



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

DataOn Corporation atau PT Indodev Niaga Internet memulai bisnisnya di bulan Agustus tahun 1999. Perusahaan ini pertama didirikan di Washington, United State of America oleh Gordon Enns (*Co-Founder* yang sekarang menjabat sebagai Presiden) dan Casey Kim. Berdirinya perusahaan ini karena keduanya melihat adanya peluang bisnis yang besar di era awal perkembangan *internet* pada tahun tersebut.



**Gambar 2.1** Logo Perusahaan PT Indodev Niaga Intenet (DataOn)

Sektor target bisnis mereka adalah menawarkan sebuah *online business solution* kecil untuk *corporate customer*. Setahun berikutnya, di tahun 2000 mereka memutuskan untuk memilih Indonesia sebagai tempat utama mengembangkan *technology* dan memindahkan lokasi bisnisnya di Jakarta serta bekerja sama dengan PT Indodev Niaga Internet dengan alasan untuk menyediakan sumber pembangunan negara yang kompetitif.

Pada awal terbentuknya, DataOn mengembangkan sebuah lingkup *online small business solution*, yang sekarang dikelompokkan sebagai *Corporate Portal Product* lalu berhasil melisensi *solution* tersebut kepada *portal operator* dan pada akhirnya di-*repackage* sebagai *full Content Management Solution* untuk *Portal Internet*. Pada masa ini DataOn juga membuka sebuah cabang di Singapore untuk menunjang penjualan *Portal Product Line* ini secara internasional.

Untuk mengantisipasi kejenuhan terhadap pasar CMS, DataOn mulai menggeser strateginya dari *Portal Product* menjadi *Business Solution* yang lebih tradisional tetapi tetap menggunakan teknologi berbasis *web* atau *Internet*. Produk produk baru ini meliputi *Supply Chain Management*, *Financial Accounting*, *Content Management*, *Customer Relationship Management* dan *Human Resource Management*.

Kesuksesan DataOn di pasar asia membuat perusahaan ini mengembangkan pasarnya ke lingkup pasar Eropa dengan melakukan *partnership* dan *joint ventures*. Di tahun 2002, DataOn memusatkan operasinya di Eropa dengan mendirikan DataOn Deutsland GmbH di Berlin dan mengelompokkan seluruh produknya di bawah nama brand SunFish untuk tetap dapat berkompetisi dengan produk internasional. Meskipun sebenarnya penjualan sukses di semua produk, permintaan cukup besar berada pada produk mereka SunFish HR sehingga DataOn memutuskan berkonsentrasi untuk pengembangan dan pendistribusian produk *Human Resource Application* tersebut hingga sekarang.

Di tahun 2006, DataOn mencoba membuat variasi di produk mereka SunFish HR menjadi HR Payroll, Professional HR, Enterprise HR, dan HR Outsourcing. Pengembangan ini berdasarkan kebutuhan *customer* yang berbeda - beda.

PT Indodev Niaga Internet (DataOn) merupakan pelopor di Asia Tenggara dalam perusahaan pembuat aplikasi berbasis *web*. DataOn memberikan solusi yang memungkinkan kepada organisasi untuk membawa bisnis mereka secara *online*. DataOn memberikan organisasi kemampuan IT dan infrastruktur yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis menjadi lebih efektif, dengan hubungan antara pelanggan yang dilihat sebagai suatu hubungan jangka panjang dengan tujuan yang sama. Dengan pengalaman kurang lebih selama 14 tahun, DataOn telah membangun reputasi untuk memberikan solusi yang efektif, stabil, mudah diubah, dan terjangkau.

Pada tahun 2008, PT Indodev Niaga Internet (DataOn) menerima ISO 9001:2008 dari Lloyd Register Quality Assurance. Ini menjadi komitmen baru untuk manajemen perusahaan dalam meningkatkan manajemen mutu dan fokus pada kepuasan pelanggan dalam memberikan produk dan layanan perusahaan.



**Gambar 2.2** *Lloyd Register Quality Assurance dan UKAS Quality Management*

PT Indodev Niaga Internet (DataOn) bertempat di Jl. Arteri Iskandar Muda No.8 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, dan kemudian melakukan ekspansi yang bertempat di The Belleza Permata Hijau Gapura Prima Office Tower Lt. 28, Jl. Letjen Soepeno No. 34, Arteri Permata Hijau, Jakarta Selatan. PT Indodev Niaga Internet (DataOn) hingga saat ini telah memiliki lebih dari 50 *customer*. Produk - produk yang dihasilkan PT Indodev Niaga Internet (DataOn), antara lain berupa SunFish HR yang memberikan solusi untuk *Human Resource Management*, SunFish ERP yang memberikan solusi untuk *Enterprise Resource Planning*, CMS (*Content Management System*), dan lain-lain sesuai dengan permintaan *customer*.

## **2.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan**

Visi dari PT Indodev Niaga Internet (DataOn Corporation) adalah sebagai berikut:

*“Membawa perubahan evolusi bisnis nyata dengan sebuah solution yang nyata berbasis software untuk organisasi di seluruh dunia”*

Misi dari PT Indodev Niaga Internet (DataOn Corporation) adalah sebagai berikut:

*“Membuat solusion berbasis software terbaik untuk customer dimana software tersebut mampu memberi dampak yang besar untuk organisasi mereka yang unik”*

Setiap organisasi memiliki sistem yang unik didalamnya, oleh karena itu DataOn Corporation ingin menyediakan solusi *software* yang dapat dikostumisasi sesuai kebutuhan dari organisasi tersebut dan solusi ini membantu serta memberi dampak baik bagi organisasi tersebut. Dengan begitu sistem bisnis akan berevolusi dari manual menjadi berbasis *software* dengan teknologi *internet* atau *web*.

### **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

Kedudukan tertinggi di PT Indodev Niaga Internet (DataOn) dipegang penuh oleh seorang *Commissioner*. Perusahaan ini di pimpin oleh kedudukan *Commissioner*. Kedudukan *President* dan *Director* berada langsung di bawah *Commissioner*.

Karena PT Indodev Niaga Internet (DataOn) bergerak dibidang bisnis solution maka perusahaan ini memiliki 3 divisi utama yaitu pengembangan teknologinya yang dipimpin langsung oleh *Chief Technology Officer*, divisi penjualan yang dipimpin oleh *VP Solution Sales* dan bagian *marketing* atau pemasaran produk tersebut yang dipimpin oleh *Marketing and International Business Manager*. Ketiga Kedudukan tersebut berada langsung dibawah arahan *President*.

Untuk memantapkan fokusnya dalam pengembangan produk - produk *solution*, PT Indodev Niaga Internet (DataOn) membagi pengembangan teknologinya menjadi 6 yaitu bagian *Software Maintenance* yang dipimpin oleh seorang *Software Maintenance manager*, *HR Development* yang di pimpin oleh *HR Development Manager*, *HR Implementation* yang dipimpin oleh *HR*

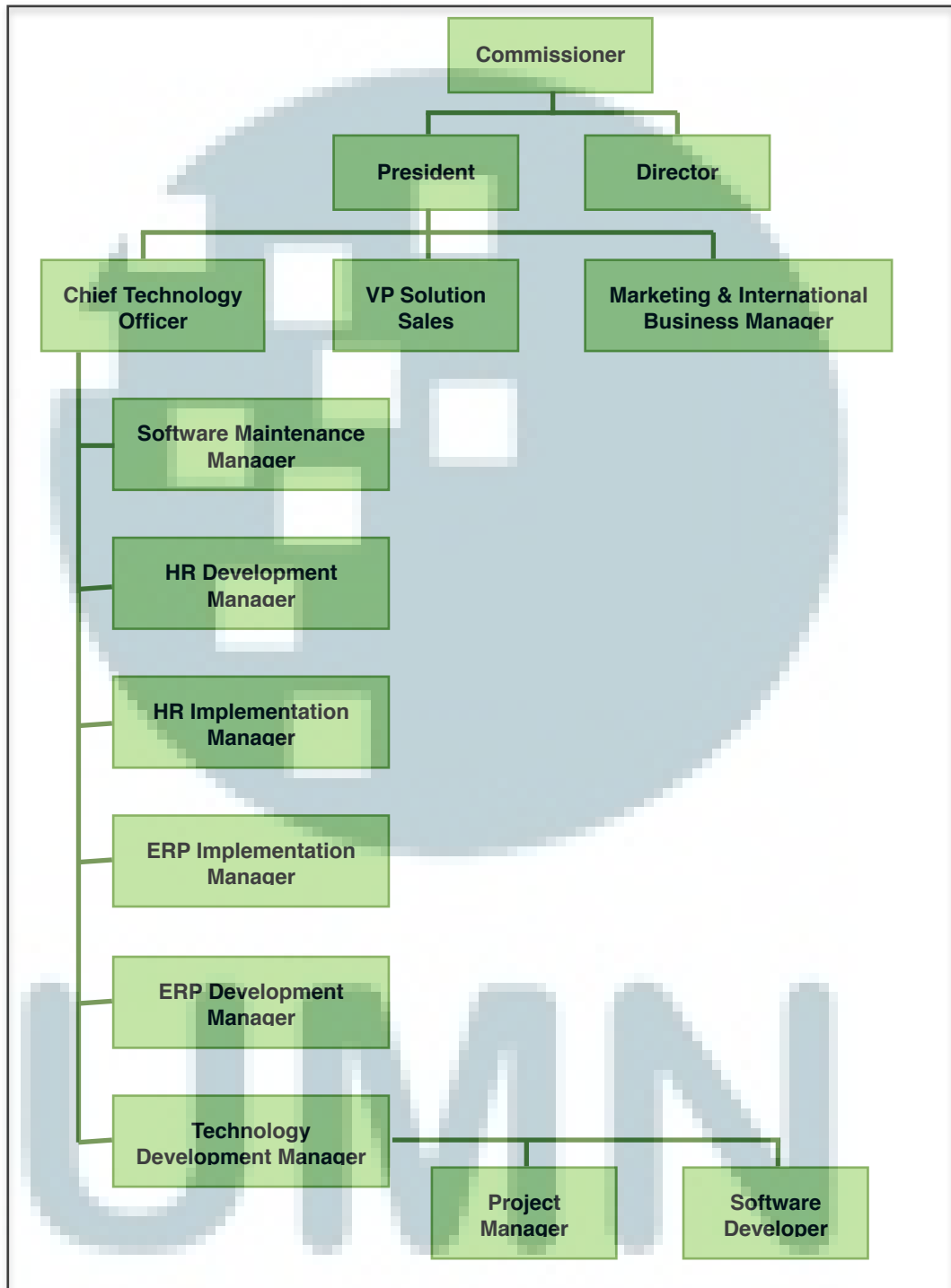
*Implementation Manager, ERP Implementation* yang dipimpin oleh *ERP Implementation Manager, ERP Development* yang dipimpin oleh *ERP Development Manager*, dan terakhir divisi pengembangan utama yaitu divisi Tech-Dev atau *Technology Development* yang dipimpin oleh seorang *Technology Development Manager*. Ke-enam divisi ini berada langsung dibawah arahan seorang *CTO (Chief Technology Officer)*.

Untuk divisi yang penulis tempati, divisi *Technology Development*, seorang manager memimpin beberapa orang *Project Manager* yang menggarap projectnya masing - masing. Seorang *Project Manager* memimpin sebuah tim pengembang yang terdiri dari beberapa orang *software development* yaitu posisi yang ditempati oleh penulis. Untuk lebih jelasnya tentang uraian penjelasan koordinasi akan dibahas di bagian selanjutnya.

Untuk penggambaran struktur organisasi secara diagram akan dijelaskan pada gambar di halaman selanjutnya.

UMMN

**Gambar Diagram Struktur Organisasi di PT Indodev Niaga Internet  
(DataOn)**



*Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT Indodev Niaga Intenet (Dataon)*

## 2.4 Produk Perusahaan

PT Indodev Niaga Internet (DataOn) merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penyedia piranti lunak. Fokus dari model bisnisnya adalah B2B (*Business-to-Business*) dimana PT Indodev Niaga Internet berusaha menjadi pelopor solusi *eBusiness* yang dapat dimodifikasi untuk setiap kebutuhan organisasi. Solusi *eBusiness* ini yang nantinya membawa bisnis organisasi yang menjadi *client* mereka secara *online* dan meningkatkan operasi internet ke tingkat yang lebih tinggi.

DataOn memberikan organisasi kemampuan IT dan infrastruktur yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis mereka lebih efektif, dengan hubungan antara pelanggan yang dilihat sebagai suatu hubungan jangka panjang dengan tujuan yang sama. DataOn memiliki 3 lini utama pengembangan produknya yang menjadi unggulan dari Perusahaan ini. Ketiga lini produknya itu adalah On Premise HR Zone, HR as a Service dan ERP Zone.



**Gambar 2.4** Tiga lini produk yang di unggulkan di PT Indodev Niaga Internet (sumber: [dataon.com](http://dataon.com))

**On Premise HR Zone:** Telah disadari bahwa satu - satunya keuntungan kompetitif yang dimiliki oleh banyak organisasi adalah kemampuan untuk meningkatkan performa dari karyawan pada semua tingkatan sejalur dengan



kemajuan teknologi sehingga menjadi lebih efisien. Oleh karena itu, Manajemen SDM (Sumber Daya Manusia) harus benar - benar berfungsi pada keseluruhan arti SDM yang tepat dengan manajemen yang terdidik serta efektif sehingga dapat mengembangkan lebih banyak lagi kreativitas dan produktivitas. Hal ini lah yang menjadi keunggulan produk ini. Produk yang diberi nama SunFish HR ini mengintegrasikan semua fungsi - fungsi dari kesatuan sistem SDM, memberikan suatu variasi akan keuntungan-keuntungan yang tidak mungkin dapat dilaksanakan pada system SDM secara konvensional. SunFish HR memberikan semua aspek - aspek dari fungsi SDM yang ada yaitu : informasi, administrasi dan fungsi - fungsi strategis.

***SunFish HR as a Service.*** Lini produk unggulan dari PT Indodev Niaga Internet yang kedua adalah *HR as a Service*. Produk yang mereka beri nama *SunFish HR SaaS* ini berguna sebagai sistem administrasi *Human Resource (HR)* berbasis *online* yang murah, mudah dan aman untuk diimplementasi di organisasi. Di dalamnya mencakup pengelolaan *Employee Data, Time Management*, pengelolaan *Payroll* dan *Analytics* untuk organisasi.

***ERP Zone.*** Lini produk unggulan yang ketiga adalah ERP Zone. Dewasa ini organisasi ditujukan untuk bisa menjawab tantangan - tantangan dari pertumbuhan ekspektasi pelanggan, *service level* yang tinggi, pengoptimalan penggunaan asset dan sumber daya perusahaan, pertumbuhan produk yang cepat dan memperpendek siklus hidup dari produk untuk meningkatkan keuntungan sementara itu pada saat yang sama menjaga ketahanan usaha tanpa lepas kendali, transparansi dan *profit*. Dengan produk yang mereka namakan SunFish ERP, DataOn menyediakan sebuah sistem *Enterprise Resource Planning (ERP)* yang menggunakan kekuatan *internet* untuk memindahkan barang, informasi dan uang perusahaan dengan cepat dan menjamin keamanan pengiriman dari produk - produk yang tepat ke lokasi yang benar, dalam waktu yang tepat dan memungkinkan untuk lebih memberikan keuntungan. Sebagai tambahan, untuk mengotomatisasi dan mempercepat proses bisnis utama, SunFish ERP

mengkoneksikan perusahaan dengan pelanggan, rekan bisnis serta cabang - cabang dan oleh karena itu pada akhirnya membantu mereka untuk mencapai dan mempertahankan perkembangan yang menguntungkan. SunFish ERP *men-support* setiap organisasi - organisasi melangkah ke sebuah *model inter-enterprise Supply Chain Management* dan menetapkan transisi langsung dengan menggunakan penyebaran fungsi dengan cepat dari seluruh area bisnis untuk mengidentifikasi biaya - biaya operasional dan inventaris/penurunan *asset* sehubungan dengan peningkatan pelayanan. SunFish ERP terdiri dari: fungsi *Accounting Software*, fungsi SC dan perencanaan sumber daya, fungsi *Management Oversight*.



U M N