



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
IMPLEMENTASI EMAIL MARKETING PADA
GALERI BILIK 3DHARMA DENGAN
MENGGUNAKAN MAILCHIMP



Nama : Tiyo Kasogih
NIM : 1011031001
Fakultas : ICT
Program Studi : Sistem Informasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013

PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG
IMPLEMENTASI EMAIL MARKETING PADA GALERI
BILIK 3DHARMA DENGAN MENGGUNAKAN

MAILCHIMP

Oleh

Nama : Tiyo Kasogih

NIM : 10110310015

Fakultas : ICT

Program Studi : Sistem Informasi

Tangerang, 2 Desember 2013

Pembimbing

Penguji

Johan Setiawan S.Kom, MM, MBA

Wira Mungguna, S.Si, M.Si.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Wira Mungguna , S.Si, M.Si.

Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan

Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Tiyo Kasogih
NIM : 10110310015
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : Bilik 3Dharma
Divisi : IT
Alamat : Jl. Tridharma Utama III/5
Cilandak – Jakarta
Periode Magang : 26 Juni 2013 – 26 September 2013
Pembimbing Lapangan : Mira Tedja

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Desember 2013

Tiyo kasogih

ABSTRAKSI

Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswanya untuk mengambil mata kuliah wajib yaitu kerja magang. Melalui kerja magang ini mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diharapkan bisa menerapkan secara langsung ilmu pengetahuan yang telah didapatkan di kampus kedalam dunia kerja.

Laporan kerja magang ini berisikan tentang aktivitas yang dilakukan oleh penulis ketika berlangsungnya kerja magang di Bilik 3Dharma, untuk mengerjakan proyek ini maka penulis menggunakan aplikasi excel dan suatu layanan *email marketing* yang berbasis pada web yaitu mailchimp.

Mailchimp adalah layanan *email marketing* yang berbasis *website*. Layanan *email marketing* pada mailchimp ini dapat digunakan secara gratis dan dapat digunakan secara berbayar. Mailchimp memiliki banyak fitur untuk mendukung penggunaannya untuk mengirimkan email, fitur-fitur yang ada pada mailchimp yaitu : *email template, tracking report, email beamer*.

Kata Kunci : *Mailchimp, excel*.

U M N

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan *email marketing* pada Bilik 3Dharma. Semoga dengan adanya *email marketing* ini Bilik 3Dharma terbantu untuk menjaga CRM(Customer Relationship Management). Pada kesempatan ini penulis tidaklah lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Mira Tedja dan Bapak Teguh Ostenrik selaku pembimbing lapangan di Bilik 3Dharma yang telah membantu saya dalam kegiatan kerja magang ini.
2. Bapak Wira Mungguna selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi, yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan laporan magang ini tepat waktunya.
3. Bapak Johan Setiawan selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingannya untuk menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan kerja magang . Dan semoga semua pihak yang telah membantu mendapatkan berkah yang berlimpah.

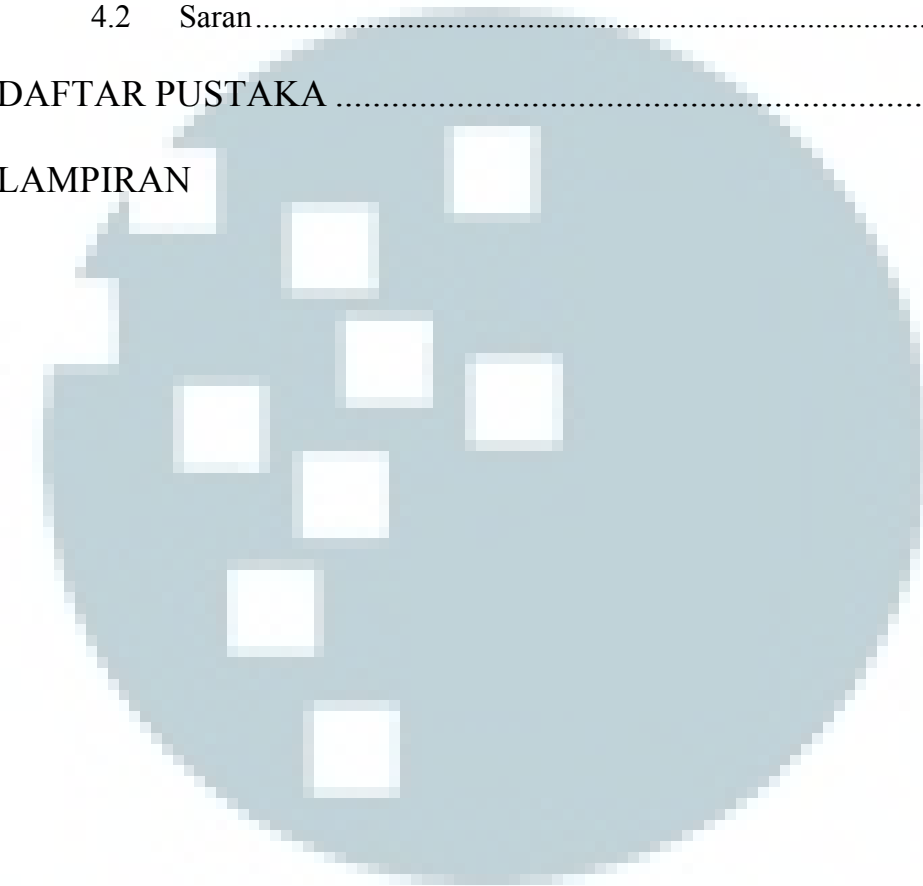
Tangerang, 02 Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi.....	7
2.3 Karya Bilik 3Dharma	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	16
3.3.2 Mailchimp	22
3.3.3 Pembahasan Mengenai <i>Email Marketing</i>	23

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	28
4.1 Kesimpulan.....	28
4.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	vii
LAMPIRAN	



UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Gantt Chart.....	4
Tabel 3.1 Perbandingan Mailchimp dengan Aweber.....	19
Tabel 3.2 Pengiriman Email “A Hundred Flowers Bloom”	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	7
Gambar 3.1 Tugas yang dilakukan.....	15
Gambar 3.2 Grafik Email pertama	22
Gambar 3.3 <i>Dashboard</i>	24
Gambar 3.4 <i>List</i> pada Mailchimp.....	25
Gambar 3.5 <i>Report</i> Mailchimp	26

UMMN