



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations- Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Iriantara Yosol. 2004. *Community Relations*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media
- Kadar & Khaerul. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia
- O'Toole William dan Mikolaitis Phyllis. 2007. *Corporate Event Management*. Jakarta: PPM Sekolah Tinggi Manajemen.
- Partao, Zainal Abidin. 2006. *Teknik Lobi & Diplomasi*. Depok: Indeks.
- Ruslan, Rosady. 2002, *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo.

UMMN