Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kuntarto, N.M. 2010. *Cermat dalam Berbahasa, Teliti dalam Berpikir*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Moriarty, S., Nancy M., William W. 2011. *ADVERTISING*. Jakarta: Kencana.

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasarab Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Partao, Z.A. 2006. *Teknik Lobi dan Diplomasi*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Sadikin, Muhammad. 2011. EYD (Ejaan Bahasa Indonesia Yang Disempurnakan). Bekasi: Laskar Aksara.

Sumber Internet:

Aries Musnandar. (2011), "*Presentation Skill*." (*http://www.uin-malang.ac.id/index.php?option=com_content&view=article&id=2577:presentation-skills&catid=35:artikel&Itemid=210*; akses 14 Oktober 2013; pukul 20.10)

BBC Indonesia. (2013), "*Pertumbuhan Ekonomi RI Capai Angka Tertinggi.*" (*http://www.bbc.co.uk/indonesia/berita_indonesia/2013/08/130816_rapbn_2014_sby.shtml*; diakses 13 Oktober 2013; pukul 12.45)

Det. (2010), "Telemarketing." (http://deteksi.info/2010/01/telemarketing/; diakses: 20 Oktober 2013; 18.43)

Galih Bobby. (2005), "*Pemilihan Perusahaan Advertising – Dimata Client*." (*http://finance.dir.groups.yahoo.com/neo/groups/Advertising_Indonesia/conversations/topics/132; diakses: 14 nov 2013; 13.20*)

Lentera Kecil. (2012), "*Penulisan Daftar Pustaka dari Internet*." (http://lenterakecil.com/penulisan-daftar-pustaka-dari-internet/; diakses: 23 November 2013; 16.18)

Aktivitas new business..., Ratna Dharmawati, FIKOM UMN, 2013

OOO. (2009), "*Business Development yang Agresif*." (*http://xlnworld.net/2009/06/08/business-development-yang-agresif/*; akses: 13 November 2013; pukul 18.10)

Proweb. (2010), "*Telemarketing Adalah*." (*http://www.proweb.co.id/articles/manajemen/telemarketing_adalah.html*; akses: 20 Oktober 2013; 18.45)

Aktivitas new business..., Ratna Dharmawati, FIKOM UMN, 2013