



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT INDOSIAR VISUAL MANDIRI

2.1 Sejarah Singkat PT Indosiar Visual Mandiri

PT Indosiar Visual Mandiri didirikan pada tahun 1991. Perusahaan media ini resmi mengudara pada tanggal 11 Januari 1995. Sejak dulu perusahaan telah menjadi yang terdepan dalam menyajikan program produksi sendiri baik dalam bentuk drama, non drama, maupun pemberitaan. Sebanyak 45 % dari program-program yang ditayangkan Indosiar diproduksi secara in-house (in-house production) dan lebih dari separuhnya disiarkan secara langsung. Dengan didukung adanya sumber daya manusia yang terampil dan berpengalaman, perusahaan senantiasa menyajikan program-program yang tidak hanya menarik bagi publik namun juga berkualitas.

Dalam setiap aksinya, perusahaan selalu menempatkan kepuasan stakeholders sebagai prioritas utama, khususnya dalam memberikan nilai tambah bagi para pemegang saham dan investor. Kesuksesan dalam kancah pertelevisian tidak membuat perusahaan lupa akan misi yang telah diembannya, yaitu melalui kegiatan sosial “Peduli Kasih”, “Kita Peduli”, serta “Peduli Komunitas” yang merupakan salah satu bentuk kepedulian perseroan terhadap publiknya. Perusahaan juga turut aktif membantu program pemerintah untuk mencerdaskan kehidupan anak bangsa, khususnya dalam mengarahkan dan menyalurkan bakat atau kreativitas melalui pendidikan broadcast, yang diselenggarakan oleh Akademi Teknologi Komunikasi dan Informasi (ATKI).

2.1.1 Visi PT Indosiar Visual Mandiri

Menjadi perusahaan induk operasional yang memayungi bisnis media informasi, hiburan, dan multimedia berlandaskan semangat memperkuat integrasi nasional.

2.1.2 Misi PT Indosiar Visual Mandiri

Menciptakan inovasi dalam berbagai aspek korporasi guna menumbuhkan industri media secara simultan.

Misi tersebut dilambangkan dengan gambar ikan atau dalam bahasa Inggris disebut *FISH*. Lambang *FISH* juga diartikan sebagai berikut:

1. *Futuristic*

Yang artinya adalah “Berorientasi maju dengan terobosan baru.” Indosiar selalu berorientasi ke depan dengan menggunakan teknologi yang baru dan handal, yang kini sudah menjadi sebuah tradisi untuk selalu berorientasi ke depan dan selalu menjadi yang terdepan.

2. *Innovative*

Yang artinya adalah “Menjadi *trendsetter* dengan ide orisinal.” Indosiar selalu mempunyai ide-ide baru dan orisinal dalam menyajikan setiap program kepada masyarakat dan dalam realisasinya banyak program acara yang telah diluncurkan oleh Indosiar menjadi acuan bagi stasiun televisi lainnya.

3. *Satisfactory*

Yang artinya adalah “Mengutamakan kepuasan *stakeholders*.” Indosiar memperluas jangkauan siaran sehingga dapat memenuhi kebutuhan *stakeholders*.

4. *Humanity*

Yang artinya adalah “Peduli terhadap lingkungan sekitar.” Indosiar berusaha untuk selalu memperhatikan keberlangsungan perusahaannya melalui program-program acaranya, seperti Peduli kasih, Kita Peduli, dan Peduli komunitas.

2.2 Budaya PT Indosiar Visual Mandiri

PT Indosiar Visual Mandiri senantiasa menempatkan standar tata kelola perusahaan yang tertinggi sebagai prioritas utamanya. Komitmen

ini dibuktikan melalui upaya-upaya berkelanjutan yang bertujuan untuk meningkatkan transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kewajaran dan independensi. Pelaksanaan komitmen tersebut diawali dengan kepatuhan terhadap semua peraturan perundangan yang berlaku di Indonesia tanpa terkecuali.

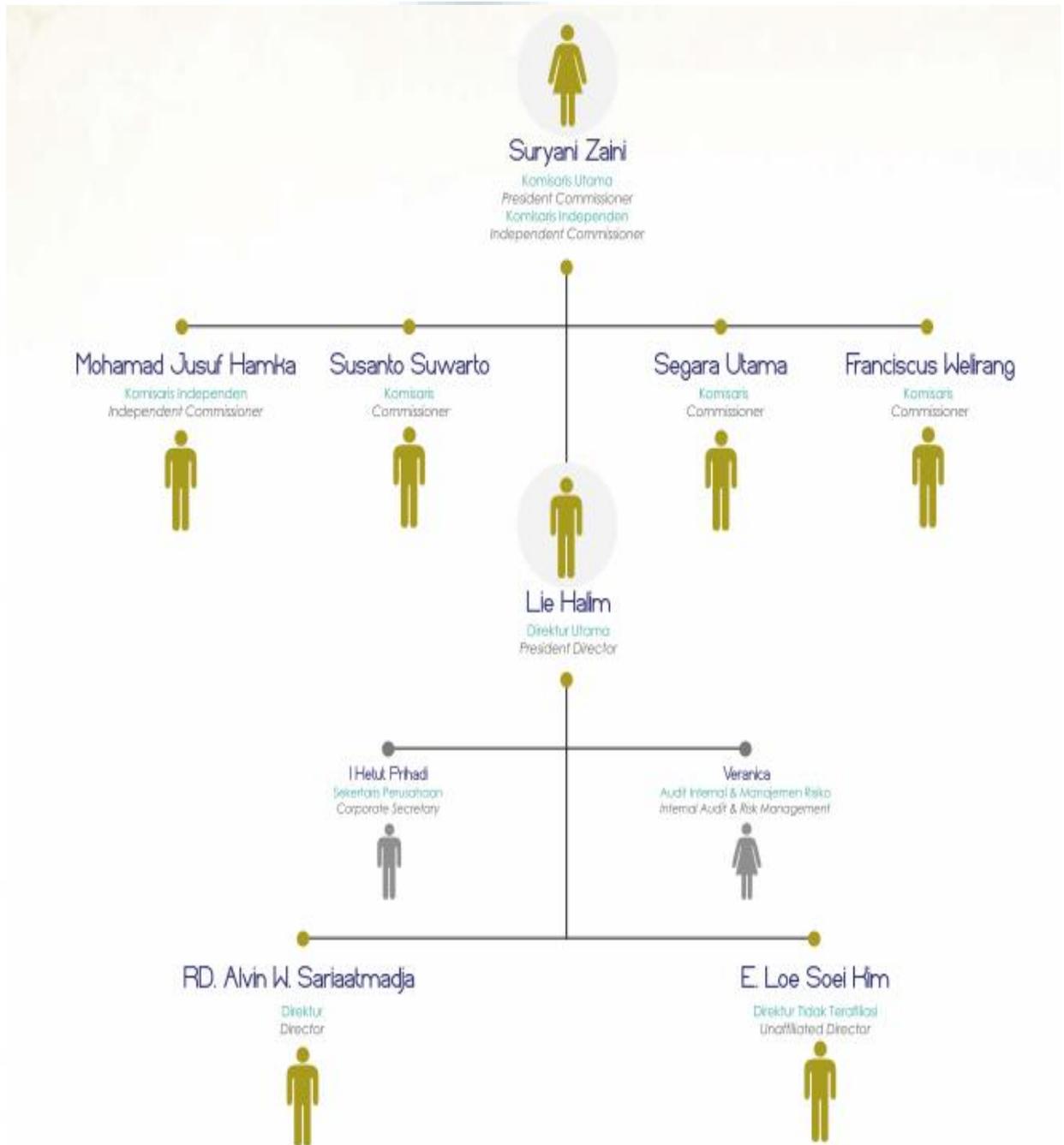
Direksi menyadari bahwa penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) sangat diperlukan untuk mendukung kinerja perusahaan. Perusahaan juga mengemangkan berbagai pedoman kebijakan, yaitu *Standard Operating Procedure* (SOP) dan instruksi kerja yang komprehensif yang mencakup semua bidang operasional perusahaan. Pedoman tersebut memuat secara terperinci prosedur terkait aktivitas internal audit, manajemen resiko, sumber daya manusia, keuangan dan akuntansi, penjualan, pengadaan barang dan jasa, keamanan, dan manajemen lingkungan.

Sejak awal pendiriannya, PT Indosiar Visual Mandiri telah menetapkan bahwa tujuan utama usaha perseroan tidak hanya untuk meraup laba, namun juga memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat Indonesia. Komitmen ini senantiasa mewarnai seluruh aktivitas usaha perusahaan yang dituangkan dalam bentuk kegiatan Peduli Kasih, Kita Peduli, dan Peduli Komunitas dengan dana yang berasal dari perusahaan dan kedermawaan sosial masyarakat (filantropi) yang digalang oleh perusahaan sebagai perwujudan dari kepedulian sosial serta bagian dari fungsi dan peran sosial media massa.

2.3 Struktur Organisasi PT Indosiar Visual Mandiri

2.3.1 Struktur Organisasi

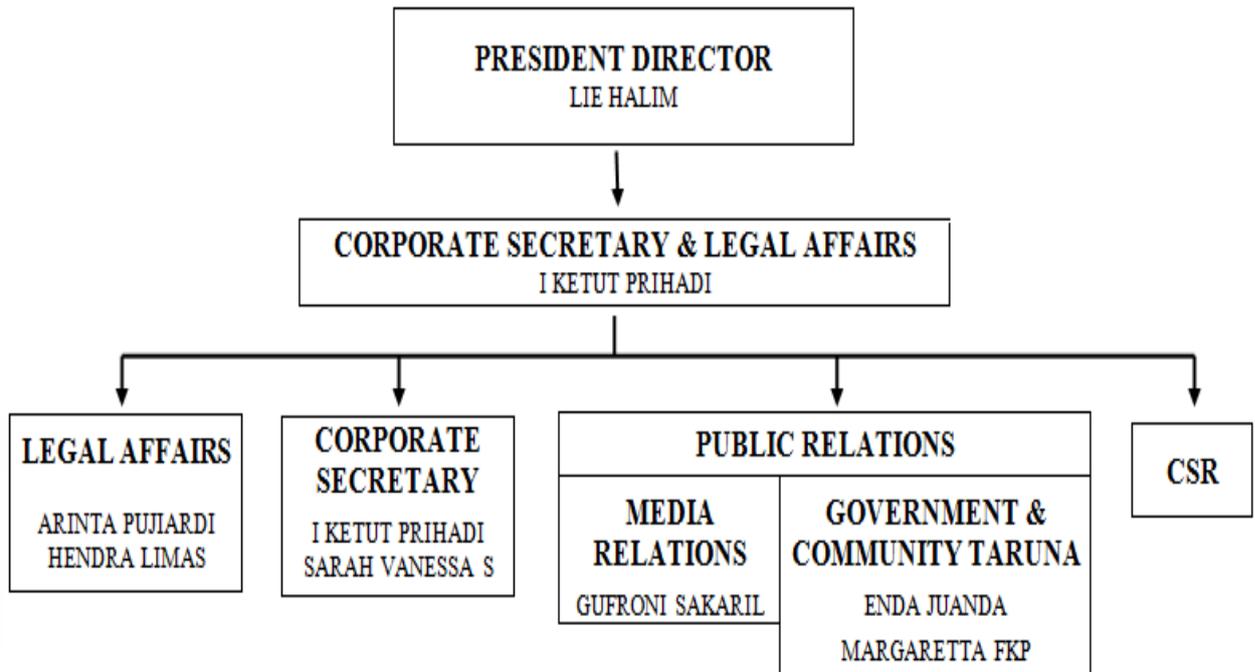
2.3.1.1 Gambar Struktur Organisasi PT Indosiar Visual Mandiri



Sumber: Annual Report PT Indosiar Visual Mandiri Tahun 2012

2.3.2 Struktur *Corporate Secretary*

2.3.2.1 Gambar Struktur *Corporate Secretary* PT Indosiar Visual Mandiri



2.4 *Job Description*

Public Relations PT Indosiar Visual Mandiri adalah suatu divisi yang menjembatani keperluan internal dan eksternal perusahaan. Berdasarkan lingkup kerjanya, *Public Relations Department* bertanggung jawab kepada *Division Head*, yaitu Bapak I Ketut Prihadi selaku *Corporate Secretary and Legal Affairs*.

Departemen : *Corporate Secretary & Legal Affairs*

Bertanggung Jawab Kepada: *President Director*

Tabel 2.4.1 Peran *Corporate Secretary & Legal Affairs* PT Indosiar Visual Mandiri

Jabatan	Peran & Tanggung Jawab
Corporate Secretary & Legal Affairs Division Head	1. Berperan sebagai Sekretaris Perusahaan yang menjembatani antara Perusahaan dengan pasar modal.
	2. Menangani masalah-masalah hukum di Perusahaan dan memastikan perusahaan mematuhi peraturan perundangan yang berlaku.
	3. Memimpin dan mengelola pelaksanaan dan administrasi perijinan serta dokumentasi.
	4. Membawahi Legal Affairs Department, Corporate Secretary Department, dan Public Relations Department.
	5. Bertanggung jawab untuk membina hubungan dengan Kementrian Informasi dan Komisi Penyiaran Indonesia serta Asosiasi Televisi Swasta khususnya dan instansi terkait lainnya pada umumnya.

Departemen : *Legal Affairs*

Bertanggung Jawab Kepada : *Division Head*

Tabel 2.4.2 Peran Legal Affairs Departement PT Indosiar Visual Mandiri

Jabatan	Peran & Tanggung Jawab
Legal Affairs Departement Head	1. Membuat dan atau meriview setiap perjanjian.
	2. Membantu pengurusan proses perizinan.
	3. Membantu kegiatan Corporate Secretary.
	4. Menata sistem penyimpanan dokumen hukum.

Departemen : *Public Relations*

Bertanggung Jawab Kepada : *Division Head*

Tabel 2.4.3 Peran *Public Relations* PT Indosiar Visual Mandiri

Jabatan	Peran & Tanggung Jawab
Public Relations Departement Head	1. Menjalin hubungan yang baik dengan eksternal seperti Pemerintah, publik, dan pers.
	2. Menjadi ujung tombak untuk mempromosikan berbagai program Indosiar kepada publik dan karyawan.
	3. Monitoring dan merespon reaksi publik di media cetak, elektronik dan online.
	4. Menumbuhkan citra Perusahaan terkait dengan pelaksanaan kegiatan CSR.

UMMN