



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan



Prasasta Reputation Management adalah sebuah konsultan *public relations* (konsultan PR) yang menyediakan pelayanan PR yang lengkap dan disesuaikan dengan kebutuhan klien. Prasasta selalu memulai segala sesuatunya berdasarkan hasil penelitian yang mendalam untuk dapat meraih hasil yang positif dan optimal bagi klien. Prasasta menentang keras penggunaan *solution template* karena meyakini bahwa setiap klien layak untuk mendapatkan strategi spesifik dan pendekatan yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan masing-masing klien. Kegiatan PR yang ditawarkan oleh Prasasta adalah sebagai berikut:

- *Media Relations*: Prasasta memahami kinerja media massa di Indonesia dan memahami bagaimana cara mengemas isu-isu yang berkaitan dengan klien mejadi *news worthy* di mata media. Hal ini dikarenakan pengalaman luas Prasasta yang telah bekerjasama dengan berbagai media lokal, nasional, dan internasional. Jasa yang disediakan Prasasta meliputi:
  - *Media Events: Press Conference, Media Briefing, Media Tour, Media Luncheon, Media Visit*
  - *Media Writings: Press Release, Ghost Writing, Communication Kit*
  - *Media Events Evaluation: Content Analysis, Media Audit*
- *Media Monitoring*: Prasasta mengerahkan tim khusus yang profesional dalam memantau berbagai pemberitaan di media massa cetak dan elektronik yang terkait dengan klien. Prasasta juga mengolahnya hingga klien mendapatkan laporan akhir beserta dengan analisa yang menyeluruh berdasarkan berbagai pemberitaan di media massa. Jasa yang disediakan Prasasta meliputi:
  - *Media Tracking*
  - *Content Analysis*
  - *Executive Dashboard*
  - *Company Profile and Issue Analysis*
  - *Competitors Analysis*
  - *Media and Industry Outlook*
- *Media Training*: Prasasta memberikan jasa pelatihan kepada perusahaan dan organisasi untuk dapat berbicara dengan baik kepada media. Prasasta memahami bahwa media adalah publik yang potensial bagi sebuah

perusahaan. Media bagai pedang bermata dua. Di satu sisi media bisa menjadi kawan bagi perusahaan, tapi di sisi yang lain media juga bisa menjadi lawan. Oleh karenanya, Prasasta memahami posisi perusahaan yang harus secara konsisten menjalin hubungan baik dengan media demi terwujudnya reputasi positif. Terlebih jika terjadi krisis pada perusahaan, maka dibutuhkan trik-trik khusus dalam menyampaikan informasi kepada para media yang pastinya akan mencecar perusahaan dengan berbagai pertanyaan. Pada saat perusahaan harus menghadapi media, maka dibutuhkan seorang pembicara yang kredibel dan kompeten sebagai perwakilan perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada publik melalui media. Untuk mewujudkannya, Prasasta menyediakan jasa pelatihan bagi perusahaan untuk menghadapi media. Jasa pelatihan yang disediakan Prasasta meliputi:

- *Key Messaging Workshop*
- *Media Handling Skills Training*
- *Public Speaking*
- *Public Affairs*: Prasasta membantu klien dalam membuat kampanye mengenai kesadaran publik. Pengetahuan Prasasta mengenai komunitas lokal, serta proses pengembangan kebijakan dan politik dapat membantu klien berkomunikasi dengan siapapun. Prasasta mengasah pendekatan dengan melakukan pemetaan dan *stakeholders audit*.
- *Crisis Communication*: Prasasta memahami bahwa dalam perjalanannya, perusahaan bisa saja mengalami krisis, baik krisis yang sama sekali tidak dapat diperkirakan ataupun krisis yang bisa diperkirakan. Saat krisis mulai muncul dan berkembang, terkadang pihak perusahaan berada di posisi yang penuh tekanan, sehingga bisa menyebabkan kekeliruan dalam mengambil keputusan atau menyampaikan informasi kepada pihak yang bersangkutan. Hal tersebut bisa berakibat fatal terhadap reputasi perusahaan. Perusahaan memerlukan persiapan dan prosedur yang matang untuk menghadapi krisis. Untuk membantu perusahaan menghadapi krisis, Prasasta menyediakan jasa yang meliputi:
  - Membuat dan menyusun protokol atau buku panduan krisis.

- Mendampingi klien selama krisis (investigasi, advokasi, evaluasi)
- Bekerjasama dengan klien (*hand-in-hand*) dalam proses pemulihan dari krisis.
- *Litigation Communication*: Litigasi atau proses peradilan merupakan tantangan yang nyata bagi reputasi perusahaan. Strategi komunikasi publik yang efektif harus dikoordinasikan dengan strategi hukum. Ahli komunikasi litigasi Prasasta sangat terlatih dalam proses perundingan baik dengan pihak internal dan eksternal. Prasasta juga turut mengembangkan strategi komunikasi untuk mendukung dan meningkatkan strategi hukum yang dilakukan perusahaan. Di area-area yang terlatih ini, semua hubungan antara Prasasta dengan klien bersifat rahasia dan banyak hasil dari sukses besar Prasasta dari masalah-masalah hukum yang sampai saat ini berhasil dikendalikan dan luput dari perhatian media.
- *Corporate Social Responsibility (CSR)*: Prasasta telah berkecimpung dalam bidang strategi CSR lebih dari 10 tahun untuk meningkatkan usaha bisnis para klien. Prasasta meyakini bahwa program CSR yang sukses dan berkesinambungan merupakan nilai tambah dalam bisnis klien. Tujuan utama Prasasta adalah merancang program-program yang pro aktif dan berkelanjutan agar dapat menunjukkan posisi klien sebagai pemimpin industri yang bertanggungjawab secara sosial. Tujuan ini dapat dicapai dengan cara :
  - Melakukan *Need Assessment Research (NAR)* untuk memahami apa yang dibutuhkan dan diharapkan para *stakeholders* dari klien.
  - Merancang *blue print* CSR berdasarkan NAR dan penelitian-penelitian lain yang mendukung.
  - Melaksanakan dan mengevaluasi *pilot project* dan keseluruhan program.
  - Membuat laporan berkesinambungan untuk profil perusahaan, laporan tahunan, dan laporan lain yang diperlukan.
- *Viral Marketing & Online PR*: Prasasta menciptakan, menumbuhkan, dan memantau kampanye melalui *viral marketing*. Pendekatan ini

memungkinkan klien untuk tampil lebih menonjol dan eksis. Prasasta menyediakan jasa sebagai berikut:

- *Guerilla marketing*: Prasasta memberikan ide-ide kreatif yang sesuai dengan identitas dan jiwa perusahaan yang ingin ditampilkan kepada publik. Beberapa di antaranya seperti *graffiti* dan *flash mobs*.
- *Flash games and animation*: Prasasta menyediakan jasa dan konsultasi pembuatan *in-house website development*, *mobile application*, *flash viral games*, dan *microsites* yang dirancang untuk membantu menghubungkan klien dengan publiknya.
- *Advertising & short films*: Prasasta menyadari bahwa *online video* turut serta meningkatkan kesempatan yang lebih besar bagi klien untuk berhubungan dengan publiknya. Prasasta dapat membantu klien mulai dari tahap membuat konsep, eksekusi, dan penyebarannya.
- *Events*: Prasasta menyadari bahwa *events* adalah cara yang baik bagus sebagai batu loncatan bagi perusahaan. *Events* dapat menciptakan inisiatif baru dan bisa menjadi sebuah tanda perubahan. Prasasta menyediakan program komunikasi untuk acara-acara besar (*high-profile event*). Prasasta berkolaborasi dengan klien untuk mengembangkan *program outreach*, berupa *media relations* dan *interactive strategies* untuk menarik perhatian publik. Untuk mewujudkannya, Prasasta menyediakan program-program yang meliputi:
  - MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) dengan cakupan lokal, nasional, dan internasional.
  - *Road show* dengan cakupan lokal dan nasional.
  - *Stakeholders gathering* (kebersamaan dengan media, investor, Lembaga Swadaya Masyarakat, dsb.)
  - *Roundtable discussion*
  - Seminar

- *Expertise dialog*: Membantu menjembatani klien untuk berdialog dengan para ahli yang berhubungan dengan bidang yang digeluti oleh klien.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis melakukan kerja magang di divisi *public relations* yang di dalamnya terdapat seorang *senior advisor*, lima orang konsultan, *project admin officer* yang juga sebagai *personal assistant*, dan *graphic designer*. Penulis berada di cakupan konsultan dan bisa berinteraksi dengan *senior advisor* dan para konsultan selama melakukan berbagai pekerjaan. Penulis berinteraksi dengan *graphic designer* saat memerlukan desain *template* presentasi dan desain *press kit*. *Graphic designer* bertugas membuat desain *template* untuk presentasi Power Point dan membuat tampilan presentasi secara keseluruhan lebih menarik. Misalnya, jika ada penyajian data berupa angka, maka *graphic designer* membuatnya dalam bentuk bagan, tabel, atau grafik dengan tampilan berwarna dan dinamis yang sesuai dengan ciri khas perusahaan klien. Desain *template* tersebut akan menyempurnakan materi presentasi yang akan disampaikan oleh para konsultan di hadapan klien sekaligus sebagai cara untuk menyampaikan materi presentasi dengan lebih menarik, sehingga pesan yang disampaikan akan lebih mudah dipahami oleh klien.

Dalam setiap proses pengerjaan proyek, Prasasta selalu mengutamakan diksusi bersama, baik antara pihak Prasasta dengan klien maupun pihak internal Prasasta. Transparansi informasi menjadi cara terbaik untuk mendapatkan solusi terbaik karena terdapat berbagai pertimbangan dan masukan dari berbagai pihak. Selain itu, Prasasta selalu berusaha menjalin komunikasi dua arah baik dengan klien maupun dengan tim internal untuk menyamakan persepsi dan meminimalisir kesalahpahaman, sehingga solusi yang diusulkan bisa tepat sasaran. Salah satu transparansi informasi internal yang secara nyata bisa dilihat adalah dengan adanya *server* bersama yang bisa diakses oleh seluruh konsultan di Prasasta. Dengan adanya *server* bersama ini, masing-masing konsultan bisa mempelajari kasus-kasus yang telah ditangani sebelumnya dan menjadikannya pembelajaran dan acuan dalam menyelesaikan masalah bagi klien lainnya. Selain itu, *senior*

*advisor* sangat terbuka terhadap masukan-masukan dari para konsultan, termasuk penulis, dalam menentukan beragam strategi komunikasi bagi klien. Dengan transparansi seperti itu, setiap konsultan mengetahui klien dan masalah apa saja yang sedang ditangani oleh Prasasta. Setiap konsultan bisa turut andil dalam memberikan masukan dalam menyelesaikan masalah klien berdasarkan pengetahuan dan pengalaman mereka masing-masing. Dengan cara ini, Prasasta bisa menawarkan beragam solusi kepada klien.



### 2.2.1 Struktur Organisasi PT. Prasasta Cipta Artha

