



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

PT. Jatake Keramindo Kharisma adalah perusahaan yang bergerak di bidang keramik. PT. Jatake Keramindo Kharisma sedang berada di tahap perubahan manajemen dan *website* mereka baru saja *expired*. Maka dari itu perusahaan tersebut sedang mencari *web developer*. Penulis mengambil penawaran kerja tersebut dan mengimplementasikan apa yang sudah pernah dipelajari penulis di Universitas Multimedia Nusantara pada pembuatan *website* tersebut.

Website yang diinginkan oleh perusahaan adalah *website* profil perusahaan dan produk yang diharapkan bisa membantu perusahaan untuk mempromosikan dirinya. Perusahaan meminta proses transaksi pembelian tetap dilakukan secara tradisional, dengan cara menghubungi perusahaan via email maupun via telepon. Hal ini dikarenakan perusahaan hanya menjual barang dalam kuantitas besar saja. Perusahaan meminta untuk menampilkan beberapa jenis barang mereka yang paling laku dan *company profile*.

Tujuan dari pembuatan *website* ini adalah untuk meningkatkan tingkat publikasi dari PT. Jatake Keramindo Kharisma. Pada proses yang berjalan sekarang, bagian

marketing harus melakukan proses pencarian pemesanan dengan berkeliling sekitar pulau Jawa yang memakan biaya sangat besar dan memakan waktu cukup lama. Proses berkeliling sekitar pulau Jawa ini, bisa mencapai 1 minggu. Diharapkan dengan adanya *website* ini, perlahan namun pasti PT. Jatake Keramindo Kharisma dapat lebih dikenal dan mendapatkan order dari *website* ini. *Website* PT. Jatake Keramindo Kharisma yang sebelumnya tidak begitu banyak membantu, dikarenakan *website* tersebut kurang interaktif dan menarik. *Website* lama perusahaan bersangkutan hanya berisi tulisan dan nomor telepon untuk menghubungi perusahaan. *Website* yang penulis berikan menghilangkan kekurangan dari *website* tersebut dan membuat *website* ini menjadi sangat interaktif.

1.2 Maksud dan Tujuan kerja magang

Maksud dari kerja magang adalah memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk merasakan dunia kerja secara langsung dan mempraktikkan pengetahuan yang sudah dikenyam selama tiga tahun silam.

Tujuan dari magang kerja adalah sebagai berikut:

- Memberi nilai tambah kepada mahasiswa pada saat melamar kerja.
- Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan ke dunia bisnis.
- Mahasiswa dilatih untuk menghadapi dan menyelesaikan masalah pada dunia kerja secara real.

- Memberikan pengalaman baru kepada mahasiswa agar mudah beradaptasi saat di dunia kerja dan di masa yang akan datang.

1.3 Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang

Pelaksanaan magang di PT. Jatake Keramindo Kharisma berlangsung dari tanggal 1 Agustus 2013 sampai dengan 31 September 2013. Data yang lebih detail dapat dilihat pada lampiran FORM KM-4 dan FORM KM-5.

UMMN

