



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Massada Komunikasi pertama kali didirikan pada tahun 2004. Perusahaan yang bergerak di bidang kontraktor ini berfokus pada *in-Building Coverage Mobile System Solutions RF* atau *Civil Mechanical Electrical (CME) services* dan *MicroCell design and Implementation*. Seluruh kemampuan perusahaan memungkinkan operator telekomunikasi, *management building* dan *owner building* untuk menyadari nilai penuh dari jaringan sinyal dalam gedung. *Mobile system* dapat menghasilkan *wireless* komunikasi dengan baik di dalam bangunan besar dan kecil.

PT. Massada Komunikasi berusaha untuk memberikan kualitas inovatif, solusi bangunan, dan jasa konsultasi bisnis telekomunikasi untuk membantu *client* mengambil keputusan di era baru untuk permintaan bisnis. PT. Massada Komunikasi telah menunjukkan peran utama dengan menerapkan infrastruktur jaringan tunggal untuk solusi bangunan yang memungkinkan operator GSM dan CDMA dengan efisiensi memperoleh dan mendapatkan keuntungan dari penghematan biaya pemeliharaan dan instalasi, serta memiliki penampilan standar tinggi dalam instalasi dan memberikan pemeliharaan penuh di dalam bangunan.

PT. Massada komunikasi sepenuhnya menyediakan staf yang berpengalaman dalam membangun solusi bisnis. Keahlian *Civil Mechanical Electrical, Telecommunication Consultant, dan RF Engineer* untuk memberikan

standar kualitas tinggi dalam desain *building* sebelum implementasi. Setiap staf menampilkan keterampilan manajemen yang solid dari tim *engineering* dan tim desain CME. Pengalaman PT. Massada Komunikasi dikombinasikan dengan beberapa pelanggan yang telah berhasil menciptakan lingkungan yang fleksibel, memungkinkan PT. Massada Komunikasi untuk menyediakan berbagai kemampuan dan pemecahan masalah secara kompleks dalam membangun *mobile system, Microcell, and Outdoor CME Project*.

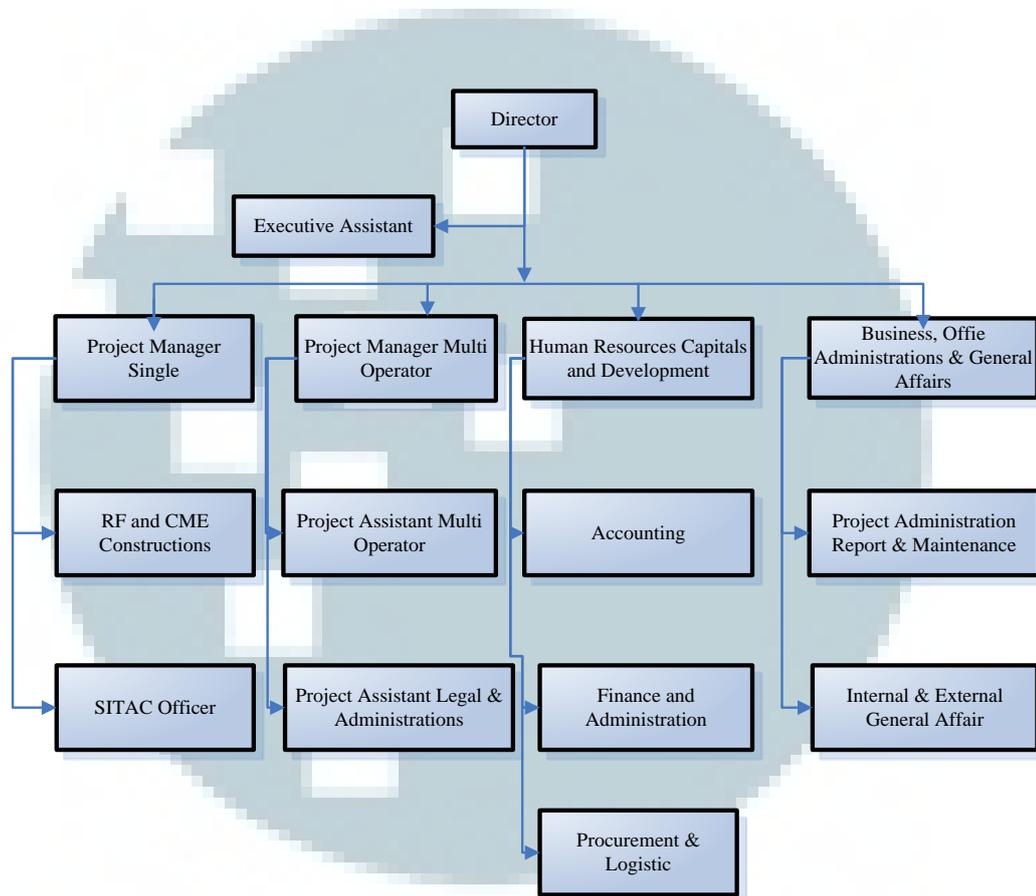
Sampai dengan saat ini PT. Massada Komunikasi telah berhasil dalam memasang infrastruktur jaringan tunggal sebagai multi operator dalam membangun solusi dengan sistem 2G dan 3G. Saat ini PT. Massada Komunikasi telah memiliki *link* dengan tiga operator GSM dan dua operator CDMA. Jaringan ini telah disewa oleh operator, operator pada saat ini masih dalam cakupan infrastruktur bangunan di bangunan yang sudah PT. Massada Komunikasi investasikan, terdiri dari :

1. Bank NISP Tower
2. Casablanca Mansion Apartment the executive residence
3. Sudirman Plaza
4. Plaza Marien
5. Menara & Plaza Kebon Sirih
6. Hotel Shangri-La Surabaya
7. Hotel Four Seasons – Jakarta
8. Carrefour Kiara Condonng – Bandung
9. Carrefour Rungkut – Surabaya

10. Carrefour Daan Mogot – Jakarta
11. Carrefour Cibinong
12. Fresh Market – PIK
13. Sintesa Peninsula Hotel, Manado
14. Mandarin Oriental Hotel, Jakarta
15. Carrefour Puri Indah – Jakarta
16. Carrefour Lebak Bulus, Jakarta
17. Carrefour Cempaka Putih – Jakarta
18. Aston Kuta Hotel & Residence, Bali
19. Harrads Hotel & Spa, Bali
20. Carrefour Ciputat, Tangerang
21. Ramada Bintang Bali Hotel – Kuta
22. Bali Nusa Dua Convention Center
23. Best Western Hotel and Residence Mangga Dua Jakarta
24. Rukan Permata Senayan
25. Klapa Club – Pecatu Bali
26. Adhi Jaya Hotel-Bali
27. Bali Benua Square
28. Adora Karaoke and Spa
29. Quest Hotel Kuta Central Bali
30. Menara Merdeka Jakarta
31. The MuliamHotel and Resort, Bali

2.2 Struktur Organisasi

Berikut adalah bagan struktur organisasi pada PT. Massada Komunikasi :



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Utama PT. Massada Komunikasi

Berikut adalah uraian tugas dan wewenang :

1) *Director*

Merupakan pemegang kuasa penuh atas PT. Massada Komunikasi.

Director bertugas untuk mengawasi dan memberikan keputusan terkait hal – hal yang terjadi pada PT. Massada Komunikasi, bertanggung jawab semua pelaksanaan *project* maupun kepuasan

pelanggan yang dikerjakan oleh PT. Massada Komunikasi, memotivasi *Project Manager*, *Construction Manager*, *Engineering* maupun *Marketing* untuk selalu menjaga kualitas pekerjaan dan mematuhi spesifikasi teknis yang sudah ditentukan.

2) *Executive Assistant*

Merupakan kepala lapangan di PT. Massada Komunikasi. *Executive assistant* langsung berperan penuh atas segala sesuatu yang terjadi di kantor PT. Massada Komunikasi. *Executive assistant* menerima perintah langsung dari *director*.

3) *Project Manager Single*

Bertanggung jawab untuk pelaksanaan suatu *project* sesuai dengan *schedule* yang telah ditetapkan oleh *owner*, selalu *me-maintain* agar pelaksanaan *project* berjalan tanpa ada masalah dan selalu menjaga kualitas pelaksanaan atau instalasi *project*, selalu melakukan evaluasi *engineering* dengan cara berkordinasi dengan konsultan dan *owner*.

4) *Project Manager Multi Operator*

Bertanggung jawab menangani *client* (operator) yang bersangkutan dalam kerja sama PT. Massada Komunikasi dengan berbagai operator selular. Dalam hal ini *Project Manager* melakukan kordinasi secara rutin agar terjadi *miss communication* antara PT. Massada Komunikasi dengan *client* (operator).

2.3 Proses Bisnis Perusahaan Secara Keseluruhan

Dalam melakukan penelitian, penulis menganalisis proses bisnis berjalan pada PT. Massada Komunikasi untuk mengetahui alur dokumen, informasi serta kegiatan yang terjadi. Berikut gambaran umum proses bisnis pada PT. Massada Komunikasi :



Gambar 2.2 Bisnis proses PT. Massada Komunikasi secara keseluruhan

Proses pertama kali diawali dengan penawaran ke perusahaan yang dituju atau gedung terkait dengan permasalahan sinyal yang dialami *building* tersebut. Setelah pihak PT. Massada Komunikasi mengajukan penawaran ke *building*, PT. Massada Komunikasi melakukan *meeting* negoisasi dengan pihak *building* untuk penyewaan tempat jaringan yang akan dibangun oleh PT. Massada Komunikasi. Hasil dari *meeting* tersebut, persetujuan *contract* antara PT. Massada Komunikasi dengan *building* dan memberikan *assignment* dengan pihak *provider* (operator jaringan). Pihak PT. Massada Komunikasi tidak hanya melakukan kerjasama

dengan pihak *building* saja, tetapi melakukan kerjasama dengan *provider* (operator jaringan). Selanjutnya, PT. Massada Komunikasi melukan *survey* lokasi penempatan BTS untuk dipasangkan jaringan, dan mendesain hasil *survey* tersebut.

Setelah perjanjian *contract* disetujui oleh PT. Massada Komunikasi, *building*, dan operator, barulah memulai tahap *order* perlengkapan terhadap *vendor* yang terkait terlebih dahulu. Kemudian, *delivery order* dan implementasi proyek *in-Building Coverage Mobile System*. Setelah pihak operator setuju untuk membangun BTS di *building* tersebut, barulah terjadi sewa menyewa antara PT. Massada Komunikasi dengan operator dan dari situ mulai terjadi perjanjian *contract* antara PT. Massada Komunikasi dengan operator.

2.4 Deskripsi Kerja

Deskripsi pekerjaan selama magang adalah sebagai berikut:

- Bidang/divisi : IT
- Sebagai : Pekerja Magang

Yang memiliki cakupan pekerjaan mulai dari analisis proses bisnis dan perancangan sampai implementasi dari hasil analisis dan perancangan ke pemrograman website.

Detail deskripsi pekerjaan dijelaskan di BAB III.