



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bank Victoria International Tbk. (Bank Victoria) pertama kali didirikan di Jakarta pada tanggal 5 Oktober 1992 sebagai bank umum swasta. Kini, mayoritas saham Bank Victoria dipegang oleh PT Victoria Investama Tbk. sebesar 34,72% berdasarkan posisi 31 Maret 2014.

Kegiatan operasional Bank Victoria diawali dengan mengembangkan misi utamanya yaitu memberikan kualitas layanan yang terbaik kepada para nasabah secara konsisten dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian. Seiring dengan upaya untuk terus memperbaiki pengelolaan risiko dan keuangannya, Bank Victoria senantiasa bergerak secara agresif dalam mengembangkan sumber daya manusia yang profesional, memiliki loyalitas tinggi pada perusahaan, mengembangkan teknologi informasi dan jaringan kantor, serta berprinsip dan berdedikasi dengan mendukung pengembangan kemampuan pribadi yang didukung dengan penerapan prinsip-prinsip GCG (*Good Corporate Governance*).

Pada tahun 1999, Bank Victoria telah mencatat sahamnya di Bursa Efek Jakarta & Surabaya. Sejak saat itu Bank Victoria aktif melaksanakan berbagai aksi korporasi, seperti penawaran umum terbatas dan menerbitkan obligasi. Pada tahun 2007, Bank menerbitkan obligasi II dan obligasi Subordinasi I, masing-masing berjumlah Rp. 200 miliar. Tahun 2008, Bank melakukan Penawaran Umum Terbatas (PUT) IV sebesar Rp. 116,75 Miliar yang disertai dengan penerbitan Waran Seri V sebesar Rp. 66,97 miliar. Tahun 2011, Bank menambahkan modal melalui penawaran umum terbatas tanpa hak memesan efek terlebih dahulu sebesar Rp 58 Miliar, Right Issue sebesar Rp. 195 Miliar, *Exercise Warran* sebesar Rp 8 Miliar. Pada tahun 2013, jumlah saham Bank sebesar 6,6 Miliar lembar saham.

Hingga tahun 2014, Bank memiliki 101 jaringan kantor operasional yang terdiri dari 1 kantor pusat, 5 kantor cabang, 63 cabang pembantu dan 32 kantor kas yang tersebar di daerah Jakarta, Depok, Tangerang dan Bekasi. Didukung oleh

1.300 karyawan per 31 Maret 2014, Bank Victoria terus melakukan ekspansi bisnisnya melalui berbagai layanan jasa keuangan yang terintegrasi.

## 2.2 Jasa dan Produk

PT Bank Victoria International memiliki beberapa jasa dan produk yang dapat digunakan. Berikut beberapa jasa dan produk yang dapat digunakan, antara lain:

- a. Tabungan Victoria
- b. Tabungan Victoria Pro
- c. Tabungan Victoria Junior
- d. Tabungan Vitroia Plan
- e. Tabunganku
- f. Deposito
- g. Giro
- h. Kredit Produktif
- i. Kredit Konsumtif
- j. Kliring/Inkaso
- k. Transfer
- l. RTGS
- m. Pembayaran Tagihan
- n. Kartu ATM
- o. Auto Save
- p. Auto Debet
- q. Western Union

## 2.3 Logo, Visi dan Misi Perusahaan

Logo, Visi dan Misi adalah suatu hal penting yang harus dimiliki oleh perusahaan sebagai identitas diri perusahaan tersebut. Identitas suatu perusahaan penting untuk mengetahui pandangan perusahaan tersebut. Berikut adalah logo, visi dan misi PT Bank Victoria International Tbk.

### 2.3.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Bank Victoria

### 2.3.2 Visi Perusahaan

Menjadi bank pilihan nasabah yang terpercaya, sehat dan efisien. Adapun penjabaran dari visi tersebut:

a. Pilihan Nasabah

Bank Victoria dikenal, dipercaya serta menjadi pilihan nasabah untuk memenuhi kebutuhan nasabah mendapatkan produk dan layanan perbankan.

b. Terpercaya

Bank Victoria berkomitmen menjadi Bank yang bisa memberikan rasa aman dan kepastian bagi para nasabah, karyawan, pemegang saham dan *stakeholders* lainnya.

c. Sehat dan Efisien

Bank Victoria mempunyai struktur modal yang kuat, kondisi keuangan yang sehat serta didukung oleh operasional perbankan yang efisien.

Dengan demikian diharapkan Bank dapat menjadi bank pilihan nasabah yang dapat dipercaya oleh para nasabah, karyawan, pihak regulator, kalangan perbankan baik nasional maupun internasional, mitra bisnis dan *stakeholder* lainnya serta memiliki struktur modal yang kuat, kondisi keuangan yang sehat dan didukung oleh operasional perbankan yang efisien.

### 2.3.3 Misi Perusahaan

Secara umum, Bank menjabarkan Misi-nya dalam 4 (empat) kelompok yang berkaitan langsung dengan pelaksanaan aktivitas operasional bank yaitu *Customer* (terkait dengan pelayanan nasabah), *People* (terkait dengan pengembangan sumber daya manusia), *Operation* (terkait dengan pelaksanaan operasional sehari-hari) dan *Risk Management* (terkait dengan pengelolaan risiko yang berhubungan dengan aspek *customer*, *people* dan *operation*).

a. *Customer*

Senantiasa berupaya memenuhi kebutuhan nasabah, membina hubungan yang baik dengan nasabah serta memberi layanan yang terbaik kepada para nasabah.

b. *People*

Mengembangkan sumber daya manusia yang profesional, berprinsip dan berdedikasi untuk memberikan layanan serta memenuhi kebutuhan nasabah.

c. *Operation*

Menjalankan operasional perbankan dengan menerapkan prinsip kehati-hatian secara efisien dan berkesinambungan.

d. *Risk Management*

Melakukan pengelolaan risiko dan keuangan secara prudent serta konsisten dan senantiasa menerapkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*.

### 2.3.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Tabel 2.1 Tabel organisasi perusahaan

Jabatan	Nama
Komisaris Utama	Daniel Budirahayu
Komisaris Independen	Gunawan Tenggarahardja
Komisaris Independen	Zaenal Abidin Ph.D.
Komisaris	Suzanna Tanojo
Direktur Utama	Eko Rachmansyah Gindo
Wakil Direktur Utama	Anthony Soewandy
Direktur	Gregorius Andrew Andryanto Haswin
Direktur	Oliver Simorangkir

Tabel 2.1 Tabel ogranisasi perusahaan(lanjutan)

<b>Jabatan</b>	<b>Nama</b>
<b>Direktur</b>	Ramon Marlon RuntuTamunan
<b>Direktur</b>	Tamunan
<b>Group Head Product Development &amp; Platform Management</b>	Muhammad Rakhmadhani
<b>Kepala Corporate Funding</b>	Endah I. Budiman
<b>Kepala Area Cabang Senayan</b>	Sanny Setiadi
<b>Kepala Consumer Lending Product &amp; Process</b>	Franklin Theodorus Semen
<b>Kepala Divisi Branch Banking Network</b>	Hertanto T. Surya
<b>Kepala Divisi Sales Channel</b>	Tonymin Salim
<b>Kepala Area Cabang Cideng</b>	Amelia
<b>Group Head Channels &amp; Distribution</b>	Hasan Lukman
<b>Kepala Divisi Compliance, UKPN &amp; Internal Control</b>	Syarifudin
<b>Kepala Divisi Sistem &amp; Prosedur</b>	Teguh Sukaryanto
<b>Kepala Area Cabang Fatmawati</b>	Mohamad Saifudin Zuhri
<b>Kepala Divisi MarKom &amp; Segmentasi</b>	Marta Yuliana
<b>Kepala Divisi Human Capital Management</b>	Syahda Candra
<b>Divisi Manajemen Resiko</b>	Hermawan Kepala
<b>Kepala Divisi Multi Finance Lending</b>	Ryano A. Tandayu
<b>Kepala Divisi General Affairs</b>	Ivan Jonathan
<b>Kepala Divisi SKAI</b>	Djoko Soendjojo
<b>Kepala Divisi Akunting &amp; MIS</b>	Tumbur P. Limbong

Tabel 2.1 Tabel organisasi perusahaan(lanjutan)

<b>Jabatan</b>	<b>Nama</b>
<b>Kepala Divisi Credit Analyst</b>	Andy Sundoro
<b>Kepala Area Cabang Bogor</b>	Rosita B. Rajaisun
<b>Kepala Divisi Corporate Secretary</b>	Ruly Dwi Rahayu
<b>Kepala Divisi Financial Institution &amp; Capital Market</b>	Purwono
<b>Kepala Divisi Administrasi Perkreditan</b>	Schubert Chazanah
<b>Kepala Divisi Lending Product</b>	Devid Lukman
<b>Kepala Divisi Corporate Lending</b>	Hendra Dermawan
<b>Kepala Divisi Legal Kredit</b>	Novita Indriyani
<b>Kepala Divisi Biro Hukum, Remedial &amp; Anti Fraud</b>	Yosef Sudikbyo
<b>Kepala Divisi Commercial Lending</b>	Arief Notohadiwidjojo
<b>Kepala Divisi Operasional</b>	Theresia Maria Dhewayani
<b>Kepala Divisi Treasury</b>	Ritayana
<b>Kepala Divisi Teknologi Sistem Informasi</b>	Robby Yuwono

