



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kerja magang merupakan salah satu mata kuliah prasyarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Kerja magang merupakan suatu kesempatan yang diberikan kepada mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk menerapkan ilmu – ilmu yang sudah didapat di dunia perkuliahan untuk diaplikasikan dalam dunia kerja sesungguhnya. Dalam kerja magang ini mahasiswa juga diharapkan mendapatkan sesuatu hal yang baru yang tidak bisa didapat di dunia perkuliahan.

Setelah mahasiswa menyelesaikan studinya dari suatu jenjang pendidikan tinggi, mahasiswa akan memasuki dunia kerja. Dari pemikiran tersebut maka seorang mahasiswa harus memahami dunia kerja yang akan mereka masuk sesuai dengan kemampuan masing-masing. Hal ini dapat dicapai dengan mengikuti program kerja magang (*internship*) yang akan memberikan mereka pemahaman serta pengalaman di dunia kerja yang sesungguhnya karena melalui program kerja magang. Mahasiswa dapat terjun langsung ke perusahaan atau instansi yang berkaitan dengan program studi yang ditempuh oleh seorang mahasiswa. Oleh karena itu, diharapkan setiap mahasiswa dapat mengetahui, mendalami, sekaligus menerapkan ilmu secara praktis yang diperolehnya selama menempuh kuliah untuk diaplikasikan pada dunia kerja nyata. Dengan mengikuti program kerja magang, mahasiswa diharapkan memperoleh pengalaman nyata, ilmu baru yang

didapat selama kerja magang, sehingga ketika lulus dan terjun ke masyarakat, sudah tidak asing lagi dengan dunia kerja.

Perkembangan zaman dan kehadiran teknologi telah memajukan hampir semua segi kehidupan manusia. Teknologi informasi merupakan hal yang penting dalam suatu perusahaan dan organisasi. Salah satunya yakni pertumbuhan perekonomian bisnis. Seiring dengan pasar yang semakin global, persaingan bisnis semakin ketat. Setiap perusahaan berusaha meningkatkan kinerja untuk memenangkan persaingan. Untuk meningkat daya saing, perusahaan harus mampu mengelola data yang ada menjadi informasi yang bernilai. Hampir semua bidang teknologi saat ini berbasis internet. Internet pada saat ini bukan lagi menjadi sesuatu hal yang asing bagi masyarakat awam. Bahkan bagi orang yang tidak berkecimpung di dalam dunia komputer pun, kata *World Wide Web* (WWW) atau dikenal dengan nama *web* sudah tidak asing lagi dari kehidupan modern saat ini. Situs-situs *web* menampilkan banyak informasi apapun yang ada di belahan dunia. Sebagai contoh informasi mulai dari *knowledge*, *sains*, teknologi, berita-berita, artikel kesehatan, forum, bahkan jual beli sekalipun sangat mudah didapatkan di *web*. Media informasi internet merupakan salah satu contoh media untuk mendapatkan informasi yang tidak mengharuskan bagi mereka untuk berada pada suatu tempat dan waktu yang sama.

Suatu *website* digunakan tidak hanya sebagai pusat informasi saja, melainkan juga digunakan sebagai media interaksi untuk beberapa pengguna. Sebagai contoh, suatu pengguna dapat memberikan masukan ataupun komentar ke

suatu *website*, dimana akan mempengaruhi informasi yang nantinya akan diakses oleh pengguna lain.

Hal yang penting dari perkembangan teknologi ini adalah bagaimana mengelola pemanfaatan teknologi informasi untuk memberikan kemudahan bagi penggunanya agar dapat menunjang berbagai bidang kerja dalam kehidupan sehari-hari, salah satunya dalam bidang bisnis. Teknologi informasi dapat membantu memberikan kemudahan dalam bertransaksi, mengakses data dan lain sebagainya. Sehingga, pemanfaatan teknologi informasi dapat menjadi nilai tambah bagi bisnis tersebut.

PT. Massada Komunikasi adalah perusahaan yang bergerak di bidang *Contractor in-Building Coverage Solutions*, yang berfokus pada jangkauan sinyal dalam gedung yang bekerjasama dengan operator. PT. Massada Komunikasi mempunyai *client* telekomunikasi operator untuk bekerjasama dalam pemasangan *mobile* sistem di dalam bangunan. *Client* PT. Massada Komunikasi terdiri dari : Telkomsel, AXIS, esia, FLEXI, Three, XL, Indosat, Mobile 8. Hampir seluruh operator yang ada di Indonesia bekerjasama dengan PT. Massada Komunikasi.

PT. Massada Komunikasi cukup mengalami kesulitan dalam penyimpanan data yang terpisah, dan manual. Selama ini data tersebut masih terpecah - pecah, contohnya seperti terdapat di *e-mail*, *dropbox*, dan di laptop masing-masing karyawan. Hal tersebut membuat PT. Massada Komunikasi sulit untuk melakukan manajemen data *site* yang telah *ter-update*. Dengan masalah yang ditemui di atas diperlukan sistem manajemen proyek guna memudahkan pengolahan data dan pengaturan alur bisnis pada PT. Massada Komunikasi. Sehingga, penyampaian

laporan antara satu divisi dengan divisi lain di dalam perusahaan dapat terintegrasi dengan baik.

Dalam penulisan laporan magang ini penulis akan membahas mengenai sistem informasi manajemen proyek berbasis *web*. *Web application* merupakan cara pendekatan *integrative* untuk mengelola aliran input data informasi secara terintegrasi yang melibatkan pihak-pihak karyawan atau staf tertentu dengan pemanfaatan teknologi informasi. *Maintenance* informasi dari *project* implementasi jaringan PT. Massada Komunikasi merupakan cakupan area yang akan dianalisis guna mengontrol kegiatan bisnis perusahaan seperti, bagian perlengkapan, kontrak *project*, *site*, dan operator.

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Program kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara diadakan dengan berbagai maksud dan tujuan yang diharapkan dapat tercapai sehingga dapat memberikan keuntungan bagi mahasiswa pada perguruan tinggi. Adapun tujuan pelaksanaan kerja magang adalah untuk mendidik mahasiswa agar memiliki kemampuan secara profesional untuk :

- a) Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa melalui pengaplikasian ilmu.
- b) Memberikan pelatihan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa.
- c) Mendapatkan pengetahuan yang telah dipelajari di kampus dengan dunia industri.

- d) Mengaplikasikan ilmu yang didapat selama di dunia perkuliahan untuk diterapkan di dunia kerja dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang pada PT. Massada Komunikasi yang berlokasi di Komplek Rukan Permata Senayan Blok A-32, Jalan Tentara Pelajar, Jakarta Selatan dilaksanakan selama 2 bulan terhitung pada tanggal 8 Juni 2013 sampai dengan 8 Agustus 2013. Kerja magang mempunyai kontrak yang ditanda tangani oleh penulis, HRD dan direktur PT. Massada Komunikasi. Kerja magang di PT. Massada Komunikasi dilakukan 5 hari dalam seminggu sesuai dengan kesepakatan, yaitu hari Senin hingga Jumat. Memiliki waktu kerja standar selama sembilan jam per hari yang dimulai pada pukul 08.00 hingga pukul 17.00 termasuk di dalamnya jam makan siang selama satu jam mulai dari pukul 12.00 hingga pukul 13.00. Daftar absensi kerja magang dimulai dari jam masuk kantor melalui *finger print*, lalu penulis mengisi formulir jadwal kerja harian yang ditanda tangani oleh pembimbing magang, serta melakukan *finger print* setiap pulang kantor.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk dapat mengikuti program kerja magang, mahasiswa harus mengikuti prosedur yang telah ditetapkan oleh ketua program studi yang berkoordinasi dengan pihak Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan

(BAAK). Ketentuan dan prosedur dalam mengikuti program kerja magang dapat dilihat dalam buku panduan kerja magang Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.

Prosedur pelaksanaan kerja magang di PT. Massada Komunikasi mempunyai tahap-tahap sebagai berikut :

A. Tahap pengajuan

Prosedur pengajuan kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

- 1) Mengajukan CV kepada PT. Massada Komunikasi.
- 2) Mengikuti tes wawancara dengan pihak Direktur dan HRD PT. Massada Komunikasi.
- 3) Setelah itu, penulis mendapat panggilan dari PT. Massada Komunikasi bahwa penulis telah diterima untuk kerja magang.
- 4) Pihak perusahaan melakukan kerjasama dengan pihak UMN dengan membuat surat persetujuan kerja magang oleh kedua belah pihak.
- 5) Penulis melakukan tanda tangan kontrak kerja magang oleh PT. Massada Komunikasi.

B. Tahap Pelaksanaan

- 1) Setelah perihal persetujuan selesai, penulis memulai proyek pembuatan sistem informasi manajemen proyek pada PT. Massada Komunikasi.

- 2) Selama bekerja di PT Massada Komunikasi, penulis dibimbing oleh Ibu Jessica selaku *sitac officer* dan Ibu Adel selaku *manager* IT.
- 3) Proses pengerjaan diawali dengan *briefing* tentang perusahaan, dan *meeting* tentang proyek yang akan dikerjakan.
- 4) Lalu diadakan obeservasi antara penulis dengan *users* di PT. Massada Komunikasi untuk menganalisis kebutuhan pengguna.
- 5) Setelah mendapatkan *requirement* dari *user*, penulis mulai merancang *database*, *design user interface*, dan aplikasi.

C. Tahap Penyelesaian

- 1) Revisi desain, validasi, dan fungsi sistem.
- 2) *Testing* sistem dan *maintenance bug* pada sistem.
- 3) Implementasi dan *training user*.
- 4) *Maintenance bug* pada sistem saat digunakan oleh *user*.

Aktifitas pengerjaan sistem dapat dilihat secara rinci di tabel *action plan* di bawah ini.

U
M
M
N

Tabel 1.1 Action Plan

TABLE GANTCHART

