



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations : Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Seitel, Fraser P. 2007. *The Practice of Public Relations*. United States of America: Pearson Education

Schenkler, Irv dan Tony Herrling. 2004. *Guide to Media Relations*. United States of America: Pearson Prentice Hall

Smith, Ronald D. 2009. *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Routledge

Makalah:

Hs, Lasa. 2006. *Kliping: Penyusunan dan Pembedayaannya*. Yogyakarta. Sarasehan Perpustakaan Alternatif Yogyakarta. 27 April 2006

Website:

Hyde, Patrick. 2013. *Seven Tips for Pitching Your Story*. www.prdaily.com

UMMN