



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Dalam berkembangnya dunia online saat ini, banyak hal yang dapat dimanfaatkan oleh berbagai orang yang bekepentingan di dalamnya. Khususnya sebagai media promosi dan berjualan mulai dari yang kecil-kecilan untuk sekedar iseng hingga ada yang memang menjadikan internet sebagai media pegghasilan mereka. Ketatnya persaingan yang ada saat ini dalam dunia IM (*Internet Marketing*) dimana mulai banyaknya orang yang menguanakanya sebagai media berpromosi membuat pasar di dunia online semakin menyempit, persaingan untuk menduduki peringkat pertama di

google sebagai salah satu media pencarian terbesar di dunia ini menjadi semakin ketat dan keras setiap harinya. Banyak dan bahkan mungkin seluruh para marketers diluar sana masih terus dan terus bersaing demi mendapatkan peringkat yang baik paling tidak di *page one* google untuk keyword yang dari product yang mereka pakai, karena mutlak bila kita menjadi peringkat pertama dalam google maka tentunya akan banyak *trafict* yang akan datang ke website kita yang pasti salah satunya adalah seorang *potential buyer* untuk barang yang kita ingin jual tersebut.

UMMN

Tidak berhenti disana, google selaku media pencarian terbesar di dunia inipun terkadang “tidak bersahabat” dengan kita, google seringkali melakukan update-update terhadap algoritma pencariannya yang terakhir ini adalah “google panda dan google penguin” hal ini membuat banyak para IM menghabiskan waktu berbulan-bulan untuk mempelajari dan mencari celah bagaimana bisa menaikkan traffic dan peringkat website mereka dengan algoritma google yang selalu berubah ini. Banyak dari mereka menghabiskan ratusan dolar untuk membeli traffic dari provider penyedia untuk mencoba menaikkan alexa rank mereka, membeli template website yang pas untuk mereka pakai di website promosi mereka, membeli backlink dan sebagainya menghabiskan uang mereka untuk sekedar berpromosi sebelum berhasil menjual barang mereka. Bukankah ini sama dengan peribahasa “ besar pasak daripada tiang “ ? kalah sebelum bertanding, rugi sebelum berjualan ?. Ya hal ini terjadi karena banyak orang tidak memahami konsep kerja SEO pada dasarnya. Banyak dari mereka melakukan optimasi yang berlebihan untuk website mereka dan malah menjadikan mereka terdeteksi sebagai spam oleh google. Hal ini tentunya sangat dihindari oleh para IM diluar sana karena bila sekali masuk *sandbox* google, akan sangat sulit untuk mengembalikan website kita ke peringkat semula pada awalnya.

Dalam laporan magang ini penulis ingin membreakdown bagaimana SEO itu seharusnya. Dengan studi kasus yang real dengan menggunakan website milik perusahaan tempat penulis berkerja. Bagaimana menaikkan

rank dari website yang berada jauh tertinggal di belakang google menjadi peringkat satu google dengan berbagai metode dari metode *whitehat method* melalui *list building* dan *relationship managemet* hingga *blackhat method* menggunakan backlink generator dan cara lainya yang akan penulis jabarkan pada bab-bab berikutnya.

1.2 MAKSUD DAN TUJUAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Program magang ini dilaksanakan dengan tujuan untuk melatih dan mendidik mahasiswa secara langsung dilapangan agar memiliki kemampuan secara profesional untuk berkerja kelak kedepanya dan juga secara lain bertujuan untuk :

- a) Mengembangkan pengetahuan mahasiswa melalui pegaplikasian ilmu secara lagsung
- b) Memberikan pelatihan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa
- c) Link and match pengetahuan yang telah dipelajari di kampus dengan dunia industri
- d) Menyelesaikan masalah-masalah yang akan dihadapi di dunia kerja dengan bekal ilmu yang telah dipelajari di kampus.

1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG

1.3.1 Waktu dan pelaksanaan kerja magang

Kerja magang pada Bilik 3Dharma yang berlokasi di Jl. Tridarma Utara III/5, Cilandak Barat, Jakarta 12430 dilaksanakan selama 2 bulan terhitung dari tanggal 26 juni 2013 sampai dengan 26 september 2013 dengan ketentuan 2 bulan pertama full 4 dan 1 bulan terakhir bisa flexible karena penulis mengambil magang ini pada saat libur semester berlangsung selama 2 bulan di awal dan 1 bulan selama setelah libur semester usai. Kondisi tersebut disepakati oleh pak Teguh selaku Director disana dan juga ibu Mira sebagai GM disana. Waktu kerja kami dimulai pukul 09:00 sampai dengan pukul 16:00 , termasuk di dalamnya jam makan siang pukul 12:00 sampai pukul 13:00.

1.3.2 Prosedur pelaksanaan kerja magang

Adapun syarat bagi penulis untuk bisa mengikuti program kerja magang antara lain adalah :

Tahap Pegajuan

Proses yang penulis ikuti adalah sebagai berikut :

- 1) Penulis mengisi dan mengambil KRS magang yang bisa diambil saat proses pegisian KRS.
- 2) Penulis diharuskan untuk mengisi formulir pengajuan magang yang disediakan oleh bagian administrasi. guna acuan dalam pembuatan surat pengantar magang yang nantinya akan di tujukan ke perusahaan yang dimaksud setelah ditanda tangani oleh ketua program studi dan dilegalisir
- 3) Program studi nantinya akan merujuk seorang dosen full time pada program studi yang bersangkutan sebagai pembimbing kerja magang
- 4) Mahasiswa menghubungi calon perusahaan tempat Kerja Magang dengan dibekali surat pengantar dan curriculum vitae serta transkrip nilai dan surat-surat pendukung lainnya seperti sertifikat, piagam, atau sejenisnya. Apabila calon perusahaan tertarik dengan mahasiswa tersebut, maka perusahaan akan memanggil mahasiswa untuk mengikuti wawancara kerja dan tes tertulis sesuai dengan prosedur dari masing-masing perusahaan.

- 5) Jika permohonan untuk memperoleh kesempatan magang ditolak, mahasiswa mengulang prosedur dari poin 2, 3, dan 4 dan izin baru akan diterbitkan untuk mengganti izin lama. Jika permohonan diterima, mahasiswa melaporkan hasilnya ke BAAK
- 6) Mahasiswa menginformasikan tempat kerja magang ke pembimbing kerja magang
- 7) Mahasiswa dapat mulai melaksanakan kerja magang apabila telah menerima surat balasan bahwa mahasiswa bersangkutan diterima kerja magang pada perusahaan yang dimaksud yang ditujukan kepada BAAK
- 8) BAAK akan menyerahkan kepada mahasiswa: Kartu Kerja Magang, Formulir Jadwal Kerja Magang, Formulir Realisasi Kerja Magang dan Formulir Laporan Penilaian Kerja Magang

UUMN