



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

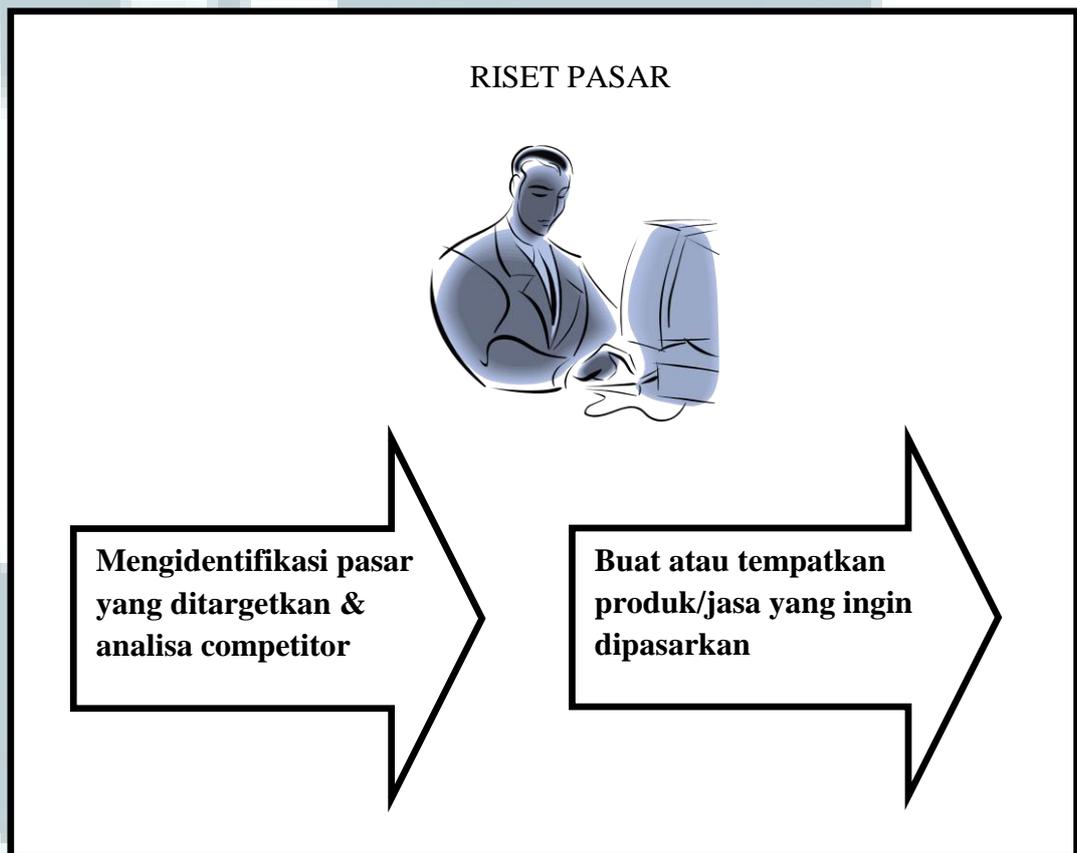
BAB III

SEO MODEL

3.1 INTERNET MARKETING SUCCESS MODEL

Dalam ulasan ini penulis akan menjabarkan bagaimana pengalaman penulis dalam mendongkrak SEO dari website teguhostenrik.com ini dengan pemodelan yang akan penulis jabarkan di gambar di bawah ini.

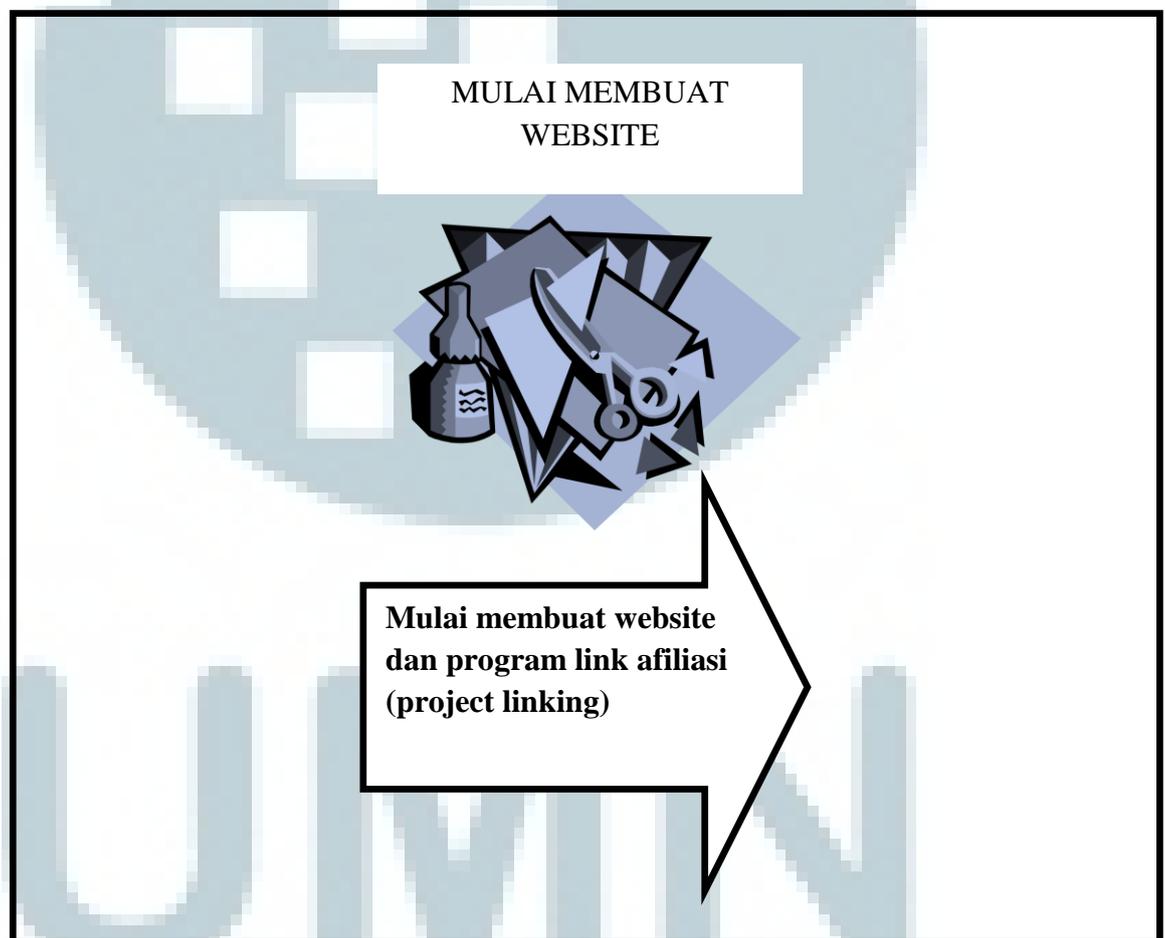
TAHAP 1 – LAKUKAN RISET PASAR



Gambar 3.7 Riset Pasar

Pada tahapan ini kita diminta untuk dapat jeli melihat kondisi pasar, dan pantai dalam menganalisa competitor kita yang ada baik yang sudah lama maupun yang baru, lalu setelah itu mulailah siapkan / tempatkan produk barang/jasa yang ingin kita pasarkan di website kita

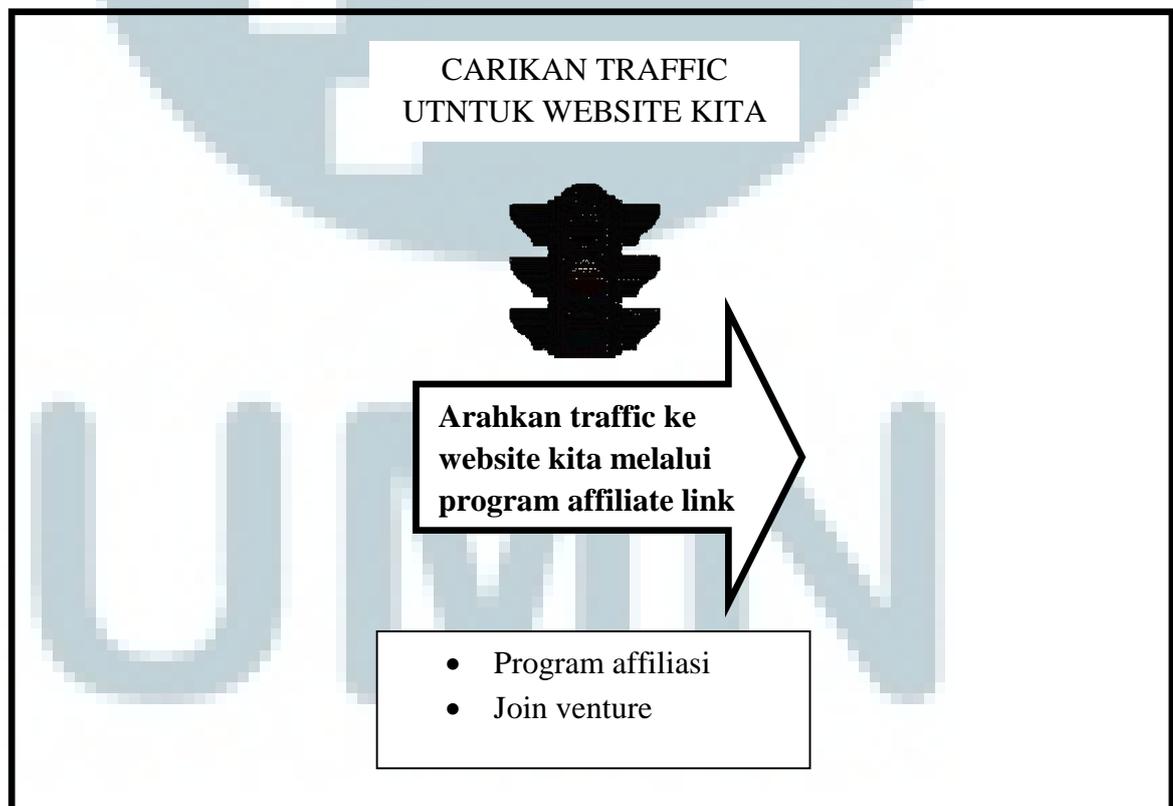
TAHAP 2 – BUAT WEBSITE PROMOSI ANDA



Gambar 3.8 Mulai Membuat Website

Dalam tahapan ini kita sudah dapat membuat website kita dengan bermodalkan data riset pasar yang sudah kita dapatkan dari tahap sebelumnya. Membuat website kita dapat mengunaka CMS yang free maupun berbayar sesuai dengan kebutuhan kita, dan program link afiliasi adalah dengan banyak-banyaknya kita mendaftarkan diri / menyebarkan link website kita ke website-website lain untuk kepentingan promosi kita dan juga dapat dijadikan sarana untuk dapat menarik trafict ke website kita.

TAHAP 3 – PROMOSIKAN WEBSITE DAN ARAHKAN TRAFFIC KE WEBSITE KITA



Gambar 3 9 Mencari Traffic

Melalui program afiliasi kita akan mendapatkan pengunjung (*traffic*) ke website kita, dan cara mendapatkan pengunjung (*traffic*) ke website kita ini adalah melalui program afiliasi saling bertukar link dengan website yang memiliki interest yang sama dengan kita, kedua juga adalah dengan melalui program join venture dan adapula dengan cara backlinking dengan cara memposting alamat *URL* website kita (meninggalkan footprint) ke web-web *DO FOLLOW* yang ada untuk menaikkan traffic dan juga untuk dapat lebih cepatnya website kita dikenal / di index oleh google yang tentunya bila hal ini dilakukan maka akan berpengaruh terhadap ranking kita pula akan menjadi baik di mata google.

Dan untuk membahas lebih lanjutnya tentang bagaimana SEO itu seharusnya maka akan dijabarkan sebagai berikut.

UMMN

3.1.1 PERTAMA IDENTIFIKASI NIECE YANG HENDAK KITA MASUKI

Kesalahan pertama yang kerap kali dilakukan orang dalam menjalankan internet marketing adalah kebanyakan mereka membuat product terlebih dahulu tanpa mengetahui target marketing mereka. So dalam hal ini akan penulis jelaskan mengapa demikian.

Kenapa hal demikian adalah salah ?

Jawabanya adalah karena ketika seorang marketing hendak ingin menjual barang maka sebelumnya mereka harus mengetahui dulu sasaran penjualan mereka atau mereka akan berakhir dengan membuat / memasarkan product yang sebenarnya tidak diinginkan / mungkin memiliki sedikit peminat karena tidak riset terlebih dahulu. Yang tentunya akan sangat jauh dari fakta keuntungan yang akan mereka dapatkan bila mereka dapat mengidentifikasi “*hungry market*” dan menemukan apa yang sebenarnya konsumen inginkan serta bagaimana cara memenuhinya.

Dari penjabaran penulis di atas maka untuk dapat memaksimalkan profit yang hendak kita dapat maka kita perlu menentukan, meriset, dan memilih pasar yang hendak kita “serang”. Dan caranya adalah dengan melalui beberapa step di bawah ini :

3.1.2 MEMILIH DAN MENENTUKAN PASAR

Memilih dan menentukan pasar dengan kriteria sebagai berikut :

Haruslah merupakan commercial market

- Memiliki pembeli & penjual
- Memiliki Kegiatan Transaksi

Atau memilih market yang sudah ada terlebih dahulu

- Memiliki search volume yang tinggi / cukup diminati

Competitor yang dapat kita kalahkan

- Dengan menggunakan SEO strategy

Catatan : kebanyakan orang ingin cepat mempromosikan barang di website mereka dengan cara melalui iklan / advertising, yang dimana menurut penulis untuk sebuah advertising campaign sukses, paling tidak suatu website harus memiliki setidaknya 3000 visitor/hari untuk dapat dikatakan efektif. Jika sebelumnya kita tidak memiliki traffic visitor sebanyak itu maka akan percumah karena website kita hanya akan terlihat gersang oleh pengunjung yang datang melalui iklan tersebut bila sebelumnya website kita tidak ditunjang dengan visitor yang rutin datang seperti itu sebelumnya, dan juga untuk men support 3000 visitor/hari maka tentunya akan meningkatkan hosting fee kita karena masalah bandwidth. So perlu banyak yang harus dipertimbangkan bila ingin menginklankan website kita.

3.1.3 MULAILAH MELAKUKAN KEYWORD RESEARCH

Keyword research adalah study mengenai data *actual search online* pada beberapa *search engine* yang ada untuk mengetahui informasi dari produk dan jasa yang hendak kita promosikan.

Contoh penerapannya adalah sebagai berikut :

Keyword + **information** = golf > akan sangat sulit untuk menempatkan website kita di page pertama google bila kita memilih keyword “golf”, karena keyword ini tidak ada commercial valuenya, keywordnya terlalu general dan hanya bersifat informatif tanpa adanya commercial value.

Keyword + **commercial** = golf lesson > akan terlihat memiliki sedikit kompetisi dibandingkan dengan kata “golf” yang sebelumnya, tapi keyword “golf lesson” memiliki commercial value yang lebih tinggi dan juga tentunya akan lebih mudah untuk ditaklukan.

Untuk mempraktekan contoh penerapan keyword research penulis menggunakan 2 tools yaitu :

1. Google keyword tools
2. SKCA (Stealth Keyword Competition Analyzer)

Dan hasil riset penulis menunjukkan :

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
visual artist jakarta	-	-	-

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
grafic design	Low	9,900	210
freelance designer	Medium	135,000	1,900
graphic artist	Low	110,000	880
design portfolio	Low	246,000	3,600
grafik design	Low	110,000	4,400
grafic designer	Low	8,100	73
metal artwork	Low	14,800	880
grapich designer	Low	210	28
artists indonesia	Low	33,100	27,100
graphic design online	Medium	40,500	260
contemporary artists	Low	74,000	260
contemporary artist	Low	90,500	260
indonesian artists paintings	Low	170	58
graphic design magazines	Low	6,600	110
modern artists	Low	74,000	390
contemporary visual artists	-	390	-
modern visual artists	-	210	-

Gambar 3.10 Google Addword Visual Artist Jakarta

keyword : **visual artist Jakarta**

Result : untuk global 0 local (indo) juga 0 so masih sangat memungkinkan untuk penulis memonopoli keyword ini, tapi lihat dulu apa keyword ini termasuk komersil atau tidak kita dapat mengeceknya pada program SKCA dibawah ini.

UMMN

STEALTH
KEYWORD COMPETITION ANALYZER

File: D:\visual artist jkt.csv

Project:

Step 1: Go to Google Keyword Tool, make a search on the desired phrase and export the results in a CSV file

Step 2: Load the CSV file using the Browse and Open buttons above

Step 3: Press the Start button to start the Analyzing process then save the project or export the results to CSV file.

Keyword	Searches Month	CPC	Comp. Pages	REAL Comp. Pages	CP Strength	Average PR	PR Strength	Competition	Commercial	Ads Count	Keyword Rating	KW Value
<input checked="" type="checkbox"/> visual artist jakarta	-		Off	19	Very Low	0.30	Very Low	Very Low	NO	-	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> grafic design	9900		Off	450	Moderate	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> freelance designer	135000		Off	438	Moderate	3.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic artist	110000		Off	403	Moderate	4.60	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> design portfolio	246000		Off	486	Moderate	3.20	High	High	YES	14	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> grafik design	110000		Off	479	Moderate	4.30	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> grafic designer	8100		Off	386	Low	5.00	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> metal artwork	14800		Off	279	Low	1.90	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphich designer	210		Off	241	Low	5.00	Very High	High	YES	10	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> artists indonesia	33100		Off	272	Low	1.90	Very Low	Very Low	YES	8	Amazing	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design onlin	40500		Off	294	Low	3.30	High	Moderate	YES	16	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> contemporary artist	74000		Off	475	Moderate	4.90	Very High	High	YES	14	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> contemporary artist	90500		Off	376	Low	5.00	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> indonesian artists pi	170		Off	19	Very Low	1.80	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design mag	6600		Off	432	Moderate	4.20	Very High	High	NO	-	Terrible	\$0.00
<input type="checkbox"/> modern artists	74000		Off	445	Moderate	4.70	Very High	High	YES	18	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> contemporary visua	390		Off	312	Low	4.25	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> modern visual artist	210		Off	163	Very Low	3.00	High	Moderate	YES	16	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> contemporary visua	880		Off	217	Low	3.40	High	Moderate	YES	16	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic artists	135000		Off	448	Moderate	4.80	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> a graphic artist	110000		Off	302	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> computer designer	60500		Off	392	Low	3.50	High	Moderate	YES	10	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic artist jobs	9900		Off	179	Very Low	3.10	High	Moderate	YES	16	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic artist salary	1900		Off	116	Very Low	3.10	High	Moderate	YES	12	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic artist work	2400		Off	288	Low	3.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	91		Off	342	Low	5.00	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	590		Off	416	Moderate	5.00	Very High	High	YES	14	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	140		Off	241	Low	5.00	Very High	High	YES	14	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	91		Off	356	Low	5.00	Very High	High	NO	-	Terrible	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	58		Off	246	Low	5.00	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	480		Off	324	Low	5.00	Very High	High	NO	-	Terrible	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic desing	320		Off	273	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	28		Off	178	Very Low	4.70	Very High	Moderate	YES	16	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> artwork designers	3600		Off	523	High	2.80	Moderate	Moderate	YES	16	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	210		Off	470	Moderate	5.00	Very High	High	NO	-	Terrible	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	91		Off	228	Low	4.70	Very High	High	NO	-	Terrible	\$0.00
<input type="checkbox"/> advertisement desig	2900		Off	395	Low	4.30	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	480		Off	299	Low	5.00	Very High	High	YES	8	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	58		Off	262	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	36		Off	300	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	260		Off	279	Low	5.00	Very High	High	YES	8	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	46		Off	263	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	46		Off	180	Very Low	4.70	Very High	Moderate	YES	14	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer art	1600		Off	146	Very Low	4.50	Very High	Moderate	YES	16	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> best graphic design	73		Off	20	Very Low	2.30	Low	Very Low	YES	10	Amazing	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	58		Off	275	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	46		Off	342	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	58		Off	270	Low	4.70	Very High	High	YES	12	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> artist contemporary	90500		Off	361	Low	5.20	Very High	High	YES	14	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	91		Off	342	Low	5.00	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00

Analyzing #40 out of 101 | Estimated time: 37 min

Gambar 3.11 SKCA Visual Artist Jakarta

<input type="checkbox"/> graphic artist work	2400		Off	288	Low	3.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	91		Off	342	Low	5.00	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	590		Off	416	Moderate	5.00	Very High	High	YES	14	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	140		Off	241	Low	5.00	Very High	High	YES	14	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	91		Off	356	Low	5.00	Very High	High	NO	-	Terrible	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	58		Off	246	Low	5.00	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	480		Off	324	Low	5.00	Very High	High	NO	-	Terrible	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic desing	320		Off	273	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	28		Off	178	Very Low	4.70	Very High	Moderate	YES	16	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> artwork designers	3600		Off	523	High	2.80	Moderate	Moderate	YES	16	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	210		Off	470	Moderate	5.00	Very High	High	NO	-	Terrible	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	91		Off	228	Low	4.70	Very High	High	NO	-	Terrible	\$0.00
<input type="checkbox"/> advertisement desig	2900		Off	395	Low	4.30	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	480		Off	299	Low	5.00	Very High	High	YES	8	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	58		Off	262	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	36		Off	300	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer	260		Off	279	Low	5.00	Very High	High	YES	8	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	46		Off	263	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	46		Off	180	Very Low	4.70	Very High	Moderate	YES	14	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic designer art	1600		Off	146	Very Low	4.50	Very High	Moderate	YES	16	Good	\$0.00
<input type="checkbox"/> best graphic design	73		Off	20	Very Low	2.30	Low	Very Low	YES	10	Amazing	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	58		Off	275	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	46		Off	342	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	58		Off	270	Low	4.70	Very High	High	YES	12	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> artist contemporary	90500		Off	361	Low	5.20	Very High	High	YES	14	Bad	\$0.00
<input type="checkbox"/> graphic design	91		Off	342	Low	5.00	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.00

Gambar 3.12 SKCA Visual Artist Jakarta 2

The screenshot displays the Google AdWords interface. On the left, there is a sidebar with 'Saved ideas (0)' and two categories: 'My keyword ideas' and 'My ad group ideas'. The main area shows a table of search terms and keyword ideas. The top section is for 'Search terms (1)' with one entry: 'sculptor jakarta'. The bottom section is for 'Keyword ideas (33)' with 18 entries. The table columns are: Keyword, Competition, Global Monthly Searches, and Local Monthly Searches.

Search terms (1)			
Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
sculptor jakarta	-	-	-
Keyword ideas (33)			
Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
art gallery	Low	3,350,000	14,800
art gallery jakarta	Low	480	320
jakarta art gallery	Low	480	320
art gallery in jakarta	Low	480	320
jakarta art galleries	Medium	210	140
art galleries jakarta	Medium	210	140
painting gallery jakarta	Medium	22	16
art galleries in jakarta	Medium	210	140
art galleries	Low	1,830,000	9,900
contemporary artist	Low	90,500	260
contemporary artists	Low	74,000	260
modern art gallery	Low	135,000	320
contemporary sculptors	Low	2,900	< 10
contemporary art galleries	Low	27,100	91
modern sculptors	Low	3,600	< 10
art exhibition	Low	91	< 10
painter and sculptor	Low	8,100	22

Gambar 3.13 Google Adword Sculpture Jakarta

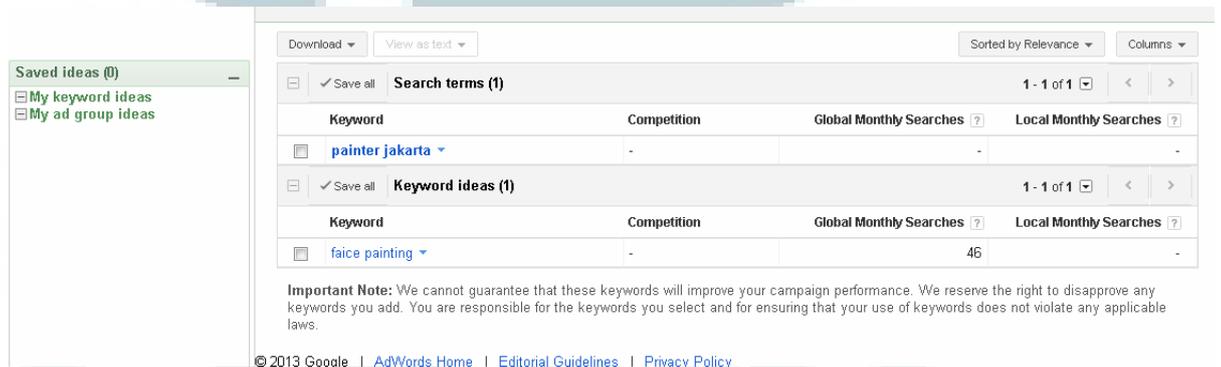
keyword : **sculpture Jakarta**

Result : untuk global 0 local (indo) juga 0 so masih sangat memungkinkan kita buat monopoli keyword ini, tapi lihat dulu apa keyword ini termasuk komersil atau tidak kita dapat mengeceknya pada program SKCA dibawah ini.

UMN



Gambar 3.14 SKCA Sculpture Jakarta



Gambar 3.15 Google Addword Painter Jakarta

keyword : painter jakarta

Result : untuk global 0 local (indo) juga 0 so masih sangat memungkinkan kita buat monopoli

Download		View as text		Sorted by Relevance		Columns	
✓ Save all		Search terms (1)		1 - 1 of 1			
Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches				
painter	Low	7,480,000	49,500				
✓ Save all		Keyword ideas (100)		1 - 50 of 100			
Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches				
corel painter	Low	165,000	4,400				
famous painter	Low	246,000	720				
download corel painter	Low	18,100	1,900				
metacreations painter	Low	480	73				
corel painter 12	Low	49,500	720				
painting gallery	Low	90,500	1,300				
corel painter tutorial	Low	6,600	260				
painters	Low	5,000,000	18,100				
corel painter download	Low	18,100	1,900				
painting art	Low	673,000	5,400				
abstract painter	Low	33,100	140				
painter software	Low	5,400	140				
flame painter	Low	14,800	260				
painter 12	Low	90,500	880				
corel painter x	Low	12,100	1,600				
painting	Low	20,400,000	201,000				
dutch painter	Low	22,200	110				
mexican painters	Low	12,100	91				

Gambar 3.16 Google Adword Painter

keyword : **painter**

Result : dibandingkan dengan “painter Jakarta” secara global keyword ini sangat tinggi persainganya untuk global 7.480.000 local (indo) 49500 hanya untuk perbandingan saja dengan yang di atas

UMMN

The screenshot displays the Google Adwords interface. At the top, there are options for 'Download', 'View as text', 'Sorted by Relevance', and 'Columns'. Below this, there are two main sections: 'Search terms (1)' and 'Keyword ideas (100)'. The 'Search terms' section shows one result: 'corten steel sculpture' with a competition level of '-' and 110 global monthly searches. The 'Keyword ideas' section lists 100 related keywords with their respective competition levels and search volumes. A 'Saved ideas (0)' sidebar is visible on the left.

Search terms (1)			
Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
corten steel sculpture	-	110	-

Keyword ideas (100)			
Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
artwork metal	Low	14,800	880
metal artwork	Low	14,800	880
sculpture art	Low	90,500	480
metal art	Low	246,000	1,900
contemporary sculpture	Low	12,100	58
metal sculpture	Low	49,500	91
modern sculpture	Low	22,200	91
sculptures	Low	2,740,000	8,100
abstract sculpture	Low	9,900	91
garden art	Low	135,000	480
sculpture artists	Low	49,500	140
wallart	Low	550,000	1,600
sculpture artist	Low	74,000	210
steel art	Low	165,000	880
metalart	Low	40,500	260
bronze sculpture	Low	74,000	140
copper art	Low	18,100	58

Gambar 3.17 Google Adwords Corten Steel Sculpture

keyword : **corten steel sculpture**

Result : untuk global 100 local (indo) 0 so masih sangat memungkinkan kita buat monopoli keyword ini, tapi lihat dulu apa keyword ini termasuk komersil atau tidak

U
M
M
N

STEALTH
KEYWORD COMPETITION ANALYZER

File: C:\Users\Administrator\...

Project: [Dropdown]

Step 1: Go to Google Keyword Tool, make a search on the desired phrase and export the results in a CSV file

Step 2: Load the CSV file using the Browse and Open buttons above

Step 3: Press the Start button to start the Analyzing process then save the project or export the results to CSV file.

Keyword	Searches Month	CPC	Comp. Pages	REAL Comp. Pages	CP Strength	Average PR	PR Strength	Competition	Commercial	Ads Count	Keyword Rating	KW V
<input type="checkbox"/> corten steel sculptur	110		Off	257	Low	1.50	Very Low	Very Low	NO	-	Bad	\$0.0
<input type="checkbox"/> artwork metal	14800		Off	303	Low	0.90	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> metal artwork	14800		Off	284	Low	1.80	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> sculpture art	90500		Off	385	Low	4.70	Very High	High	YES	16	Bad	\$0.0
<input type="checkbox"/> metal art	246000		Off	374	Low	2.40	Low	Low	YES	12	Great	\$0.0
<input type="checkbox"/> contemporary sculp	12100		Off	435	Moderate	2.60	Moderate	Moderate	YES	16	Good	\$0.0
<input type="checkbox"/> metal sculpture	49500		Off	390	Low	2.10	Low	Low	YES	10	Great	\$0.0
<input type="checkbox"/> modern sculpture	22200		Off	365	Low	2.50	Low	Low	YES	16	Great	\$0.0
<input type="checkbox"/> sculptures	2740000		Off	497	Moderate	3.50	High	High	YES	10	Bad	\$0.0
<input type="checkbox"/> abstract sculpture	9900		Off	316	Low	2.00	Low	Low	YES	18	Great	\$0.0
<input type="checkbox"/> garden art	135000		Off	376	Low	2.30	Low	Low	YES	16	Great	\$0.0
<input type="checkbox"/> sculpture artists	49500		Off	393	Low	3.80	Very High	High	YES	14	Bad	\$0.0
<input type="checkbox"/> wallart	550000		Off	323	Low	2.60	Moderate	Low	YES	16	Great	\$0.0
<input type="checkbox"/> sculpture artist	74000		Off	475	Moderate	3.20	High	High	YES	10	Bad	\$0.0
<input type="checkbox"/> steel art	165000		Off	375	Low	1.10	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> metalart	40500		Off	368	Low	2.00	Low	Low	YES	16	Great	\$0.0
<input type="checkbox"/> bronze sculpture	74000		Off	402	Moderate	2.40	Low	Low	YES	16	Great	\$0.0
<input type="checkbox"/> copper art	18100		Off	322	Low	1.10	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> metal art designs	1600		Off	261	Low	1.60	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> iron art	74000		Off	307	Low	1.20	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.0

Analyzing #41 out of 101 Estimated time: 36 min

Gambar 3.18 SKCA Corten Steel Sculpture

Keyword	Searches Month	CPC	Comp. Pages	REAL Comp. Pages	CP Strength	Average PR	PR Strength	Competition	Commercial	Ads Count	Keyword Rating	KW V
<input type="checkbox"/> iron art	74000		Off	307	Low	1.20	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> wall hangings	135000		Off	390	Low	2.80	Moderate	Low	YES	16	Great	\$0.0
<input type="checkbox"/> modern wall decor	3600		Off	173	Very Low	2.30	Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> sculpture park	74000		Off	294	Low	4.70	Very High	High	NO	-	Terrible	\$0.0
<input type="checkbox"/> sculpture	201000		Off	375	Low	4.25	Very High	High	NO	-	Terrible	\$0.0
<input type="checkbox"/> sculpture design	12100		Off	406	Moderate	1.90	Very Low	Very Low	YES	8	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> bronze statue	49500		Off	338	Low	1.70	Very Low	Very Low	YES	8	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> wall sculpture	27100		Off	240	Low	1.80	Very Low	Very Low	YES	14	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> corten steel sculptur	110		Off	106	Very Low	1.50	Very Low	Very Low	NO	-	Bad	\$0.0
<input type="checkbox"/> glass sculpture	18100		Off	325	Low	3.50	High	Moderate	YES	8	Good	\$0.0
<input type="checkbox"/> famous sculpture ar	6600		Off	80	Very Low	1.90	Very Low	Very Low	YES	8	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> steel sculptures	33100		Off	455	Moderate	2.70	Moderate	Moderate	NO	-	Bad	\$0.0
<input type="checkbox"/> steel sculpture	33100		Off	391	Low	1.50	Very Low	Very Low	NO	-	Bad	\$0.0
<input type="checkbox"/> steel garden sculptu	1900		Off	98	Very Low	1.40	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> steel wall sculpture	3600		Off	309	Low	1.10	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> steel sculpture artist	2400		Off	34	Very Low	2.00	Low	Very Low	YES	12	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> contemporary steel	260		Off	121	Very Low	1.60	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> stainless steel sculp	1600		Off	242	Low	0.80	Very Low	Very Low	YES	8	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> steel sculptures for	590		Off	25	Very Low	1.40	Very Low	Very Low	YES	16	Amazing	\$0.0
<input type="checkbox"/> abstract steel sculpt	390		Off	206	Low	1.10	Very Low	Very Low	YES	14	Amazing	\$0.0

Gambar 3.19 SKCA Corten Steel Sculpture 2

The screenshot displays the Google Adwords interface. On the left, there is a sidebar with 'Saved ideas (0)' containing 'My keyword ideas' and 'My ad group ideas'. The main area is divided into two sections: 'Search terms (1)' and 'Keyword ideas (100)'. The 'Search terms' section shows a table with one entry: 'bronze sculpture' with a competition level of 'Low', 74,000 global monthly searches, and 140 local monthly searches. The 'Keyword ideas' section shows a table with 20 entries, including 'sculpture', 'artwork', 'abstract art', 'art', 'statue', 'contemporary art', 'art gallery', 'paintings', 'metal artwork', 'artists', 'sculpture art', 'sculptor', 'sculptures', 'statues', 'abstract sculpture', 'modern sculpture', 'contemporary sculpture', and 'metal sculpture'. Each entry lists its competition level, global monthly searches, and local monthly searches.

Search terms (1)			
Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
bronze sculpture	Low	74,000	140

Keyword ideas (100)			
Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
sculpture	Low	4,090,000	18,100
artwork	Low	5,000,000	40,500
abstract art	Low	301,000	2,400
art	Low	151,000,000	1,500,000
statue	Low	6,120,000	18,100
contemporary art	Low	550,000	2,400
art gallery	Low	3,350,000	14,800
paintings	Low	9,140,000	49,500
metal artwork	Low	14,800	880
artists	Low	13,600,000	450,000
sculpture art	Low	90,500	480
sculptor	Low	1,830,000	4,400
sculptures	Low	2,740,000	8,100
statues	Low	4,090,000	22,200
abstract sculpture	Low	9,900	91
modern sculpture	Low	22,200	91
contemporary sculpture	Low	12,100	58
metal sculpture	Low	49,500	91

Gambar 3.20 Google Adword Bronze Sculpture

keyword : **bronze sculpture**

Result : untuk global 74000 local (indo) hanya 140 biarpun terlihat memungkinkan tetapi saingan kita banyak menggunakan IKLAN dan *BACKLINK* provider berbayar so kalau mau menang disini butuh sedikit modal dan usaha pula

Yang pada dasarnya bila kita **menemukan keyword dengan lower competition berarti disanalah kita bisa memasang atau membuat campaign kita untuk keyword tersebut**, dan pastikan bila keyword yang dipilih itu komersial (khususnya untuk website *e-commerce*) hal ini tidak berpengaruh bagi website misalnya company profile ataupun website berita yang memang pada dasarnya bersifat informatif.

3.2 MEMPERHATIKAN KEYWORD “LIFE CYCLE”

Pada dasarnya keyword dapat di klasifikasikan menjadi 3 group utama diantaranya adalah :

1. **Browsing Keywords** – no commercial value

- Secara umum terdiri dari satu atau dua frase/kata
- Memiliki search volume yang tinggi
- Biasanya bukan merupakan spesifikasi dari sebuah produk/barang

Contoh : **Smart Phone, iPhone**

2. **Comparison Keywords**

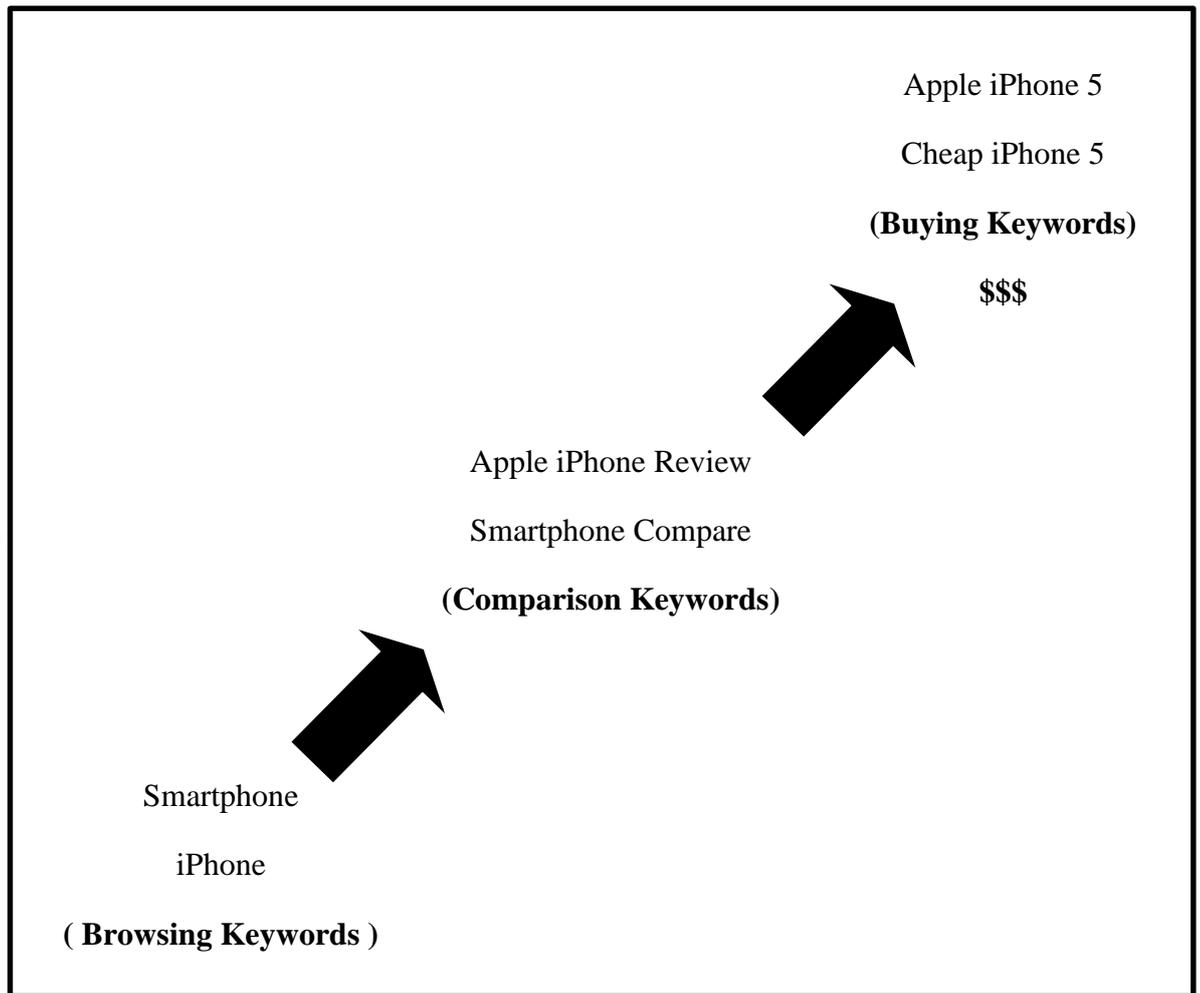
- Memiliki 2 atau lebih katakunci
- Memiliki search volume yang sedang
- Memiliki keyword modifiers seperti : compare, review

Contoh : **Apple iPhone review, Smartphone Compare**

3. **Buying Keywords**

- Memiliki 2 atau lebih katakunci
- Mengandung brand name, product name, dan product model
- Memiliki keyword modifiers seperti : buy, best price, cheap, second hand, dll

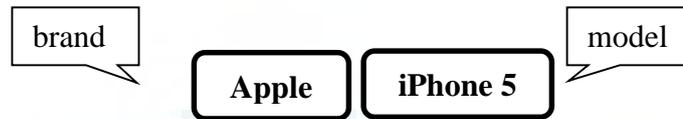
Contoh : **Apple iPhone 5, Cheap iPhone 5**



Gambar 3.21 Keyword Life Cycle

Dari penjabaran di atas kita dapat melihat bahwa untuk website *e-commerce* ada baiknya memilih / mengunakan *buying keyword* untuk digunakan atau diterapkan dalam SEO nya, karena disana terletak profit, dikarenakan jelas, untuk mencari barang di sebuah search engine tentunya sang calon konsumen pasti akan menggunakan buying keyword untuk mendapatkan result yang mereka harapkan, dan tentunya juga saat mereka mendapatkan hasil resultnya, website kita sudah terpampang manis di halaman pertama *search engine* tersebut.

Consumer product marketing keyword = **brand** + **model**



Buy Apple iPhone 5

Gambar 3.22 Example of Good Keyword

3.3 KEYWORD COMPETITION

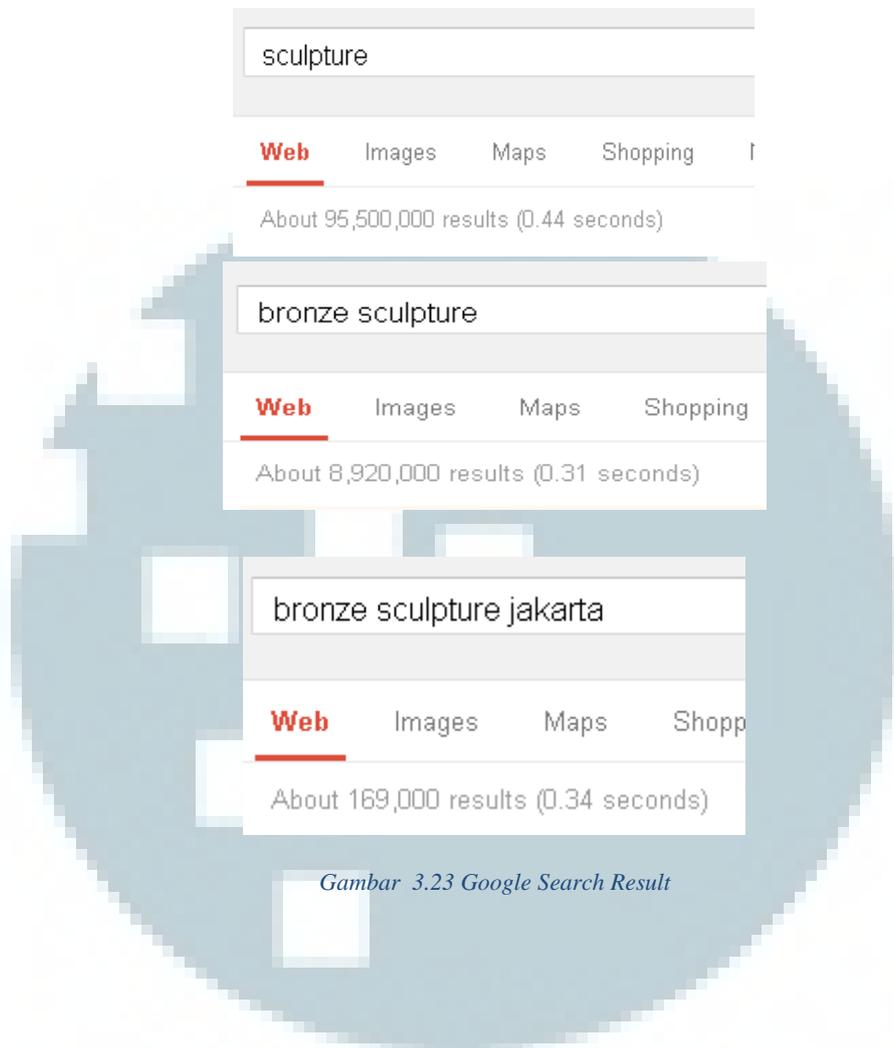
Setelah mengerti bagaimana keyword lifecycle, terlihat dari contoh gambar keyword analyzer penulis bahwa pada dasarnya, dalam memanfaatkan search engine, kita dapat menspesifikasikan keyword yang kita inginkan untuk mendapatkan result yang baik di mata search engine, contohnya :

Sculpture – **1 kata**

Bronze sculpture – **2 kata**

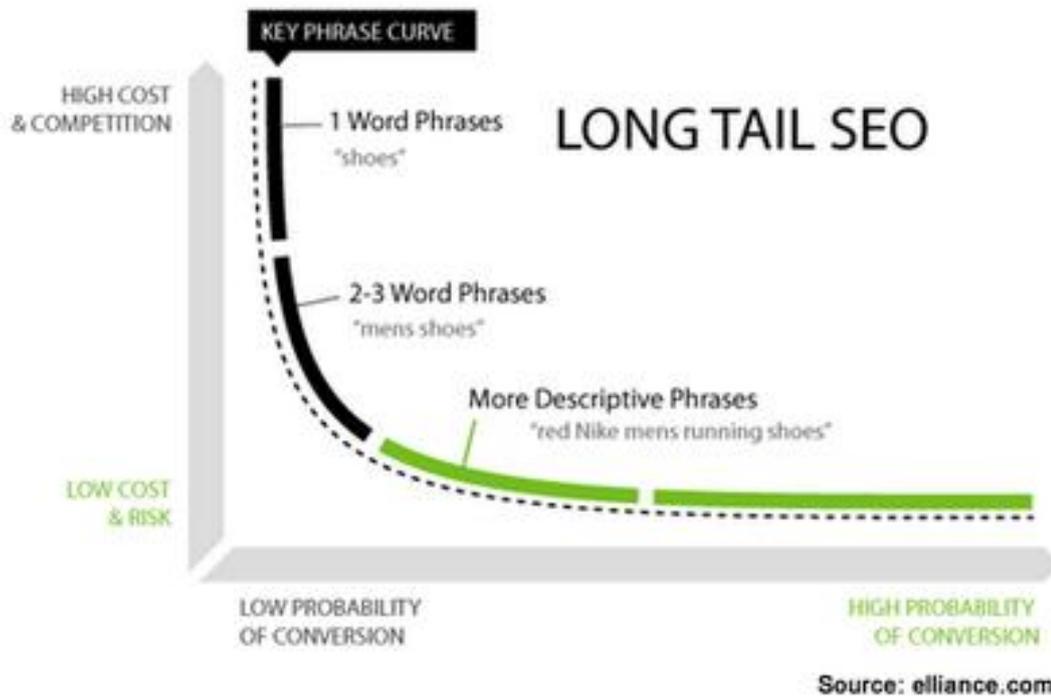
Bronze sculpture Jakarta – **3 kata**

Semakin banyak keyword = semakin sedikit persaingan



Gambar 3.23 Google Search Result

Dari gambar di atas menunjukkan bila kita menspesifikasikan keyword kita, maka kita akan dapat memperoleh persaingan yang sedikit, dengan kata lain kita dapat memonopoli keyword yang kita inginkan tersebut, dan teori itu lebih dikenal dengan teori *Long- Tail Keyword Concept* yang akan dibahas dibawah ini.



Gambar 3.24 Long Tail Seo

Long Tail Keywords sendiri adalah kata kunci yang terdiri dari beberapa kata yang agak panjang atau merupakan variasi dari kata kunci dasar, dan ini cenderung sangat bernilai dan diriset oleh para pebisnis online karena **akan menjadi buying keywords**.

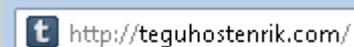
Misalnya: Si A googling dengan kata kunci “Toko Bunga”, dan Si B Googling dengan kata kunci “Toko Bunga Mawar Indah di Serpong”, kata kunci yang di ketik B lebih akan memungkinkan terkonversi menjadi calon pembeli, jika kita berada di Serpong karena si A mungkin berada di luar Pulau misalnya. Long Tail Keywords bisa kita dapatkan dari Google Suggestions, Google Analytics, Traffic Tools seperti Histats dll.

3.4 MEMPERSIAPKAN WEBSITE

Pada dunia online marketing tentunya website merupakan element terpenting bagi kita untuk mempromosikan barang/jasa yang hendak kita kenalkan ke masyarakat luas, adapun step-step yang penting diperhatikan dalam membuat website adalah sebagai berikut.

3.1.4 MEMPERSIAPKAN DOMAIN

Nama domain (*domain name*) adalah nama unik yang diberikan untuk mengidentifikasi nama server komputer seperti *web server* atau *email server* di jaringan komputer ataupun internet.



<http://teguhostenrik.com/>

Gambar 3.25 Domain URL Teguh Ostenrik

Dan ada cara untuk menentukan domain name yang baik untuk kita, antara lain :

- Bisa berupa nama perusahaan, brand, ataupun nama kita sendiri seperti pada **teguhostenrik.com** tersebut
- Bisa berupa keyword research
- Berupa tema maupun motif yang memiliki maksud tertentu
- Dapat megunakan tanda hubung / strip
- Dapat berupa bentuk jamak

Ada pula tipe dari domain yang bisa kita gunakan untuk website kita, dan disarankan bila kita bisa memilih top level domain, jangan pernah menggunakan free domain karena tentu akan terlihat oleh pelanggan kita bila kita tidak royal terhadap website kita sendiri, dalam bisnis online seperti ini, kepercayaan menjadi kata kunci, so dengan menggunakan top level domain yang berbayar tentunya pelanggan ataupun calon pelanggan kita akan lebih tenang dan percaya terhadap website kita.

Top Level Domain	Country level domain
.com .net .info .org .biz .ws	.co.id .web.id .gov.id

Tabel 3.3 Jenis-jenis Domain

Jangan lupa juga kita perlu memperhatikan kualitas dari domain name kita, setidaknya perhatikan beberapa hal ini :

- Usahakan pilih domain yang pendek dan *eye catching*
- Pilih domain yang kiranya akan mudah di ingat
- Pilih domain yang mudah di baca
- Pilih domain yang mudah di lafalkan

Untuk membuat domain kita menjadi lebih baik lagi kita juga bisa menambahkan **prefixes** atau **suffixes** ke dalam domain kita

Prefixes = kata awalan

Suffixes = kata akhiran

Dan ini adalah contoh kata awalan dan akhiran yang populer di internet saat penulis menulis tulisan ini :

Domain Name Prefixes

1	Best	Classified	Complete
Convert	Definitive	Direct	Excellent
Exclusive	Express	Fast	Free
Fresh	Hot	Immediate	Innovative
Instant	Key	Killer	Max
My	Online	Power	Quick
Rapid	Secret	Select	Stealth
Straight	Top	Ultimate	web

Tabel 3.4 Domain Name Prefixes

Domain Name Suffixes

Advice	Bank	Basics	Center
Channel	Consultant	Directory	Enterprise
Essentials	Expert	Facts	Guide
Guru	Ideas	Index	Info
Information	Inside	Leader	Leads
List	Listing	News	Online
Onlineguide	Point	Power	Professional
Resource	Search	Secrets	Solutions
Specialist	Store	Strategies	success
Template	Tips	Tools	toolkit

Tabel 3.5 Domain Name Suffixes

Case Study : bagaimana cara memilih nama domain untuk sebuah web hosting provider

Pilih prefix - 1
Keyword - hosting
Pilih suffix - solutions
Top-level domain - .com
Domain name - 1hostingsolutions.com

Itu adalah sebuah contoh sederhana bagaimana memilih domain menggunakan prefix dan suffix, dan untuk project magang penulis kali ini, penulis dihadapkan dengan banyak pilihan domain yang kiranya nanti akan penulis gunakan untuk membuat website tempat penulis melakukan magang ini. Adapun pilihannya saat itu adalah :

- Teguhostenrik.com
- Teguh-ostenrik.com
- Teguhostenrikonline.com
- Justteguhostenrik.com
- Whoisteguhostenrik.com
- Painterteguhostenrik.com
- Sculpturebyteguhostenrik.com
- Dll

Namun pada akhirnya pimpinan perusahaan menyarankan untuk memilih teguhostenrik.com saja dikarenakan langsung menuju ke nama senimanya langsung tanpa perlu men generalisasi karya seninya yang ada banyak tidak hanya lukisan tapi juga patung. Sedangkan untuk promosi karyanya bisa selanjutnya di blast menggunakan teknik SEO,

3.5 MEMBUAT SEO-FRIENDLY WEBSITE DENGAN WORDPRESS

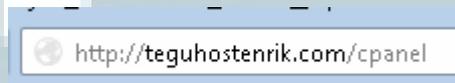
Kenapa wordpress? Tentunya ada beberapa alasan mengapa wordpress penulis pilih untuk dijadikan platform dalam pembuatan website perusahaan kali ini, diantaranya adalah :

- **Wordpress (WP) adalah leader dalam open source content management system (CMS) website di dunia**
- Wordpress dapat di ungguh gratis
- Ada lebih dari 1000 WP template tersebar di internet, berbayar maupun gratis
- Wordpress memiliki fleksibilitas untuk dijadikan berbagai macam tipe website : content,membership, company profile, e-commerce, dll
- Wordpress bisa di install dengan sangat mudah, hanya dengan 2 kali klik saja malalui fantastico (terdapat di menu cpanel kita)
- Wordpress memiliki banyak sekali plugin yang dapat membantunya untuk meningkatkan SEO/rank dari website itu sendiri
- Developer wordpress sangat jeli dan selalu update, maka keamanan wordpress pun bisa dibilang baik

3.1.5 CARA MENG-INSTALL WORDPRESS

Cukup mudah untuk menginstal wordpress pada webhosting kita, cukup mengikuti langkah sederhana ini :

1. Log in ke cpanel kita (<http://www.domainkita.com/cpanel>)



Gambar 3.26 Cpanel URL

2. Input username dan password kita



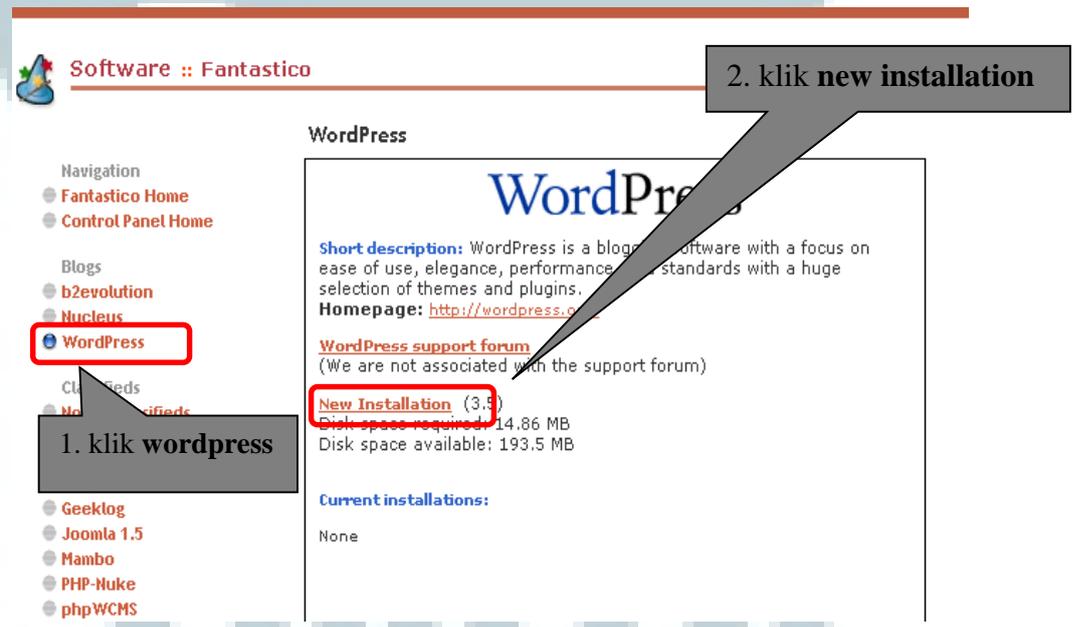
Gambar 3.27 Cpanel Login

3. klik Log in
4. setelah log in makan akan muncul menu cpanel seperti ini, selanjutnya *scrool down* dan cari/ pilih menu ***fantastico***



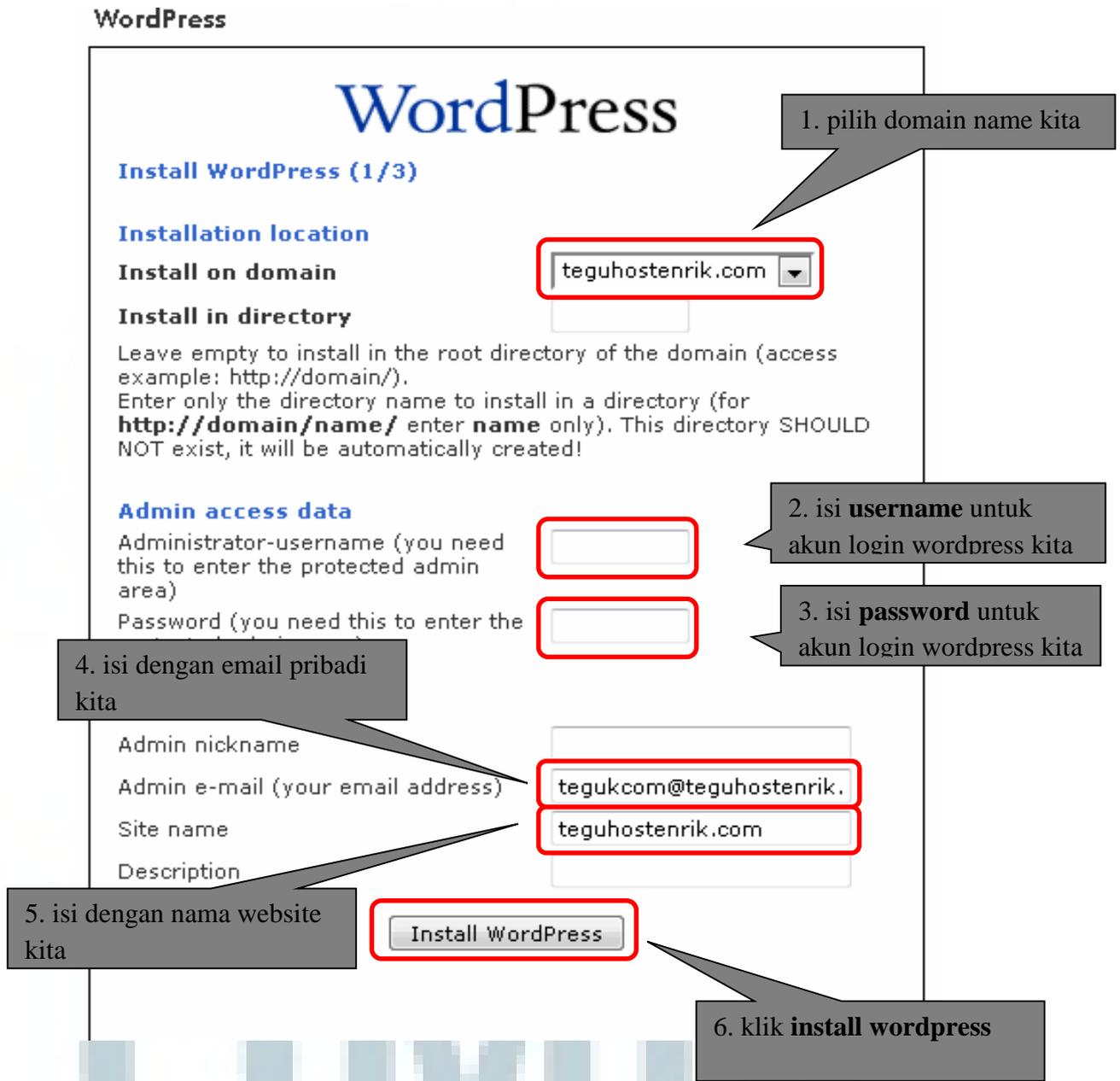
Gambar 3.28 Cpanel Dashboard

5. setelah meng klik **fantastic** maka akan muncul pilihan seperti ini



Gambar 29 Fantastico Menu

6. setelah itu kita akan dibawa ke form instalisasi wordpress, isi semua data yang diperlukan untuk proses instalisasi, dan jika sudah terisi, klik tombol **install wordpress** maka proses install akan berjalan dengan sendirinya



Gambar 3.30 Instal Wordpress From Fantstico

Setelah proses install selesai maka akan muncul tombol finish installation, klik saja tombol itu maka selepas itu kita dapat langsung mengakses wordpress hasil instalisasi kita pada main domain kita.

WordPress

WordPress

Install WordPress (1/3)

Installation location

Install on domain

Install in directory

Leave empty to install in the root directory of the domain (access example: <http://domain/>).
Enter only the directory name to install in a directory (for <http://domain/name/> enter **name** only). This directory SHOULD NOT exist, it will be automatically created!

Admin access data

Administrator-username (you need this to enter the protected admin area)

Password (you need this to enter the protected admin area)

Base configuration

Admin nickname

Admin e-mail (your email address)

Site name

Description

Kolom ini hanya di isi bila kita ingin menginstal wordpress ini dalam sebuah folder yang sudah kita tentukan terlebih dahulu di dalam domain kita . misalnya kita mengisi form itu dengan “abc” maka nantinya alamat wordpress terinstall aka berada di “www.teguhostenrik.com/abc” jadi bila kita ingin menginstall wordpress pada main domain kita, lebihbaik kita jangan megisikan apapun di folder ini.

Gambar 3.31 Wordpress Sub Directory

3.6 ON-PAGE SEO

3.6.1 MEMILIH PLUGIN SEO-FRIENDLY UNTUK WEBSITE KITA

Untuk mendesain sebuah website yang SEO-Friendly pada wordpress sangatlah mudah, ada banyak sekali plugin SEO berbayar maupun gratis yang bertebaran di internet, namun pilihan penulis jatuh kepada **All-In-One SEO Plugin Pro (berbayar)**, untuk sales page nya sendiri bisa dilihat di :

<http://semperplugins.com/plugins/all-in-one-seo-pack-pro-version/>

dikarenakan begitu lengkapnya fitur-fitur yang ditawarkan oleh plugin ini yang dapat membuat website kita menjadi SEO-Friendly dan juga menjadikan website kita cepat terindex di google.

Untuk yang ingin menggunakan plugin ini penulis share berserta licence activation nya di :

<http://www37.zippyshare.com/v/56126944/file.html>

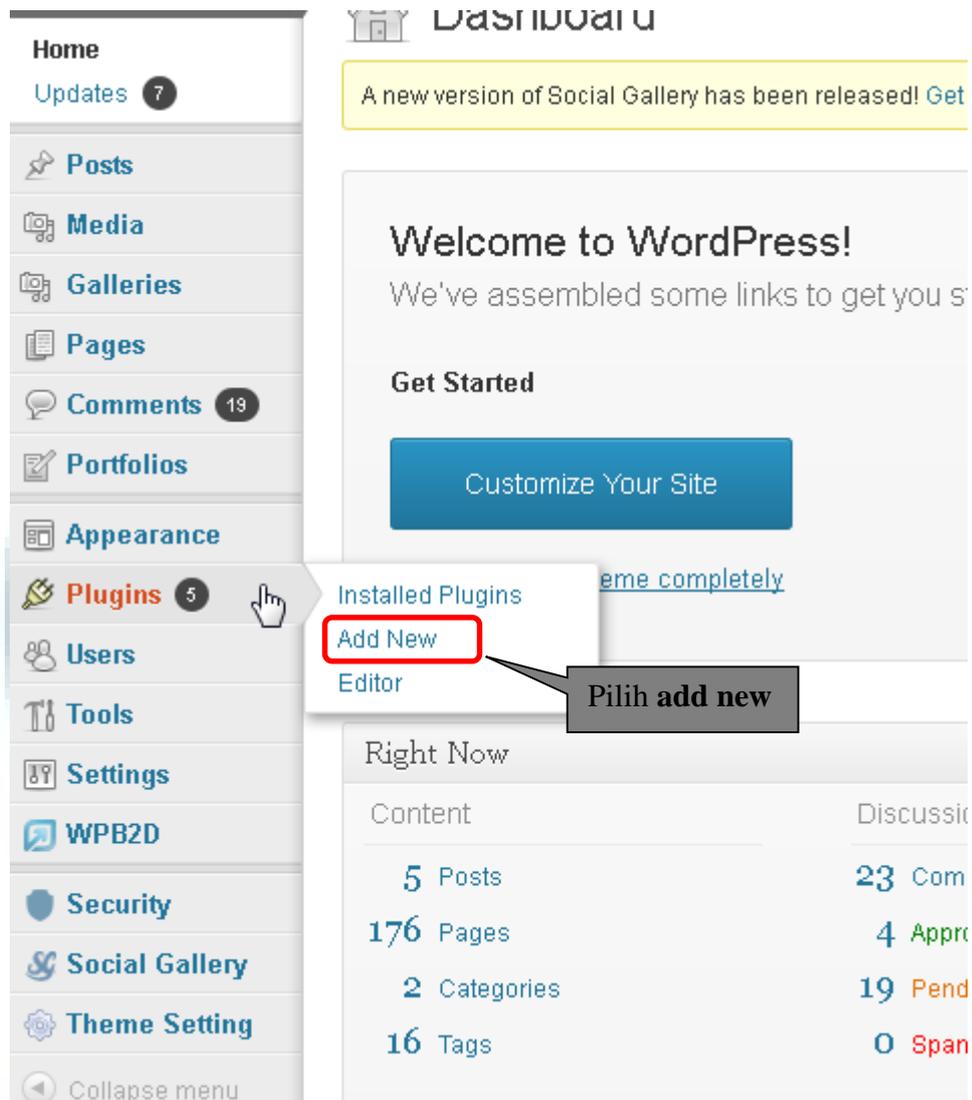
Untuk proses instalasinya sendiri dapat dilakukan dengan cara mengakses admin panel pada wordpress kita



Gambar 3.32 Wordpress WP-Admin

Gambar 3.33 Wordpress Login

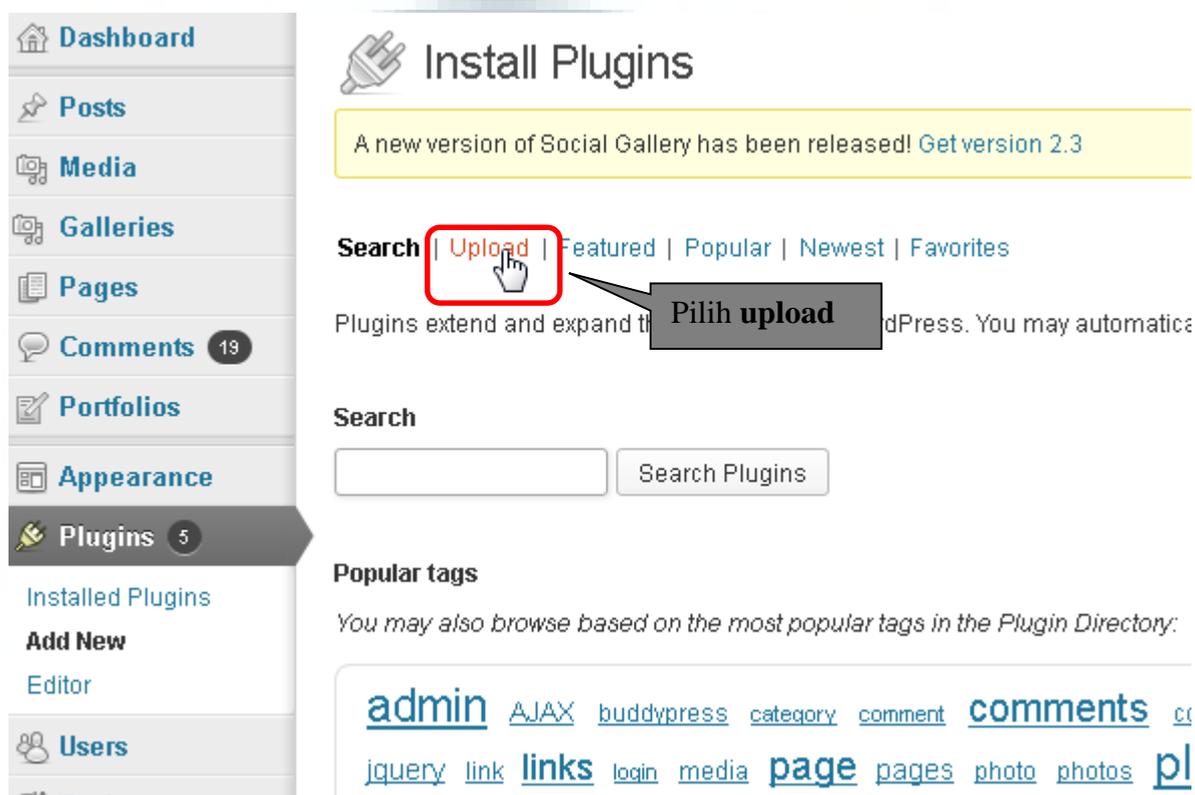
Selanjutnya bila kita sudah dihadapkan dengan dashboard wordpress yang user friendly ini, untuk dapat menginstall plugin all-in-one-seo ini kita harus masuk ke menu **plugins > add new**



Gambar 3.34 Wordpress Dashboard

UMMN

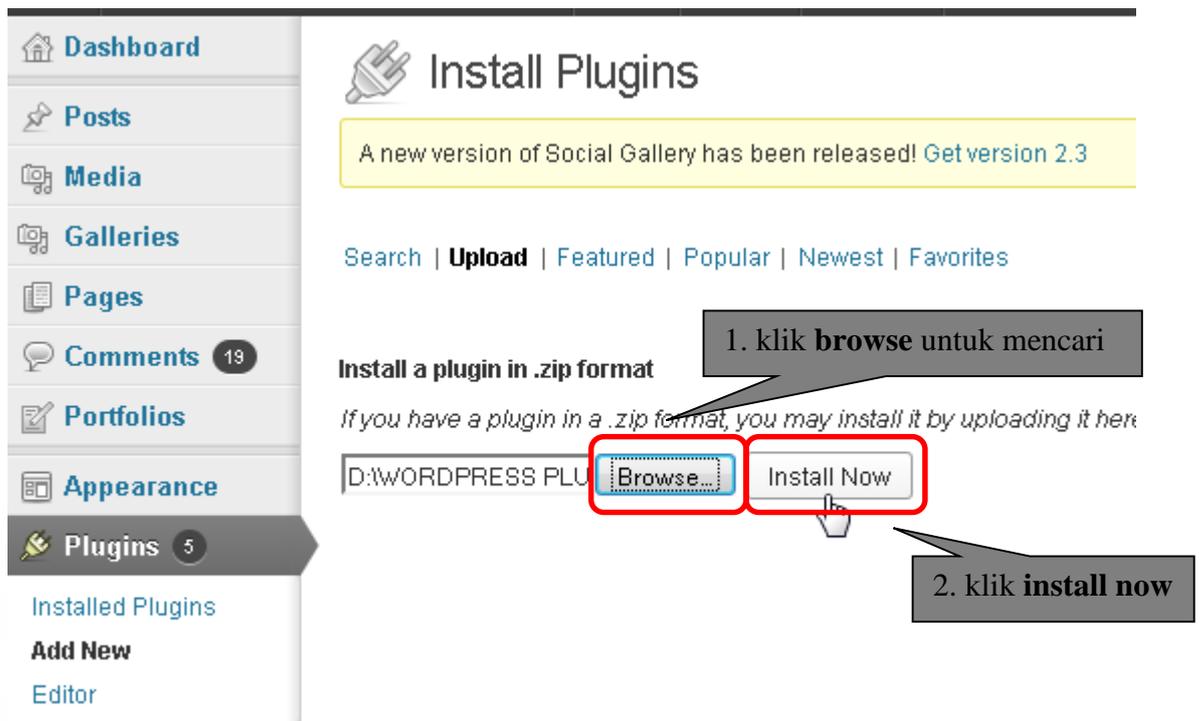
Pada tahap ini dikarenakan plugin yang kita download tadi berformat *.zip maka kita harus meguploadnya secara manual melalui menu **upload** yang ada pada menu install plugins seperti gambar dibawah ini



Gambar 3.35 Wordpress Plugin Menu Upload

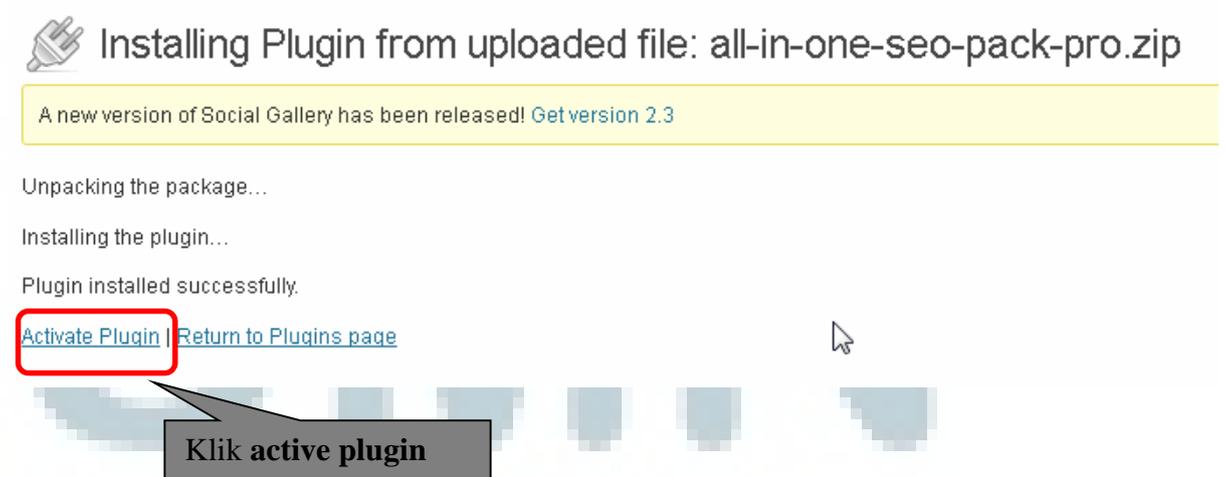
Pada menu ini pilih tombol **browse** untuk mencari file zip plugin tadi lalu jika sudah klik **install now**

UMMN



Gambar 3.36 Wordpress Upload Plugin

Bila proses upload berjalan lancar maka akan muncul pesan seperti ini, dan kita hanya tinggal meng klik tombol *active plugins* untuk mulai menggunakan plugin ini



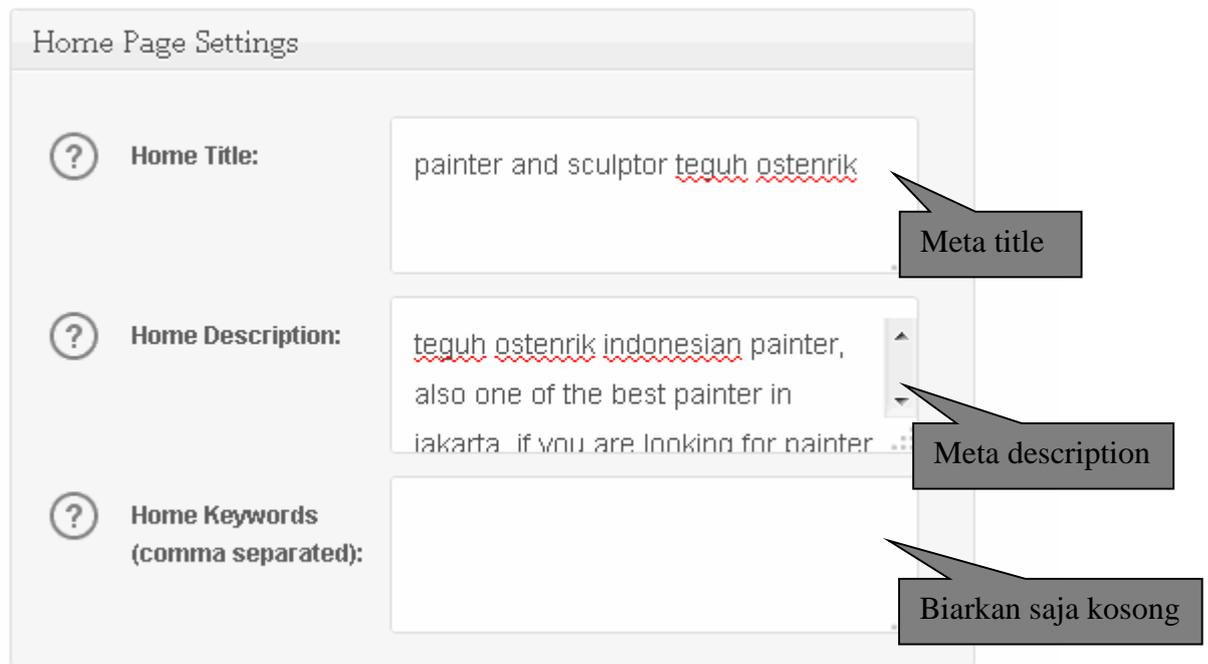
Gambar 3.37 Wordpress Upload Success

Setelah plugin di aktivkan maka akan muncul menu baru di dashboard sebelah kiri kita denga tulisan “ All In One SEO “ lalu masuk ke sub menu **general settings** setelah itu pada kolom license key masukan license key yang tersedia di file .txt dalam zip folder plugin tadi untuk mengaktifkan fungsi **PRO** pada plugin ini.

The screenshot shows the WordPress dashboard interface. At the top, the user is identified as 'Painter and Sculptor Teguh Ostenrik' with 8 updates and 19 comments. The left sidebar menu includes 'Dashboard', 'All in One SEO', 'General Settings', 'Performance', 'Feature Manager', 'Posts', 'Media', 'Galleries', 'Pages', 'Comments (19)', 'Portfolios', 'Appearance', 'Plugins (6)', 'Users', 'Tools', 'Settings', 'WPB2D', 'Security', 'Social Gallery', and 'Theme Setting'. The 'All in One SEO' menu is highlighted, and 'General Settings' is selected. The main content area displays the 'All in One SEO Pack Pro Plugin Options' page. It features a yellow notification banner about a new version of Social Gallery (2.3) and another about a new version of All in One SEO Pack Pro. Below these is a 'Join Our Mailing List' section with a 'Subscribe' button. An 'Update Options' button is visible. The 'General Settings' section includes a 'License Key' field with the value '24Y2493470037207F', a 'Canonical URLs' checkbox (checked), a 'Use Original Title' radio button (set to 'Disabled'), and a 'Log important events' checkbox (unchecked).

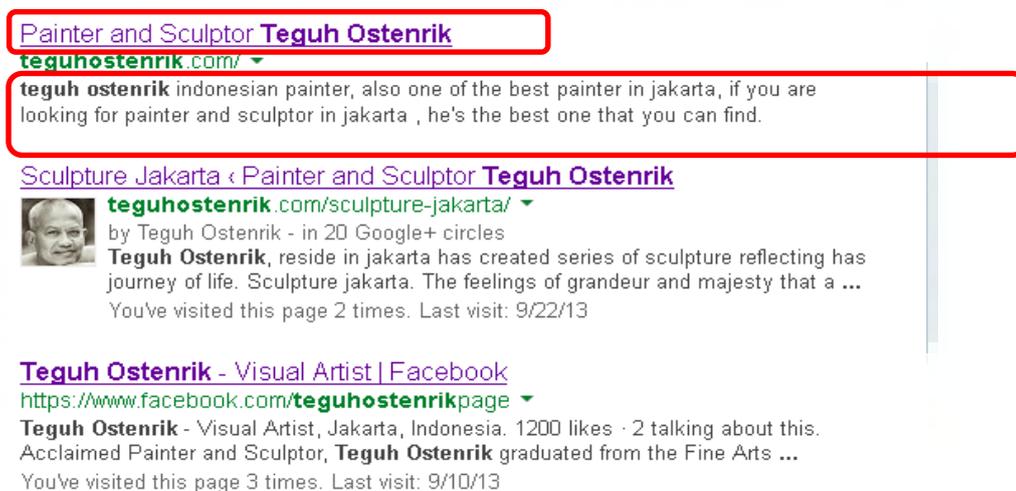
Gambar 3.38 All in one SEO Pro menu

Lalu pada bagian **home page settings** pada plugin ini, kita dapat mengisikan home title sesuai dengan keinginan kita dan juga mengisi home description untuk website kita



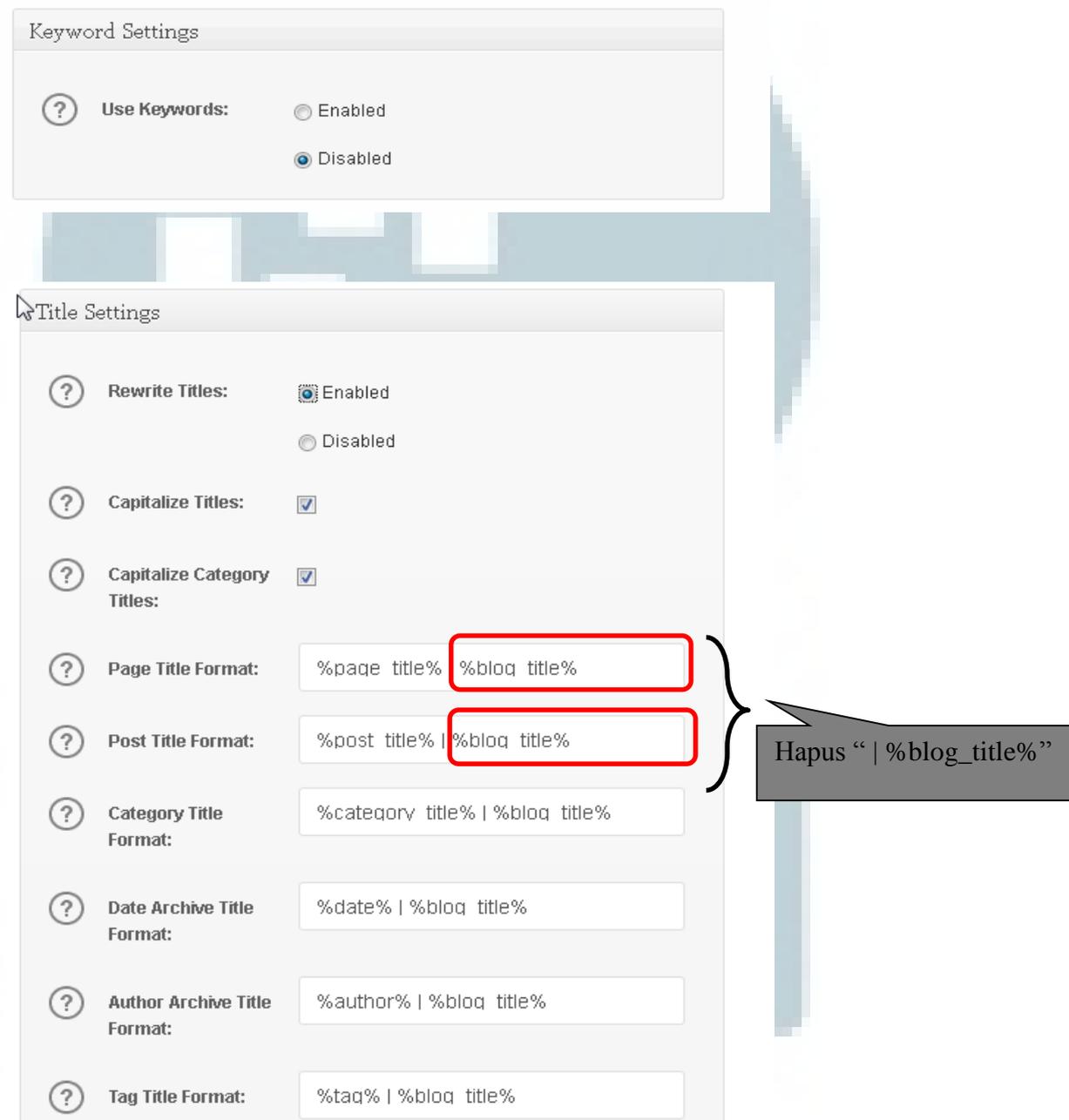
Gambar 3.39 All in one SEO pro Settings

Hasilnya akan terlihat langsung pada contoh searching kita di google seperti dibawah ini



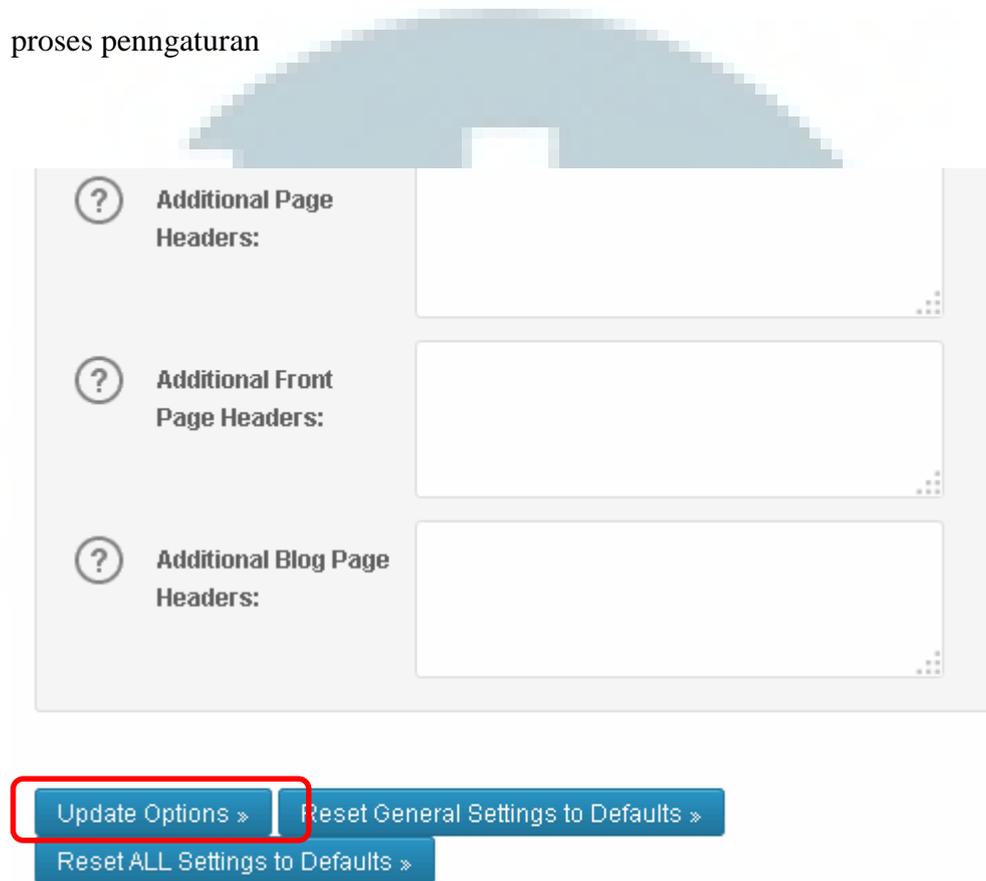
Gambar 3.40 Search Engine Result after using All in one SEO plugins

Pada bagian keyword setting kita harus mendisable pilihan ini, karena dalam google penguin dan google panda ini keyword bukanlah menjadi bahan yang dapat meningkatkan SERP kita di google. Jadi fitur ini tidak perlu digunakan



Gambar 3.41 All in one SEO pro Furter Settings

Jika semua sudah tersetting seperti di atas, maka kita dapat langsung menyimpannya dengan meng klik tombol **update options** seperti dibawah ini untuk mengakhiri proses penngaturan



Gambar 3.42 All in one SEO pro update settings

UMMN

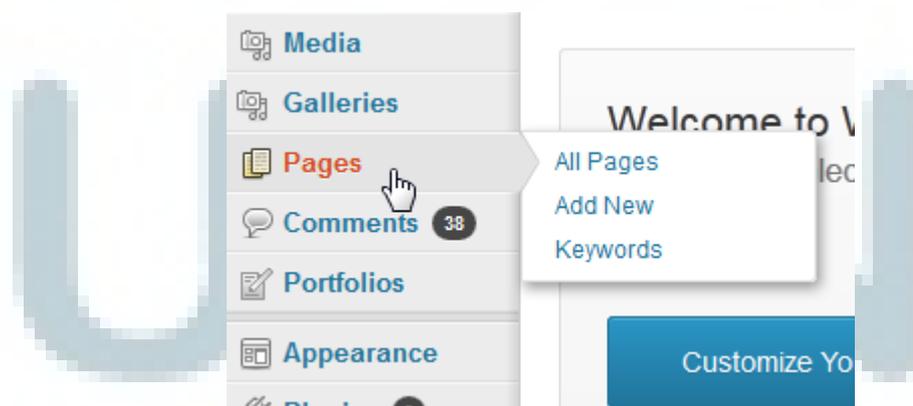
3.6.2 MEMBUAT JUDUL POSTING SESUAI DENGAN KEYWORD YANG DIHARAPKAN

Untuk beberapa orang *permalink* atau yang biasa kita kenal dengan *link tail* agaknya kurang menjadi perhatian kita, namun justru hal ini lah yang menjadi kunci penting untuk dapat menempatkan website kita pada jajaran teratas pada *search engine* google. Contoh penggunaan *permalink* sendiri adalah dengan cara memberi atau memasukan langsung *keyword* yang kita kehendaki pada link web page yang kita mau atau sudah kita siapkan untuk di SEO kan, pada contoh ini penulis akan memberi contoh pemberian *permalink* pada page

<http://teguhostenrik.com/bronze-sculpture-church/>

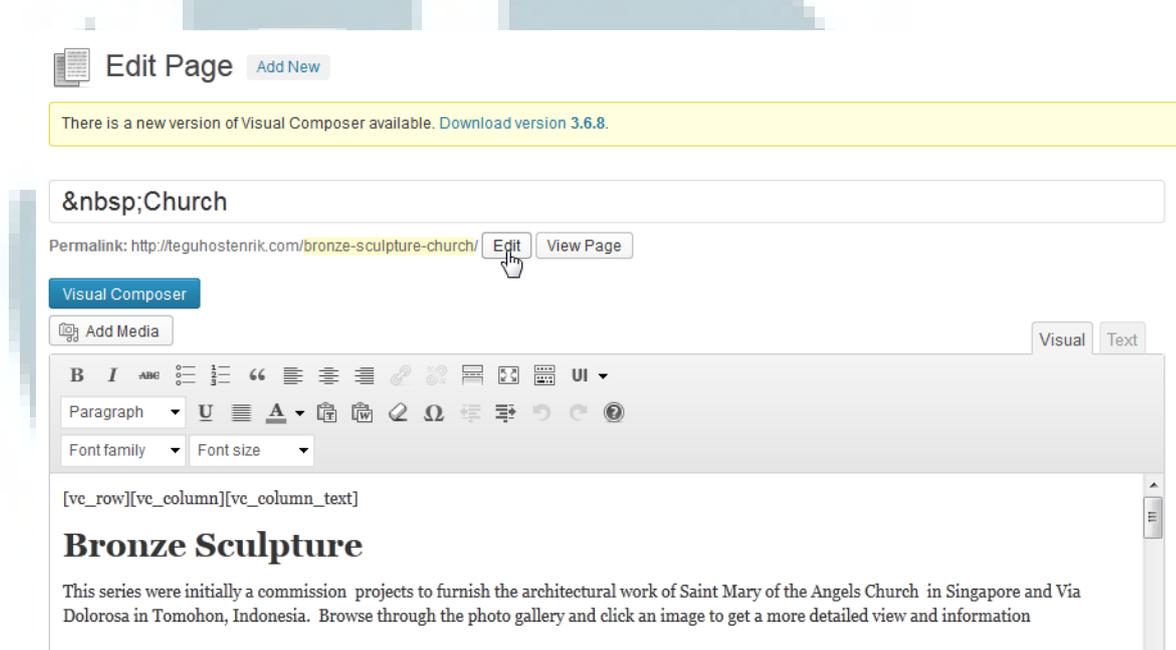
Dimana di sini keyword yang penulis harapkan untuk dapat tampil di *search page* google adalah : **bronze sculpture church**. Pada wordpress hal seperti ini sangatlah mudah untuk dilakukan, terutama dengan adanya fungsi **permalink edit** yang dapat ditemui saat penulis membuat artikel atau post pada wordpress. Caranya adalah sebagai berikut :

1. Pilih menu pages > add new page pada panel menu wordpress anda



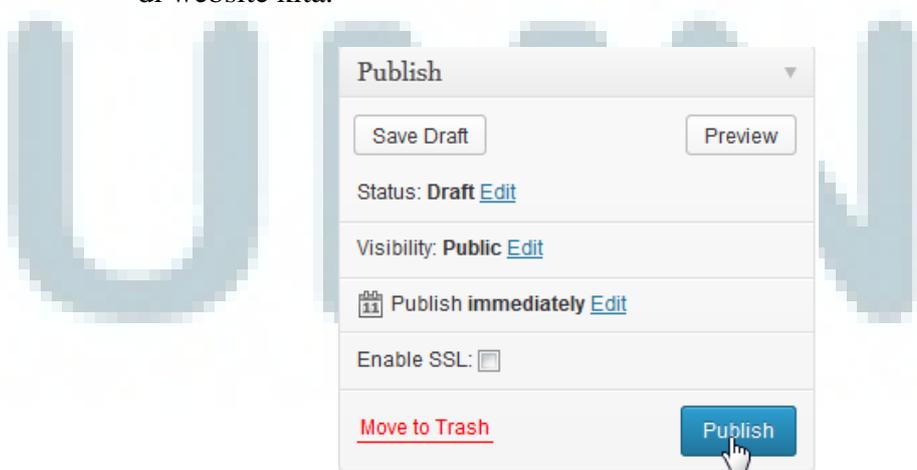
Gambar 3.43 Wordpress Create Pages

2. Isikan **judul** dari page yang kita inginkan, dalam hal ini penulis memberi judul Church (akan dijabarkan lebih di pembahasan selanjutnya), lalu setelah itu pada kolom permalink klik tombol **edit** lalu kita masukan keyword yang kita harapkan muncul di *search engine* google, dalam hal ini penulis menuliskan **bronze-sculpture-church**, karakter “-” pada kalimat tersebut merupakan penanda spasi untuk memisahkan setiap kata yang kita tuliskan. Lalu isilah konten sesuai dengan keinginan kita.



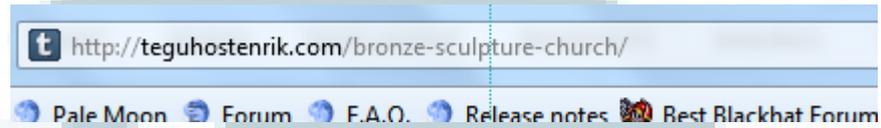
Gambar 3.44 Wordpress Edit Pages

3. Klik tombol **publish** yang berwarna biru pada menu di sebelah kolom edit yang ada pada layar kita tersbut untuk mem publish tulisan kita ini di website kita.



Gambar 3.45 Publis Pages

4. Maka setelah itu otomatis postingan yang kita buat tadi akan terpost di website kita dengan *permalink* yang sesuai dengan *keyword* yang kita harapkan yaitu **bronze sculpture church** untuk mempermudah google untuk mengenali dan mengindex website kita sesuai dengan *keyword* yang kita inginkan.

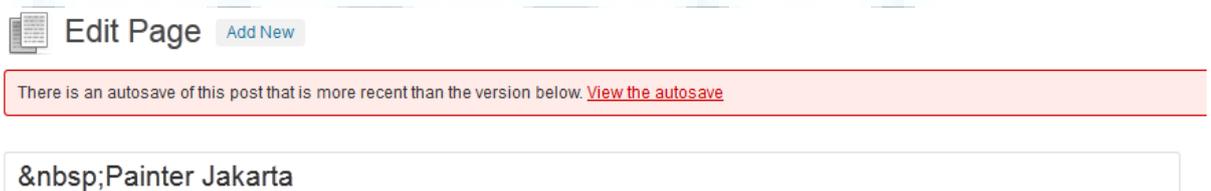


Gambar 3. 46 Pages URL

3.6.3 AUTURAN DALAM MEMBUAT TITLE TAG

Title tag adalah sangat penting. Ketika membuat halaman web, tag judul adalah satu frase yang mewakili tentang halaman kita. Search engine melihat ke *title tag* untuk memahami apa isi dari halaman yang telah kita buat tersebut, dan yang terpenting adalah bahwa kita menggunakannya sebagai cara untuk berkomunikasi kepada mereka se jelas mungkin kepada *search engine* tentang informasi apa yang ada sebenarnya di halaman kita tersebut.

Title tag untuk setiap halaman dapat ditemukan pada bagian atas dari setiap halaman HTML, tentusaja ada di bagian wordpress yang kita buat, antara tag <head> akan terlihat seperti ini: <title> Painter Jakarta </ title> pada source HTML. Penulis menyarankan untuk selalu memasukan suatu frase ataupun kata kunci yang kita targetkan sebagai judul. Adapun menu untuk memberi judul page terdapat dalam tampilan edit page wordpress seperti dibawah ini :



Gambar 3.47 Pages Title

3.6.4 MEMAHAMI FUNGSI DARI META TAGS

Meta tag digunakan untuk memberikan mesin pencari informasi tambahan tentang masing-masing halaman yang kita buat di website kita. Hal ini penting untuk memahami bahwa Informasi ini atau *meta tag* hanya bisa dilihat oleh mesin pencari, dan bukan pengunjung kita yang sebenarnya. *Meta tag* juga biasanya ditempatkan pada bagian atas setiap halaman, yang letaknya berada di antara <head> tag pada script HTML. Adapun beberapa jenis *meta tag* meliputi:

1. Meta Tag Description

Meta tag description berisi informasi mengenai deskripsi situs atau halaman situs. Idealnya, meta tag ini berisi tidak lebih dari 180 karakter (termasuk spasi) atau sekitar 25 kata. Bentuk penulisannya sendiri adalah :

```
<meta name="description" content=" apapun yang ingin kita sampaikan ke search engine tentang website kita ">
```

2. Meta Tag Keyword

Meta tag keyword ini berisikan kata kunci-kata kunci yang berhubungan dengan situs atau halaman situs kita. Kata kunci dapat berupa kata atau frasa (kombinasi 2 kata atau lebih). Idealnya, meta tag ini berisi tidak lebih dari 10 kata kunci. Bentuk penulisannya sendiri adalah :

```
<meta name="keyword" content=" isikan dengan keyword yang kita inginkan ">
```

3. Meta Tag Robots

Meta tag robots berisi instruksi bagi robot atau crawler mesin pencari. Penulisan kode html-nya:

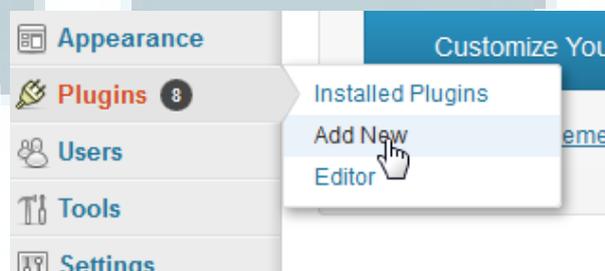
```
<meta name="robots" content=" index, follow">
```

Perhatikan kata *index, follow*. Kode ini berarti perintah kepada robot atau crawler search engine atau mesin pencari untuk mengindeks halaman yang bersangkutan dan mengikuti tautan-tautan (link lain) yang ada di dalam halaman tersebut. Meta tag ini kini agak jarang digunakan karena ada solusi yang lebih fleksibel dalam menjinakkan robot mesin pencari, yaitu dengan menggunakan file *robots.txt*

Jika kita punya satu halaman tertentu yang tidak ingin di-index oleh mesin pencari maka perintahnya kita ganti noindex, nofollow. Saya perhatikan ada juga web seseorang yang sebenarnya mungkin ingin ia rahasiakan (curhat pribadinya) untuk tak bisa ditampilkan dalam halaman pencarian, namun karena pada meta tag robots ini masih ada perintah index dan follow, ya, jadinya halaman tsb tetap aja bisa ditemukan oleh orang lain.

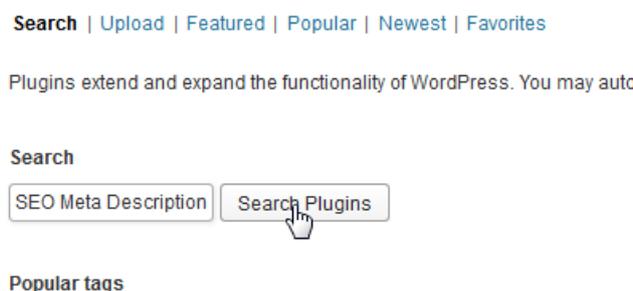
Ok setelah mengerti tentang macam-macam *meta tags* penulis akan menjabarkan bagaimana cara terbaik memanfaatkan *meta tags* pada wordpress untuk kepentingan SEO kita, pada umumnya di update google panda dan google penguin ini untuk mendapatkan hasil dari SEO yang baik, kita hanya perlu menggunakan *meta tag descriptions* pada setiap page yang kita ingin *optimize* kan dengan SEO, dan juga untuk beberapa hal lainnya yang berguna pada masa lampau sebelum adanya google panda dan penguin namun setelah di update menjadi tidak powerful lagi adalah dengan menggunakan fungsi *meta tag keywords* pada wordpress. Ok langsung saja penulis jabarkan bagaimana cara menggunakannya :

1. Dikarenakan untuk kita baru pertama kali menginstall wordpress maka kita belum memiliki *plugin* untuk mencantumkan *meta tag descriptions* pada website kita. Namun kita dapat mendownloadnya dengan mudah melalui menu **plugins > add new**



Gambar 3.48 New Plugins

2. Selanjutnya adalah dengan melakukan *search* pada menu *search* yang ada dengan memasukan kata SEO Meta Description, lalu klik **search plugins**



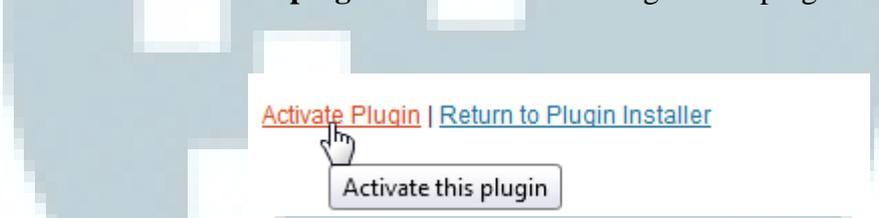
Gambar 3.49 Search Plugins

- Setelah muncul hasil search nya maka kita hanya perlu meng klik tombol **install now** pada SEO Meta Description untuk memulai proses peng-installanya di wordpress kita.

Name	Version	Rating	Description
SEO Meta Description Details Install Now	1.0	★★★★☆	Creates meta description write panel for posts and pages. Meta desc WordPress installation. By Dejan Batanjac .
One Meta Description Details Install Now	1.1	★★★☆☆	Show meta description in your homepage, single posts and pages. TI Plugin Homepage Author : yusuf & nia By Yusuf .

Gambar 3. 50 Search Result Plugins

- Setelah proses singkat instalasinya berakhir maka kita dapat meng-klik tombol **active-plugin** untuk memulai menggunakan plugin ini.

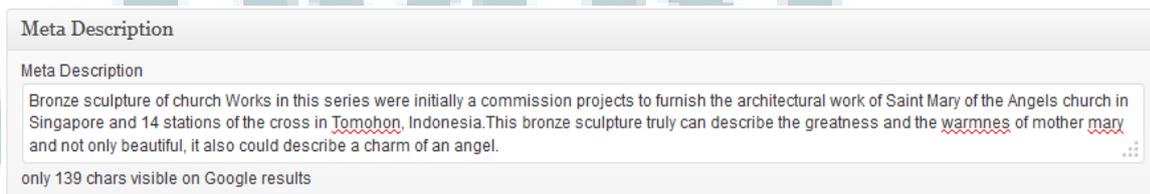


Gambar 3. 51 Active Plugins

- Nah setelah plugin kita aktif, kita hanya tinggal membuka kembali page yang hendak kita berikan *meta tag description* di dalamnya. Dalam contoh ini penulis hendak memberikan *meta tag description* ke page bronze sculpture church pada link ini :

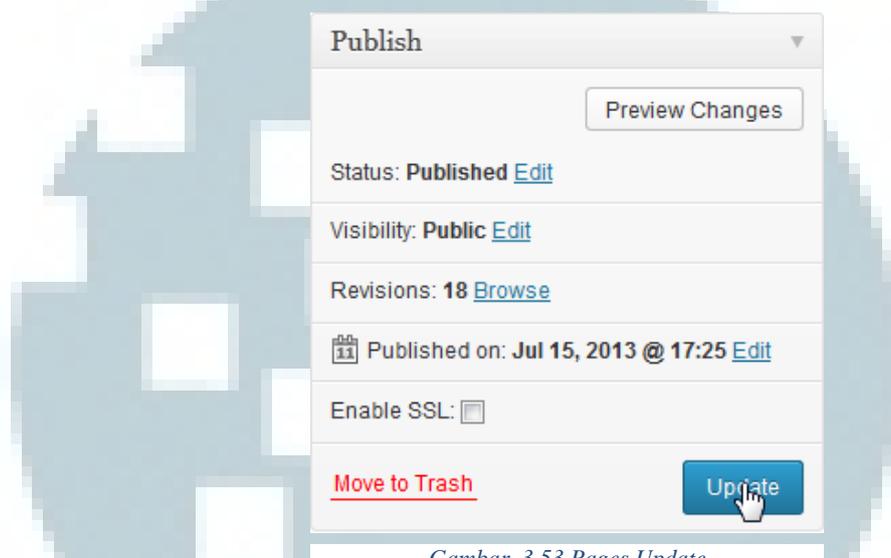
<http://teguhostenrik.com/bronze-sculpture-church/>

Dimana kolom untuk memberikan *meta tag description* nya terdapat pada bagian bawah kolom edit page kita seperti pada gambar di bawah ini :



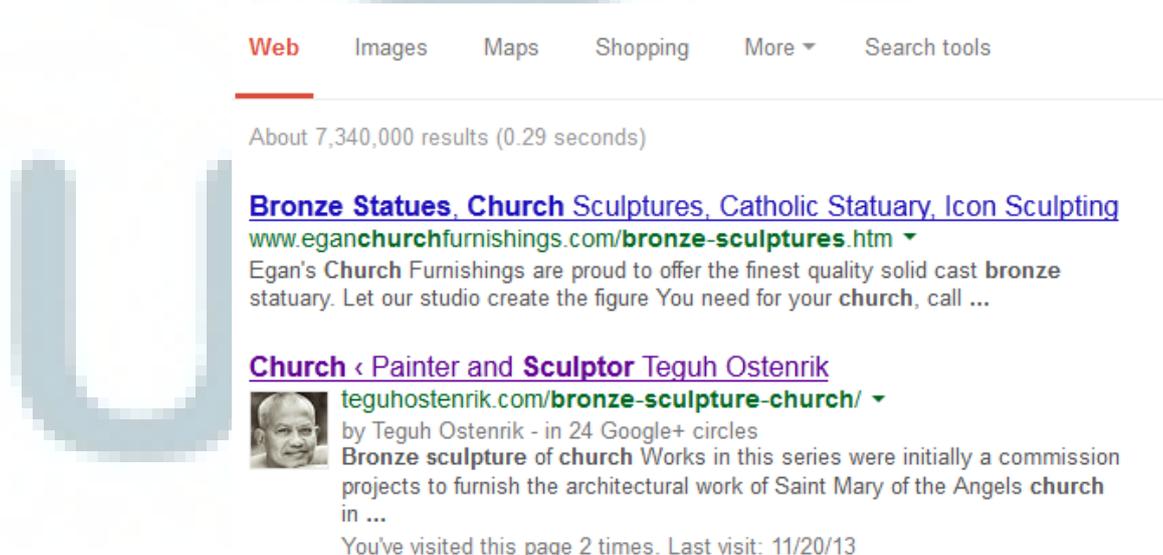
Gambar 3.52 Meta Description

Dalam kasus diatas, dikarenakan keyword yang penulis incar adalah **bronze sculpture church** maka penulis menyelipkan *keyword* tersebut pada *meta description* diatas guna menambah nilai SEO. jika sudah maka simpan perubahan pada post kita ini dengan seperti biasa meng klik tombol **update** pada tampilan edit page kita ini.



Gambar 3.53 Pages Update

Dan hasilnya pun penulis mendapatkan peringkat ke-2 di *search result* google tersebut dengan meta keyword yang penulis tuliskan tadi.



Gambar 3.54 Search Result Pages With Meta Descriptions

3.6.5 MEMAHAMI CARA PENGGUNAAN HEADER TEXT SECARA EFISIEN

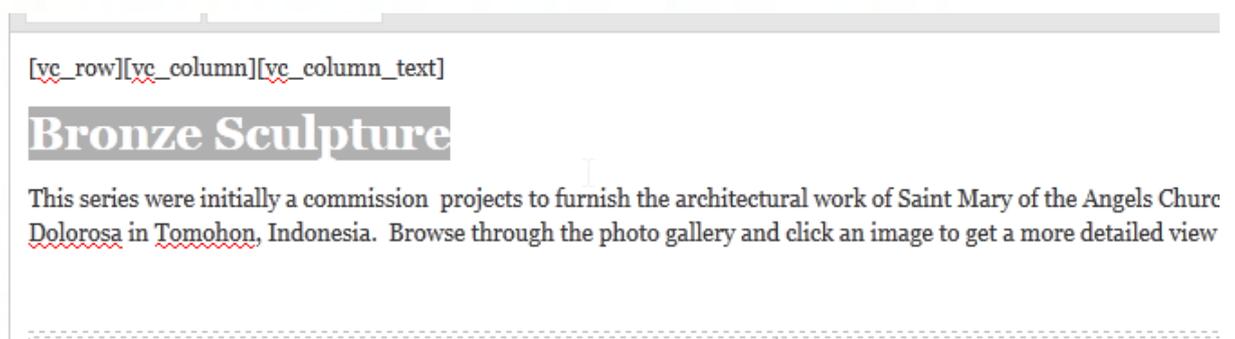
Ketika kita mulai menulis isi sebenarnya dari setiap halaman yang kita buat, kita akan memiliki kesempatan untuk menggunakan *tag header*. *Header tag* pada dasarnya memberitahu search engine apa bagian terpenting dari halaman tersebut. Pastikan kita menggunakan tag header tepat untuk page yang hendak kita *optimize* jangan terlalu berlebihan, dikarenakan pada google panda dan google penguin ini, penggunaan *header tag* yang berlebihan akan berdampak buruk bagi website kita, jika dilakukan secara berlebihan maka google akan mengira website kita adalah website spam. Untuk membuat tag header yang baik, kita hanya perlu melampirkan frase apapun yang kita pilih dengan tag berikut:

<h1> bronze sculpture </ h1>

Kita juga dapat menggunakan berbagai tingkat *header tag* seluruh posting kita, dengan mengubah nomor dari 1-5. Tapi ini tidak disarankan, setidaknya pada setiap post kita hanya disarankan untuk menggunakan 1 tag saja yaitu <h1> saja supaya kembali lagi agar page kita ini tidak dinilai google sebagai spam karena di optimize dengan 1 keyword secara berlebihan.

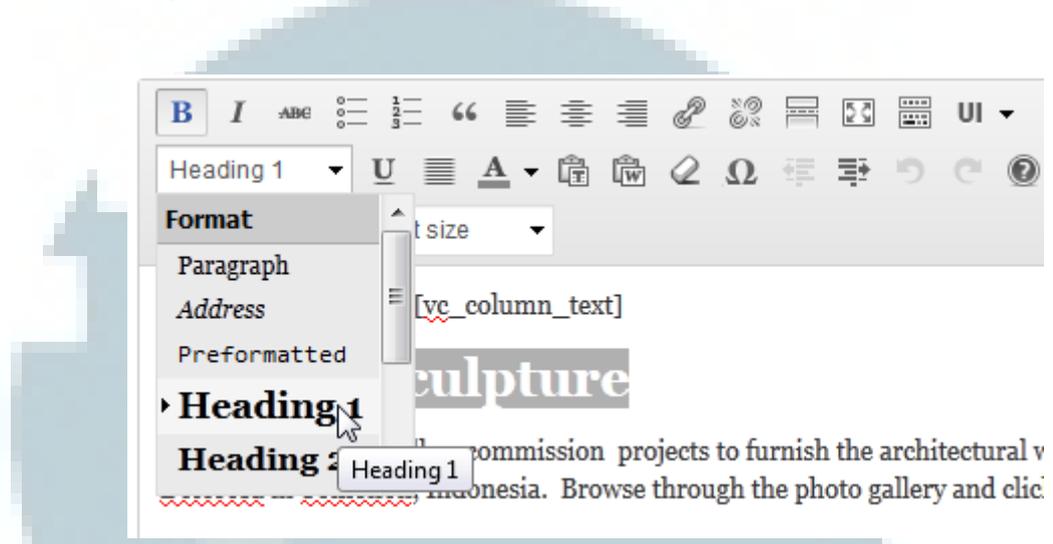
Pada wordpress cara pemberian *header tag* dapat dilakukan dengan sangat mudah. Cukup dengan menggunakan menu yang ada kita dapat melakukannya dengan sekali klik. Adapun caranya adalah :

1. Block kalimat atau keyword yang ingin kita jadikan *header tag*, dalam hal ini penulis memblock kalimat **bronze sculpture**



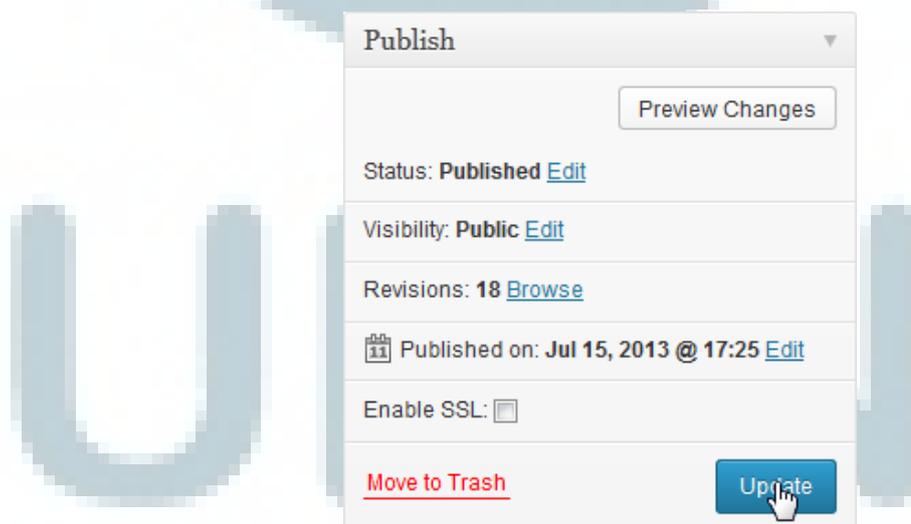
Gambar 3. 55 Header 1

- Setelah tulisan ter block, kita dapat memilih menu drop down yang tersedia di menu edit page yang ada dengan meng klik **Heading 1**, maka dengan otomatis tulisan bronze sculpture tadi attributnya sudah berubah dari plain text menjadi *header tag 1*



Gambar 3. 56 Header Option

- Selesai, selanjutnya kita hanya perlu meng-update postingan kita ini dengan seperti biasa dengan meng klik tombol update yang ada untuk menyimpan hasilnya.



Gambar 3. 57 Page Update

3.6.6 FUNGSI KEYWORD HIGHLIGHTING

Selanjutnya penulis ingin berbicara tentang hal sederhana bagaimana kita dapat memilih masing-masing individu atau kelompok kata dalam setiap yang akan berfungsi untuk memberitahu mesin pencari bahwa kalimat ini / kata ini adalah kata yang paling penting dalam paragraf. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan *huruf miring*, **tebal**, dan garis bawah. Hal ini bias dilakukan dengan menggunakan tag khusus saat membuat halaman kita :

 </ b> = **Bold**
<i> </ i> = *Miring*
<u> </ u> = Underline

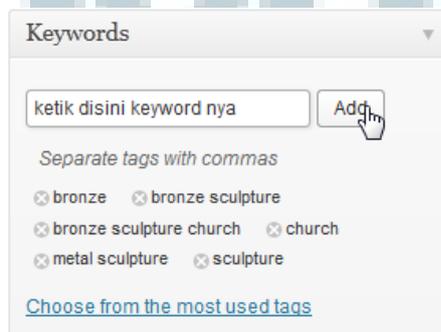
Dan dalam hal ini wordpress telah menyediakan kemudahan untuk kita dalam memanipulasi tampilan posting yang hendak kita buat melalui menu yang ada secara langsung.



Gambar 3. 58 Page Format Menu

3.6.7 FUNGSI META KEYWORDS PADA WORDPRESS

Pada update google panda kali ini biarpun hal ini sudah tidak menjadi suatu patokan dalam proses peng optimalan SEO, namun tidak ada salahnya bila kita memberikan juga *meta keyword* ke dalam page yang kita kehendaki, dengan cara mengetikkan seperlunya keyword yang kita inginkan pada page ini untuk dapat muncul pada search engine google seperti contoh gambar dibawah ini. Dan bila sudah kita hanya perlu menyimpan perubahan ini dengan meng-klik update page kita seperti biasa.



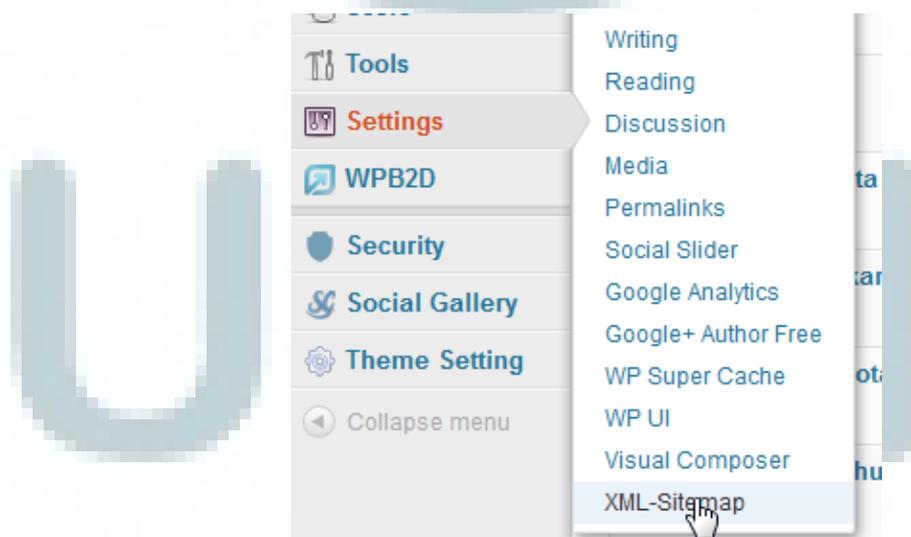
Gambar 3.59 Add Meta Keywords

Nb : dalam beberapa kasus versi wordpress teranyar, fungsi ini sudah tidak ada dikarenakan sudah “tidak berguna” lagi di update google panda dan penguin ini, namun bila kita tetap menginginkannya kita bisa mendownloadnya dari menu download plugins dengan nama plugin nya : **WordPress Meta Keywords**

3.6.8 MEMASTIKAN PAGE KITA TERINDEX DI GOOGLE

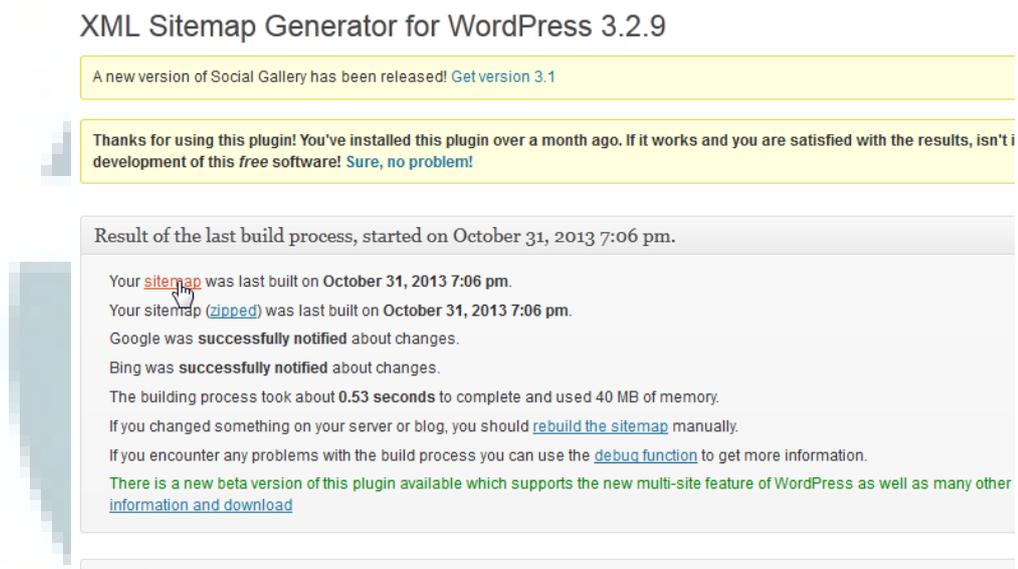
Tentu kita menyadari ada ribuan orang, jutaan, bahkan miliaran orang yang ada di internet yang mungkin saat ini sedang sama seperti kita menetik dan membuat artikel untuk mereka post ke internet. Google menyadari hal ini dan selalu berkerja untuk dapat meng-crawl setiap page yang ada di internet setiap detik. Kita sadar bahwa saat kita selesai menetik sebuah postingan maka postingan tersebut tidak dapat secara langsung dapat terindex di google ketika kita melakukan search dengan keyword yang kita inginkan sekalipun, hal ini dikarenakan robot google belum meng index atau meng crawl page baru kita tersebut. Dan disini penulis menemukan sebuah cara **instant** yang sederhana bahkan tanpa menggunakan software-software apapun. Cukup dengan menggunakan sitemap website kita yang terlebih dahulu dapat kita buat di wordpress dengan mengunduh plugin bernama **Google XML Sitemaps** dan menggunakan fungsi *fetch by gogle* dari **Google Webmaster Tools**. Untuk detailnya adalah seperti ini :

1. Download wordpres plugin **Google XML Sitemaps** melalui menu plugins
2. Install dan Aktifkan plugin **Google XML Sitemaps**
3. Setelah itu pada menu settings pilih menu **xml-sitemap**



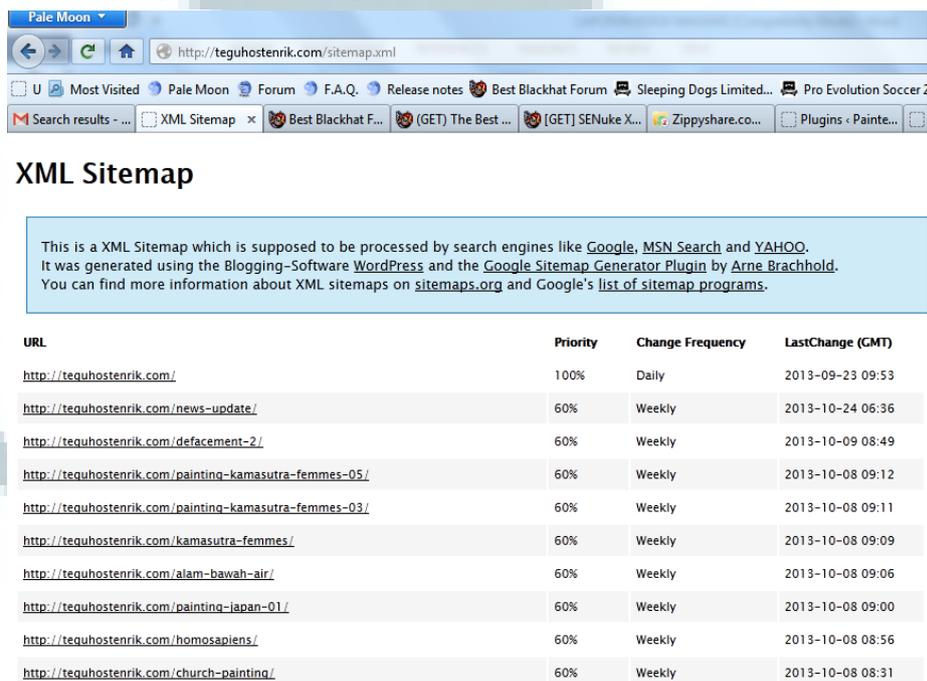
Gambar 3.60 Xml Sitemap Menu

- Setelah itu proses akan berjalan secara otomatis, dan kita akan dibawa ke pada tampilan menu xml-sitemap kita dan kita akan mendapatkan sitemap dari website kita yang dapat kita lihat maupun download secara langsung dengan cara meng klik tulisan **sitemap** yang ada disana, dan kita dapat mendownload sitemap kita dalam versi zip nya dengan meng klik kata **zipped**



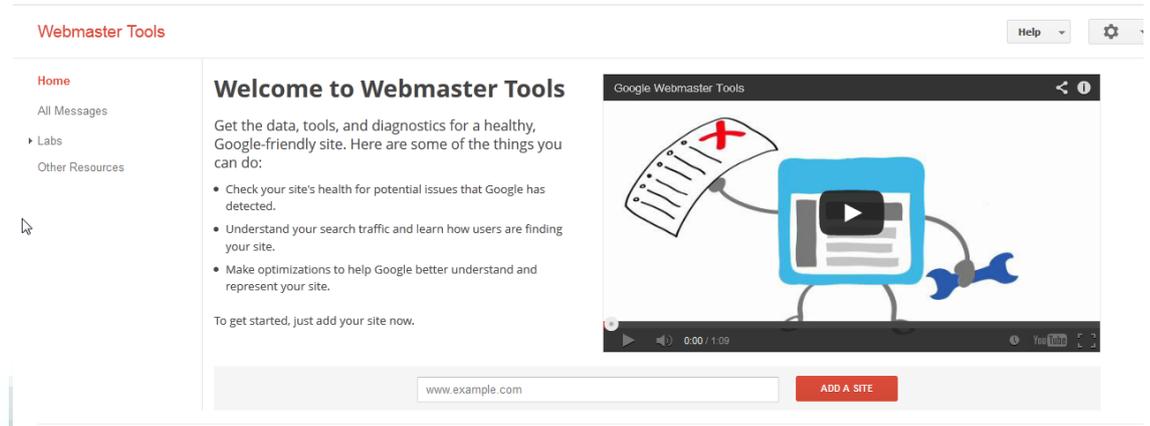
Gambar 3. 61 Xml Sitemap Dashboard

- Bila klik tulisan **sitemap** maka kita akan mendapati tampilan seperti ini, beserta dengan link sitemap kita



Gambar 3.62 Xml Sitemap Teguh Ostenrik

6. Setelah itu register ke **Google Webmaster Tools** menggunakan gmail kita, setelah log in maka kita akan dihadapkan dengan tampilan seperti dibawah ini :



Gambar 3.63 Google Webmaster Tools

Maka isikanlah pada kolom tersebut alamat domain dari website kita, dalam contoh ini misalnya saya memasukan website saya yaitu www.teguhostenrik.com lalu setelah itu klik **ADD A SITE**

7. Setelah itu kita akan diminta untuk memverifikasi apakah benar kita pemilih SAH dari webstite yang kita inputkan disana, caranya sederhana hanya tinggal perlu mengikuti cara yang tertera di sana seperti dibawah ini, dan bila sudah kita hanya perlu meng klik tombol **verify** maka kita sudah dapat menggunakan fitur dari **Google Webmaster Tools** ini sepenuhnya.

Webmaster Tools

Verify your ownership of <http://www.teguhostenrik.com/>. [Learn more.](#)

Recommended method Alternate methods

Recommended: HTML file upload

Upload an HTML file to your site.

1. Download [this HTML verification file](#). [google1734697b22decbd5.html]
2. Upload the file to <http://www.teguhostenrik.com/>
3. Confirm successful upload by visiting <http://www.teguhostenrik.com/google1734697b22decbd5.html> in your browser.
4. Click Verify below.

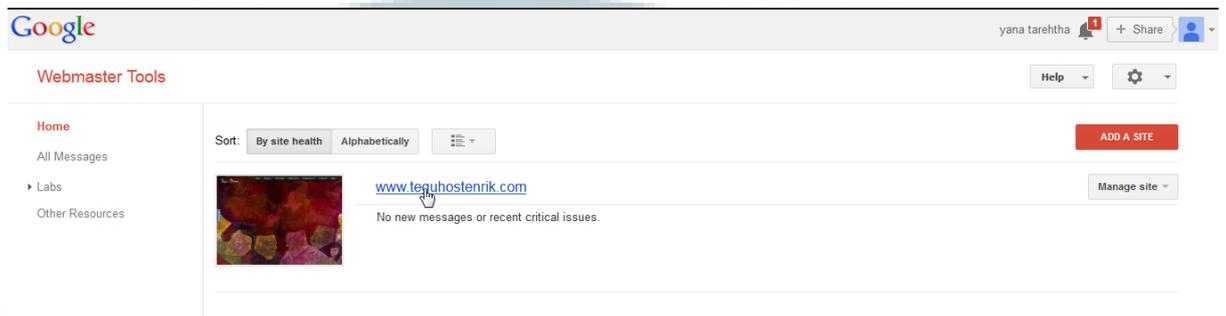
To stay verified, don't remove the HTML file, even after verification succeeds.

VERIFY

Not now

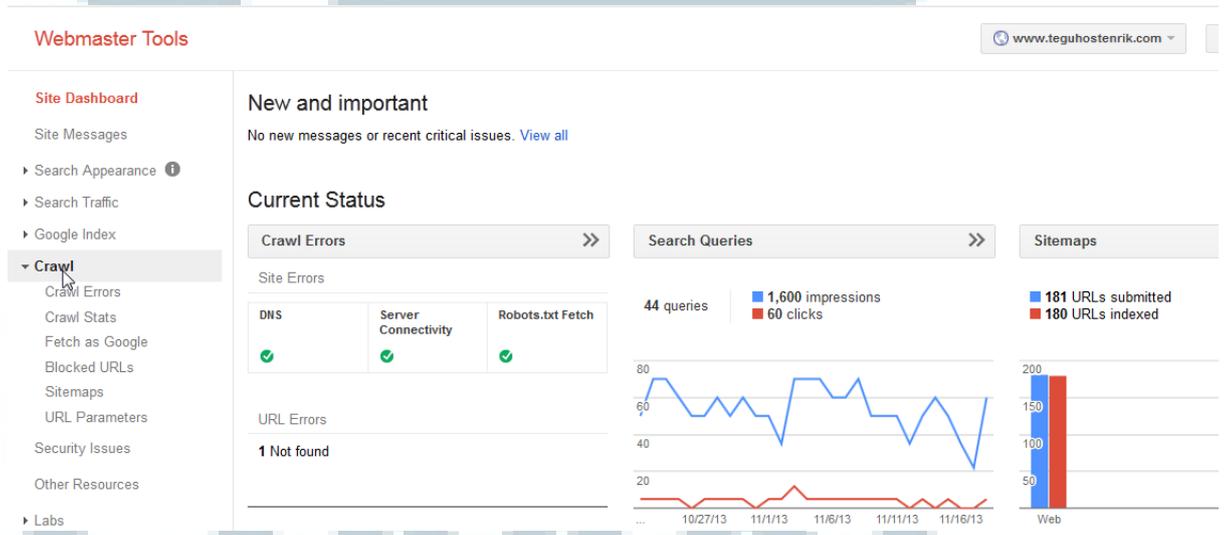
Gambar 3.64 Google Webmaster Tools Verify

- Setelah proses verifikasi selesai maka kita dibawa ke pada tampilan seperti dibawah ini adanya website kita. Selanjutnya adalah kita tinggal meng-klik url website kita seperti gambar kursor mouse dibawah ini untuk mulai masuk ke **tools** nya.



Gambar 3.65 Google Webmaster Tools

- Selanjutnya kita akan menemui tampilan dashboard seperti tertera pada gambar di bawah ini

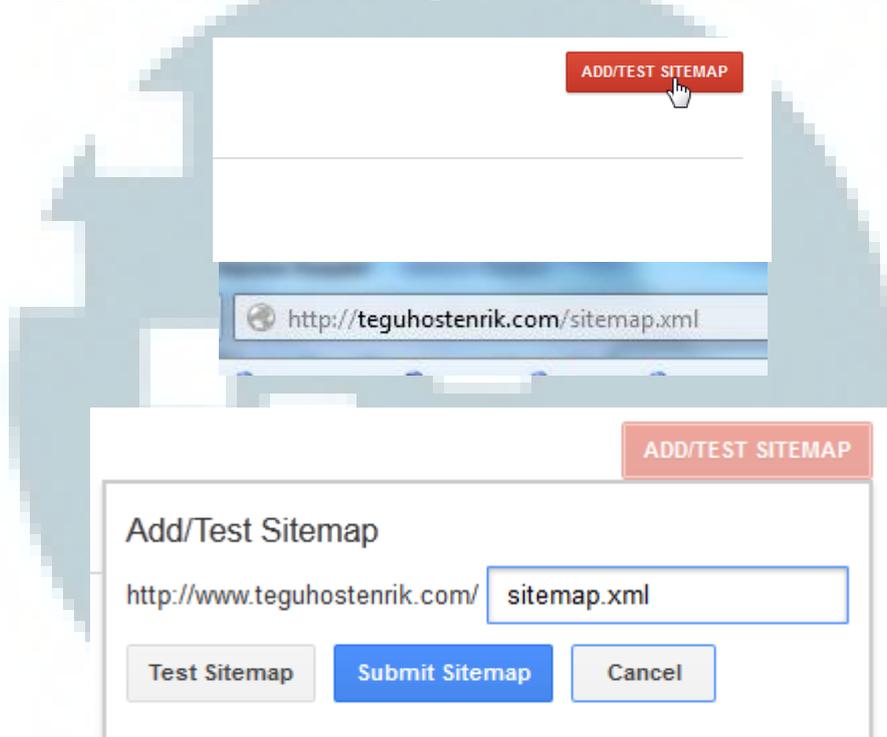


Gambar 3.66 Google Webmaster Tools Dashboard

Dan yang perlu kita lakukan adalah meng klik tombol menu **crawl** disana lalu pilih menu **sitemap**

10. Pada menu sitemap pilih tombol di pojok kanan atas

Lalu setelah itu masukan link sitemap kita seperti yang kita dapatkan dari plugin **Google XML Sitemaps** tersebut, lalu klik **submit sitemap**



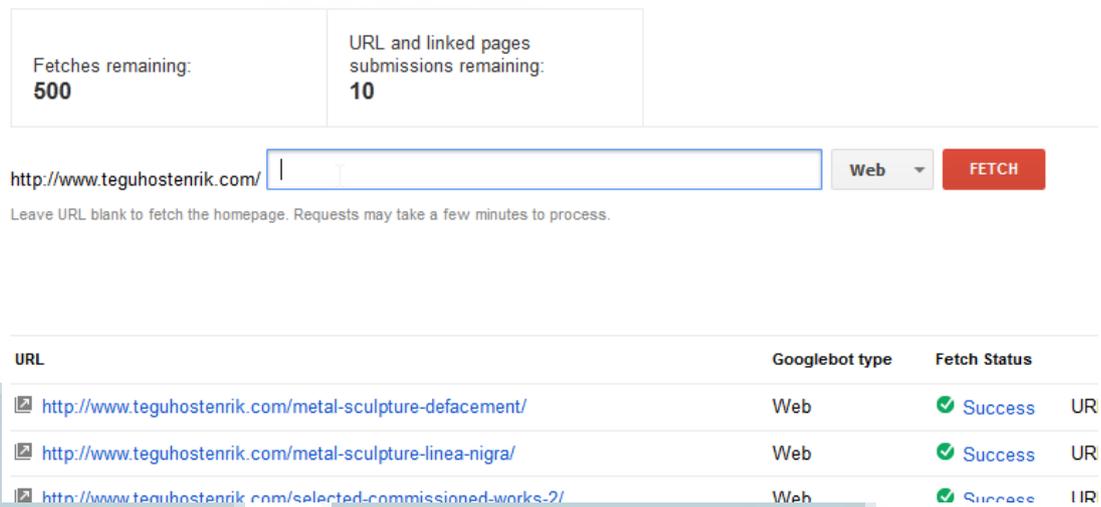
Gambar 3. 67 Google Webmaster Tools Add Sitemap

11. Setelah itu biarkan proses submitting berjalan secara normal, dan ya, mulai dari step 11 ini bisa dilakukan secara langsung setiap kali kita ingin memasukan / meng-index kan halaman website yang kita mau secara langsung masuk ke menu **fetch as google**



Gambar 3.68 Google Webmaster Tools Fetch As Google

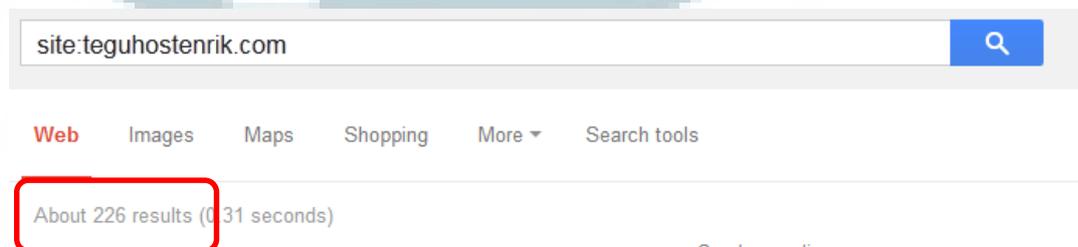
12. Ketikkan alamat url dari halaman yang telah kita buat ke dalam kolom yang di sediakan lalu klik *fetch*, maka dengan langsung website kita akan segera terindex di google.



URL	Googlebot type	Fetch Status
http://www.teguhostenrik.com/metal-sculpture-defacement/	Web	Success
http://www.teguhostenrik.com/metal-sculpture-linea-nigra/	Web	Success
http://www.teguhostenrik.com/selected-commissioned-works-2/	Web	Success

Gambar 3.69 Google Webmaster Tools Fetch As Google Add Link

13. Untuk mengecek apakah sudah benar ter index atau belum kita dapat menggunakan perintah **site:namawebsite.com** pada search engine google, untuk mengecek apakah website kita sudah terindex atau belum



site:teguhostenrik.com

Web Images Maps Shopping More Search tools

About 226 results (0.31 seconds)

Gambar 3.70 Google Check Indexed Site

Dari tampilan disana website penulis sudah terindex sejumlah 226 halaman.

3.6.9 TRIK RAHASIA WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN RANGKING SEO

Wordpress pada dasarnya sangatlah lambat. Bukan penulis yang membuat claim ini, tapi inilah fakta yang ada yang dirasakan oleh banyak pengguna wordpress di luar sana. Alasannya sederhana karena struktur coding internal wordpress yang sayangnya tidak dikodekan dengan efisien.

Wordpress memiliki banyak sekali penamaan fungsi yang kurang baik dan juga banyak sekali complicated code didalamnya. Biarpun demikian, hal ini masih bisa kita perbaiki dengan trick yang akan dijabarkan penulis selepas ini. Dan pada tahap pertama ini, yang akan kita lakukan adalah kita harus meningkatkan kecepatan loading website kita

Seberapa cepat website kita merender / di load oleh browser dapat mempengaruhi peringkat kita di search engine dan juga traffic website kita secara signifikan. Kalau masih tidak percaya, cobalah untuk membaca artikel dari salah satu dari google search engine engineer dibawah ini :

<http://www.mattcutts.com/blog/site-speed/>

Dan Selain meningkatkan peringkat website kita, website rendering / load yang cepat juga akan meningkatkan kualitas pengalaman pengunjung atau pengguna untuk website kita karena kebanyakan pengunjung web menginginkan situs web yang cepat dalam browser mereka.

Ok langsung saja ke triknya adalah :

1. **Caching wordpress kita.**

Caching : Penyimpanan sejenak, static file (file yang tidak berubah) dokumen web seperti file html, gambar, file css, dan javascript kode dalam browser .

Caching membantu meningkatkan kecepatan website kita karena mengurangi jumlah permintaan per halaman yang meminimalkan beban pada server .

File-file statis akan disimpan di komputer pengguna dan ketika browser perlu memengil halaman itu, maka browser akan memeriksa untuk melihat

apakah ada file cache pada komputer pengguna yang bertentangan dengan file yang diminta yang tentunya dapat memperlambat proses ini .

Untuk tujuan illustrational, mari kita asumsikan bahwa blog/website kita menggunakan file css yang sama di seluruh page nya . Jika kita menginstal sebuah plugin yang meng-cache blog kita, maka browser pengunjung web kita tidak akan kembali men-download css filenya setiap kali halaman baru dibuka karena file yang diminta sudah disimpan pada komputer mereka.

Konsep yang sama berlaku untuk file statis seperti PDF, gambar, dan flash yang merupakan objek media berat dan dapat meningkatkan waktu loading halaman secara signifikan . Seperti yang dapat kita bayangkan, mengurangi waktu loading dari file-file seperti ini tentu nya akan meningkatkan kecepatan wordpress kita secara signifikan .

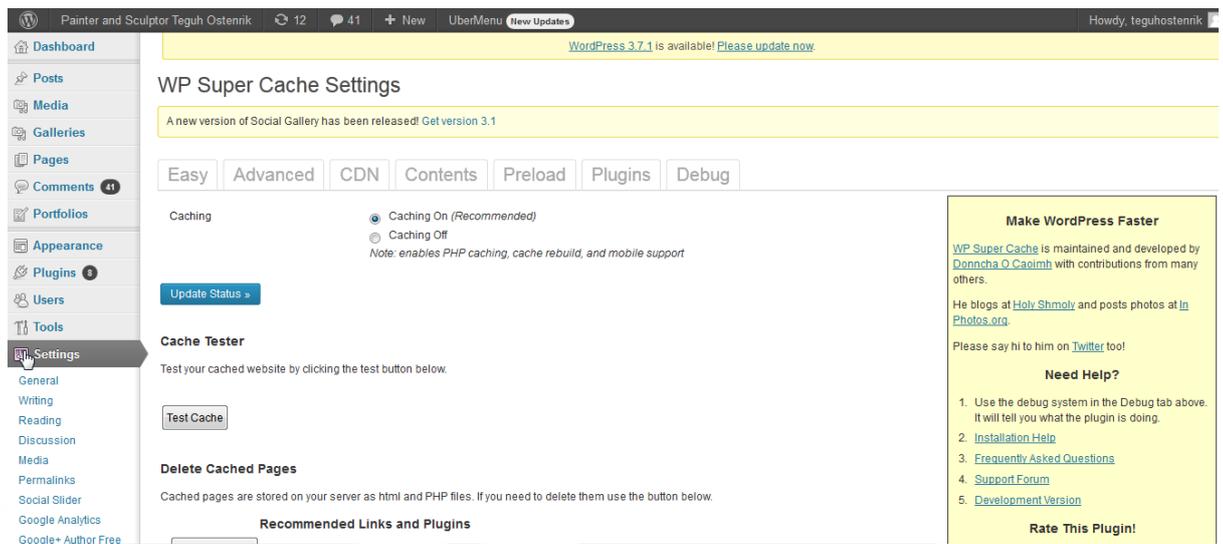
Kita mungkin terkejut setelah mengetahui semua hal positif dari caching ini, developer dari wordpress masih saja tidak membuat fungsi caching ini dalam core programingnya secara default.

Ya. Alasan untuk ini masih belum jelas bagi penulis sendiri tetapi penulis rasa bahwa mereka, pada developer wordpress masih lebih cenderung memiliki tugas besar untuk memperbaiki coding-coding penting lainnya seperti halnya dengan security dan bug nya pada setiap kali release update yang membuat saya berpikir mungkin mereka tidak terburu-buru untuk memperbaiki / menambahkan fitur caching ini.

Namun biarpun demikian, tidak perlu berkecil hati karena sudah ada orang lain yang memperhatikan ini, dan dikarenakan wordpress bersifat open source maka banyak orang bisa membuat plugin nya untuk kepentingan dan kemajuan bersama para pengguna wordpress yang ada. Dan inilah plugin cache terbaik yang sampai sekarang masih penulis gunakan :

<http://wordpress.org/extend/plugins/wp-super-cache/>

Install Plugin ini seperti biasa dengan step yang sama yang pernah dijabarkan penulis sebelumnya, lalu aktifkan lalu plugin ini akan dengan sendirinya meng optimize segalanya yang kita butuhkan untuk proses *caching*.



Gambar 3. 71 WP Super Cache Dashboard

Hal yang baik dari plugin ini adalah proses nya yang cepat, setelah plugin terinstal dan setting an si simpan, maka kita kan melihat dan merasakan sendiri bagaimana kecepatan akses wesite kita menjadi lebih baik dengan signifikan.

** Penulis hanya akan merekomendasikan menginstal satu plugin caching saja, karena plugin sama yang mirip lainnya akan membuat kinerja dari proses yang sudah berjalan menjadi bentrok bahkan crash dan menjadi tidak optimal. Jadi, mirip dengan program antivirus kita hanya perlu memiliki satu jenis antivirus saja di komputer kita demikianhanya dengan plugin yang dipasang di wordpress.

2. Minimalisasi Theme Website Kita

Tentu sama halnya dengan optimalisasi scrip internal wordpress, tema juga memiliki andil yang besar dalam kaitanya dengan proses loading website kita. Ya saya mangerti tema default wordpress terlihat sangatlah simple dan biasanya kita akan mencari tema lainnya untuk mempercantik tampilan website kita.

Namun, tema yang cantik biasanya akan malah memperburuk bukanya membuat bagus karena bayaknya graphic yang digunakan yang mungkin akan terlihat bagus namun akan membuat website kita menjadi lama ter load nya.

So ? harus stay di tema yang minimalis yang cepat loadingnya namun tampilanya sangatlah sederhana atau menggunakan tema cantik yang cenderung berat untuk proses loadingnya ? the good news is ada beberapa plugins yang akan membantu kita meningkatkan speed website dengan apapun tema yang kita gunakan yang akan penulis jabarkan dibawah ini.

3. Optimize Images

Dan ya inilah yang penulis maksudkan, kita masih bisa memiliki speed load yang cepat untuk website kita yang memiliki gambar yang banyak dengan menggunakan plugin image optimizer bernama **WP Smush.it** yang bisa di download disini :

<http://wordpress.org/plugins/wp-smushit/>

Apa yang dilakukan plugin ini adalah dia dapat mengurangi ukuran / size dari setiap gambar yang ada dan kita gunakan dalam website kita **tanpa** mengurangi kualitas dari gambar itu sendiri. Ya it soulds too good to be true, and is coincidently true .

	Berlin Wall JPG	teguhostenrik	Installation transcending limits 01, 2013/09/30	2013/09/30	No Tags	Reduced by 0.2% (131 B) Re-smush
	original_berlin_wall JPG	teguhostenrik	Installation transcending limits 01, 2013/09/30	2013/09/30	No Tags	Reduced by 1.0% (1.2 KB) Re-smush
	Berlin Wall JPG	teguhostenrik	Installation transcending limits 01, 2013/09/30	2013/09/30	No Tags	No savings Re-smush
	Berlin Wall JPG	teguhostenrik	Installation transcending limits 01, 2013/09/30	2013/09/30	No Tags	Reduced by 0.1% (111 B) Re-smush

Gambar 3.72 WP smush.it

4. WP Minify

Beberapa kode dalam website wordpress redundant, dan kode-kode ini bisa di compress seperti css dan javascript file nya. Ada beberapa plugin yang bisa melakukan hal ini secara instant, dan tentunya dengan script yang sudah ter-optimize maka speed dari website kita akan meningkat. Dan ini plugin yang penulis gunakan dan rekomendasikan bernama **WP Minify**

<http://wordpress.org/extend/plugins/wp-minify/>

Plugin ini memiliki engine yang bernama minify yang dapat meng optimize css dan javascript website kita yang membuatnya menjadi lebih lite / ringan untuk di load oleh browser

UMMN

5. Optimize Database Table

Kita dapat mengurangi jumlah overhead pada wordpress kita dengan menyaring database-nya.

Pikirkan database seperti kamar kita, jika Anda tidak melakukan apa-apa dengan semua sampah yang ada berserakan di sana maka cepat atau lambat ruangan kita akan menjadi berantakan dan sulit untuk kita bergerak di dalamnya karena banyaknya yang menumpuk.

Sama halnya dengan dengan tabel database wordpress kita, dimana semua data tersimpan, kita juga harus mengoptimalkannya !

Salah satu cara yang dapat Anda lakukan ini adalah dengan menggunakan plugin yang disebut **WP-Optimize** yang dapat di download disini:

<http://wordpress.org/extend/plugins/wp-optimize/>.

Yang menarik dari plugin ini adalah dia membantu kita untuk mengurus segala sesuatunya yang berhubungan dengan database wordpress kita seperti hanya menghapus posting, komentar, komentar yang tidak disetujui dalam beberapa klik saja.

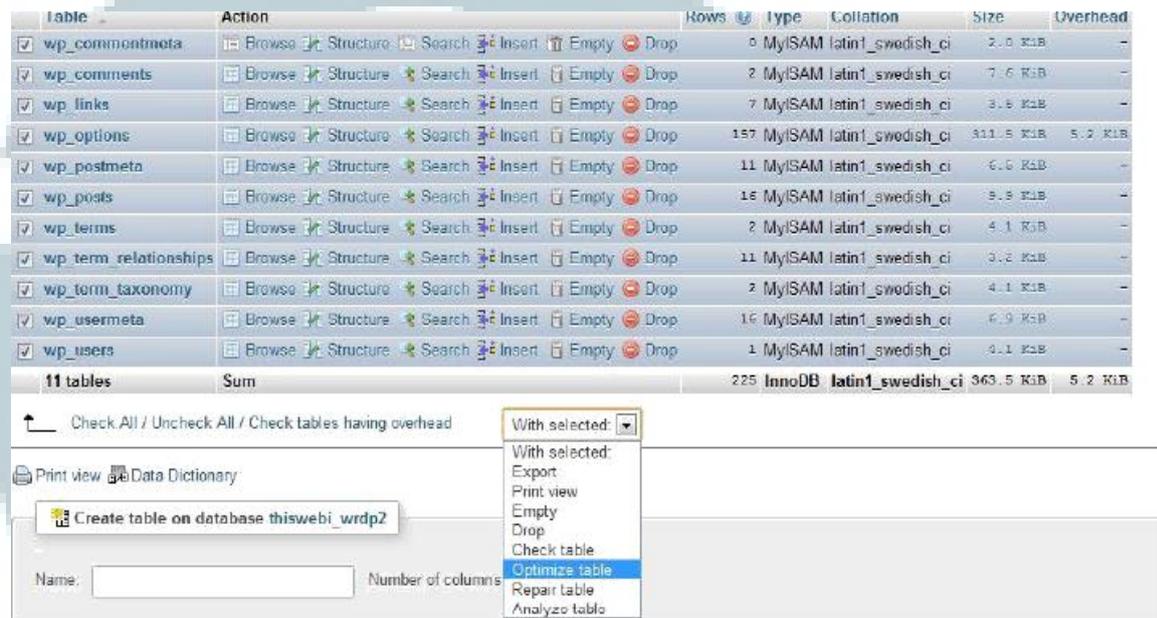
6. Manual Optimize database di PhpMyAdmin

Phpmysql adalah program database yang kita seharusnya dapat mengaksesnya melalui panel kontrol dari server web kita. Tampilannya bisa serupa dengan tampilan gambar dibawah ini :



Gambar 3.73 PhpmyAdmin

Ketika kita mengklik menu tersebut kita akan dibawa masuk ke dalam akses interface dari phpMyAdmin itu sendiri, dan darisana pilih database wordpress kita yang berada di kolom kiri, dan dari sana pilih seluruh tabel database yang ingin kita optimize dengan cara mencentangnya satu per satu atau mengklik tombol *select all* yang ada disana, lalu setelah itu pada pilihan checkbox pilih pilihan “Optimize Table” seperti contoh gambar di bawah ini



Gambar 3.74 PhpmyAdmin Optimize Table

Setelah kita klik tombol itu maka proses optimasi akan berjalan dengan otomatis dan bila prosesnya telah selesai maka kita akan mendapati notifikasi seperti dibawah ini tanda table kita telah ter optimisasi :

Table	Op	Msg_type	Msg_text
thiswebi_wrdp2.wp_commentmeta	optimize	status	Table is already up to date
thiswebi_wrdp2.wp_comments	optimize	status	OK
thiswebi_wrdp2.wp_links	optimize	status	OK
thiswebi_wrdp2.wp_options	optimize	status	OK
thiswebi_wrdp2.wp_postmeta	optimize	status	OK
thiswebi_wrdp2.wp_posts	optimize	status	OK
thiswebi_wrdp2.wp_terms	optimize	status	OK
thiswebi_wrdp2.wp_term_relationships	optimize	status	OK
thiswebi_wrdp2.wp_term_taxonomy	optimize	status	OK
thiswebi_wrdp2.wp_usermeta	optimize	status	OK
thiswebi_wrdp2.wp_users	optimize	status	OK

Gambar 3.75 Optimize Table Result

Dan yak itulah yang bisa kita lakukan untuk mempercepat proses loading website kita, seperti yang telah dijelaskan di atas, semakin cepat proses loading page website kita maka akan semakin senang pula pengunjung untuk mendatangi website kita. Dan disini adalah tampilah atau hasil speed test dari website penulis www.teguhostenrik.com yang telah ter optimize . proses pengecekan dapat dilakukan melalui website-website speed test seperti dibawah ini :

1. <http://www.webpagetest.org/>
2. <http://tools.pingdom.com/>

www.teguhostenrik.com
Tested from Dallas, Texas, USA on August 4 at 13:40:01

Perf. grade	Requests	Load time	Page size
83/100	80	4.13s	1.5MB

Your website is **faster than 38%** of all tested websites

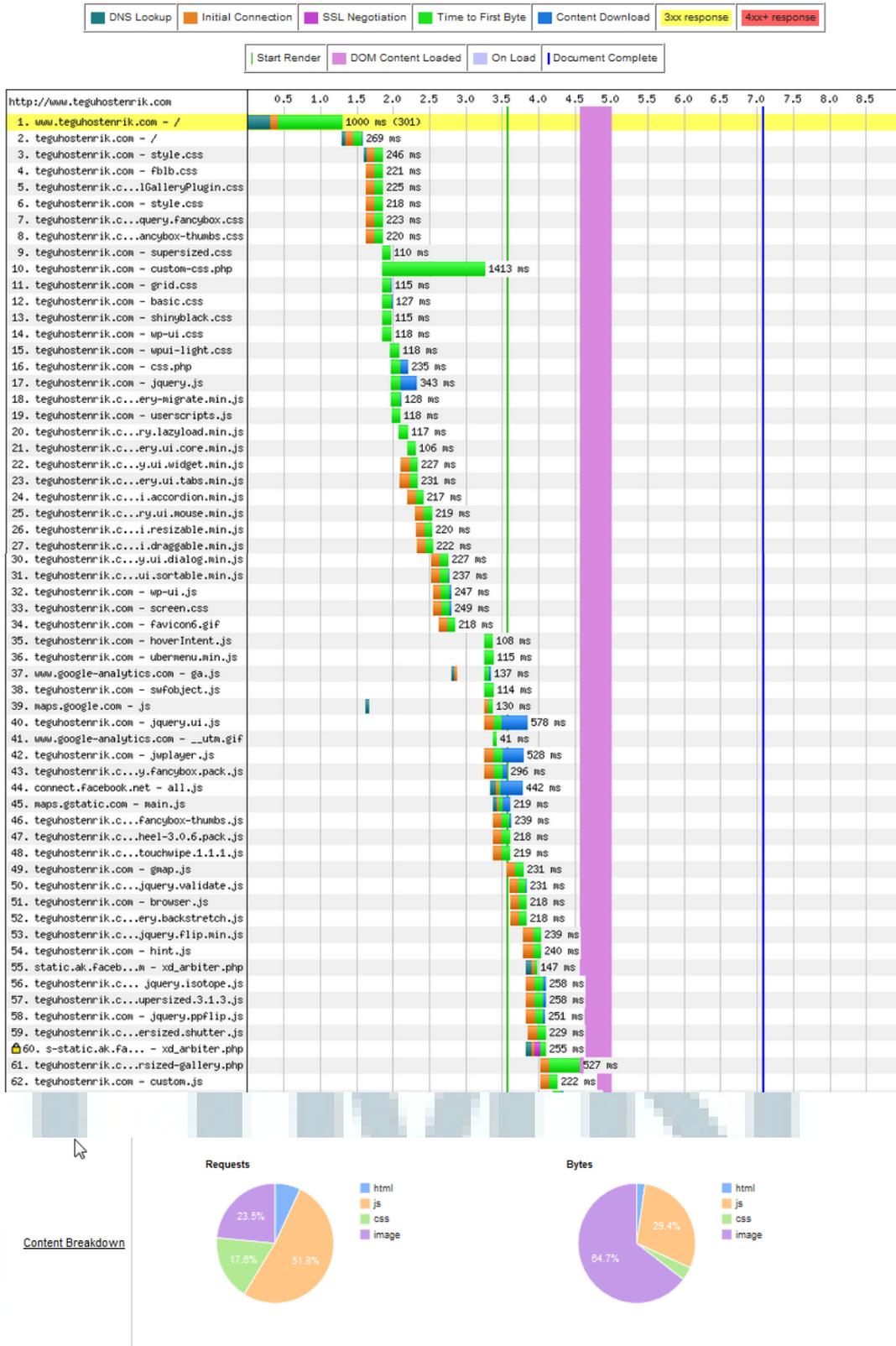
DOWNLOAD HAR Tweet Post to Timeline Email

Gambar 3.76 Result Speed Test

	Load Time	First Byte	Start Render	DOM Elements	Document Complete			Fully Loaded		
					Time	Requests	Bytes In	Time	Requests	Bytes In
First View	7.071s	1.561s	3.560s	1142	7.071s	83	1,588 KB	8.981s	85	1,640 KB
Repeat View	2.675s	0.865s	1.657s	1142	2.675s	7	24 KB	2.805s	7	24 KB

Gambar 3.77 Result Speed Test Comparison

Waterfall View



Gambar 3.78 Result Speed Test Details

3.7 OFF-PAGE SEO

Selanjutnya adalah off-page. Yang dimaksud dengan off-page optimization adalah optimisasi yang dilakukan di luar halaman website, atau dengan kata lain tidak berhubungan langsung dengan website kita.

Dalam melakukan off-page optimization, kita akan lebih banyak berfokus pada backlink, atau inbound link, yaitu link ke website kita yang datang dari website lain. Semakin bermutu link yang kita dapat, semakin tinggi pula reputasi website kita di mata *search engine*. Lalu bagaimana mendapat link yang bermutu? Salah satu yang menarik dari proses ini adalah bagaimana cara mendapatkan backlinknya, banyak sekali faktor-faktor yang dapat menjadi kunci sukses SEO berada di sini. Dan perlu diketahui untuk kita bisa mendapatkan backlink yang berkualitas tentunya tidak mudah dan disini dibutuhkan kerja keras, dan ekstra tenaga serta malah bisa jadi ada biaya yang harus kita keluarkan untuk mendapatkan backlink yang berkualitas ini. Adapun tipe-tipe backlink yang biasa dimanfaatkan adalah sebagai berikut:

1. Social Bookmark

Untuk yang satu ini kita sudah disediakan beberapa social bookmark untuk mempromosikan website kita, sebagai pengetahuan saja sebagian besar blogger dari luar menjadikan social bookmark sebagai kegiatan wajib bagi mereka setelah melakukan pembaruan posting pada blog mereka. Beberapa social bookmark populer antara lain Digg, Pinterest, Delicious, StumbleUpon, Reddit dan masih banyak yang lainnya.

2. Forum

Ini salah satu media yang bisa kita gunakan dalam promosi website kita. Forum merupakan tempat yang paling efektif untuk mendapatkan traffic, salah satu caranya adalah kita post komentar pada thread yang orang buat dan kita tinggalkan signature yang diberi link ke website kita, thread harus sesuai dengan bahasan blog kita dan signature yang diberikan merupakan kata kunci yang kita pilih.

3. Artikel Directory

Artikel directory digunakan untuk memperkenalkan website kita ke berbagai orang dengan cara menulis artikel dan meninggalkan link website kita itu sangat efektif untuk mendapatkan visitor.

4. Website Directory

Salah satu cara yang sebagian orang jarang lakukan adalah submit ke website directory sebenarnya ini bisa berdampak besar pada traffic web kita, kadang pada website baru untuk berada di page 1 google sangat sulit dan dengan cara menginputkan website kita pada website directory itu bisa terjadi karena sebagian website directory mempunyai pagerank yang tinggi dan traffic yang bagus.

5. Social Media

Semenjak adanya google panda dan google penguin sekarang social media juga merupakan hal penting yang dapat mendongkrak SEO kita, social media sekarang sangat di perhitungkan dalam mesin pencarian google dan termasuk dalam algoritma SEO mereka, karena google beranggapan social media merupakan tempat berkumpulnya banyak orang dari berbagai penjuru dunia dan jika kita mendapatkan visitor yang masuk melalui social media itu google menganggap visitor kita merupakan manusia yang benar-benar tertarik dengan website kita bukan robot yang sering menyusup ke website.

Dengan melihat semua tipe backlink di atas tentu terbayang sebagaimana repotnya kita untuk memmanage dan membuat backlink tersebut bila harus kita lakukan secara manual satu-persatu semuanya. Banyak cara menuju Roma, setidaknya demikian bagi para internet marketer ataupun SEO master yang ada di internet mereka banyak bersaing dengan menggunakan tool-tools blackhat dan sampai juga dengan menggunakan metode whitehat dengan membuat link exchange semuanya bisa dilakukan demi upaya meningkatkan visibilitas kita dimata search engine. Dan penulis sendiri menggunakan beberapa tools yang penulis rasa perlu untuk menunjang proses ini menjadi lebih mudah dan relevan, adapun tool-tools yang penulis pakai adalah :

1. SEnuke Xcr

SEnuke adalah sebuah Software berbayar yang digunakan untuk memudahkan para Internet Marketer dalam pekerjaannya yang berhubungan erat dengan SEO, Hal ini didukung dengan banyaknya fasilitas friendly SEO yang dimiliki oleh SEnuke. Software ini bisa digunakan dengan harga \$67 per bulan (versi Lite) dan \$127 per bulan (versi Pro) yang akan penulis bahas secara lengkap selanjutnya.

2. The Best Spinner

The best spinner adalah sebuah tools yang mampu membuat artikel baru dengan tingkat keunikan yang tinggi, sehingga tidak salah banyak para marketer dan pemain PPC yang menggunakan tools ini untuk membuat artikel yang unik

3. SB Bomber

Merupakan tools pembuat backlink otomatis yang targetnya adalah social bookmark, tools ini dapat membuat akun dan juga memposting secara otomatis artikel yang hendak kita posting ke social bookmark yang sudah di listkan tersebut.

4. Wiki Bomber

Seperti SB Bomber tools ini merupakan tools pembuat backlink otomatis yang targetnya adalah website-website wiki, yang dengan otomatis juga akan meng-create account untuk dapat memposting artikel kita ke website-website wiki tersebut.

3.7.1 BACKLINK GENERATOR SENUKE XCR

SEnuke Xcr adalah perangkat lunak program desktop yang banyak digunakan internet marketer canggih untuk meningkatkan peringkat *search engine* mereka atau sering di sebut juga salah satu Software SEO dan Link Building Terbaik di Dunia ini yang di akui oleh banyak orang. Dengan SEnuke Xcr, kita semua bisa membuat

- Linkwheels,
- RSS Links,
- Bookmarking Links,
- Web 2.0 Links,
- Press Release Links,
- Article Directory Links
- Forum Profile Paulie
- dan Angela's backlinks dengan sangat mudah.

Bagaimana cara kerja dari software SEnuke?

kita cukup masukkan sebuah artikel ke dalam SEnuke, dengan anchor teks dan backlink, dan SEnuke secara otomatis akan membuat account di banyak web 2. 0 properti, direktori artikel, situs berbagi video, bookmark situs, dan situs-situs RSS feed, dan kemudian secara otomatis artikel Anda spin dan posting konten untuk semua web 2. 0.

Apakah SEnuke Xcr Gratis ?

Tentu tidak gratis, bilapun ada itu hanya merupakan versi trial yang fiturnya tidak powerful

Berapa harga SEnuke Xcr ?

Harga lisensi SEnuke berkisar kurang lebih \$147 per bulan

Apakah penulis menghabiskan uang sebanyak itu untuk mendapatkan SEnuke Xcr ?

Tidak Penulis menggunakan versi Crack nya meskipun tidak memiliki fungsi indexer seperti layaknya program originalnya, namun ini bisa diatasi dengan menggunakan indexer free lainya yang banyak terdapat di luar sana.

Apa requirement PC untuk menggunakan program ini ?

Penulis sendiri menyarankan untuk menggunakan VPS (Virtual Private Server) dikarenakan program ini harus berjalan selama setidaknya 1x24 atau lebih jam untuk membuat backlink yang tentunya bila dilakukan di PC sendiri akan memakan daya yang besar bila harus menyalakan PC selama itu dan juga kendala kendala lainya. Mungkin terlihat lama untuk kita, namun ini didasari pada bagaimana backlink itu agar dibuat se **natural** mungkin agar google tidak men cap backlink kita sebagai backlink bot / spam yang dalam beberapa saat saja sudah dapat membuat ribuan backlink. Bila google men-detect website/ backlink kita sebagai spam, maka dengan sendirinya website kita akan hilang dari google (tidak ter –

index) hal ini biasa disebut internet marketer dengan istilah “sandbox”. Tentu banyak para internet marketer tidak ingin hal ini terjadi pada websitenya karena untuk mengembalikan hal ini seperti semula akan memakan waktu dan tenaga yang banyak pula. So usahakan agar terlihat se **natural** mungkin dimata google. Penulis biasanya menggunakan (60 % backlink SEnuke + 30% backlink manual).

Apalagi hal-hal yang harus disiapkan sebelum menggunakan SEnuke Xcr ?

Setidaknya ada beberapa hal yang harus kita siapkan sebelum menggunakan SEnuke, seperti keterangan di atas, sebaiknya kita menggunakan VPS untuk menjalankan program ini, ada lagi requirement yang harus dipenuhi untuk dapat sempurna menjalankan campaign SEnuke ini, diantara lain adalah :

1. Mempunyai akun auto captcha solver

dikarenakan proses create account pada SEnuke menggunakan captcha, tentu kita tidak ingin direpotkan dengan harus meng input ratusan bahkan ribuan captcha untuk setiap akun backlink yang hendak kita buat kan ? nah disini penulis sarankan untuk membeli jasa captcha solver dari beberapa provider penyedia seperti :

1. beatcaptchas = www.beatcaptchas.com/
2. deathbycaptcha = www.deathbycaptcha.com/
3. captchasniper = www.captchasniper.com/
4. decaptcher = www.decaptcher2.com/
5. imagetypers = www.imagetypers.com/

penulis sendiri menggunakan jasa **deathbycaptcha** untuk menjalankan program SEnuke sxr ini dan juga program-program internet marketer lainnya yang mengharuskan kita untuk menggunakan **captchasolver**. Adapun harganya adalah sebagai berikut :

U M N N

Order CAPTCHAs

VERY IMPORTANT NOTICE
 For the Week of November 19, 2013 through November 26, 2013:
 42.23% added to the price of all captcha solved during 11am to 9pm server time... [Learn More](#)

Order using Avangate payment gateway
 Supports all major Credit/Debit Cards, PayPal and WebMoney

5k CAPTCHAs	Only US\$6.95 per package	Order Now
10k CAPTCHAs	Only US\$13.90 per package	Order Now
Most Popular 25k CAPTCHAs	Only US\$34.75 per package	Order Now
50k CAPTCHAs	Only US\$69.50 per package	Order Now
100k CAPTCHAs	Only US\$139.00 per package	Order Now

Gambar 3.79 DeathByCaptcha Price

Penulis membeli paket captcha seharga \$6.95 untuk 5000 captcha solve, paket yang cukup murah menurut penulis. Dengan jumlah 5000 captcha . disini penulis tidak akan menjabarkan bagaimana cara transaksi untuk pembelian service ini, karena caranya cukup simple sebenarnya, kita hanya perlu register pada website www.deathbycaptcha.com/ lalu setelah itu login dan kita dapat langsung menentukan paket mana yang hendak kita beli, dan memilih sistem pembayaran yang kita inginkan, selepas itu admin dari **deathbycaptcha** akan menghubungi kita via email untuk memverifikasi payment kita. Setelah itu otomatis akun kita akan terisi balance seperti gambar dibawah ini dan **deathbycaptcha** pun siap digunakan.

User Details & Statistics

Rate per 1000 CAPTCHAs:	US\$1.39
NS Worker Compensation	42.23%
Balance:	US\$6.95
DBC Points:	0.00
CAPTCHAs correctly solved:	
Today:	0
Yesterday:	0
This week:	0
Last week:	0
Total:	0

Gambar 3.80 DeathByCaptcha Detail & Statistic

2. Mempunyai program THEBESTSPINER untuk men-spin artikel yang hendak kita post agar tidak terlihat seperti duplicate content

Seperti penulis jelaskan di atas kita membutuhkan sebuah aplikasi yang berguna untuk men-spin setiap artikel yang hendak kita posting di backlink kita tersebut. Untuk menghindari yang namanya duplicat-content kita membutuhkan program ini. The best spinner sendiri dibandrol dengan harga \$77 per tahun, cukup murah untuk program sepowerful ini. The best spinner sendiri dapat di beli dari alamat websitenya langsung di :

<http://thebestspinner.com/>

Atau direct download link nya di :

<http://thebestspinner.com/?action=getlatestversion>

Penulis menyarankan untuk membeli software original ini karena akan sangat dibutuhkan dan juga untuk update databasenya hanya didapatkan dari versi originalnya.

Dikarenakan penulis sudah tidak menggunakannya lagi dan license nya masih sisa panjang, penulis akan share **original license keynya**, yaitu :

Username : hermans07@gmail.com

Password : 9e84513cd2fd337cea4f36e4aac5ca25

U M M N

3. Mempunyai Ezinearticles akun

Ezinearticles adalah tempat dimana banyak sekali artikel yang ditulis oleh seluruh orang di internet berada (article directory) disini kita nantiya bisa mengambil sebuah artikel yang kita rasa cocok dengan topik dan bahasan yang kita ingin post di bankink kita lalu men-spin nya dengan the best spinner agar terlihat baru. Hal ini penulis lakukan karena penulis ingin cepat membuat campaign ini tanpa harus lagi memikirkan bagaimana cara membuat artikel yang baik dikarenakan deadline magang saat itu, bila pembaca sepaham dan juga ingin cepat, ini adalah salah satu solusi yang penulis tawarkan untuk pembaca mengenai bagaimana mendapatkan artikel dengan PR yang baik tanpa perlu repot membuatnya.

Ezinearticle sendiri bisa diakses melalui alamat webnya di

ezinearticles.com/

kita tinggal register melalui kolom registrasi yang sudah diberikan dan meng verifikasinya via email maka kita sudah bisa mengunakanya untuk mencari artikel yang cocok untuk kita pakai.

485,641 Expert Authors Sharing Their Best Articles

Submit your **high-quality, original** articles for more **exposure, credibility** and **traffic** back to your website.

[Start Your FREE MEMBERSHIP](#)

Article Categories

- Arts and Entertainment
- Business
- Computers and Technology
- Gaming
- Home Based Business
- Internet and Businesses Online
- Legal
- Real Estate
- Relationships
- Travel and Leisure
- Automotive
- Cancer
- Finance
- Health and Fitness
- Home Improvement
- Investing
- News and Society
- Recreation and Sports
- Self Improvement
- Womens Interests
- Book Reviews
- Communications
- Food and Drink
- Home and Family
- Insurance
- Kids and Teens
- Pets
- Reference and Education
- Shopping and Product Reviews
- Writing and Speaking

Ezine @Articles

Google™ Custom Search

More Ways to Connect [Blogger](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

New Expert Authors

- Anand from Chennai, India joined us 12 minutes ago
- Alejandro from Jerez, Spain joined us 14 minutes ago
- Bharat from Delhi, India joined us 20 minutes ago
- Chin from S Siput, Malaysia joined us 27 minutes ago
- Beula from Pensacola, United States joined us 28 minutes ago

Search EzineArticles.com

Author Spotlight

Gambar 3. 81 EzineArticles

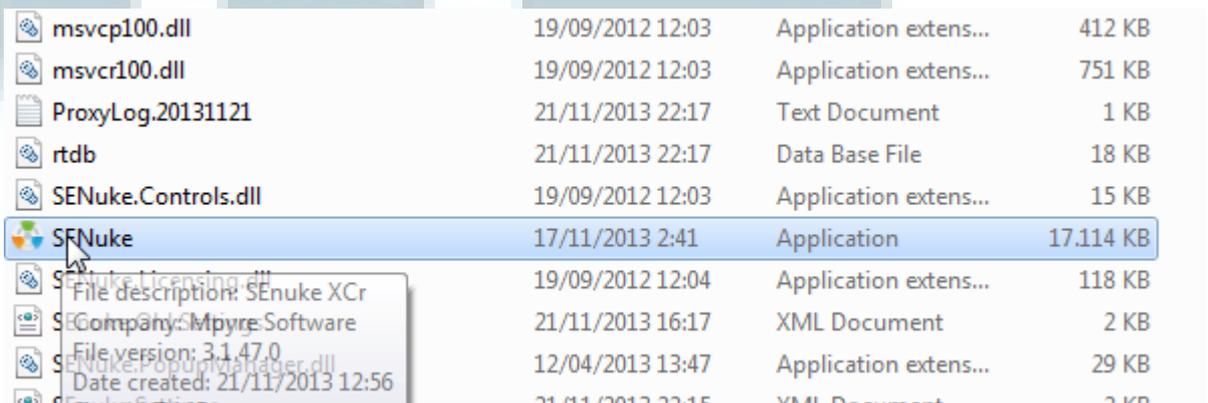
3.7.2 CARA MENGGUNAKAN SENUKE XCR UNTUK MEMBUAT BACKLINK

Pada tahap ini penulis akan menjelaskan bagaimana cara menggunakan Senuke Xcr untuk membuat backlink secara runtut.

1. Download versi terakhir crack dari Senuke Xcr (saat artikel ini ditulis versi terakhir nya adalah v.3.1.47) yang sudah penulis upload di :

<http://www44.zippyshare.com/v/96898009/file.html>

2. Extract file tersebut di folder yang pembaca inginkan lalu buka file **SEnuke.exe** yang ada disana



Gambar 3.82 Senuke.exe

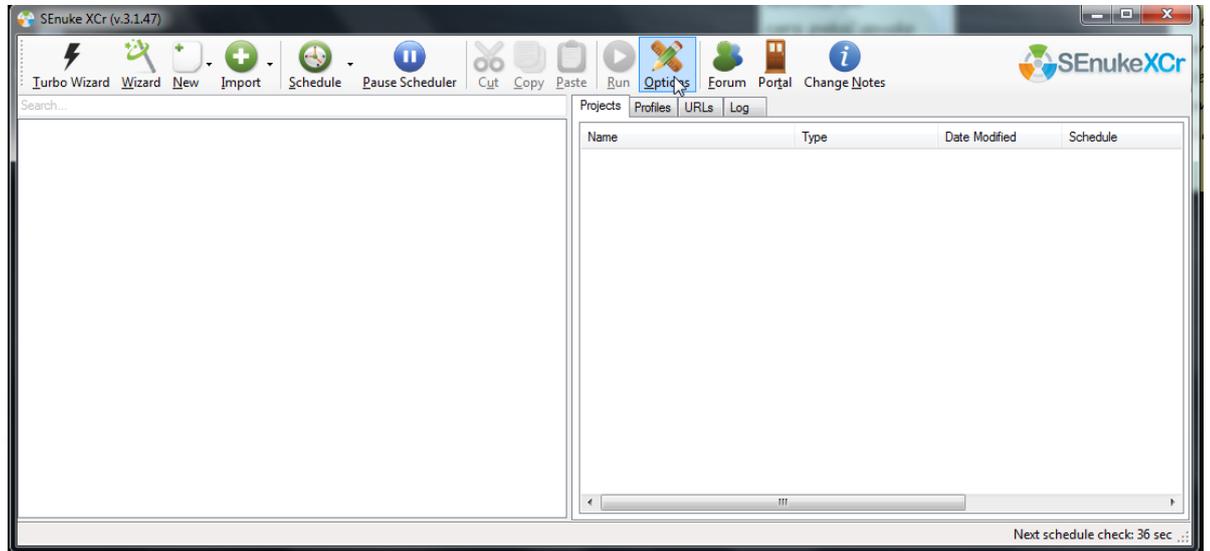
3. Setelah itu akan muncul kotak dialog untuk menginput email dan password, dan karena ini versi crack maka kolom itu akan otomatis ter isi, kita hanya perlu meng klik tombol **verify** saja untuk melanjutkan ke penggunaan



Gambar 3.83 Senuke Login

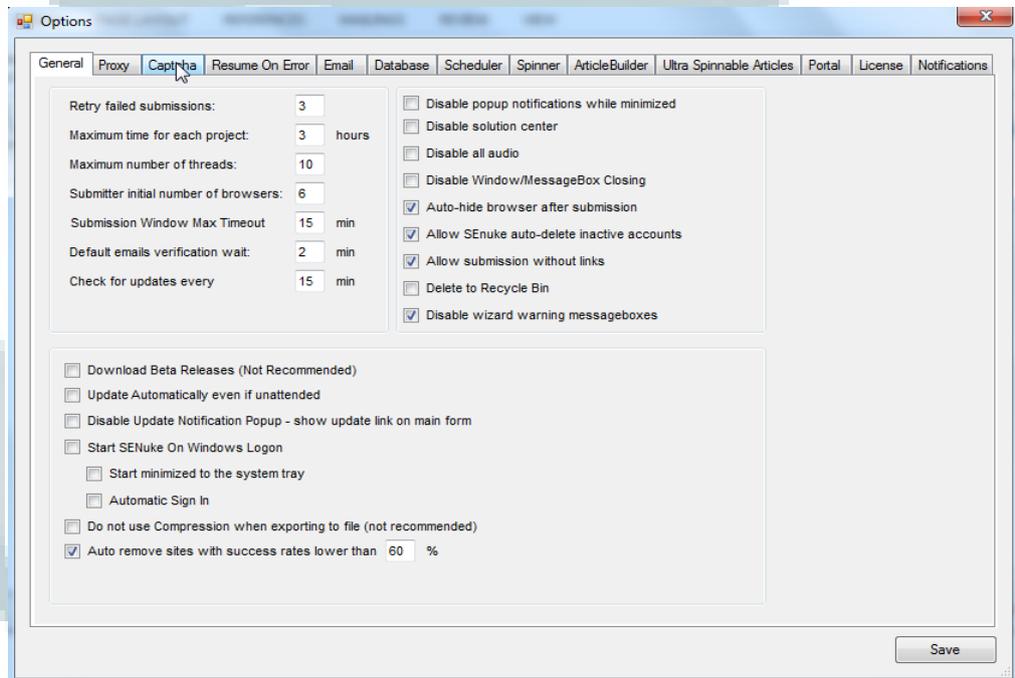
4. Jika sudah inilah tampilah interface dari Senuke, selanjutnya untuk memulai proses penggunaan aplikasi ini kita perlu melakukan beberapa setup

untuk program ini dengan meng-klik menu **options** yang ada seperti di bawah ini



Gambar 3.84 Senuke Interface

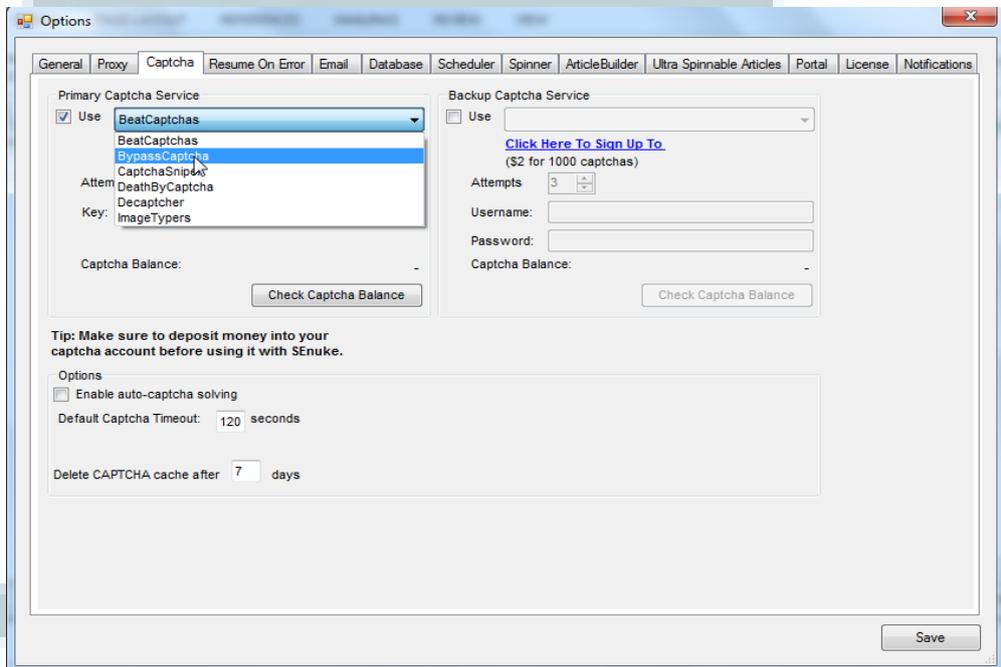
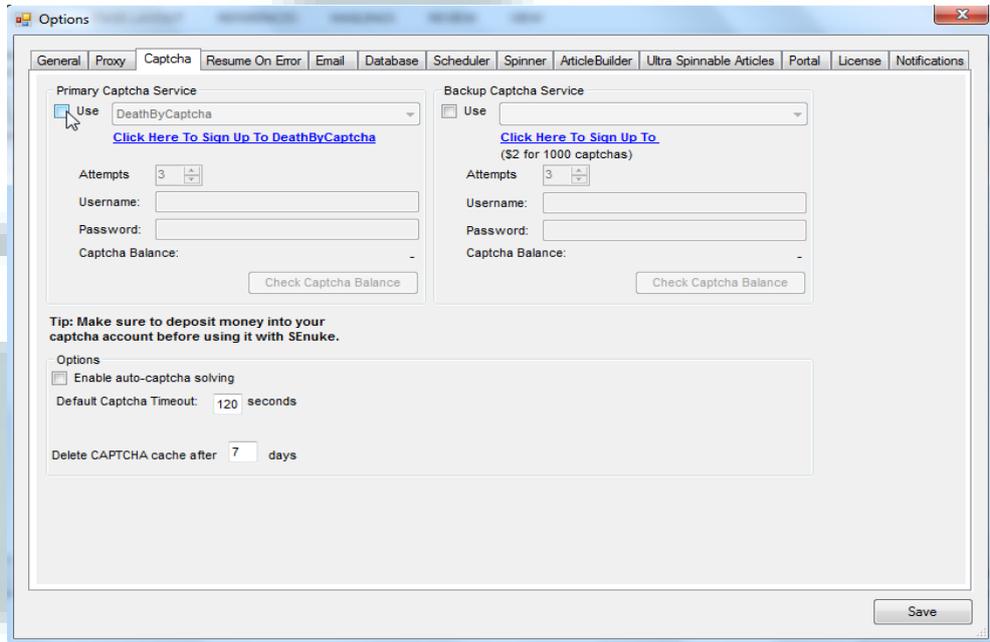
5. Dan inilah gambar tampilan menu **options** tersebut. Selanjutnya kita diharapkan untuk meng set fitur **captcha auto solve** nya dengan masuk ke submenu **Captcha** seperti gambar di bawah ini



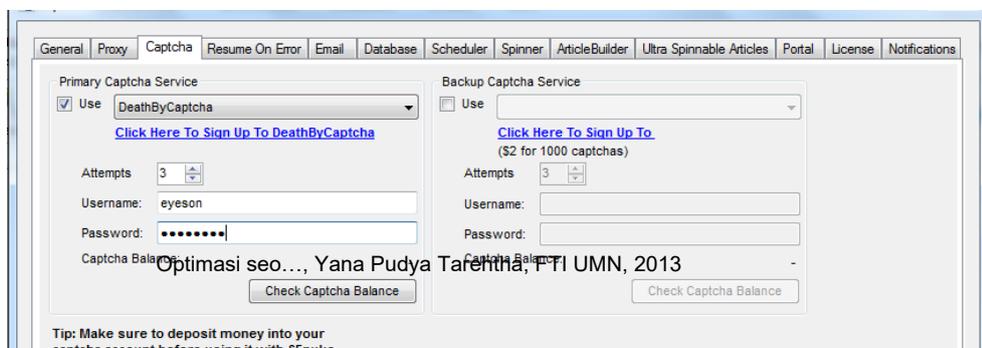
Gambar 3.85 Senuke Option

captcha service nya, lalu setelah itu, dikarenakan penulis menggunakan jasa **deathbycaptcha** maka penulis memilih itu sebagai primary captcha

service nya, dan setelah itu penulis menginputkan username dan password dari akun **deathbycaptcha** penulis yang sudah terisi balance nya tadi dan juga tidak lupa penulis men-check opsi **Enable auto-captcha solving** yang ada disana.

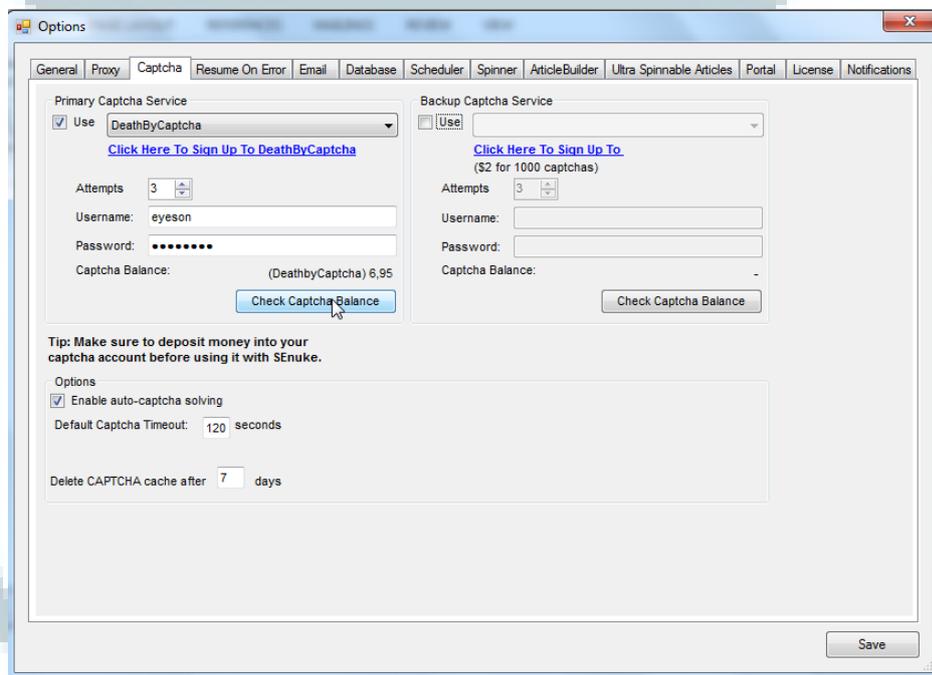


Gambar 3.86 Senuke Captcha Option



Gambar 3.87 Senuke Captcha Input Username and Password

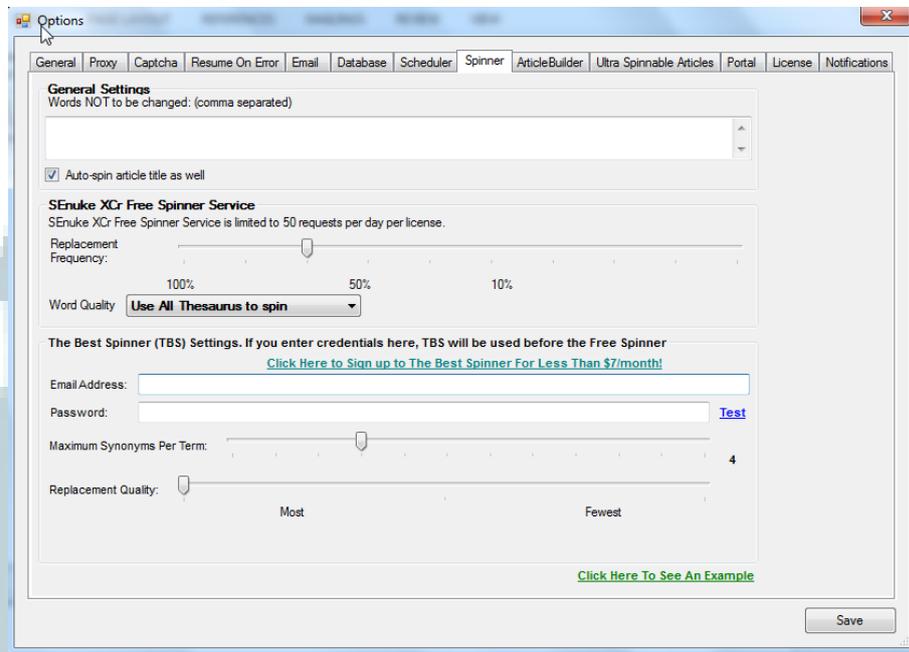
Untuk memastikan apakah akun kita sudah terisi balance atau belum, kita bisa mengeceknya dengan menggunakan tombol **check captcha balance** yang ada disana dan tertulis bahwa balance penulis adalah 6.95 yang berarti benar bahwa memang benar akun penulis sudah terisi balance.



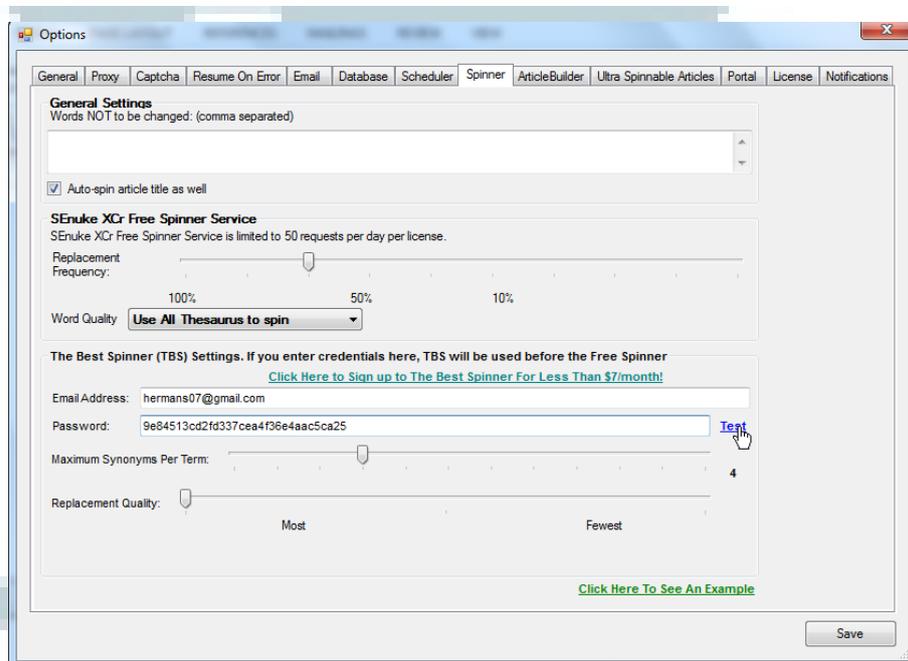
Gambar 3. 88 Senuke Captcha Check Balance

7. Setelah itu kita diharapkan untuk mengeset fitur spinner pada Senuke Xcr ini yang berintegrasi langsung dengan the best spinner. Untuk meng set nya

kita dapat masuk ke sub menu spinner lalu menginputkan username dan password dari licence key original yang kita punya (yang penulis share di atas tadi untuk pembaca) untuk dapat mengaktifkan fitur spinnernya



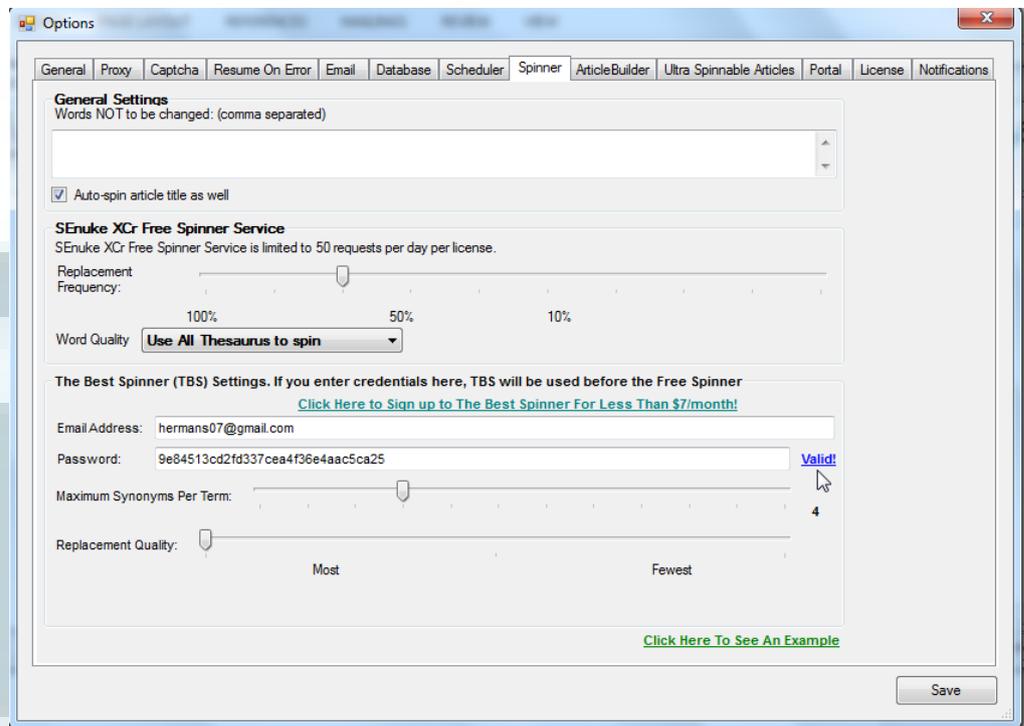
Gambar 3.89 Spinner setting



Gambar 3.90 Spinner Input Email and Password

Setelah kita mengisikan email dan passwordnya maka kita juga harus mengklik tombol **test** untuk meverifikasi akun kita tersebut sudah terkoneksi dengan baik atau belum hingga kita mendapatkan tulisan tanda

valid! Seperti tampilan di bawah ini yang mengisaratkan bahwa akun kita ini sudah valid dan fitur spin pada SEnuke ini siap untuk digunakan.



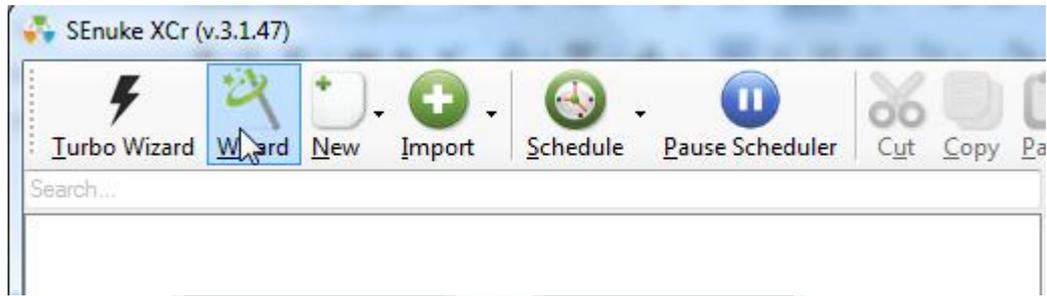
Gambar 3. 91 Spinner Test Account Valid

Dan ya kiranya cukup seperti ini saja set-up yang perlu kita lakukan dalam keperluan untuk menggunakan SEnuke ini . setelah hal ini kita rasa pas, kita dapat mengkil tombol **save** yang ada di pojon kanan bawah untuk mengakhiri proses setting kita ini .



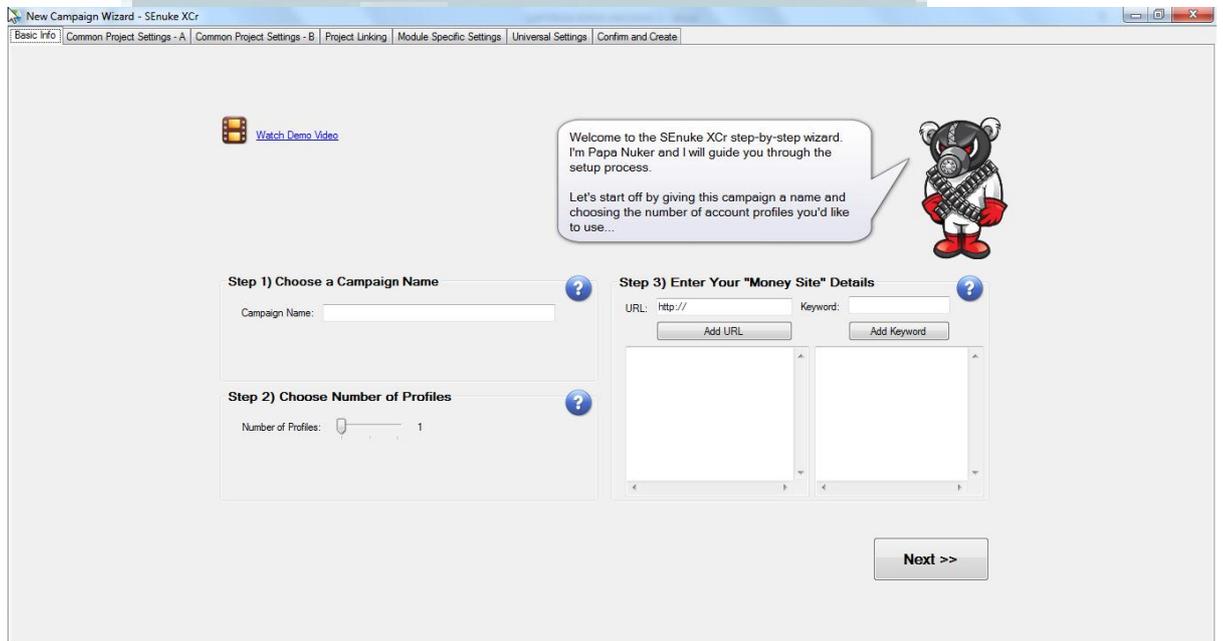
Gambar 3.92 Spinner Test Account Valid

8. untuk memulai campaign kita dapat mengawalinya dengan meng klik tombol **wizard** pada menu SEnuke



Gambar 3.93 Senuke wizard menu

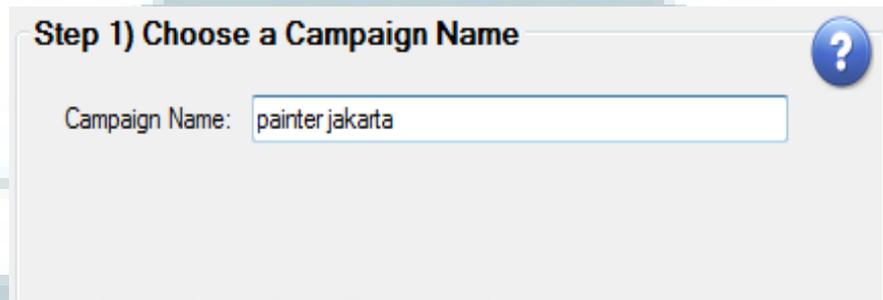
Dan seperti inilah tampilan awal menu wizard yang akan kita temui



Gambar 3.94 Senuke Basic Info Settings

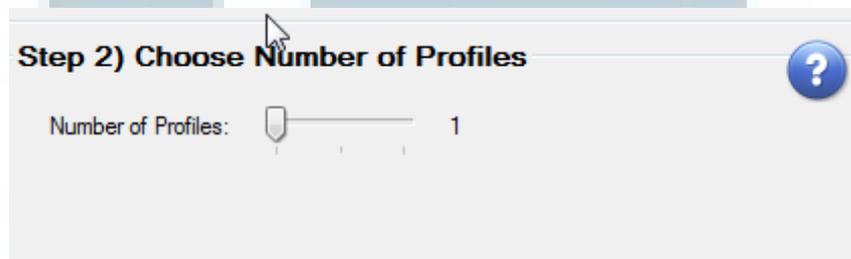
U
M
M
N

9. selanjutnya pada sub menu **BASIC INFO** ini yang perlu kita lakukan adalah mengisi kan data yang diperlukan pada form-form yang tersedia disana seperti pada **step 1** kita diminta mengisi nama campaign kita, penulis dalam hal ini akan menuliskan nama campaign **painter jakarta** dikarenakan penulis hendak meng optimize keyword **painter jakarta** untuk website penulis.



Gambar 3.95 Senuke Basic Info Campaign Name

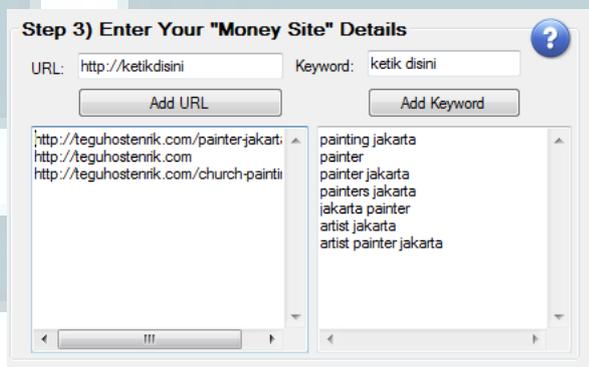
Selanjutnya untuk **step 2** kita diminta untuk mengisi jumlah profiles yang hendak kita gunakan dalam campaign ini, untuk saat ini karena ini adalah keperluan tutorial penulis hanya akan membiarkannya tetap ada di 1 profile saja untuk campaign ini.



Gambar 3.96 Senuke Basic Info Profile Number

U
M
N

Selanjutnya pada **step 3** kita dihadapkan dengan 2 kolom yaitu kolom **url** dan **keyword**. Pada kolom url ini kita diharapkan mengisinya dengan url yang kiranya ingin kita optimize, dan dalam kesempatan kali ini penulis ingin meng optimize url <http://teguhostenrik.com/painter-jakarta/>, namun agar terlihat tidak over kalau hanya 1 link saja, penulis mengikut sertakan juga link lain sebagai “teman” agar terlihat lebih natural. Dan juga pada kolom keyword, disini kita diharapkan mengisikan kolom ini dengan keyword-keyword yang kita ingin optimize kan pada halaman kita ini, sekali lagi penulis ingin meng optimize kata **painter jakarta** namun agar terlihat natural penulis juga tidak lupa mengisikan keyword-keyword lainnya seperti contoh dibawah ini



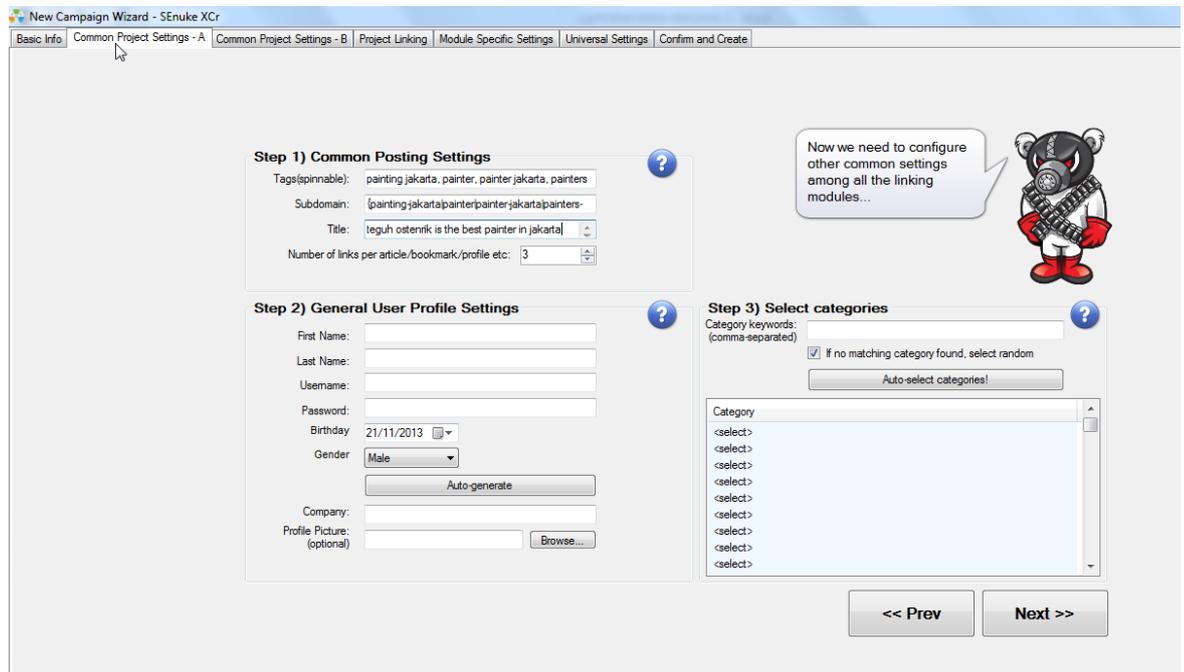
Gambar 3.97 Senuke Basic Settings add URL and Keywords

Dan bila seluruh kolom sudah terisi kita dapat melanjutkan proses campaign ini ke tahap berikutnya dengan mengklik tombol next yang ada di kanan bawah



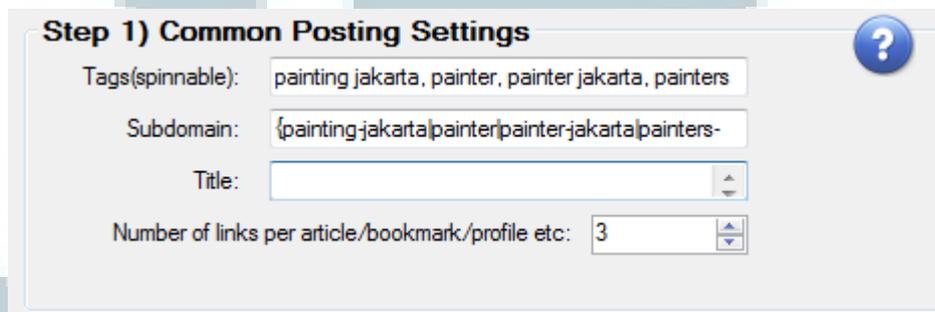
Gambar 3. 98 Next

10. Selanjutnya pada tahap ini kita akan masuk ke sub menu **COMMON PROJECT SETTING – A**



Gambar 3. 99 Senuke Common Project Setting - A

ada beberapa hal yang perlu kita input juga di sini diantaranya adalah pada **step 1** ini kita diminta untuk menginputkan judul dari artikel yang hendak kita posting ini.



Gambar 3.100 Senuke Common Project Setting input title

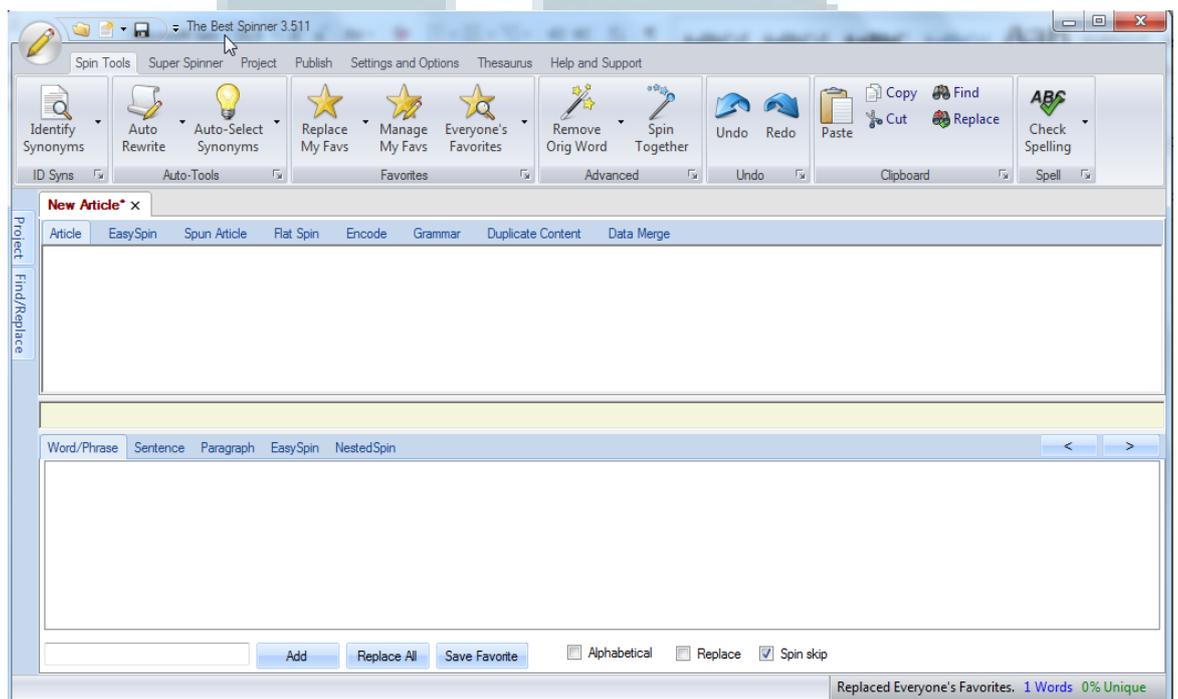
Ada beberapa cara untuk mendapatkan judul yang unik, kita dapat membuatnya sendiri ataupun mengambil dari orang lain dan kita spin. Tapi yang kali ini penulis lakukan untuk mendapatkan judul yang unik adalah dengan menggunakan program **thebestspinner**. Penulis ingin menggunakan judul ini sebagai title **teguh ostenrik is the best painter in jakarta** dan dengan menggunakan the best spinner penulis mengubahnya menjadi

teguh ostenrik {is the|will be the|may be the|would be the|could be the|is definitely the} {best|very best|greatest|ideal|finest|most effective} painter in jakarta

untuk dapat menjadikannya unique dan juga spinnable.

Cara menggunakan **thebestspinnernya sendiri** adalah :

1. install aplikasi **thebestspinner** dari link yang sudah penulis sertakan di atas
2. buka aplikasinya yang sudah terinstal dan bila diminta untuk log in isikan saja dengan **username dan pass** yang merupakan **original key** dari aplikasi tersebut yang penulis share di atas dan inilah tampilah dari thebestspinner yang akan kita gunakan

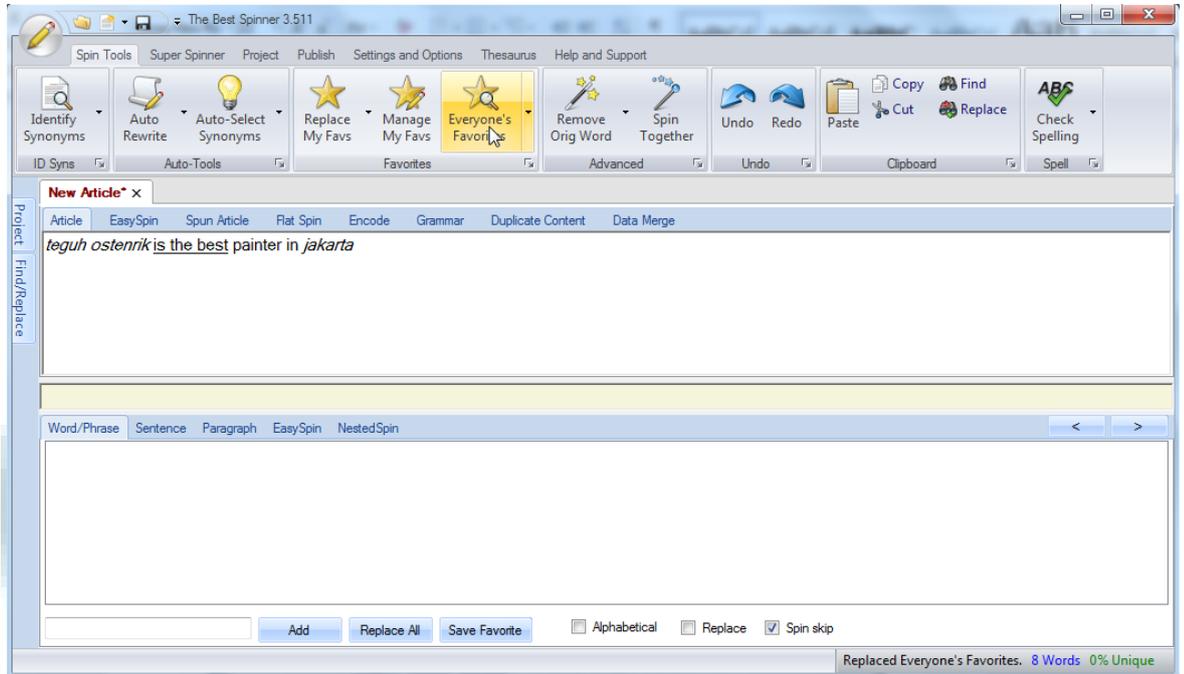


Gambar 3. 101 The Best Spinner Interface

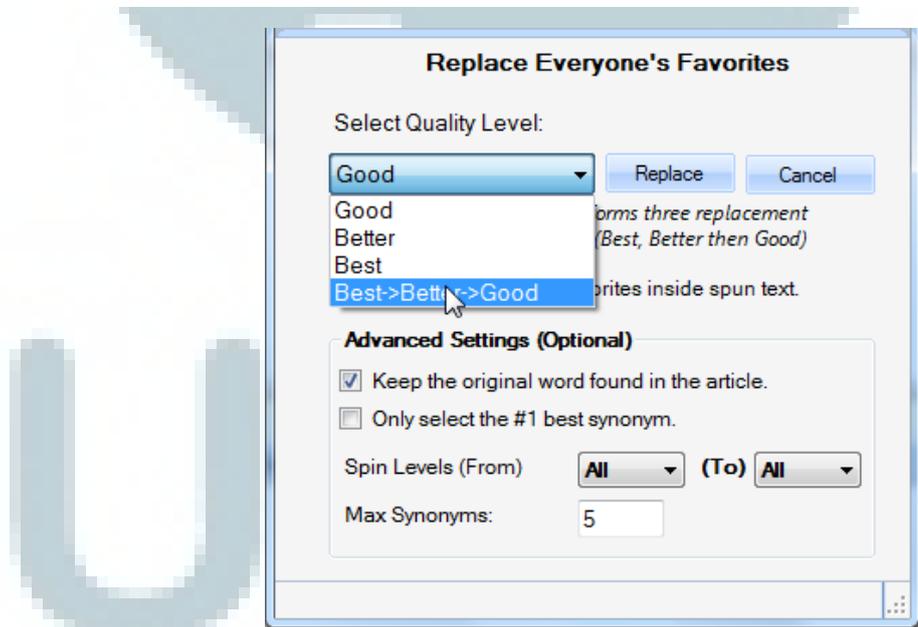
U M N

3. pastekan title yang ingin kita spin tadi ke kolom yang telah disediakan, lalu klik menu **everyone's favourite** disana dan kita akan dihadapkan dengan menu **replace everyone's favourites**,lalu pada option select quality level kita diharapkan untuk memilih opsi **Best->Better->Good**

dan setelah itu klik **replace** maka program secara otomatis akan mengolahnya

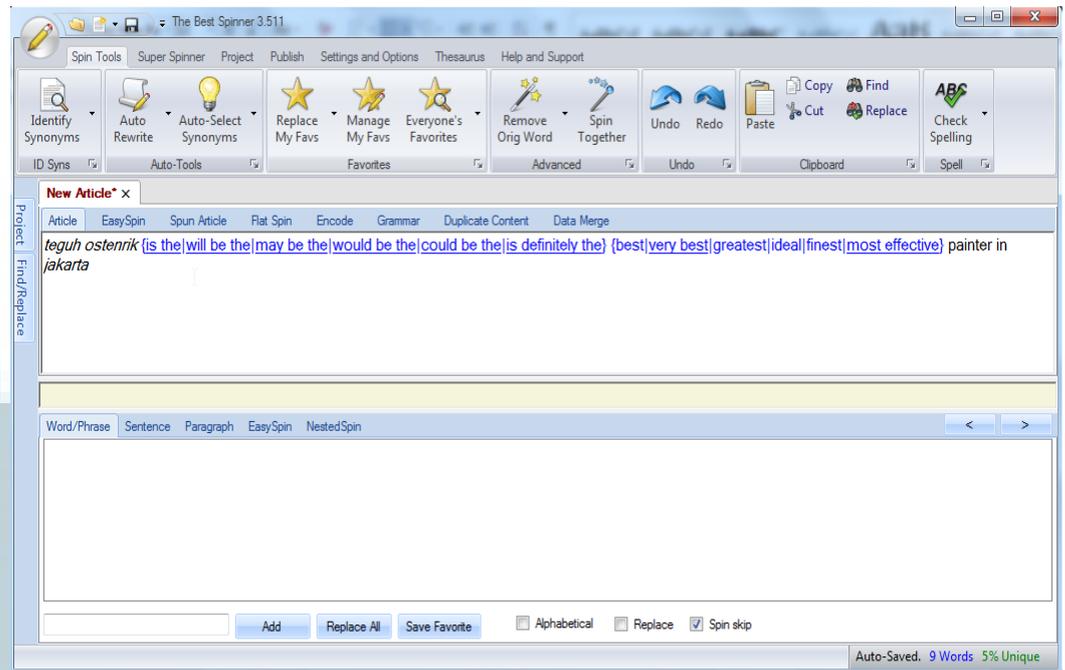


Gambar 3.102 The Best Spinner add text



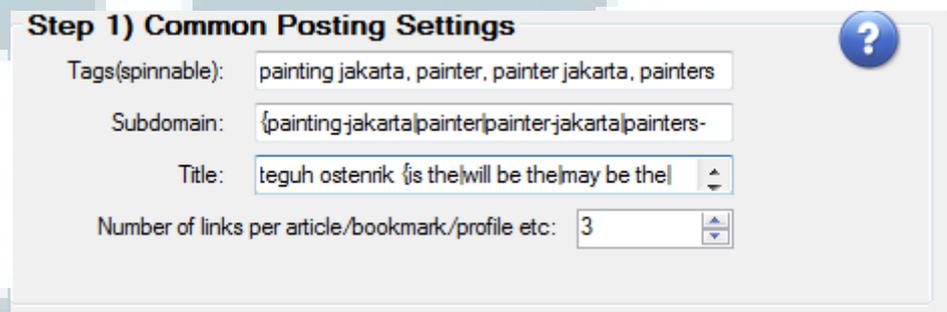
Gambar 3.103 The Best Spinner Everyone's Fav Setting

4. Setelah itu kita akan mendapatkan judul kalimat kita sudah berubah menjadi bentuk yang spinnable seperti gambar di bawah ini. Lalu kita bisa langsung mem pastenya ke pada kolom title pada Senuke kita.



Gambar 3.104 The Best Spinner Spinned Text

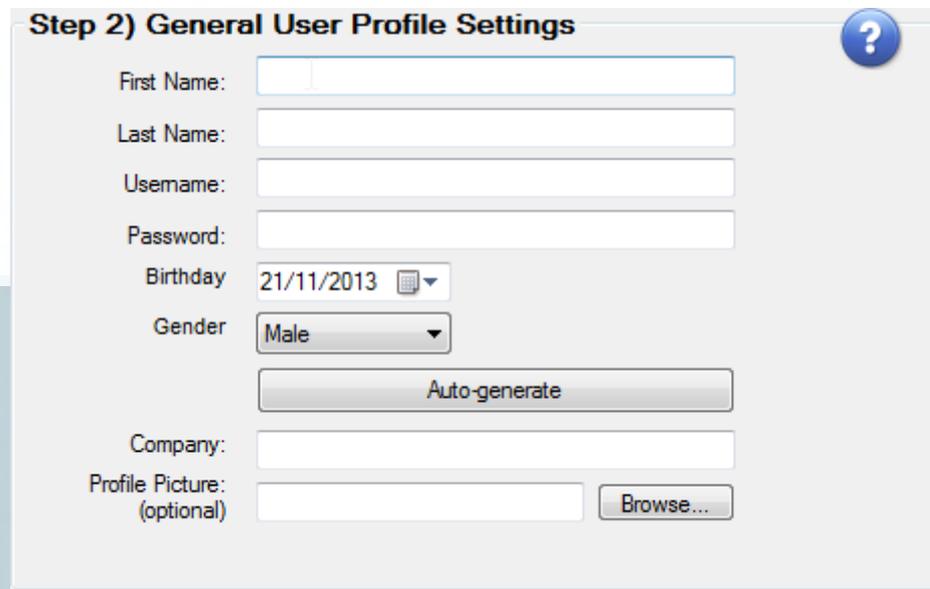
Setelah itu kita dapat mempasteynya ke title SEnuke kita



Gambar 3.105 Senuke Common Project Setting input title

Selanjutnya pada **step 2** ini kita diminta untuk memasukan data user yang ingin kita gunakan dalam proses pembuatan akun nantinya, dan yang

meyenangkan dari senuka ini adalah button **auto-generate** yang mempermudah kerja kita.



Step 2) General User Profile Settings

First Name:

Last Name:

Username:

Password:

Birthday: 21/11/2013

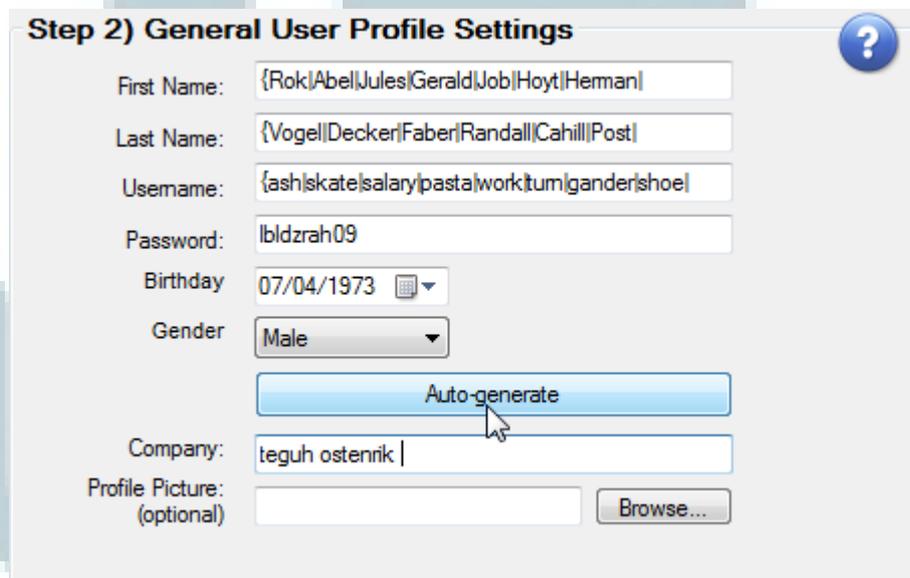
Gender: Male

Company:

Profile Picture: (optional)

Gambar 3.106 Senuke Common Project Setting Generate Profile

Kita hanya perlu meng klik tombol **auto-generate** maka otomatis Senuke akan meng generate data yang kita perlukan.



Step 2) General User Profile Settings

First Name: {Rok|Abel|Jules|Gerald|Job|Hoyt|Heman|}

Last Name: {Vogel|Decker|Faber|Randall|Cahill|Post|}

Username: {ash|skate|salary|pasta|work|tum|gander|shoe|}

Password: lbldzrah09

Birthday: 07/04/1973

Gender: Male

Company: teguh ostenrik |

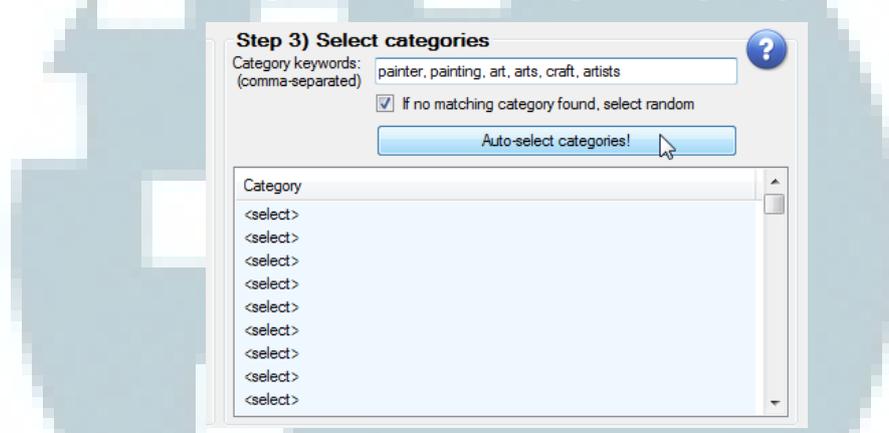
Profile Picture: (optional)

Gambar 3.107 Senuke Common Project Setting Auto-generate result

Dan untuk company kita dapat mengisikanya sendiri terserah sesuai dengan keperluan, dalam contoh ini penulis mengisikan teguh ostenrik tempat

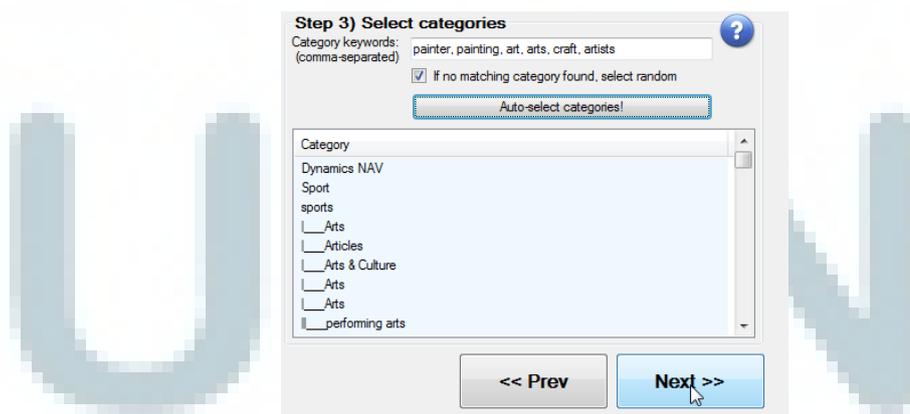
penulis magang. Dan kolom profile picture adalah optional, tapi ada baiknya bila kita berikan image juga, karena google sangat menyukai image. Dan akan menambah nilai kredibilitas dari akun kita ini .

Pada **step 3** ini kita diminta untuk memasukan kategori keyword yang hendak kita masukan ke dalam campaign kita ini, dalam hal ini dikarenakan campaign yang ingin penulis buat adalah berhubungan dengan bidang bidang seni maka yang penulis tulis adalah **painter, painting, art, arts, craft, artists**, dipisahkan dengan koma pada setiap kategorinya.



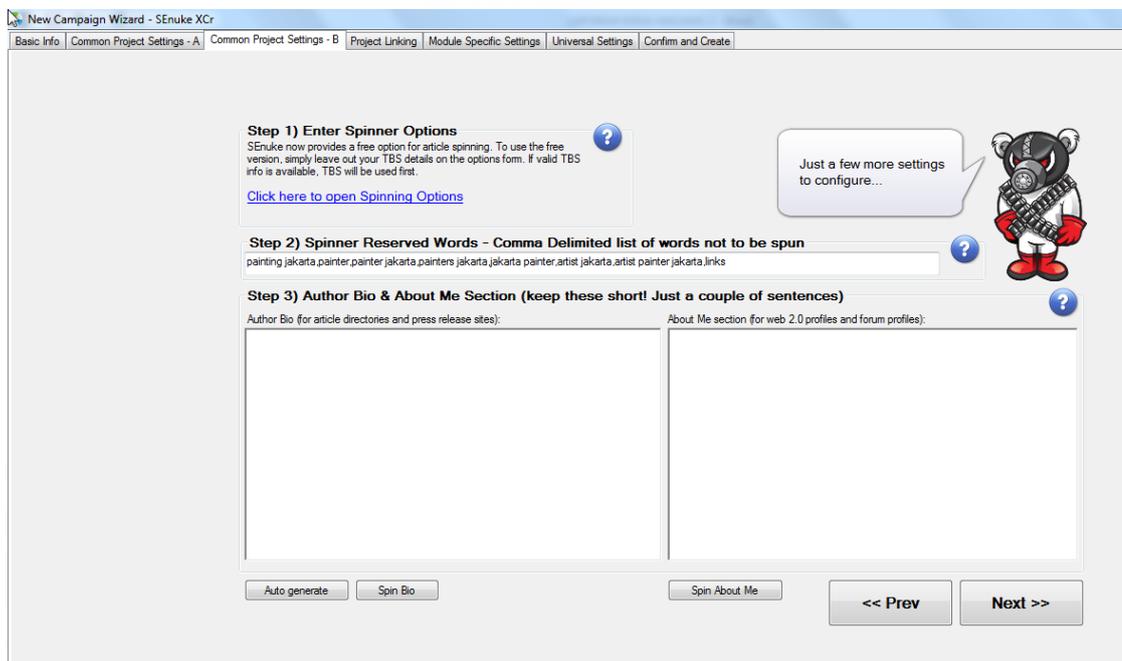
Gambar 3.108 Senuke Common Project Setting Select Categories

Dan bila sudah kita harus meng klik tombol **auto-select categories** setelah itu Senuke akan otomatis meng generate data kategori sesuai dengan hasil yang kita inputkan.dan setelah itu kita tinggal meng klik tombol **next** pada pojok kanan bawah untuk melanjutkan ke proses selanjutnya



Gambar 3.109 Senuke Common Project Setting Select Categories auto-select

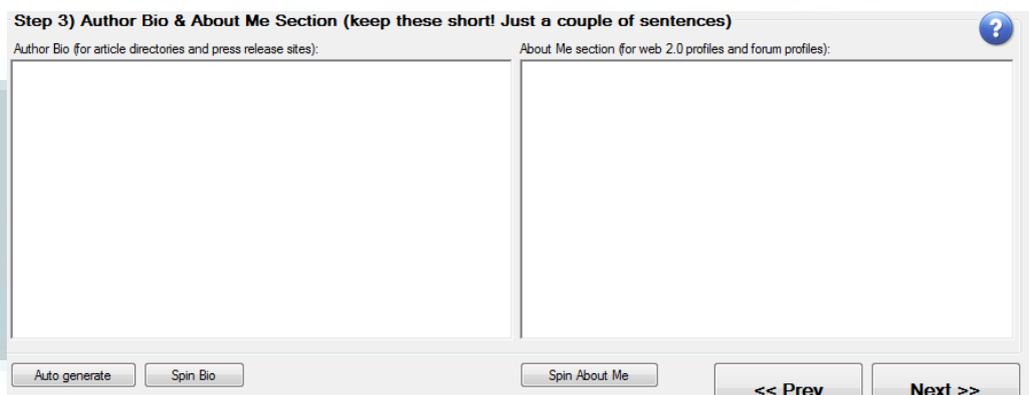
11. Selajutnya pada tahap ini kita akan masuk ke sub menu **COMMON PROJECT SETTING – B**



Gambar 3.110 Senuke Common Project Setting-B

ada beberapa hal yang perlu kita input juga di sini diantaranya adalah pada **step 1 dan step 2** dapat kita lewati, karena hal ini berkerja otomatis seseuai dengan settingan yang sudah kita lakukan sebelumnya.

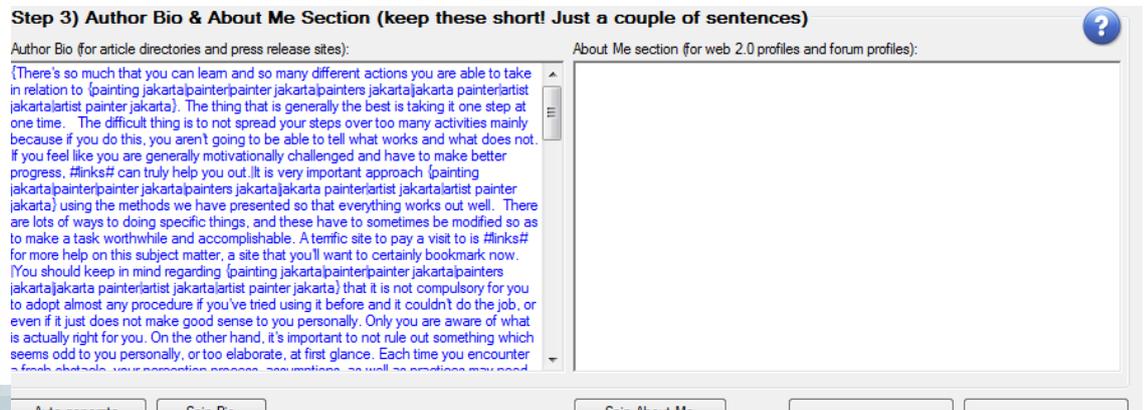
Dan fokus ada pada **step 3** dimana kita diminta untuk membuat ataupun mengisi kolom tersebut pada kolom kiri yaitu **author bio** yang merupakan biodata singkat dari akun yang nantinya akan kita gunakan untuk register ke berbagai backlink yang ada kedepanya dan juga di sebelah kanan yaitu kolom **about me** berisi tentang biodata singkat dari penulis



Gambar 3.111 Senuke Common Project Setting author bio and about me

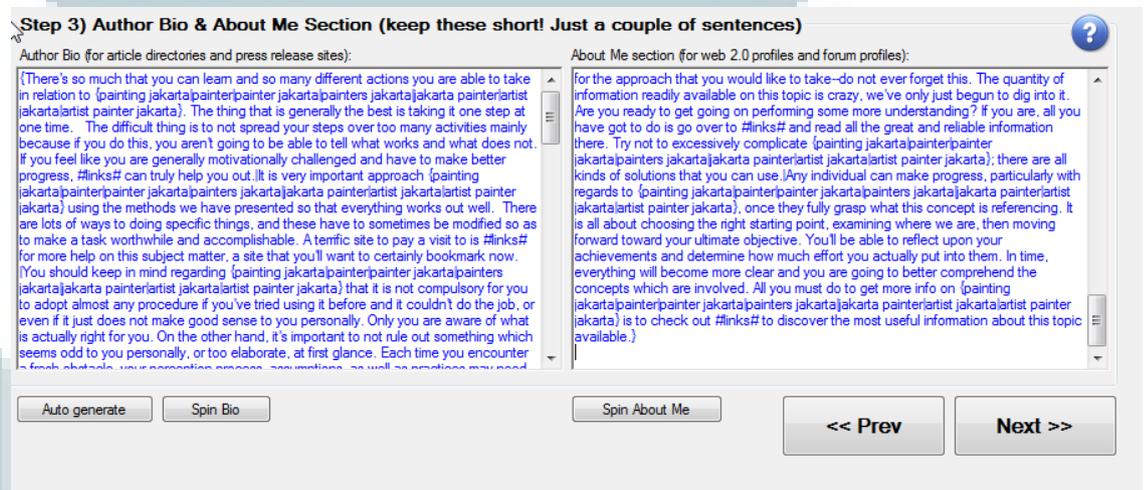
Kali ini pun SEnuke menawarkan fungsi **auto-generate** nya yang memudahkan kita dalam membuat campaign ini. **auto-generate** ini akan mengambil artikel dari internet dan di mix dengan data yang telah kita buat

dan input sebelumnya menjadikanya unique. So kita langsung saja klik tombol nya dan ini lah hasil yang akan kita dapatkan



Gambar 3.112 Senuke Common Project Setting Author Bio

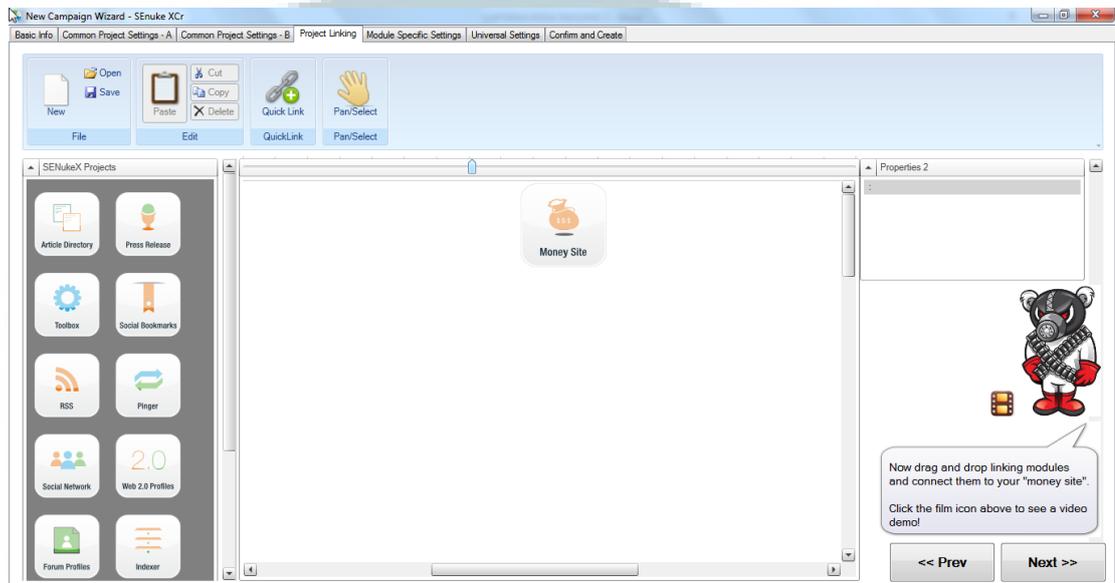
Untuk kolom **about me** kita dapat mengcopasnya dari kolom **author bio** di sampingnya dan untuk meneruskan ke tahap berikutnya, kita dapat mengklik **next**.



Gambar 6.113 Senuke Common Project Setting finish input

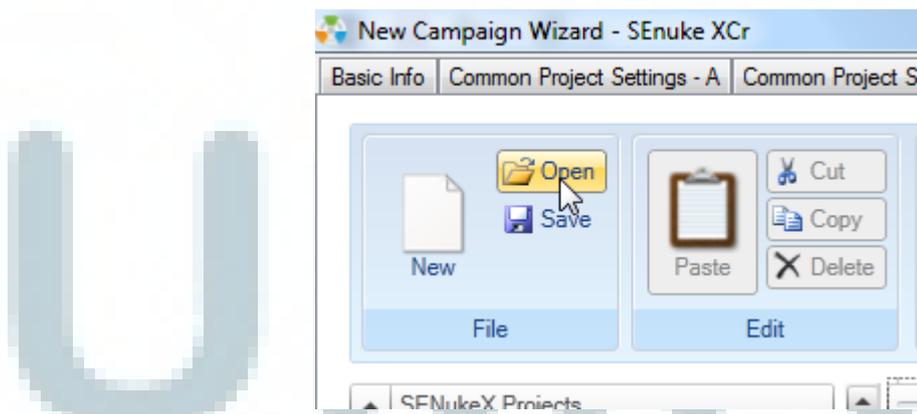
12. Selanjutnya kita masuk ke bagian paling menarik dari Senuke Xcr ini, yaitu **Project Linking** dimana kita disini dapat membuat campaign sesuai dengan yang kita inginkan, tak terbatas, disini kita memiliki *endless possibility*

untuk bagaimana kita membawa dan mengoptimize website kita. Namun bagi awam yang belum mengerti bagaimana cara menggunakan / membuat campaign project linking sendiri SEnuke memanjakan kita dengan menyediakan template- template sederhana yang bisa kita gunakan sebagai starter dalam mengoptimize website kita.

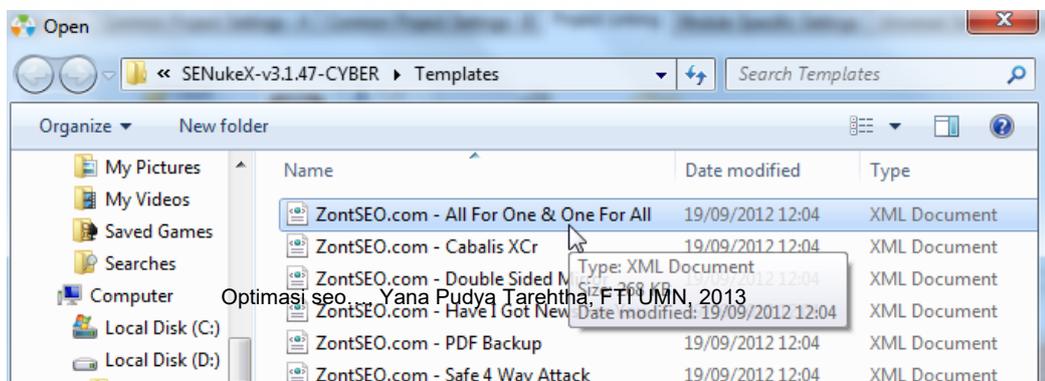


Gambar 3.114 Senuke Project Linking

Untuk membukanya kita hanya perlu meng klik tombol open pada Senuke kita



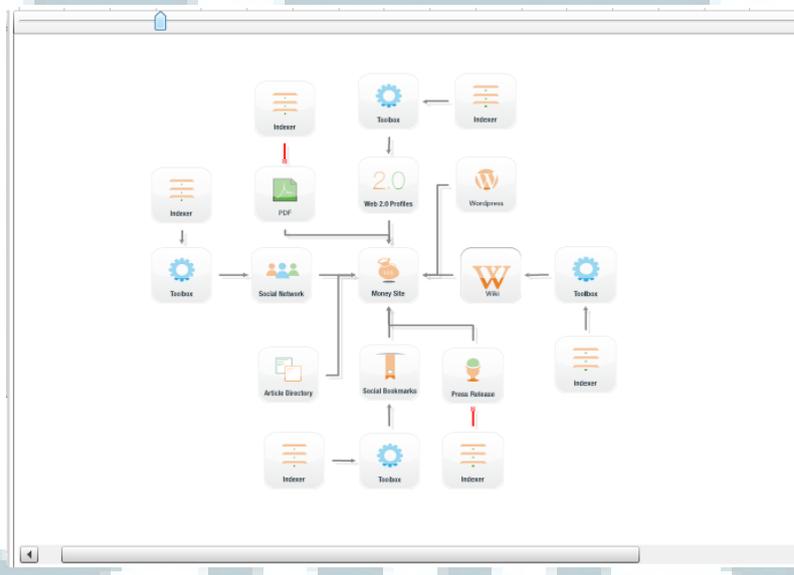
Gambar 3.115 Senuke Project Linking Open file Template





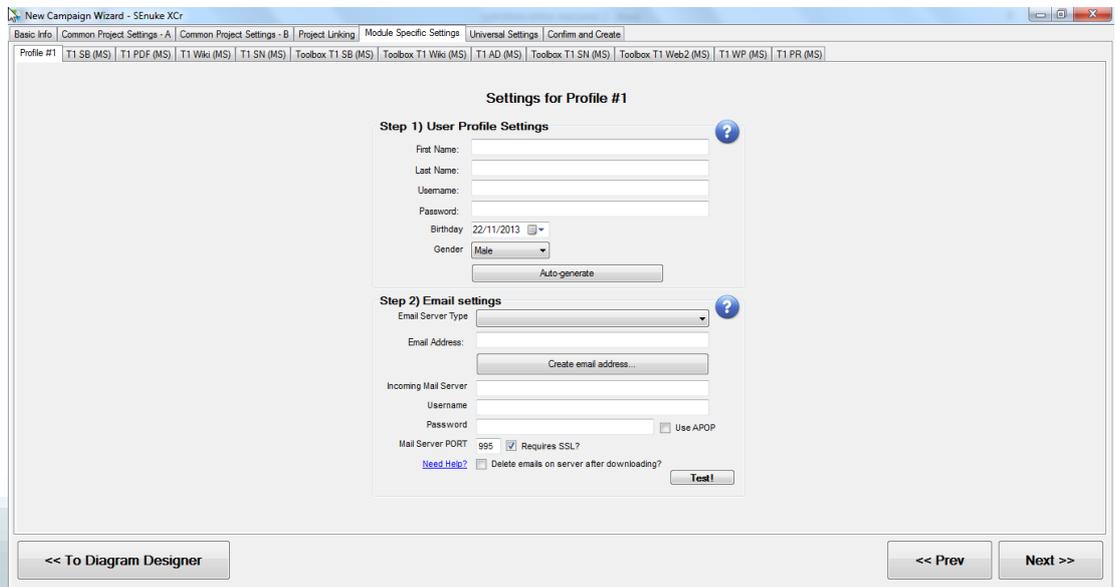
Gambar 3.109 Senuke Project Linking Template All for one & One For All

Lalu setelah itu untuk starter kita pilih template **All For One & One For All**, lalu klik **Open** maka akan tampil model linking dari template All For One & One For All. Dan selanjutnya bila kita rasa tidak ada hal yang perlu kita set lagi kita hanya perlu meng-klik tombol **next** untuk dapat melanjutkan ke tahap selanjutnya



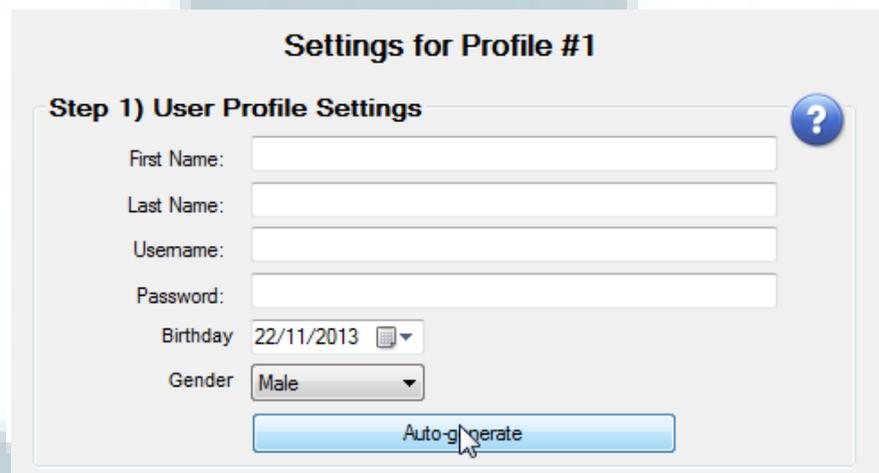
Gambar 3.117 Senuke Project Linking format

13. Selanjutnya adalah **Modul Specific Settings** dimana kita diminta untuk mengisi profile dan email yang kita gunakan untuk proses blasting backlink nantinya.

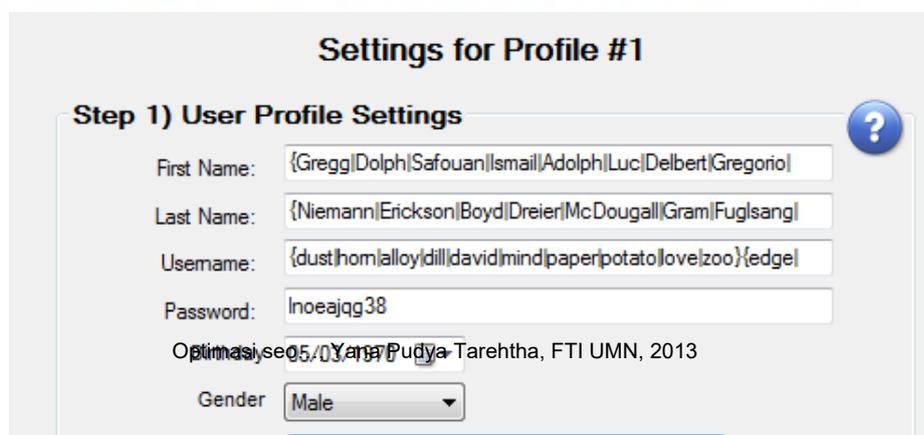


Gambar 3.118 Senuke Modul Spesific Setting

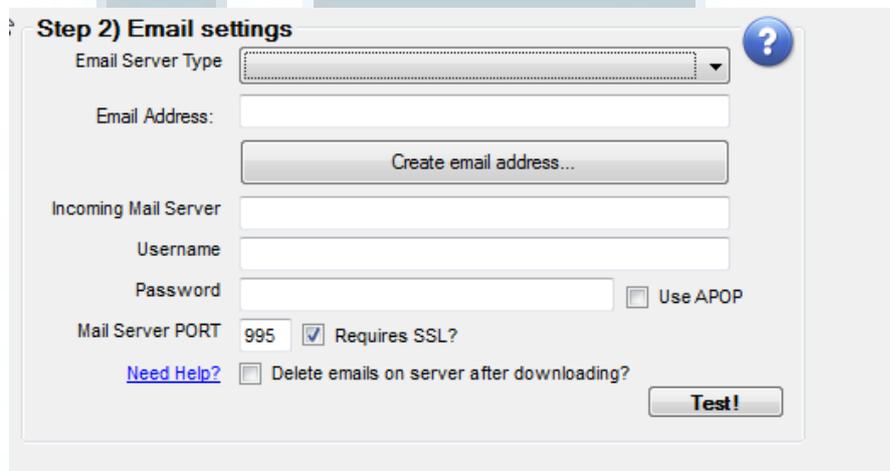
Pada **step 1** kita diminta untuk mengisi data username yang hendak kita gunakan untuk proses pembuatan akun di setiap backlink yang ingin kita buat nantinya, dan lagi lagi Senuke memanjakan kita dengan memberi tombol **auto-generate** yang memudahkan kita untuk mengisi form tersebut tanpa perlu repot



Gambar 3.119 Senuke Modul Spesific Setting Auto-Generate Profile



Pada **step 2** ini kita diminta untuk mengisi email yang akan digunakan oleh Senuke untuk membuat akun pada setiap backlink yang dibuatnya (sama seperti kita bila ingin login ke suatu website tentu saat registrasi kita membutuhkan email kan ? Senukepun demikian membutuhkan email untuk membuat akun tersebut). Sebenarnya ada fungsi **auto generate** disini, namun dikarenakan ini adalah Senuke versi crack maka, fungsi auto email making ini tidak berfungsi. Namun masih lah kita bisa membuatnya secara manual dengan register ke website penyedia jasa email, dan disini yang penulis rekomendasikan adalah menggunakan **HOTMAIL** jangan YAHOO atau GMAIL karena kita akan membuat ratusan akun dalam sekali proses dan untuk yahoo dan gmail mereka ketat dan akan cenderung menghapus / memindahkan email kita itu ke dalam spam yang menyebabkan proses creating account Senuke menjadi tidak sempurna.



Step 2) Email settings

Email Server Type: [Dropdown menu]

Email Address: [Text input field]

[Create email address...]

Incoming Mail Server: [Text input field]

Username: [Text input field]

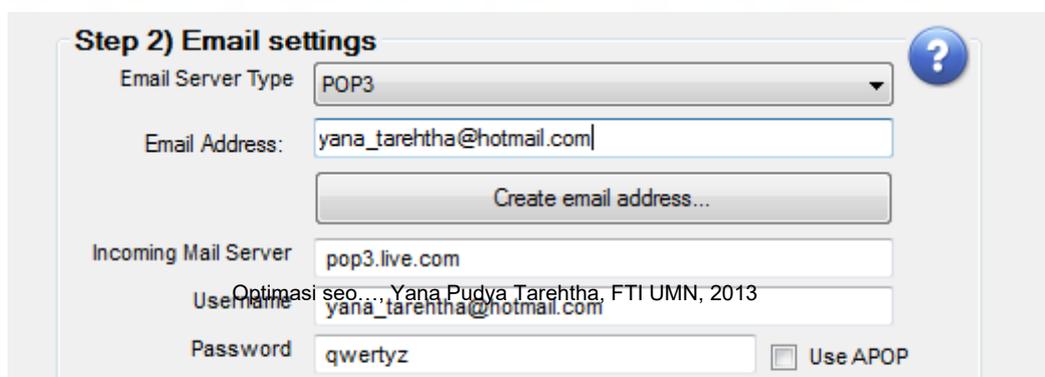
Password: [Text input field] Use APOP

Mail Server PORT: 995 Requires SSL?

[Need Help?](#) Delete emails on server after downloading?

[Test!]

Gambar 3.121 Senuke Modul Specific Email Setting



Step 2) Email settings

Email Server Type: POP3

Email Address: yana_tarehtha@hotmail.com

[Create email address...]

Incoming Mail Server: pop3.live.com

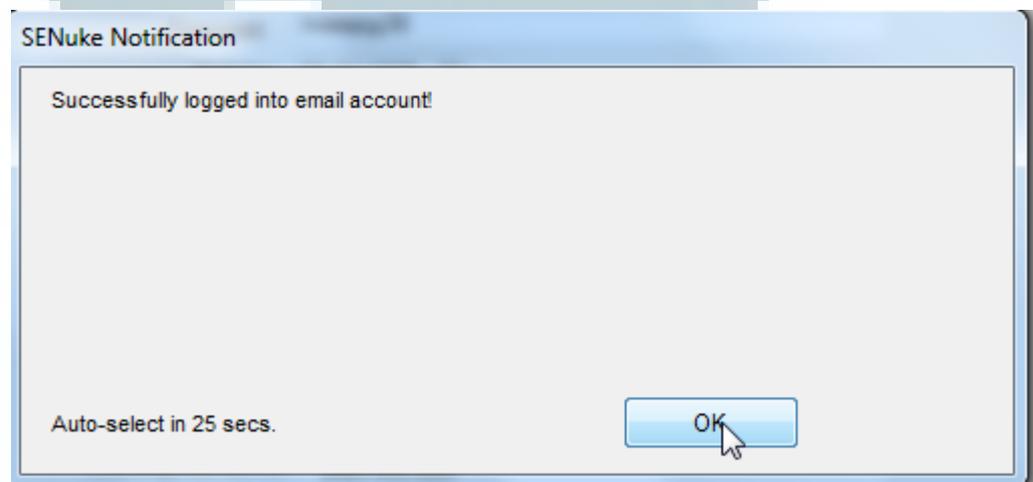
Username: yana_tarehtha@hotmail.com

Password: qwertyz Use APOP



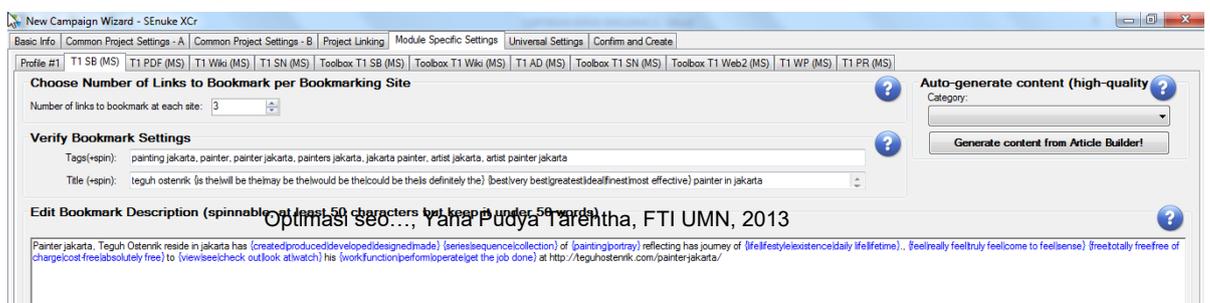
Gambar 3.115 Senuke Modul Specific Email Setting Complete

Setelah kita isi semua data yang perlu disana, jangan lupa untuk memilih **email server type** adalah **pop3** dan untuk **incoming mail server hotmail** adalah : **pop3.live.com** lalu untuk memastikan email terkoneksi dengan baik kita hanya perlu meng klik tombol **Test!** Yang ada disana hingga mendapatkan pesan seperti dibawah ini dan kita bisa melanjutkan ke proses selanjutnya dengan menekan tombol **next**



Gambar 3.123 Senuke Modul Specific Email Setting Test

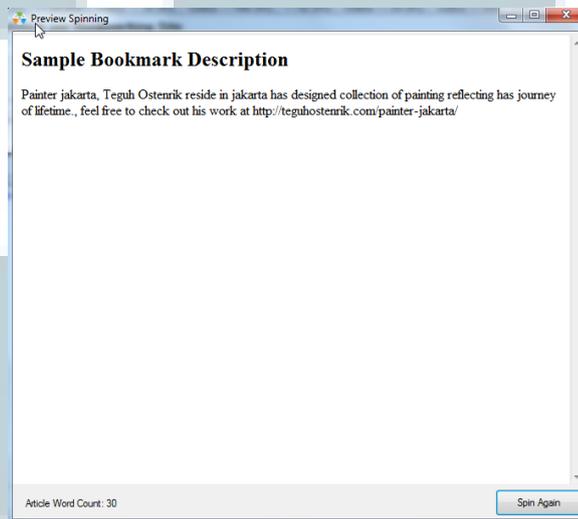
14. Selanjutnya adalah bagian **Modul Specific Setting** untuk edit **bookmark description**





Gambar 3.117 Senuke Social Bookmark 1

Kita dapat mengisinya sesuai dengan ketentuan yang tertera di Senuke, kita dapat membuatnya sendiri dan men-spinnya secara langsung menggunakan **thebestspinner** yang kita miliki seperti sebelumnya lalu kita paste kan ke sini. Untuk mengeceknya apakah benar bookmark description ini sudah bisa di spin kita dapat meng klik tombol **preview sample** dan bila sudah terlihat seperti gambar di bawah ini kita dapat mencoba mengklik tombol **spin again** untuk mecek apakah bookmark description kita sudah dapat berubah-ubah



Gambar 3.125 Senuke Social Bookmark 1 Preview

Sekedar info untuk membuat bookmark description yang baik adalah dengan kombinasi formula dari

keyword yang kita inginkan + frase + link menuju page yang hendak kita optimize

Seperti contoh dari penulis ini :

Painter jakarta, Teguh Ostenrik reside in jakarta has {created|produced|developed|designed|made} {series|sequence|collection} of {painting|portray} reflecting has journey of {life|lifestyle|existence|daily life|lifetime}., {feel|really feel|truly feel|come to feel|sense} {free|totally free|free of charge|cost-free|absolutely free} to {view|see|check out|look at|watch} his {work|function|perform|operate|get the job done} at <http://teguhostenrik.com/painter-jakarta/>

dan bila sudah kita dapat melanjutkannya ke step berikutnya dengan mengklik tombol **next**

15. Pada tahapan ini kita diminta untuk membuat artikel yang berkaitan dengan website kita untuk SEnuke post ke **pdf directory** yang ada di internet.

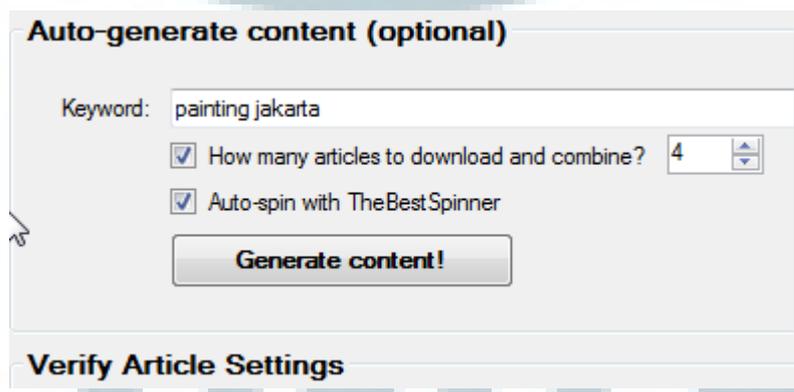


16.



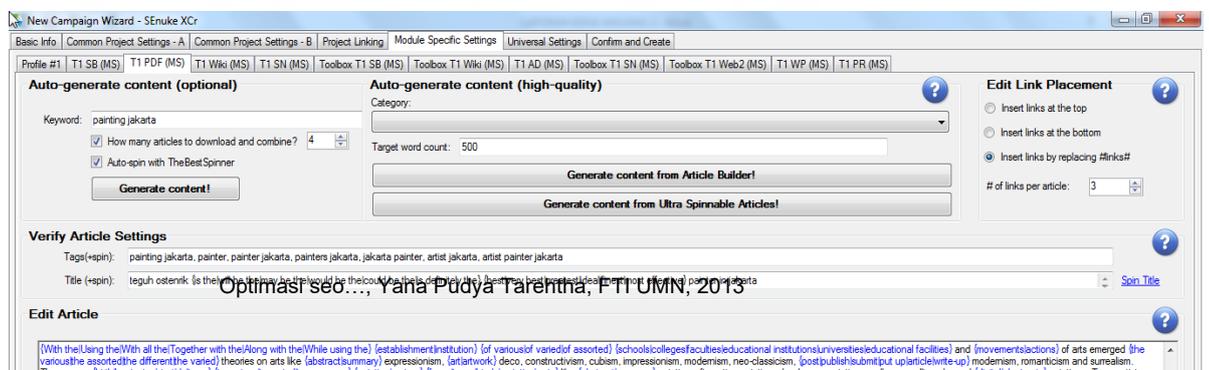
Gambar 3.119 Senuke PDF Directory 1

Yang menyenangkan dari sini adalah kita dapat menggunakan fungsi auto generate konten yang secara otomatis akan membantu kita membuat artikel dengan menggabungkan beberapa artikel yang ada di internet menjadi satu agar terlihat unik, dengan cara mengklik tombol **Generate Content** ! yang ada disana, yang pada saat ini default ter set untuk menggabungkan 4 artikel menjadi 1, kita bisa mengubah nilai ini untuk mendapatkan konten yang lebih kaya dengan menambahkan jumlah artikel yang ingin digabungkan.



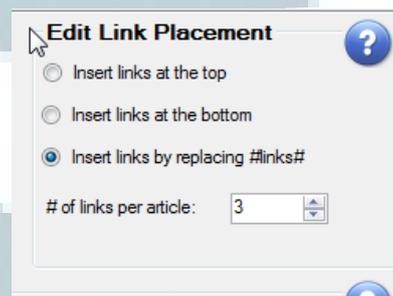
Gambar 3.127 Auto-Generate Article

namun kami ini penulis membuat artikel sendiri yang sudah penulis siapkan untuk campaign ini



Gambar 3.121 Senuke PDF directory with Spun Article

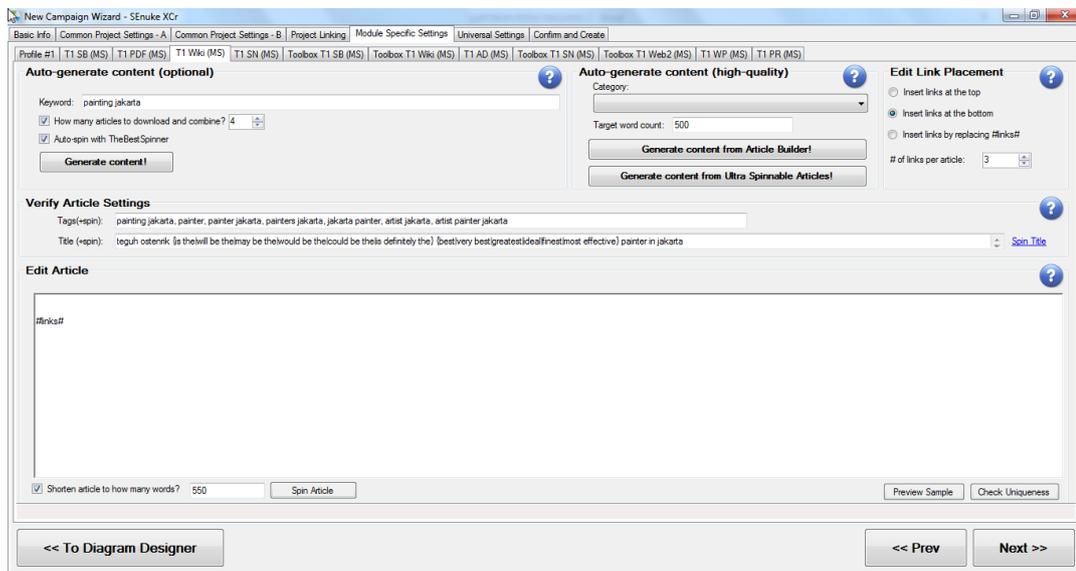
Dan satu hal lagi yang perlu diperhatikan disini adalah bagian kolom **edit link placement** kita dapat memilih bagaimana link yang kita sudah tentukan di awal tadi untuk ditampilkan pada artikel yang telah kita buat ini. dalam contoh ini penulis memilih opsi ke 3 yaitu **inser link by replacing #links#**, dikarenakan penulis ingin memasukan / menyisipkan link sesuai yang penulis mau, tidak seperti dua pilihan lainnya yang ada dimana Senuke yang akan menentukan dimana link kita akan ditempatkan di atas atau dibawah itu saja. Sedangkan kalau kita memilih opsi ini kita bisa menempatkan link dimanapun semau kita.



Gambar 3. 129 Senuke Insert Link on Article

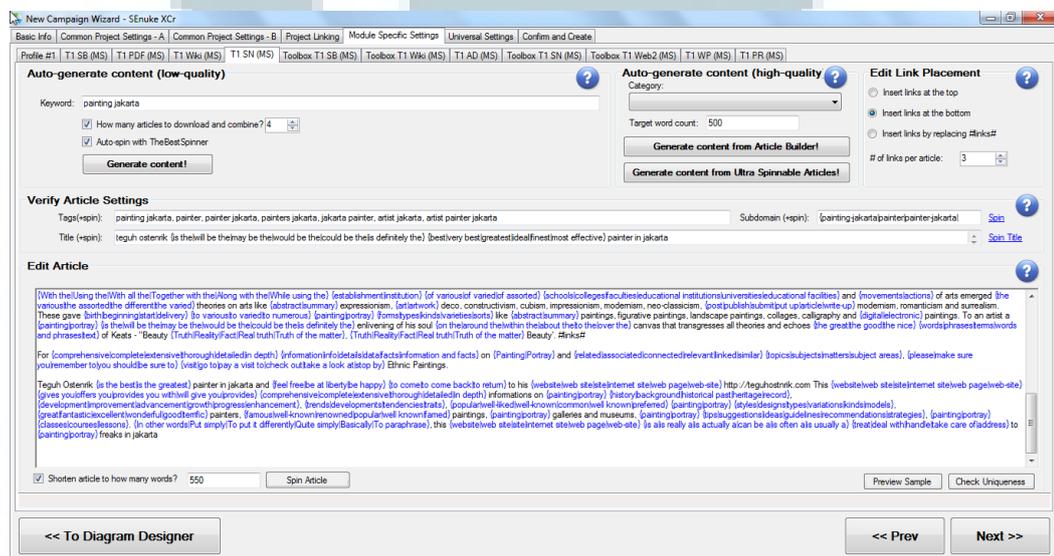
Dan bila dirasa sudah maka kita hanya perlu mengklik tombol **next** untuk melanjutkan ke proses berikutnya.

16. Pada tahapan ini kita diminta untuk membuat artikel yang berkaitan dengan website kita untuk Senuke post ke **wiki** yang ada di internet.



Gambar 3.130 Senuke Wiki

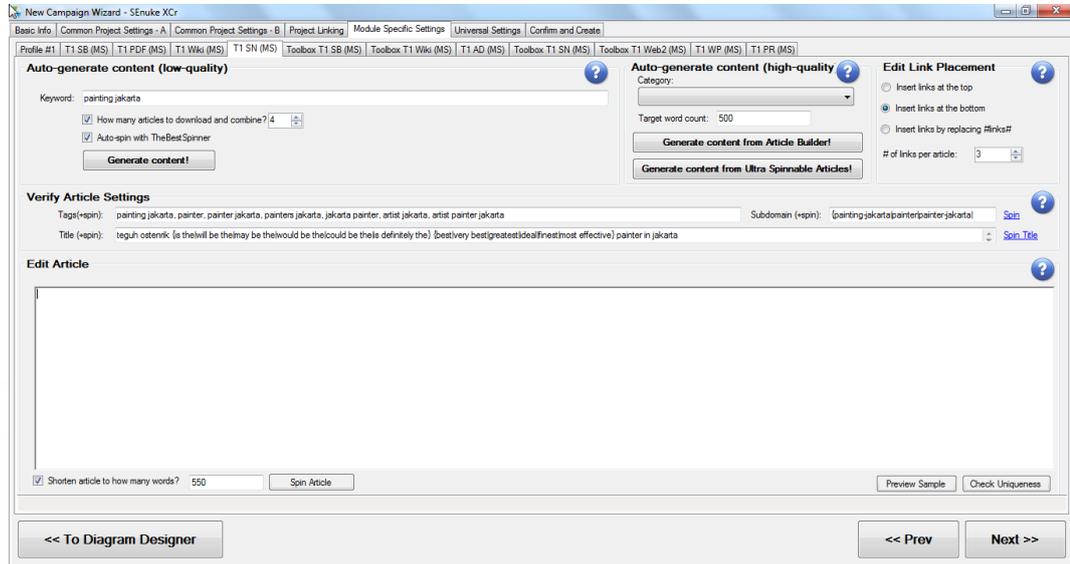
Tahapannya sama saja dengan proses sebelumnya kita hanya perlu membuat artikel yang kita rasa perlu untuk di post disini dan juga mempost link yang kita ingin input dalam artikel. Usahakan dalam artikel terdapat anchor text yang sesuai dengan keyword yang kita incar dan juga jangan lupa meng klik tombol **check uniqueness** pada menu yang ada untuk mengecek tingkat ke unikan dari artikel kita, usahakan selalu ada di atas 39% keunikannya.



Gambar 3.131 Senuke Wiki with Spun Article

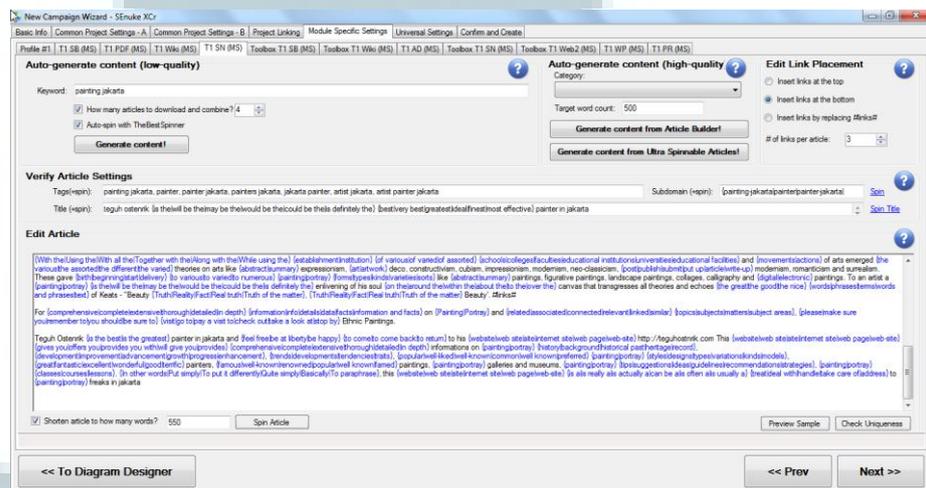
Dan bila dirasa sudah maka kita hanya perlu mengklik tombol **next** untuk melanjutkan ke proses berikutnya.

17. Pada tahapan ini kita diminta untuk membuat artikel yang berkaitan dengan website kita untuk Senuke post ke **social network** yang ada di internet.



Gambar 3.132 Senuke Social Network 1

Tahapannya sama saja dengan proses sebelumnya kita hanya perlu membuat artikel yang kita rasa perlu untuk di post disini dan juga mempost link yang kita ingin input dalam artikel. Usahakan dalam artikel terdapat anchor text yang sesuai dengan keyword yang kita incar dan juga jangan lupa mengklik tombol **check uniqueness** pada menu yang ada untuk mengecek tingkat keunikan dari artikel kita, usahakan selalu ada di atas 39% keunikannya.



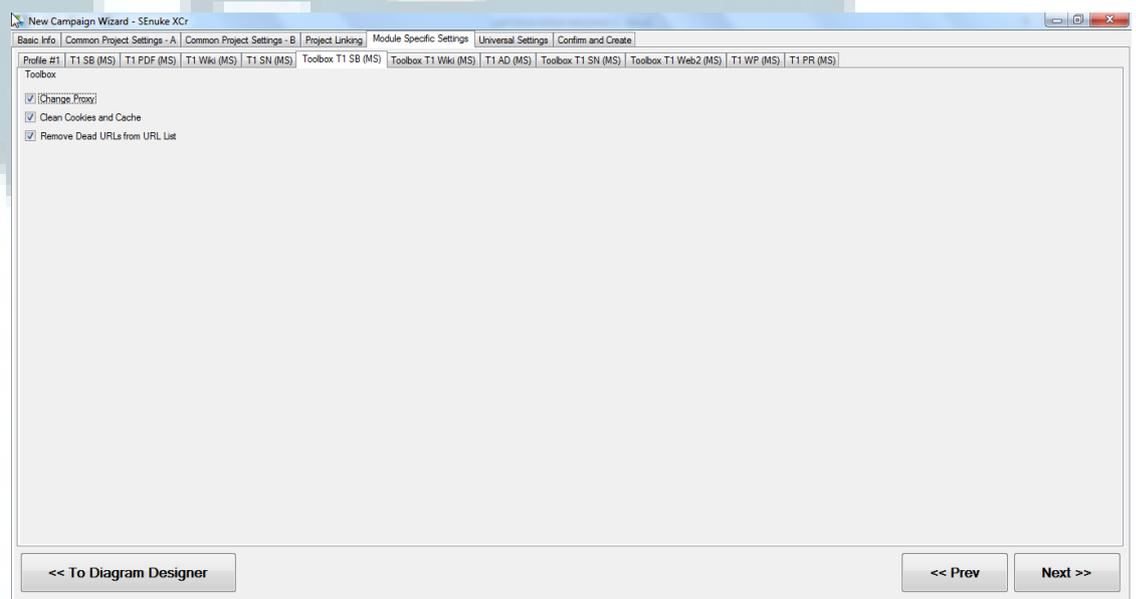
Gambar 3.133 Senuke Social Network with Spun Article

Dan bila dirasa sudah maka kita hanya perlu mengklik tombol **next** untuk melanjutkan ke proses berikutnya.

18. Selanjutnya adalah untuk mengeset **toolbox** yang hendak digunakan SEnuke untuk proses pembuatan backlinknya, SEnuke sendiri memiliki fitur diantaranya :

1. Change proxy = SEnuke akan otomatis mengganti proxy setiap registrasi agar tidak terdeteksi dari 1 ip saja untuk menghindari banned dari website yang dituju
2. Clean cookies and cache = untuk membersihkan cookies dan cache secara otomatis setelah proses campaign selesai
3. Remove dead url from list = ketika SEnuke menemukan ada link yang mati dalam proses pembuatan campaign ini, SEnuke akan otomatis membuang link tersebut, dengan demikian kita sebagai pengguna tidak perlu repot memindai mana backlink kita yang mati atau tidak.

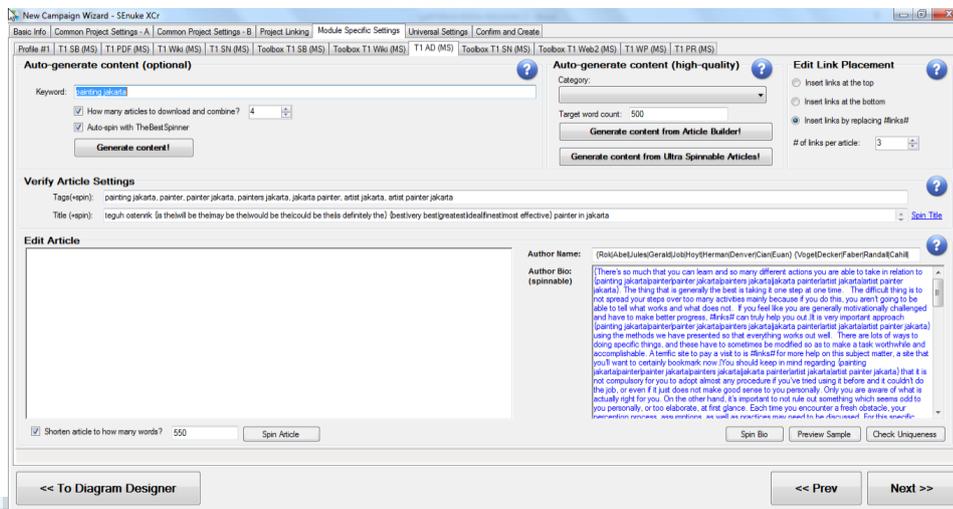
Proses ini dapat langsung di skip saja karena otomatis semuanya sudah tercentang



Gambar 3.134 Senuke Toolbox 1

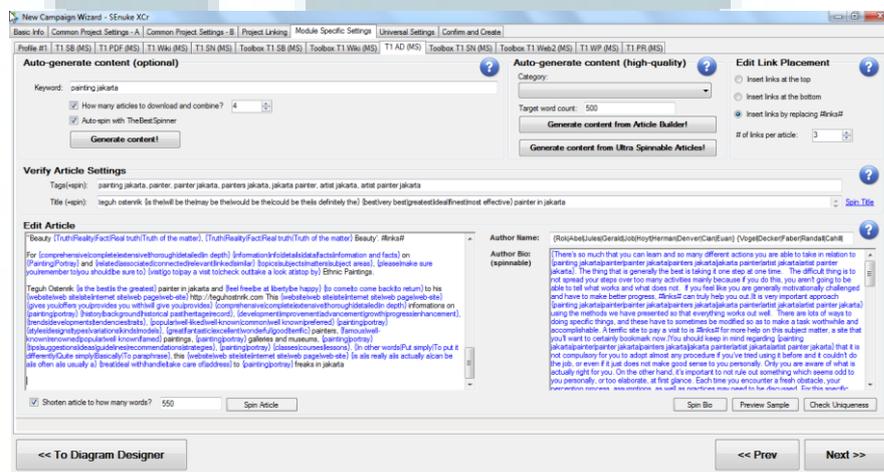
Untuk melanjutkan ke proses berikutnya kita hanya perlu mengklik tombol **next**

19. Pada tahapan ini kita diminta untuk membuat artikel yang berkaitan dengan website kita untuk SEnuke post ke **article directory** yang ada di internet.



Gambar 3.135 Senuke Article Directory 1

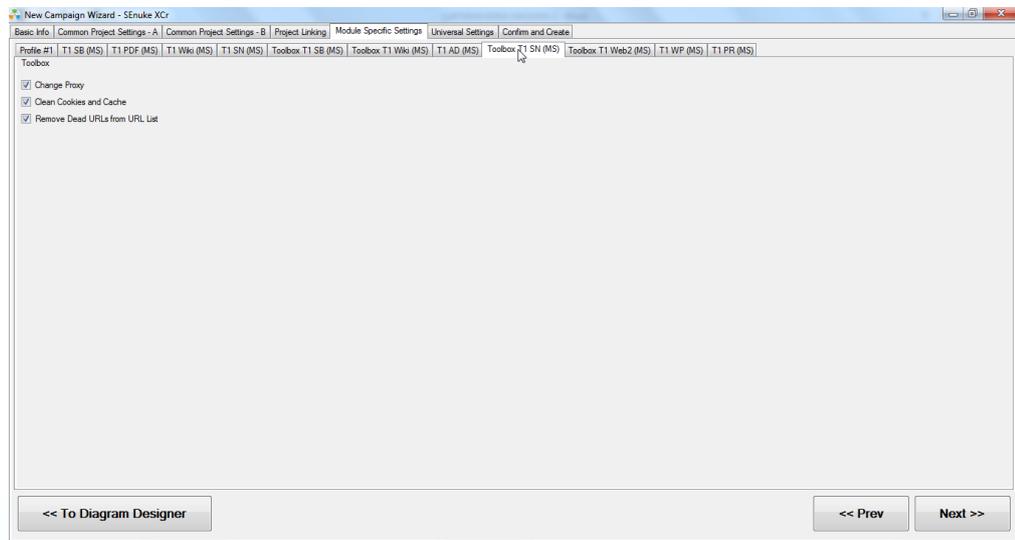
Tahapanya sama saja dengan proses sebelumnya kita hanya perlu membuat artikel yang kita rasa perlu untuk di post disini danjuga mempost link yang kita ingin input dalam artikel. Usahakan dalam artikel terdapat anchor text yang sesuai dengan keyword yang kita incar dan juga jangan lupa meng klik tombol **check uniqueness** pada menu yang ada untuk mengecek tingkat ke unikan dari artikel kita, usahakan selalu ada di atas 39% keunikannya.



Gambar 3.136 Senuke Article Directory and Spun Article

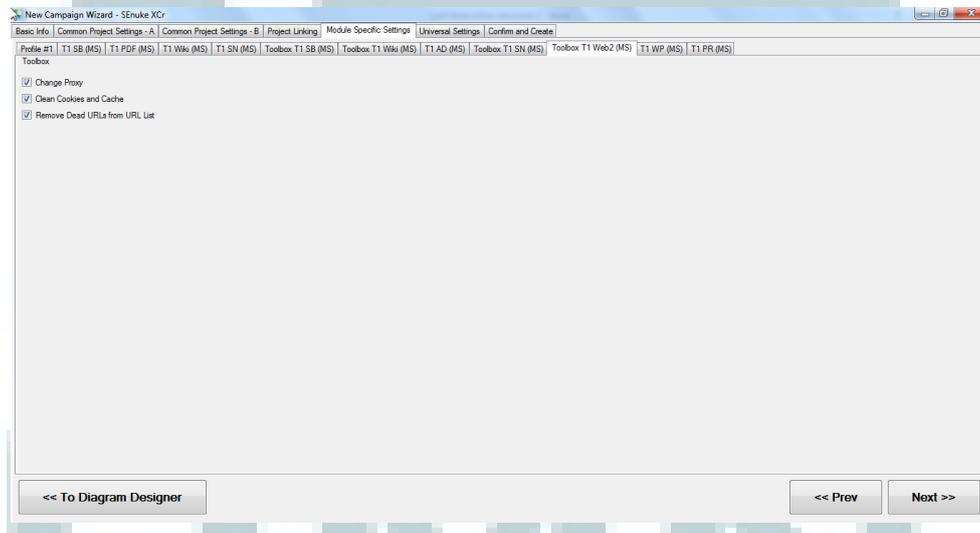
Dan bila dirasa sudah maka kita hanya perlu mengklik tombol **next** untuk melanjutkan ke proses berikutnya.

20. Tahap selanjutnya yaitu masih sama kita diminta untuk menset **toolbox** yang ada, kita dapat meng-skipnya langsung dengan mengklik tombol **next**



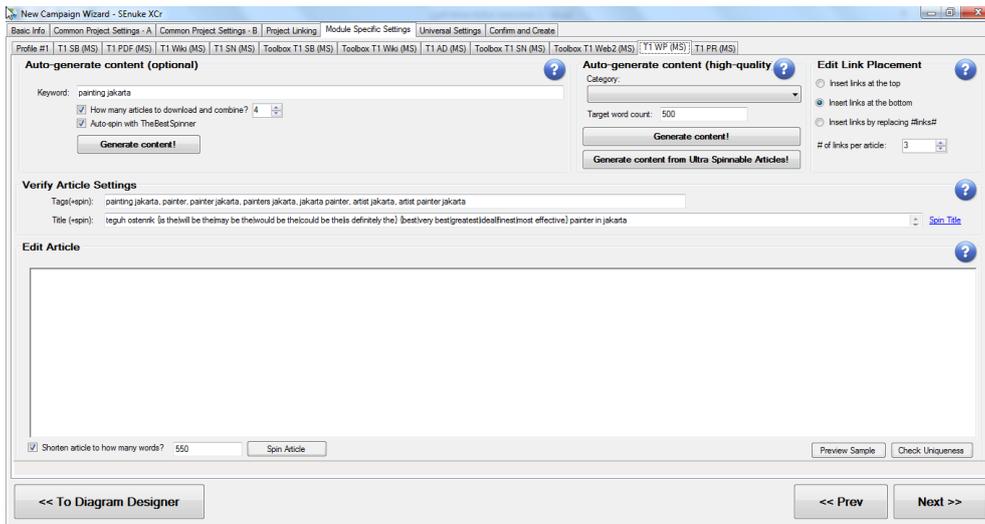
Gambar 3.137 Senuke Toolbox 2

21. Tahap selanjutnya yaitu masih sama kita diminta untuk menseset **toolbox** yang ada, kita dapat meng-skipnya langsung dengan mengklik tombol **next**



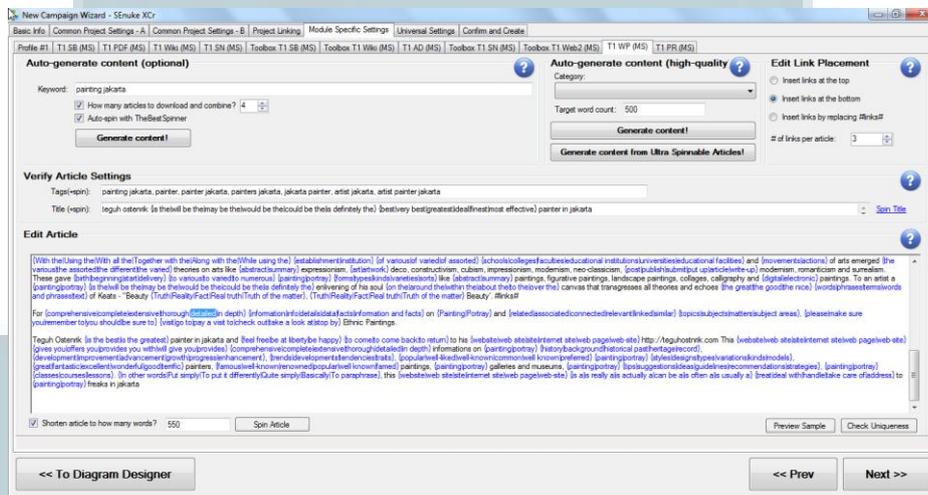
Gambar 3.138 Senuke Toolbox 3

22. Pada tahapan ini kita diminta untuk membuat artikel yang berkaitan dengan website kita untuk Senuke post ke **website wordpress** yang ada di internet.



Gambar 3.139 Senuke Wordpress 1

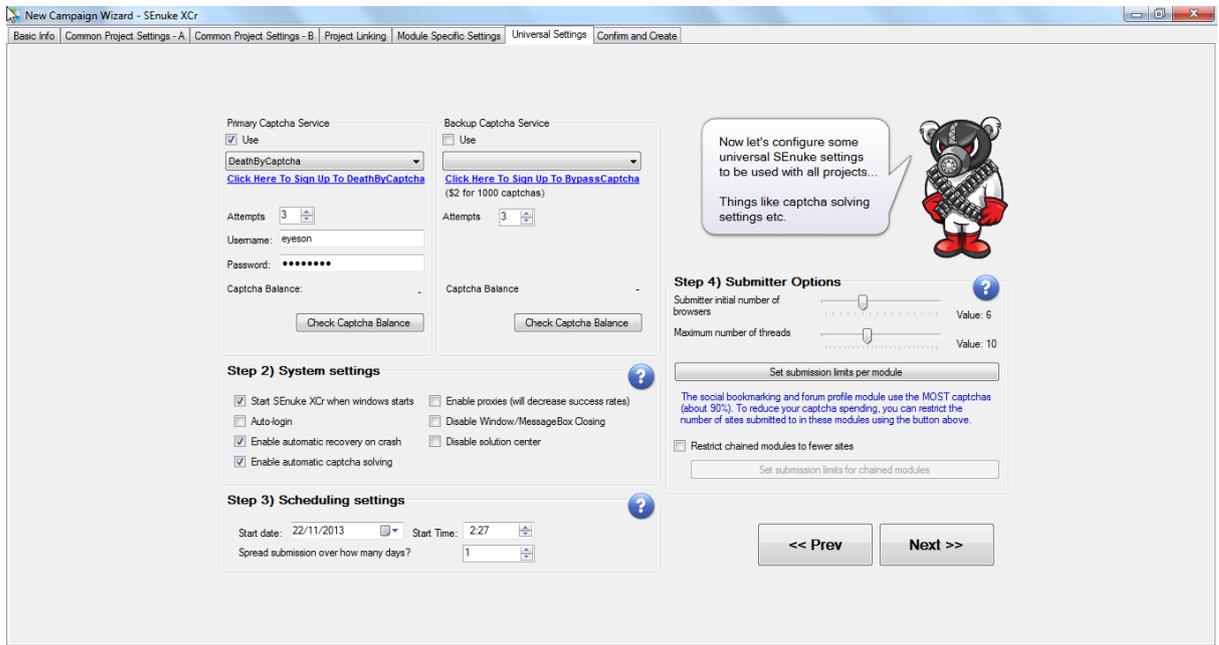
Tahapannya sama saja dengan proses sebelumnya kita hanya perlu membuat artikel yang kita rasa perlu untuk di post disini danjuga mempost link yang kita ingin input dalam artikel. Usahakan dalam artikel terdapat anchor text yang sesuai dengan keyword yang kita incar dan juga jangan lupa meng klik tombol **check uniqueness** pada menu yang ada untuk mengecek tingkat ke unikan dari artikel kita, usahakan selalu ada di atas 39% keunikannya.



Gambar 3.140 Senuke Wordpress with Spun Article

Dan bila dirasa sudah maka kita hanya perlu mengklik tombol **next** untuk melanjutkan ke proses berikutnya.

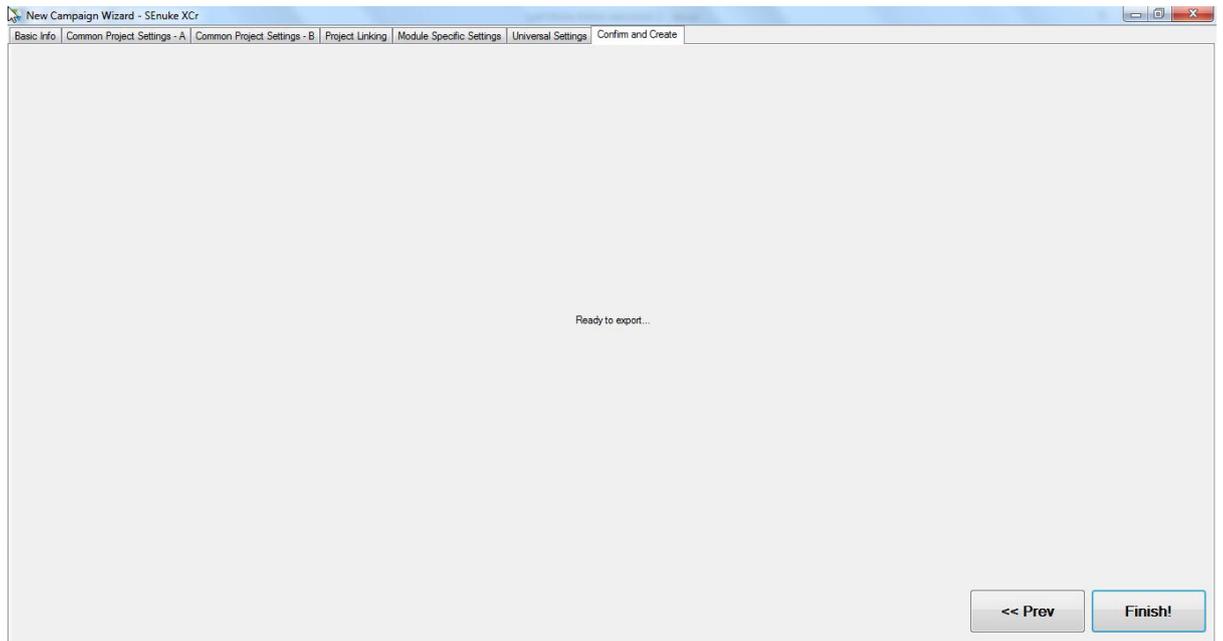
23. Pada tahapan ini kita diminta untuk membuat artikel yang berkaitan dengan website kita untuk Senuke post ke **press release** yang ada di internet.



Gambar 3.143 Senuke Universal Setting

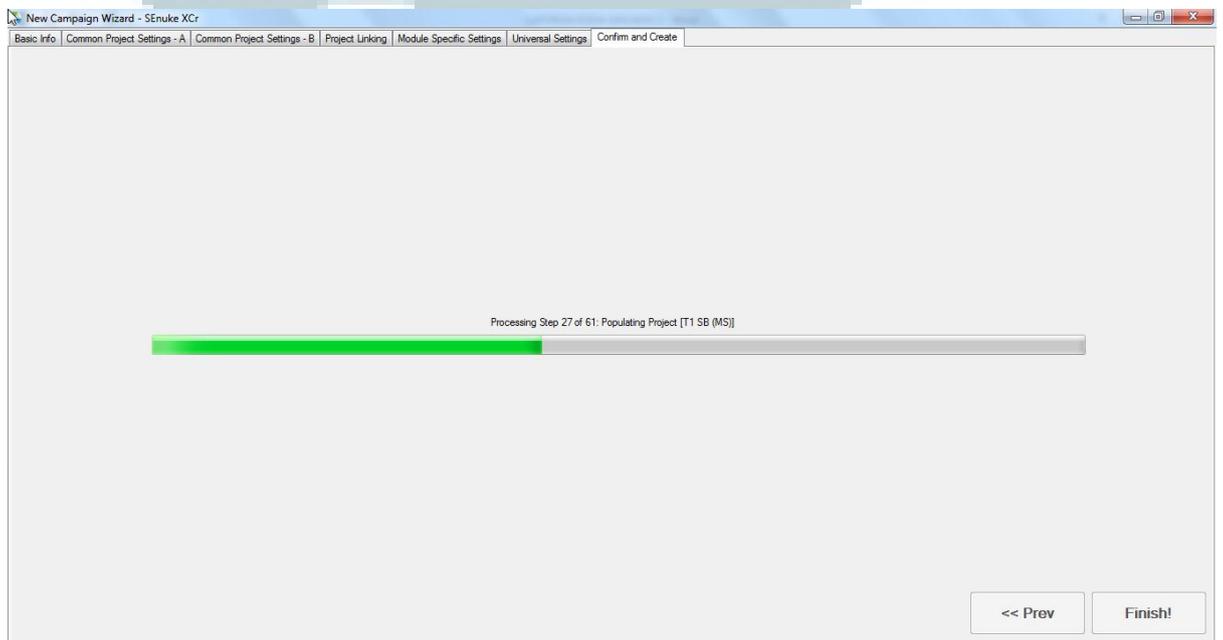
Yang perlu diperhatikan disini adalah pada **step 3** disini kita bisa men set seberapa lama campaign ini akan berjalan, secara default campaign ini akan berjalan selama 1x 24jam, dan ya pada contoh kali ini penulis hanya memerlukan 1 hari saja. Dan bila semuanya sudah fix, kita bisa mengklik tombol **next** untuk melanjutkan ke prose selanjutnya.

25. Ready to Export, merupakan bagian untuk memastikan bagaimana kita ingin melanjutkan ke tahap finishing selanjutnya atau ingin mengedit data sebelumnya. Bila kita rasa sudah mantap kita hanya perlu mengklik tombol **Finish!** Untuk memulai proses nya.



Gambar 3.144 Senuke confirm and create

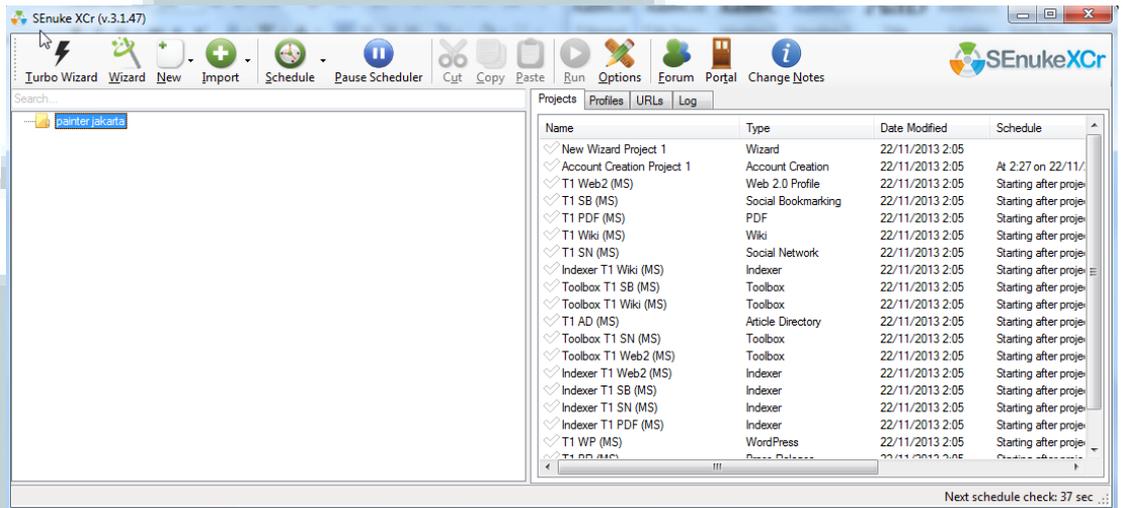
26. Selanjutnya SEnuke akan melakukan proses untuk mempersiapkan campaign kita. Tunggu saja hingga proses benar-benar selesai.



Gambar 3.145 Senuke finish setting

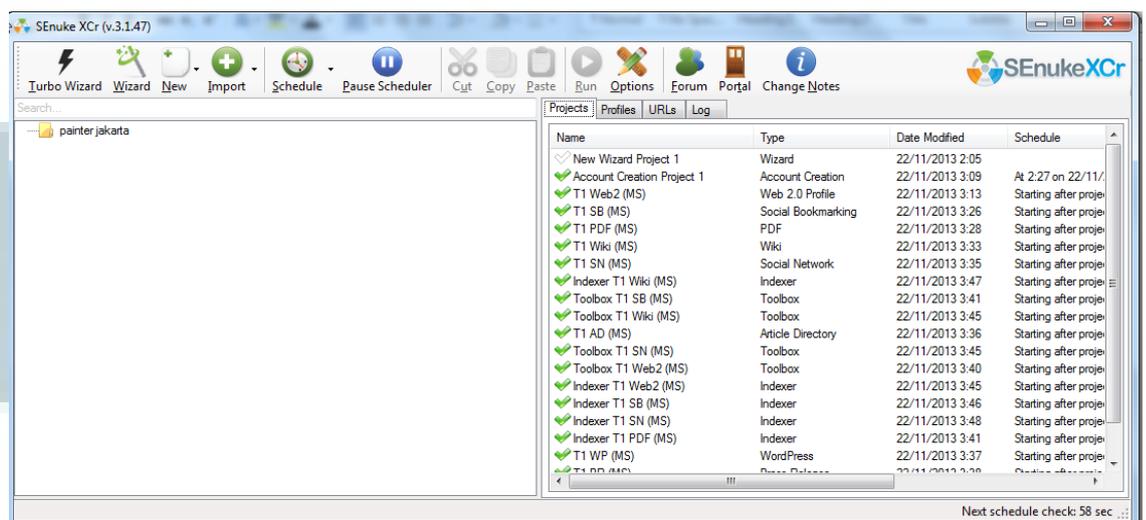
27. Setelah proses loading tadi berakhir, maka SEnuke akan menampilkan alur proses kerja yang akan dia lakukan / schedule yang akan dia lakukan

kedepanya dalam proses pembuatan backlink ini. tidak ada yang bisa kita lakukan saat ini, karena SEnuke mulai berkerja, diusahakan jangan di otak atik lagi program ini, biarkan saja berjalan secara background, kita hanya perlu menunggu prosesnya selesai berjalan selama 1x24 jam, dan nantinya SEnuke akan memberikan kita report berupa link dari backlink yang telah dia buatnya.



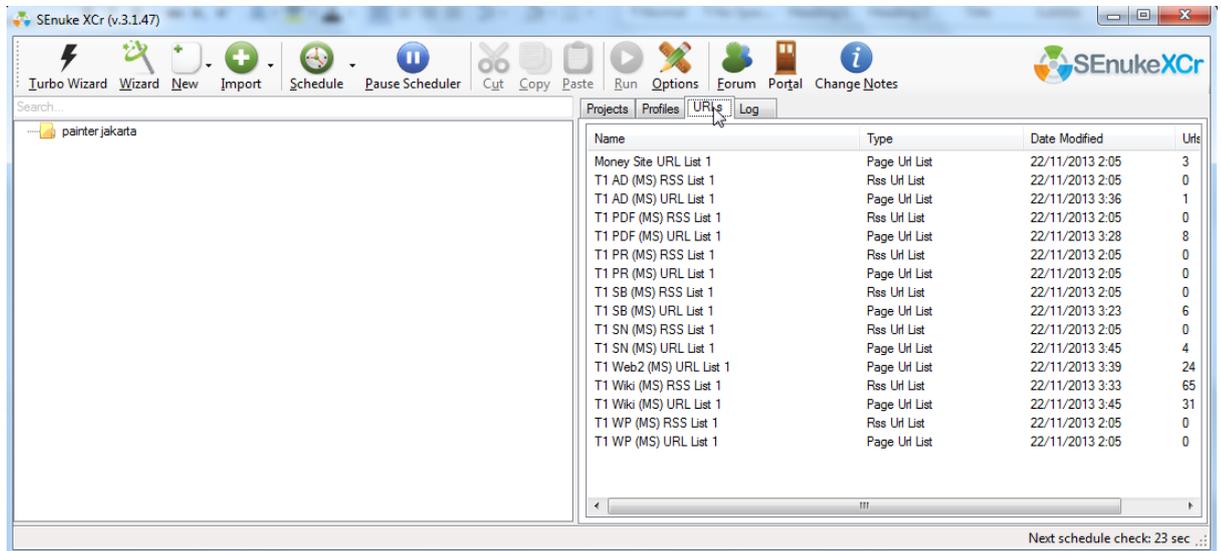
Gambar 3.146 Senuke Working in Progress

28. Asumsikan proses 1x24 jam sudah berjalan dengan sempurna tanpa adanya interrupt dari kita kepada SEnuke maka seluruh task yang tadinya masih berwarna putih, sekarang sudah berubah menjadi **hijau** yang menandakan seluruh proses kerja SEnuke sudah berakhir.



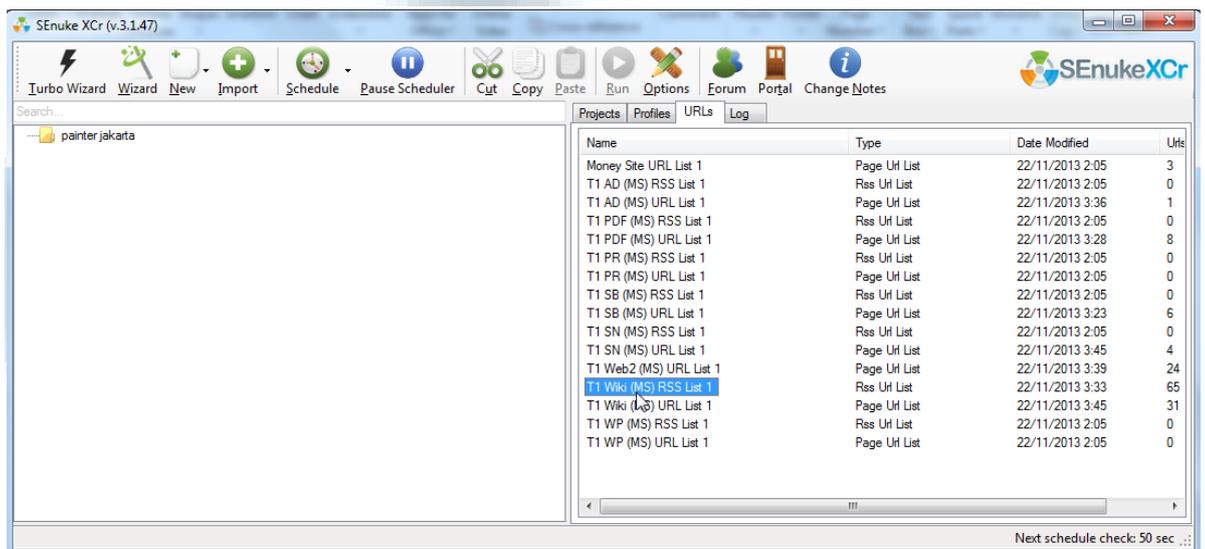
Gambar 3.147 Senuke Finish Progress

Untuk mengecek jumlah backlink yang sudah dibuat SEnuke kita dapat meng klik tab **URLs** pada SEnuke dan melihat jumlah **url** yang sudah buat disana



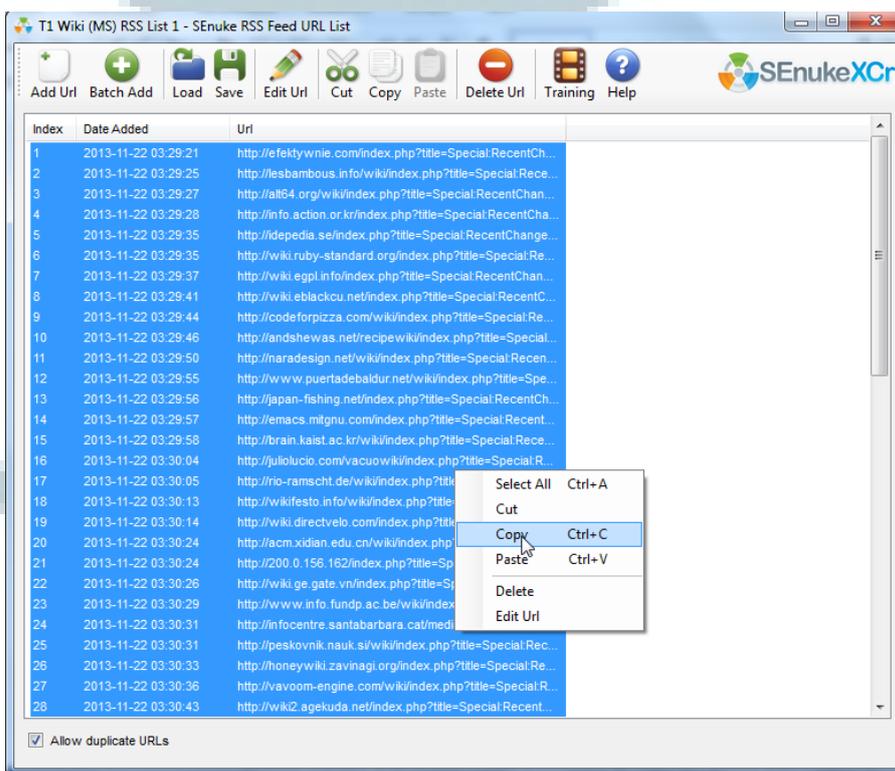
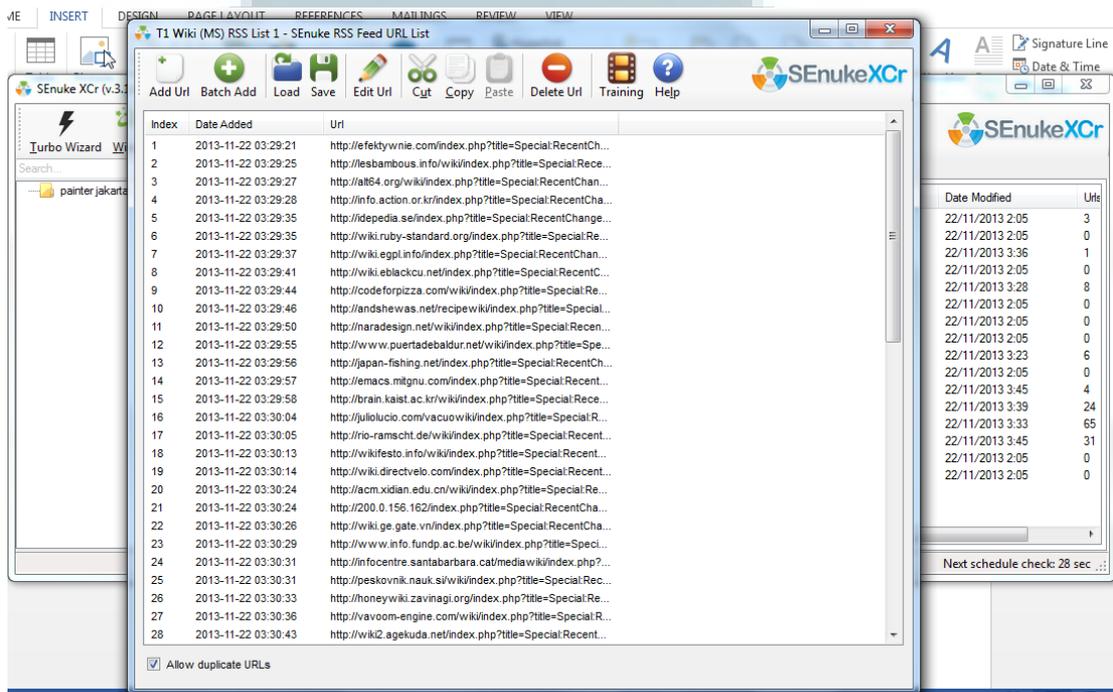
Gambar 3.148 Senuke URL Backlink Result

Klik salah satunya misalnya **T1 Wiki (MS) RSS list 1** berhasil membuat sebanyak 65 backlink URL untuk melihat amatat url dari wiki yang telah dibuat kita hanya perlu mengklik tulisan tersebut



Gambar 3.149 Senuke URL Backlink list

Maka disana akan secara otomatis menampilkan link dari wiki backlink yang telah kita buat, kita dapat memblokirnya dan memastikannya ke notepad ataupun apa semau kita untuk menyimpan link tersebut.



Gambar 3.150 Senuke list url

Gambar 3.143 Senuke list url

tidak berhenti disana saja. Tentu kita ingin juga agar backlink kita bisa terindex oleh google dong ? bila backlink kita tidak terindex dengan google percumah saja untuk kita membuatnya karena tentu tidak akan menghasilkan manfaat bagi website kita.

Sebenarnya **ada 2 cara bagaimana backlink kita bisa terindex di google**, pertama dengan cara **mem-ping** nya, kedua dengan cara **mengindexnya** ke website penyedia layanan indexer. Sebenarnya Senuke mempunyai fasilitas ini, namun dikarenakan ini versi crack, fitur indexnya tidak berjalan, dan solusinya adalah dengan menggunakan jasa layanan gratis dari **linklicious** :

<http://linklicious.co/>

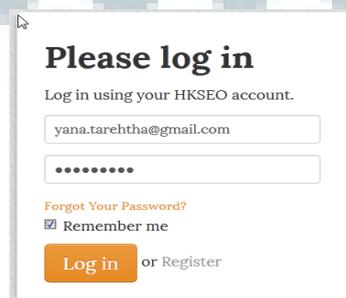
Caranya sendiri adalah :

1. Register ke website linklicious melalui menu registernya lalu verifikasi ID kita melalui email yang kita cantumkan saat proses registrasi tadi



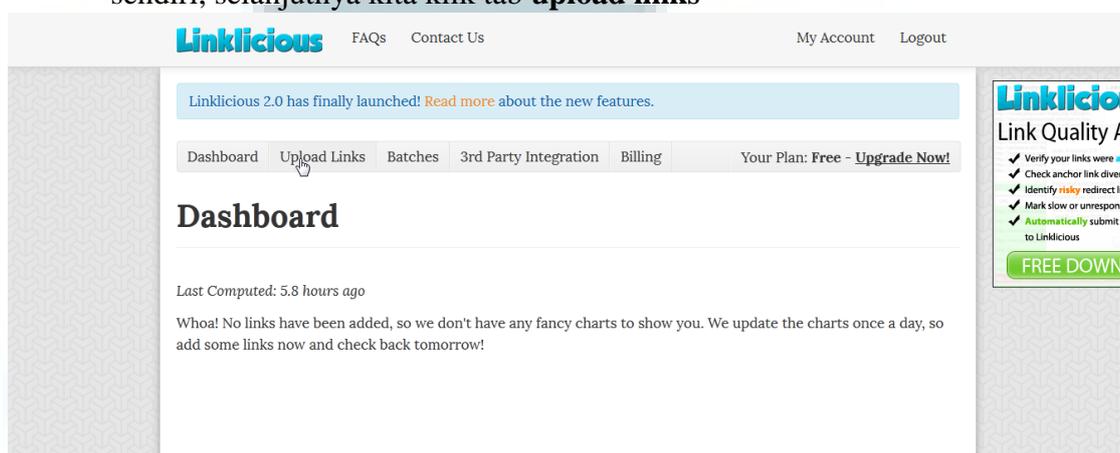
Gambar 3.151 Linklicious Homepage

2. Log in ke dalam website linklicious

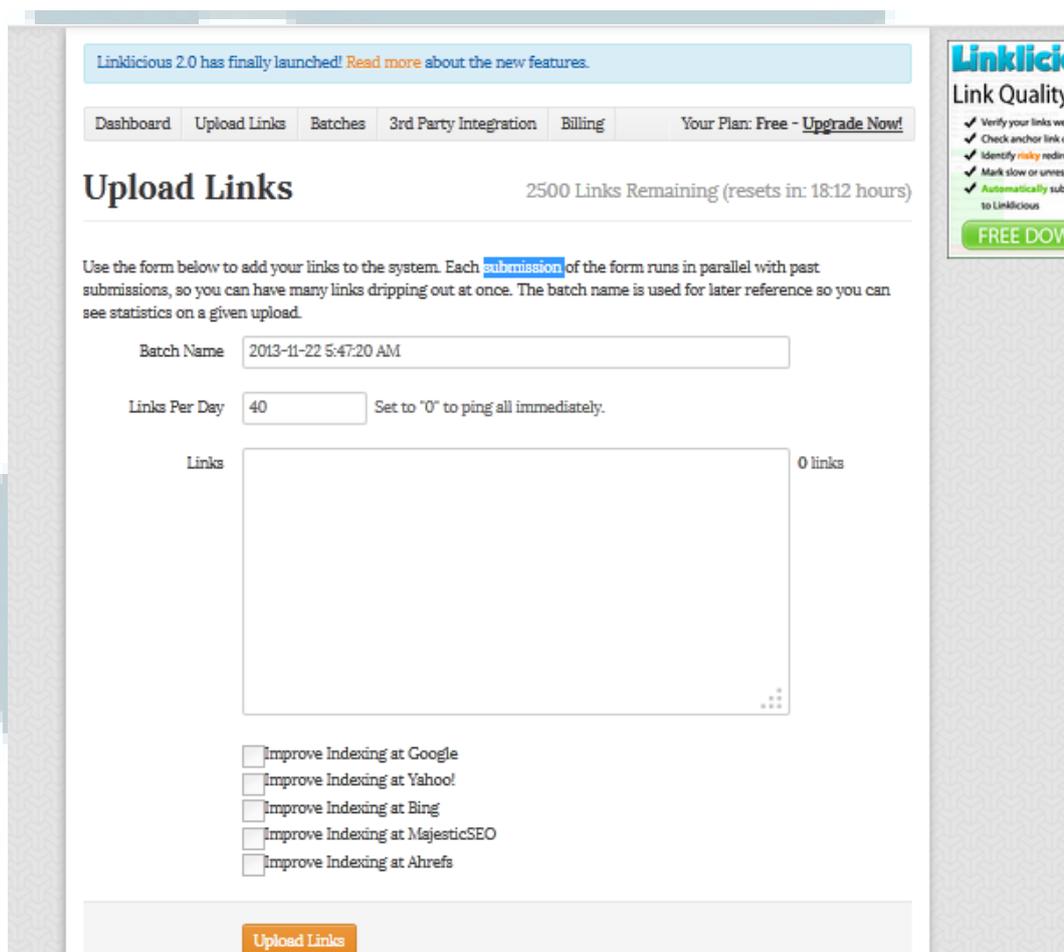


Gambar 3.152 Linklicious login

3. Setelah itu kita akan sampai ke halaman dashboard dari linklicious itu sendiri, selanjutnya kita klik tab **upload links**



Gambar 3.153 Linklicious Dashboard



Gambar 3.154 Linklicious Upload Links

4. Di menu upload link kita diminta untuk mempastekan seluruh link backlink kita yang kita ingin indexkan, dalam kasus ini kita bisa mempasteknya dari hasil kerja Senuke kita tadi ke sini. Jumlah link yang di perbolehkan dalam sekali campaign di linklicious cukuplah banyak yaitu mencapai 2500 link. Disana kita bisa mentatur :

- a. **Batch name** = sekedar nama untuk campaign kita tp sudah dinamai secara defaulti oleh linklicious mengunaan current time kita
- b. **Link per day** = merupakan fasilitas untuk melakukan proses pinging/ indexing sesuai keinginan kita, secara default ini terisi 40 link per day, untuk menjaga agar terlihat se natural mungkin, tapi kembali lagi sesuai kebutuhan kita.
- c. **Links** = untuk mepastekan seluruh link yang ingin kita indexkan
- d. **Improve indexing by....** = fasilitas untuk membantu link kita bisa lebih visible di semua opsi yang kita centang disana.

Dashboard Upload Links Batches 3rd Party Integration Billing Your Plan: Free - Upgrade Now!

Upload Links

2500 Links Remaining (resets in: 18:12 hours)

Use the form below to add your links to the system. Each submission of the form runs in parallel with past submissions, so you can have many links dripping out at once. The batch name is used for later reference so you can see statistics on a given upload.

Batch Name

Links Per Day Set to "0" to ping all immediately.

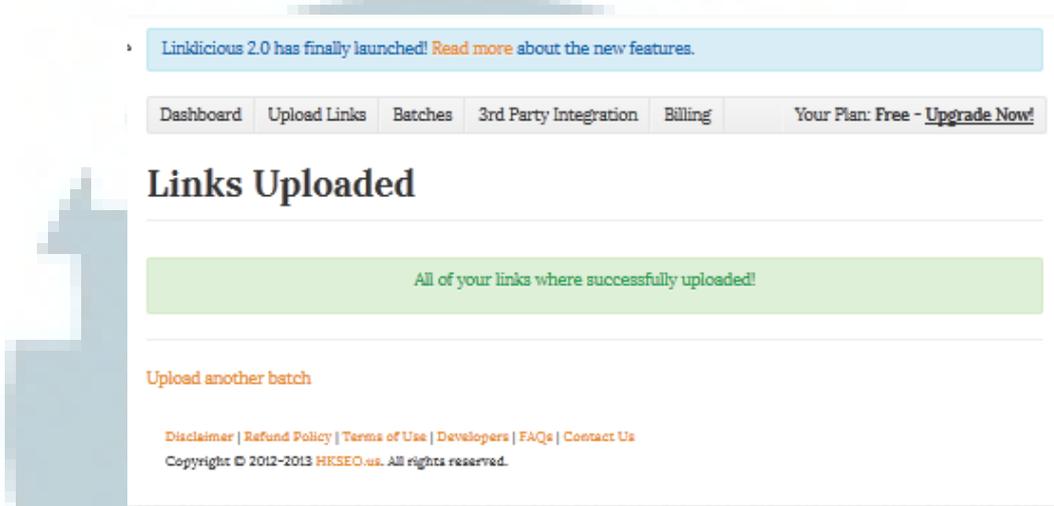
Links

Improve Indexing at Google
 Improve Indexing at Yahoo!
 Improve Indexing at Bing
 Improve Indexing at MajesticSEO
 Improve Indexing at Ahrefs

Gambar 3.155 Linklicious Upload

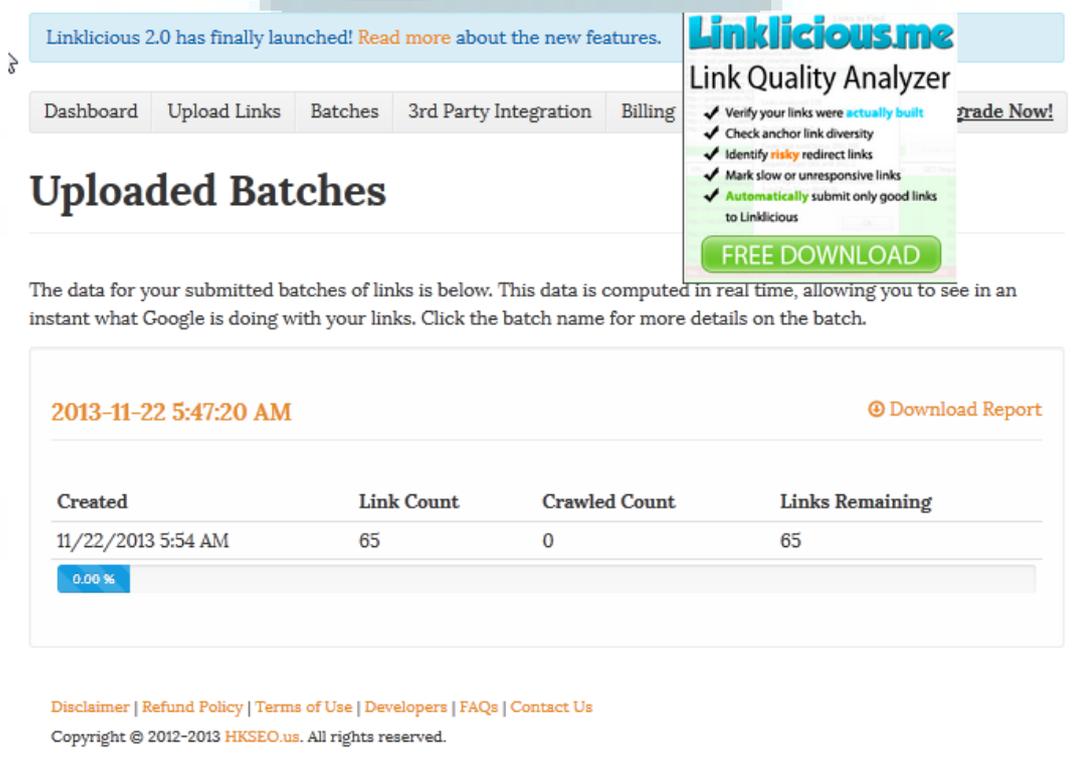
Bila kita rasa sudah cukup kita hanya perlu mengklik tulisan **upload links**

Merupakan tampilan bila kita sudah sukses melakukan upload link kita tadi



Gambar 3.156 Linklicious Upload success

Untuk mengecek proses drip feed / indexingnya sendiri kita bisa melihat prosesnya dengan masuk ke tab **Batches**, terlihat disana bila proses sudah mulai berjalan, terlihat loading proses nya sudah mulai nampak, kita hanya tinggal menunggu saja . dan ya proses selesai finish sampai disini.



Gambar 3.157 Linklicious Indexing Progress

3.7.3 CARA MENINGKATKAN TRAFFIC SECARA SIGNIFIKAN

Banyak orang bertanya bagaimana cara meningkatkan traffic secara signifikan, dan mendapatkan unique page viewer dari seluruh dunia dengan mudah. Disini penulis akan jabarkan caranya. Banyak orang berpendapat kalau **traffic = income**, dan ya saya setuju, tujuan orang untuk membuat website adalah untuk mendapatkan viewer atau pengunjung, tanpa pengunjung, apapun bagusya barang yang kita tawarkan tidaklah akan berguna. Disini penulis akan memberi cara agar kita dapat mendapatkan traffic dengan cepat dan mudah dan bisa dikategorikan / difokuskan sesuai kebutuhan datangnya trafic tersebut, mau dari local trafict maupun worldwide.

Banyak teori tentang bagaimana mendapatkan pengunjung. Selalu ada 2 cara dalam permainan ini. satu dengan cara manual yaitu dengan kita rajin rajinya melakukan posting ke forum-forum terkait atau senada dengan apa yang hendak kita jual, melakukan link exchange dengan teman sesama di internet, melalui posting di social media untuk melakukan promo dan cara yang otomatis seperti yang hendak penulis jabarkan disini, dengan memanfaatkan social exchange dimana kita hanyaperlu mem post website kita disana, lalu orang lain akan datang dan mengkliknya. Bahkan untuk orang yang senang bermain social media seperti twitter dan instagram cara ini sangat bisa membantu kita untuk mendapatkan ribuan bahkan jutaan follower dengan mudah tanpa kesulitan. Untuk facebook sendiri cara ini sering di manfaatkan untuk menambah like foto untuk suatu kontes maupun untuk kepentingan eksis pribadi.

Banyak sekali website social exchange yang ada dan populer saat ini, ini adalah survey yang dilakukan alexa terhadap peringkat popularitas social exchange rate di pertengahan tahun 2013Lalu :

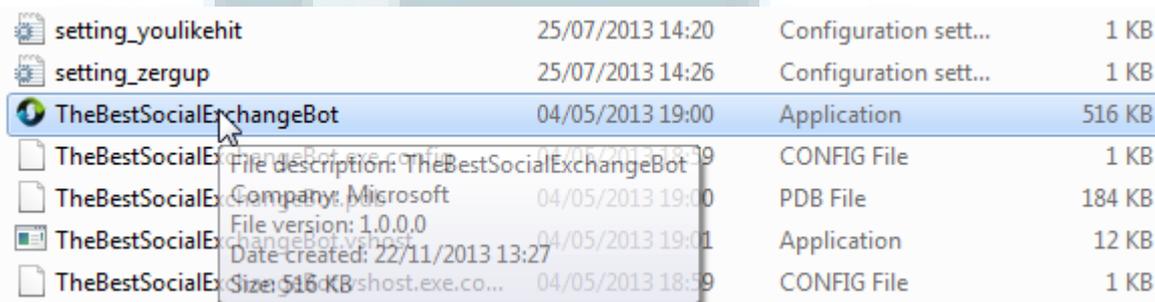
1. [AddMeFast](#)
2. [YouLikeHits](#)
3. [Twiends](#)
4. [TraffUP](#)
5. [Vagex](#)
6. [Social media explode](#)
7. [SocialClerks](#)
8. [MediaXchanger](#)

Cara kerja social exchange sendiri cukup mudah. Kita hanya perlu mendapatkan poin untuk nantinya ditukarkan dengan traffic maupun follower yang kita inginkan. Sedangkan cara kita untuk mendapatkan poin sendiri adalah dengan cara kita melakukan like, follow, maupun visit ke profil ataupun website orang. Dengan sekali melakukan like atau follow kita akan mendapat poin yang nantinya point itu akan bisa di tukarkan dengan follower / like / traffic juga. But tentu cara ini sangat menjengkelkan, dan sulit dan juga akan memakan waktu lama untuk mengumpulkan poin tersebut. But let cut this crap, disini penulis menggunakan sebuah bot untuk dapat mendapatkan ribuan bahkan puluhan ribu point dengan mudah . Bot sendiri bisa di download disini :

<https://www.dropbox.com/s/oiflmghl0y9pb1r/All%20Social%20Exchange%20Bot.rar>

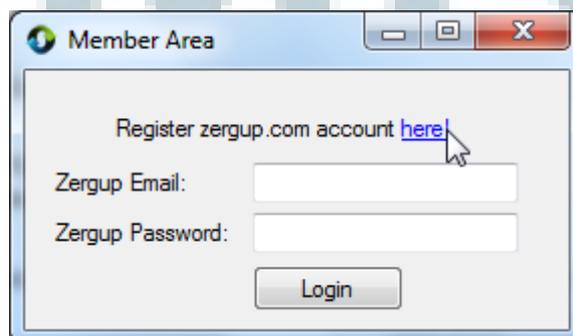
Dan cara mengunakanya dalah sebagai berikut :

1. Extract file yang di dowload tadi
2. Buka file **thebestsocialexchangebot.exe**



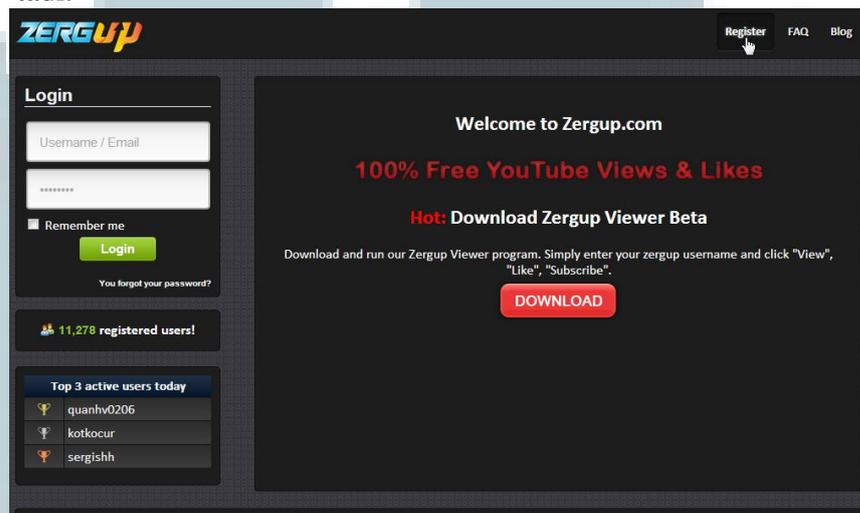
Gambar 3.158 Social Exchange bot

3. Pada saat awal membuka kita diminta untuk menginputkan username dan password, bagi yang tidak punya kita bisa mendapatkannya dengan meng-klik tombol register yang tertera disana.



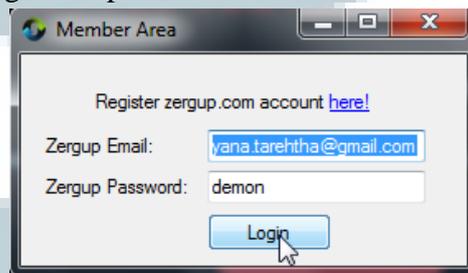
Gambar 3.159 social Exchange login

4. Lalu proses akan membawa kita ke sebuah website social exchange juga bernama **zergup** dengan alamat domain <http://www.zergup.com/>, lakukan saja proses registrasi sederhana ke website tersebut dan jangan lupa untuk melakukan verifikasi terhadap akun yang telah kita buat tadi.



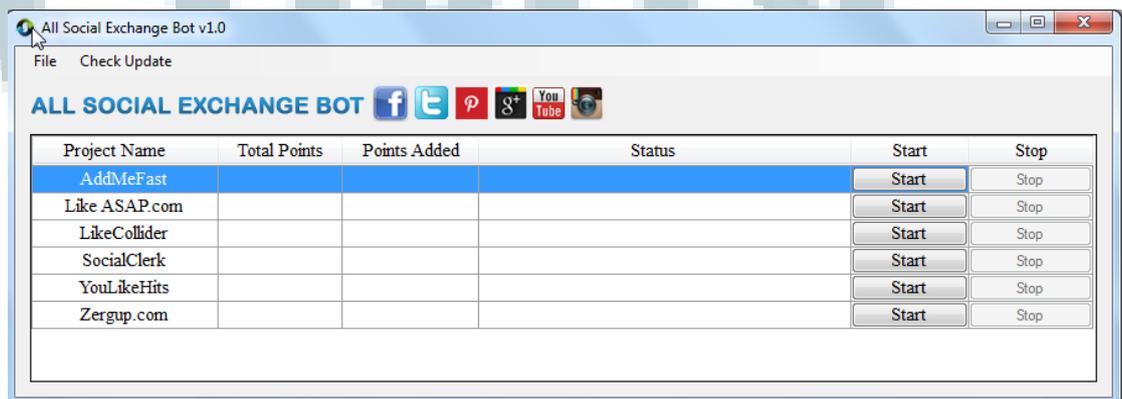
Gambar 3.160 Zergup Homepae

5. Dan bila proses registrasi telah usai gunakan saja akun **zergup** tersebut untuk login ke aplikasi bot kita tadi.



Gambar 3.161 AllSocialExchangeBot Login

Dan inilah tampilah dari aplikasi **all social exchange bot v1.0** ini



Gambar 3.162 AllSocialExchangeBot Interface

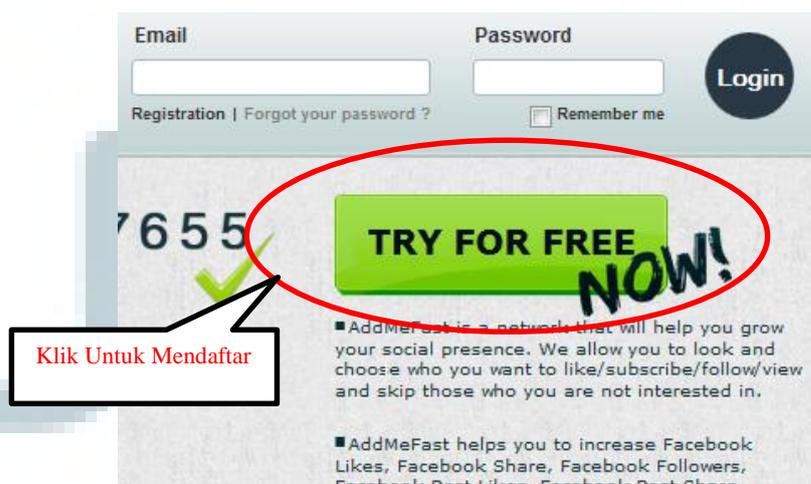
registrasi ke salah satu website social exchange yang hendak kita gunakan. Dalam contoh disini penulis menggunakan **addmefast** sebagai contoh. Untuk itu kita membutuhkan username dan password dari **addmefast**. dan bila kita belum mempunyainya kita harus mendaftarnya terlebih dahulu dengan cara :

- a. Buka alamat web **addmefast** di <http://addmefast.com/>



Gambar 3.163 AddmeFast Homepage

- b. Kalau sudah kita bisa mendaftar dengan mengklik tombol **try for free**



Gambar 3.164 AddmeFast Register

- c. Jika sudah diklik maka kita akan di arahkan kedalam formulir pendaftaran. Dan bisa kita isi seperti cara mendaftar biasanya seperti ini :

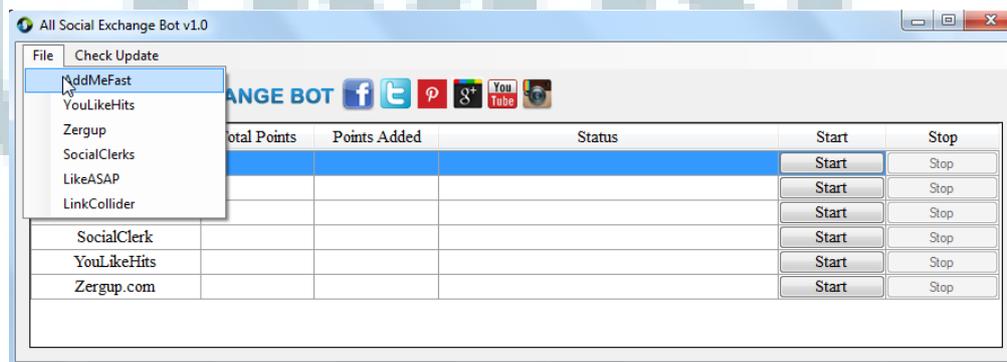
Gambar 3.165 AddmeFast Registration

- d. Sudah selesai silahkan klik Sign Up, dan kita sudah terdaftar. Silahkan ikuti langkah berikutnya, seperti cek e-mail kita untuk mengkonfirmasi pendaftaran. Sedikit tambahan, kita akan mendapatkan 50 poin ketika pertama kali mendaftar.

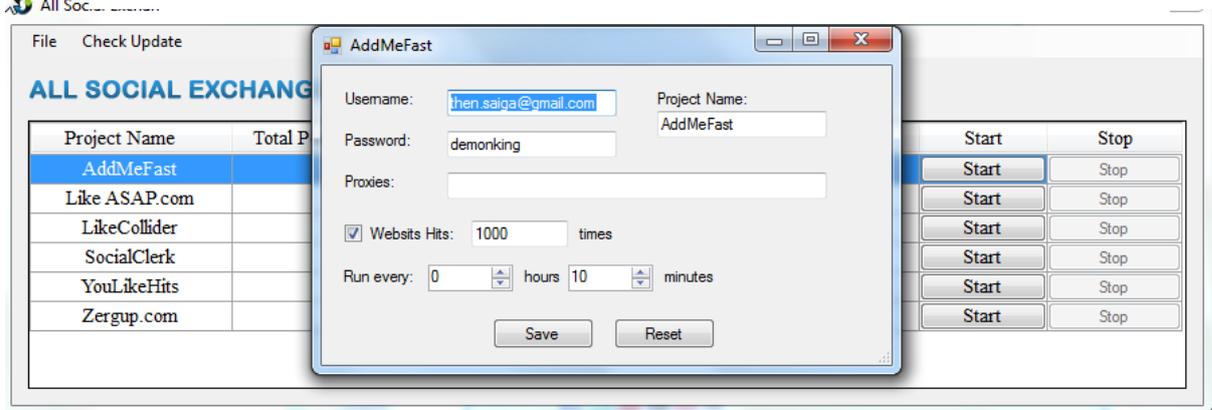
Start Promotion Right Now and
Get Your First **50points**

Gambar 3.166 AddmeFast Free Point

7. Bila kita sudah memiliki akun addmeFast maka kita bisa melanjutkan ke proses berikutnya yaitu menginputkan username dan password yang sudah kita dapat melalui proses registrasi tadi ke dalam bot ini dengan cara meng-klik **file > addmeFast**

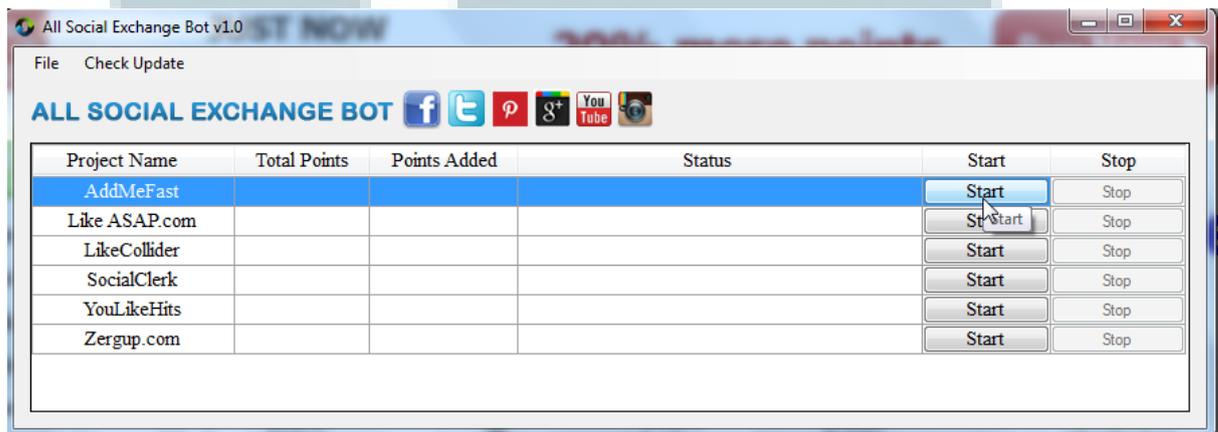


Gambar 3.167 AllSocialExchangeBot File Setting Addmefast



Gambar 3.168 AllSocialExchangeBot Addmefast Seting Username and Password

dan bila sudah kita hanya perlu meng-klik **start** untuk memulai proses farming point dari bot ini



Gambar 3.169 AllSocialExchangeBot Start

U
M
M
N

8. Asumsikan bila point yang kita kumpulkan dari bot ini kiranya telah mencukupi, kita dapat melakukan tukar / exchange untuk mendapatkan traffic website kita ataupun mendapatkan follower atau sebagainya yang bisa kita set-up melalui dashboard panel dari website **addmefast** itu sendiri dengan **login** kedalamnya. Dan inilah tampilan dashboard dari addmefast itu sendiri. Dengan tertera point yang penulis punyai saat ini adalah **12196 points** yang dapat ditukarkan dengan banyak traffic ataupun follower



Gambar 3.170 Addmefast Dashboard

9. Untuk memulai prosesnya kita dapat menginput website kita dengan masuk ke menu **add site/page** yang ada disana.



Gambar 3.171 Addmefast Add Site

10. Setelah itu kita akan dihadapkan dengan tampilan **add site** seperti ini

Add / Edit Content

Here you can add or edit your content

Type: Facebook Likes

Countries: WORLDWIDE

Title:

Site/Page URL:

Total Clicks: On Off

Daily Clicks: On Off

CPC: 5

Cancel Save Changes

Gambar 3.172 AddmeFast Add/Edit Content

11. Untuk memasukan website kita, pada kolom **type** klik drop down button yang ada disna lalu cari opsi **website hits**

Here you can add or edit your content

Type: Facebook Likes

Countries:

Title:

Site/Page URL:

Total Clicks:

Daily Clicks:

CPC:

Website Hits

Gambar 3.173 AddmeFast Add/Edit Content select Website Hits

12. Bila sudah kita hanya perlu mengisi seluruh data yang kita butuhkan di dalamnya.

Add / Edit Content

Here you can add or edit your content

Type: Choose network type (Facebook like, Google +1, Twitter, Website hits)

Countries: WORLDWIDE Select countries to promote your site / page.

Title: Your Site/Page Title - must be only in letters and numbers

Site/Page URL: Your Site/Page url - exp. www.mysite.com

Total Clicks: On Off Set limit for total clicks for this site / page

Daily Clicks: On Off Set limit for daily clicks for this site / page

CPC: CPC is Cost (points) Per Click for your Site/Page - min=2 and max=10

[Cancel](#)

Gambar 3.174 Admefast Add/Edit Content save change

NB = yang dimaksud CP disini adalah cost per click, dimana point ini akan mengurangi jumlah point yang kita miliki tadi per 1 kliknya.

5 point = 1 traffict / 1 click / 1 follower / 1 like

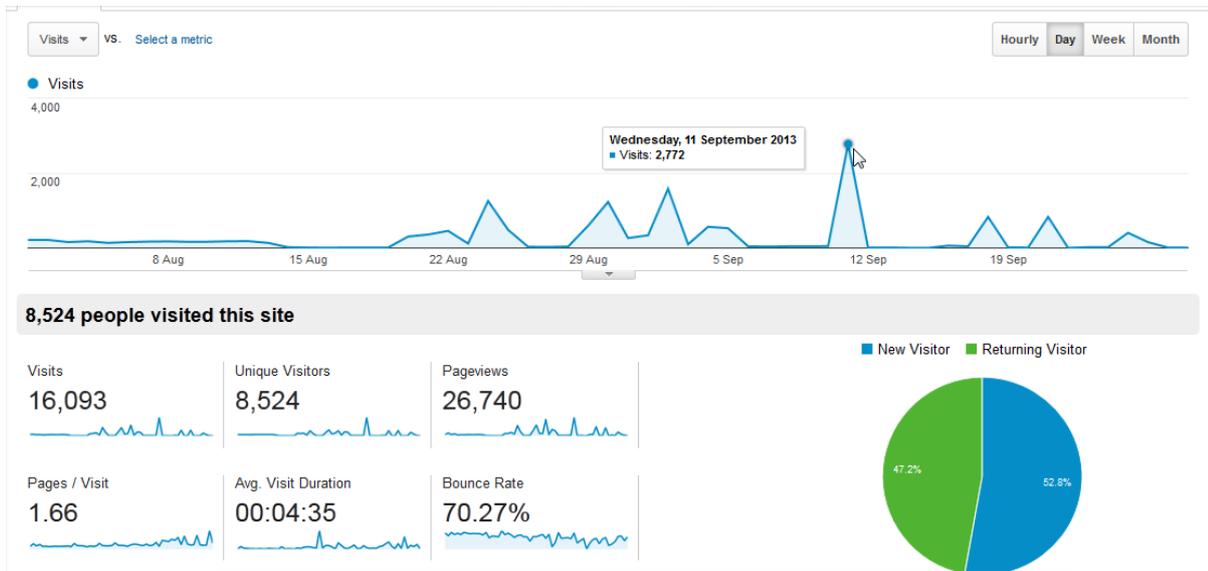
Misal point saya tadi **12196** setiap **1** traffict yang masuk ke website saya, point saya akan dikurangi **5** menjadi sisa **12194** begitu seterusnya hingga point saya habis.

Bila proses sudah selesai kita hanya perlu meng-klik **save-change**, dan inilah tampilan saat website kita sudah mulai diproses, kita hanya perlu menunggu saja traffic akan datang dengan sendirinya.

#	Title	Type	DCL	TCL	Clicks	CPC	Actions	Details
1.	teguh ostenrik		∞	∞	0	5		Details

Gambar 3.175 Admefast site in progres

13. Dan ini tampilan saat menunjukan proses ini dilakukan website kita langsung mendaptkan 2772 viewer dalam 1 malam .



Gambar 3.176 Google Analytic view



3.7.4 BACKLINK RESOURCE

Backlink merupakan element penting penunjang SEO dari suatu website. Dengan adanya backlink kita dapat mendapatkan visibilitas yang tinggi dimata search engine yang dengan demikian tentu akan berimbas pada meningkatnya page result yang mengarah ke website kita.

Setelah jauh membahas mengenai bagaimana membuat backlink secara otomatis, kali ini penulis mencoba membahas dan men-share bagaimana cara mendapatkan baklink berkualitas dengan cara manual. Memang ada baiknya bila backlink kita itu terdiri dari mix antara backlink yang kita buat dengan tools secara otomatis dan backlink yang kita buat sendiri secara manual. Paling tidak perbandinganya 60 % : 40 %

Adapun bancklink-backlink yang bisa kita dapatkan di internet antara lain adalah :

1. Article Directory

Menulis dan mengirimkan artikel adalah cara yang baik untuk membangun traffic, trust dan backlink pada saat bersamaan,so ini adalah list paling baru daripada article directory yang ada di internet saat ini. Dan perlu diingat bahwa kita dapat menggunakan artikel yang kita dalam banyak cara untuk menghasilkan traffic ke website kita.

http://www.ezinearticles.com	http://www.articlealley.com
http://content.infowizards.com	http://www.articlesbase.com
http://www.goarticles.com	http://www.articleclick.com
http://www.articlefriendly.com	http://articles.directorygold.com
http://www.webpronews.com	http://www.amazines.com
http://www.articles.web.com	http://articles.easywordpress.com
http://site-reference.com	http://www.easyarticles.com
http://www.articlefriendly.com	http://site-reference.com
http://www.articledashboard.com	http://www.articlepool.com
http://www.isnare.com	http://www.afroarticles.com/article-dashboard
http://www.topica.com/lists/free_articles	http://www.articlefriendly.com
http://www.sooperarticles.com/	http://www.articleslash.net

Tabel 3.6 Article Directory

2. Social Bookmarking Websites

Situs Bookmarking sosial seperti Digg, Reddit atau Jumptags adalah cara lain untuk membuat website kita menjadi populer. Banyak situs-situs tersebut menggunakan sistem voting, sehingga kita bisa mendapatkan traffic dan backlink dari member-member disana dan pengunjung website tersebut.

http://delicious.com	http://www.propeller.com
http://www.connotea.org	http://www.searchles.com
http://www.stumbleupon.com	http://www.reddit.com
http://spotback.com	http://www.sitesays.com
http://www.blinklist.com	http://faves.com
http://www.folkd.com	http://www.linkorganizer.net
http://buzz.yahoo.com	http://www.digg.com
http://www.megite.com	http://www.mobleo.net
http://www.fark.com	http://www.technorati.com
http://www.netfav.com	http://www.qiel.com
http://www.ters.org	http://url.org
http://www.linkagogo.com	

Tabel 3.7 Bookmarking site

UMMN

3. Video Sharing Websites and Communities

Video dapat dengan mudah tersebar dengan cepat, apalagi dengan konten yang menarik di dalamnya dan kita tentu dapat memanfaatkannya untuk mendapatkan banyak sekali traffic dari sana. ditambah lagi, **mesin pencari sangat menyukai video karena video sangatlah populer belakangan ini. tentu kita sadar bila sering dalam saat searching di google kita mendapati youtube video diperingkat pertama tau kedua pencariannya untuk entah apa itu yang kita cari bukan ?** nah disitu pointnya. penulis menyarankan untuk mengupload video-video dengan berbagai macam headlines, tags, dan descriptions, kita harus pintar-pintar memilih keywords, penulis yakin kita akan sukses bila kita mengupload sebanyak-banyaknya video ke berbagai website untuk mendapatkan traffic

http://www.vimeo.com	http://www.metacafe.com
http://www.youtube.com	http://www.vimeo.com
http://www.youtube.com	http://pixelpipe.com
http://www.dailymotion.com	http://pixelpipe.com
http://www.4shared.com	http://www.ning.com
http://www.kewego.com	http://12seconds.tv
http://www.viddler.com	http://blip.tv
http://blip.tv	http://www.vimeo.com
http://www.imeem.com	http://www.truveo.com
http://vids.myspace.com/	

Tabel 3.8 Video Sharing

4. Pinger Websites

Penulis setidaknya sering menggunakan lima pinger website ini untuk mem-ping setiap konten baru yang penulis buat atau posting di website penulis. Dengan mem-ping website maka website kita akan lebih mudah terindex oleh google

www.bulkping.com	www.masspinger.com
www.ping.in	www.pinger.com
www.pingoat.com	

Tabel 3.9 Pinger

5. Web Directory Submission

Cara populer lain untuk membuat backlink adalah dengan cara men-submit url kita ke banyak web directory. Ada lebih dari 1000 web directory yang ada di internet. Tetapi setidaknya ada beberapa yang sering penulis gunakan, diantaranya :

http://www.directorybusiness.org	http://www.aus-web-directory.com
http://www.lynxdirectory.com	

Tabel 3.10 Web directory

6. Free Wikis

Website ini dapat kita gunakan untuk membangun topik kita pribadi yang bersangkutan dengan hal yang kita bahas atau kita tawarkan di website kita, seperti layaknya wikipedia, tapi usahakan dengan konten yang menarik dan kaya.

http://www.on-wiki.net	http://www.wikispot.org
http://www.wikispaces.com	http://www.wikidot.com
http://www.myfreewiki.net	http://www.scribblewiki.com

Tabel 3.11 Free Wikis

UMMN

7. News and Press Release Sites

Website-website news dan press release menjadi salah satu cara terbaik untuk mendapatkan backlink, dikarenakan jelas website news dan press release adalah website dengan traffic yang besar karena konten mereka adalah berita yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat. Hal ini bisa kita manfaatkan tentunya. Dan disini ada beberapa website dengan PR yang baik yang penulis gunakan, diantaranya :

http://prlog.org	http://www.myfreepress.com
http://www.thepublish.com	http://www.press-world.com
http://www.businessportal24.com	http://www.pressmethod.com/
http://www.i-newswire.com/	http://www.pr-gb.com
http://www.free-press-release.com/	http://www.prwindow.com
http://www.press-base.com	https://www.prfree.com
http://www.pr.com/	http://www.us.cision.com
http://www.pressabout.com	http://www.free-press-release-center.info
http://www.freepressrelease.com.au	http://www.socialmedianews.com.au
http://www.webnewswire.com	http://www.sanepr.com
http://www.release-news.com	http://www.jazzou.com

Tabel 3.12 News and Press Release

8. Podcast Hosting Website

Podcasting adalah metode dimana media file seperti audio dan video juga advertising ber lalulalang setiap harinya di internet, maka dengan kenyataan ini, kita bisa memanfaatkannya sebagai modal backlink bagi kita

http://www.ebaumsworld.com	http://podbean.com
http://www.ourmedia.org	http://www.ipodnetworks.com
http://www.podjournals.com	http://www.christianpodder.com
http://www.mypodcast.com	http://www.shockpod.com

Tabel 3.13 Podcast

9. Forum and Message Board

Forum adalah tempat yang bagus untuk kita menarik visitor ke website kita, pernah mempir ke forum dan melihat banyak orang mempromosikan websitenya di sana melalui comment mereka atau banner ? yak, dan inilah beberapa forum dengan PR tinggi yang biasa penulis gunakan

http://kaskus.co.id	http://indowebster.com
http://forums.digitalpoint.com	http://www.webmaster-talk.com
http://www.blogengage.com	http://www.blackhatworld.com
http://www.webproworld.com	http://www.honestworkfromhomesuccess.com
http://www.offervault.com/forum/	http://www.webtalkforums.com
http://forums.windowsforum.org	http://www.v7n.com
http://www.webcosmoforums.com	http://backlinksforum.com

Tabel 3.14 Forum

10. RSS Directories

RSS Feeds adalah cara yang sangat efektif bagi kita untuk membuat backlink ke website kita. Kalau kita menyediakan informasi yang berguna di feed kita itu kan menjadi nilai tambah.

http://www.UncleFeed.com	http://www.Icerocket.com
http://www.RSSMotron.com	http://azfeeds.com
http://www.Octora.com	http://www.BlogDigger.com
http://www.Feeds4All.com	http://www.FeedRaider.com
http://www.Feed24.com	http://www.RSS2.com
http://www.Techorati.com	http://www.rssmicro.com
http://www.myFeedz.com	http://www.goldenfeed.com
http://www.GoldenRSSFeed.com	http://www.feedagg.com
http://www.FeedRaider.com	http://www.goldenfeed.com
http://www.Feedooyoo.com	http://blo.gs
http://www.Feedage.com	http://www.plazoo.com
http://www.feedest.com	http://www.feedplex.com
http://www.rssmountain.com	http://www.feedlisting.com
http://www.devasp.com	http://www.millionrss.com
http://www.leighrss.com	http://www.Page2go2.com
http://www.myrss365.com	http://www.FeedBomb.com
http://www.FeedsFarm.com	http://www.readablog.com
http://www.Postami.com	http://www.FeedBomb.com
http://www.RssFeeds.com	http://www.FeedsFarm.com

Tabel 3.15 Rss Directory

11. Free Blogging Service

Mulai lah menggunakan blog dari berbagai layanan Blogging gratis seperti Wordpress atau Blogger, misalnya. Menulis artikel tentang topik kita dan jangan lupa sertakan juga link yang mengarah ke website asli kita. Keuntungan dari blogging adalah kita juga bisa memasang RSS Feed dari website asli kita di sidebar blog kita !

http://www.atom5.com	http://www.sosblog.com
http://www.blogtastic.com	http://edublogs.org
http://www.insanejournal.com	http://home.onsugar.com
http://www.bravejournal.com	http://www.gather.com
http://www.typepad.com	http://www.vox.com
http://www.webs.com	http://www.xanga.com
http://www.blog.com	http://www.ning.com
http://www.terapad.com	http://multiply.com/
http://www.diaryland.com	http://www.zoho.com
http://www.jimdo.com/	http://www.blogster.com
http://www.blogigo.com	http://www.blogger.com
http://www.blogetery.com	http://www.blogdrive.com
http://www.blog.co.uk	http://www.blog.com

Tabel 3.16 Free Blogs

12. Free Website Builder

Situs ini dapat digunakan untuk membangun website gratis atau blog kebanyakan dari mereka menawarkan website builder mereka sendiri sehingga kita hanya perlu beberapa pengetahuan dasar html saja untuk menggunakannya ! Situs-situs adalah jantung dari strategi linkwheel penulis.

http://hubpages.com	http://www.squidoo.com
http://www.webs.com	http://www.tripod.lycos.com
http://www.wetpaint.com	http://www.hpage.com
http://knol.google.com/k	http://www.ourstory.com
http://www.netcipia.net	http://wix.com

Tabel 3.17 Free website Builder

13. Social Newtork and Web 2.0 Sites

Dengan populernya social network saat ini dimana orang berbondong-bondong mendaftar dan menggunakannya, ini menjadi media yang sangat baik untuk kita mempromosikan website kita untuk mendapatkan trafict dan juga search engine sangat menyukai social network karena sudah jelas traffic nya adalah real human bukan traffic bot

http://www.zoomshare.com	http://www.webspawner.com
http://www.spraygraphic.com/	http://www.vois.com/
http://digg.com/	http://myjeeves.ask.com/
http://squidoo.com/	http://slashdot.org/
http://propeller.com/	http://tumblr.com/
http://indianpad.com/	http://furl.net/
http://linkagogo.com/	http://folkd.com/
http://postonfire.com/	http://connectedy.com/
http://hugg.com/	http://marktd.com/
http://myvmarks.com/	http://searchallinone.com/
http://millionsofgames.com/	http://business-planet.net/
http://bringr.com/	http://pixelmo.com/
http://getigadget.com/	http://www.fastpitchnetworking.com/
http://www.graspr.com/	http://www.muzu.tv/
http://mixx.com/	http://shoutwire.com/
http://www.magtoo.com/	http://www.viddler.com/
http://www.projectopus.com/	http://www.travelpost.com/
http://vidilife.com/	http://www.fanpop.com/
http://blinkbits.com/	http://mister-wong.com/
http://corank.com/	http://blogmarks.net/
http://bibsonomy.org/	http://plugim.com/
http://searchles.com/	http://connotea.org/
http://quizilla.teennick.com	http://www.friendster.com
http://imcooked.com/	http://www.goplanit.com/
http://www.2threads.com/	http://www.myjazznetwork.com/
http://retroland.com/	http://www.triptouch.com/
http://www.humblevoice.com/	http://sphinn.com/
http://acrobatusers.com/	http://www.codeproject.com/
http://www.socialworkchat.org/	http://my.telegraph.co.uk/
http://personaldemocracy.com/	http://www.photocase.com/en/
http://www.famundo.com/	http://www.zannel.com/
http://www.diigo.com/	http://www.esnips.com/
http://aviary.com/home	http://diary.com/
http://www.bebo.com/	http://www.cafemom.com/
http://calendarhub.com/	http://en.netlog.com

Tabel 3.18 Social Network and Web 2.0

3.7.5 CARA LAIN UNTUK MENDAPATKAN BACKLINK

Di bagian ini penulis hendak menjabarkan bagaimana cara kita mencari dan mendapatkan backlink gratisan maupun traffic gratisan lainnya

1. Mencari Pligg Base Website

Pligg adalah "open source" script untuk social bookmarking, sangat mirip dengan Digg yang sangat populer dan ada 100 pligg situs di luar sana. Dan ini adalah script untuk mendapatkan pligg sites melalui fasilitas google dork

inurl:story.php inanchor:upcoming +"Your Niche"

inurl:/shakeit.php +"Your Niche"

allintitle:store share and tag your favorite links +"Your Niche"

"Powered by Pligg" +"Your Niche"

inurl:"Pligg beta" +"Your Niche"

inurl:"register.php"+"powered by pligg" +"Your Niche"

inurl:title "powered by pligg " +"Your Niche"

inurl:live_comments.php +"Your Niche"

"powered by pligg" Home Login "Register" +"Your Niche"

inurl: pliggbeta9 +"Your Niche"

intitle: powered by pligg +"Your Niche"

Ganti +"Your Niche" dengan main keyword kita untuk mencari topik yang sehubungan dengan yang kita mau di website pligg !

2. Mencari PHPDug Base Website

PHPDug adalah open source social bookmark web yang populer juga, dan google dork untuk mencarinya :

"powered by php dug" inurl:signup.php +"Your Niche"

"powered by php dug" signup.php +"Your Niche"

"Submit and Share your sites, news and stories" +"Your Niche"

powered by php dug version +"Your Niche"

"powered by php dug" "submit story" +"Your Niche"

Ganti +"Your Niche" dengan main keyword kita untuk mencari topik yang sehubungan dengan yang kita mau !

3. Wordpress Blog

Sudah jelas Wordpress adalah platform blog terpopuler saat ini, dan ini cara untuk mendapatkannya :

'Leave a Reply' 'Name "(required)"' 'Mail (will not be published)' "(required)" 'Website' +"Your Niche"

Ganti +"Your Niche" dengan main keyword kita untuk mencari topik yang sehubungan dengan yang kita mau !

U M M N

4. Mencari CommentLuv dan KeywordLuv

Dalam Wordpress ada suatu plugins bernama commentLuv dan KeywordLuv yang berfungsi untuk mengaktifkan fungsi dofollow link untuk comment section, so ini cara pintas untuk menemukan website mana yang meng enakble dofollow nya untuk dapat kita tingalkan comment disna untuk menjadi backlink kita.

Commentluv :
"CL91_White.gif" +"Your Niche"

Metode search ini adalah untuk mencari Commentluv Logo (pic.), so link yang ditampilkan dalam google akan mengarahkan kita ke gambar tersebut yang dapat mengindikasikan bahwa website yang terdapat gambar ini menggunakan CommenLuv. Dan tinggal kita modifikasi sedikit saja linknya seperti contoh dibawah ini

Contoh:

<http://www.wondersandmarvels.com/wpcontent/plugins/commentluv/images/>

Kita hanya tinggal menghapus tulisan berwarna merah tersebut maka kita kan mendapatkan link website tersebut dan tingal meninggalkan comment disana

KeywordLuv :

"This site uses KeywordLuv" +"Your Niche" inanchor:KeywordLuv
+"Your Niche"

"Enter YourName@" +"Your Niche" "Enter YourName@YourKeywords"
+"Your Niche"

"Enter YourName@YourKeywords in the Name field to take advantage"
+"Your Niche"

'Leave a Reply' "Enter YourName@YourKeywords" +"Your Niche"

Ganti +"Your Niche" dengan main keyword kita untuk mencari topik yang sehubungan dengan yang kita mau !

5. Mencari website level .gov dan .edu

Backlink dari website .edu (pendidikan). Dan .gov (pemerintah) akan jauh lebih bermanfaat bagi peringkat Anda di mata Google daripada website-website yang lain, bahkan jika mereka dari halaman dengan PR tinggi. Dan berikut ini adalah google dork nya untuk mencari :

site:.edu +"Keyword" +"Your Niche"
site:.edu inurl:login (Create an account) +"Your Niche"
site:.edu "powered by SMF" +"Your Niche"
site:.edu "powered by Fireboard" +"Your Niche"
site:.edu "powered by phpbb" +"Your Niche"
site:.edu "Guestbook" +"Your Niche"
site:.edu "Leave a Reply" +"Your Niche"
site:.edu "Leave a Comment" +"Your Niche"
site:.edu "Leave a Comment" "Site/Url:" +"Your Niche"
site:.edu "Leave a Reply" "Site/Url:" +"Your Niche"
site:.edu "Leave a Reply" "Homepage" +"Your Niche"
site:.edu "Sign the guestbook" +"Your Niche"
site:.edu "Leave a Reply" "Website" +"Your Niche"
site:.edu "Leave a Comment" "Homepage" +"Your Niche"

Ganti +"Your Niche" dengan main keyword kita untuk mencari topik yang sehubungan dengan yang kita mau !

U
M
M
N

6. Mencari vBulletin Forum

vBulletin adalah open source forum yang populer dan banyak dipakai sampai saat ini

"Powered by: vBulletin® Version" +"Your Niche"

"Jelsoft Enterprises Ltd." +"Your Niche"

inanchor:"vBulletin® Version" +"Your Niche"

"This is a discussion forum powered by vBulletin" +"Your Niche"

Ganti +"Your Niche" dengan main keyword kita untuk mencari topik yang sehubungan dengan yang kita mau !

UMMN

3.8 TEGUH OSTENRIK BACKLINK

Ini adalah hasil backlink yang selama ini sudah saya buat :

Total: 6179 backlink berhasil dibuat.

Tier 1: 131 - Tier 2: 6048

Berikut detail backlink masing-masing tier:

Tier 1:

- Web 2.0 Profiles/Social Networks (Blog Posts): 131

Tier 2:

- Directories: 2071
- Wiki Articles: 1135
- Social Bookmarks: 953
- Forum Profiles: 978
- Microblogs: 1019

Total: 6179

Linklicious: 6179 link di set untuk drip-feed @ 120/hari

Link-link berikut dibuat dalam bentuk piramid yang aman terhadap Panda/Penguin. Terdiri dari 131 high quality contextual blog post dan web profiles (75%+ dofollow) yang menjadi lapisan pertama dari piramid dan menuju langsung ke url yang ditarget. Sisa 6048 link berada di lapisan kedua dan masing-masing menuju ke blog post di lapisan pertama secara random.

Secara rata-rata, masing-masing blog di tier 1 memiliki 46 backlink dari tier 2.

<http://www.picowiki.com/yukikodurkin/index.php/Advice%20Of%20Bronze%20Sculptures%20Clarified>

<http://lenamcgovern.thoughts.com/posts/introducing-sensible-products-in-bronze-sculptures>

<http://www.xfire.com/blog/dieterlil/4706312/>

<http://journals.fotki.com/numbers5002pv/numbers5002pv/entry/bfktstdsqfgq/>

<http://www.journalhome.com/briankurtz/459301/deciding-upon-quick-plans-for-bronze-sculptures.html>

<http://dedraborterfield.wordpress.com/2013/08/02/a-spotlight-on-straightforward-bronze-sculptures-advice/>

<http://www.blogymate.com/post.aspx?blogid=4218862&t=An-Analysis-Of-Root-Criteria-For-Bronze-Sculptures>

<http://journals.fotki.com/numbers5002pv/numbers5002pv/entry/bfkdfbbqqdwd/>

<http://blogs.albawaba.com/zakloveprwyq>

<http://journals.fotki.com/numbers5002pv/numbers5002pv/entry/bfkgwfbktqsg/>

<http://hoqharveylo.soup.io/>

<http://journals.fotki.com/numbers5002pv/numbers5002pv/entry/bfkbwkdktbgw/>

<http://seedlingsites.com/profile/calvinroun>

<http://seedlingsites.com/blogs/12532/38776/selecting-speedy-plans-for-bronz>

<http://aeb-robotics.cn/author/FrankReed>

<http://www.cheuknang.com.hk/author/RRGWendel>

<http://www.labour.gov.za/author/SaulCanty>

<http://shakern.com/profile/seymourvin>

<http://www.centroclinicoviabrazil.com.br/author/StormyMcg>

<http://min-gle.com/blogs/21467/44839/the-latest-on-swift-methods-of-b>

<http://min-gle.com/profile/margieroll>

<http://stonersnetworking.com/index.php?do=/profile-26161/info/>

<http://stonersnetworking.com/index.php?do=/blog/29948/painless-bronze-sculptures-plans-an-intro/>

<http://clickforu.com/profile-260254/info/>

<http://fan2u.com/pg/forum/topic/1328537/straightforward-products-for-bronze-sculptures-an-az/>

<http://fan2u.com/pg/profile/RosieFitt>

<http://pair.fastseduction.com/blogs/entry/Thinking-About-Key-Details-For-Bronze>

<https://www.genderkompetenz.info/author/KAOFloyd>

<http://se411.socialengine101.com/profile/williams32>

<http://www.lebanon-vc.de/index.php?do=/profile-18208/info/>

<http://itpings.com/profile/qplila>

<http://agcsb.com/index.php?do=/profile-41995/info/>

<http://agcsb.com/index.php?do=/blog/59670/inside-convenient-bronze-sculptures-solutions/>

<http://co.de2mano.com/pg/profile/BlytheRay>

<http://avchatbr.com/index.php?do=/profile-14449/info/>

<http://www.pnsfitness.co.uk/profile/trenabyq>

<http://cloobjavan.com/index.php?do=/blog/3415/straightforward-advice-in-bronze-sculptures-straightforward-advice/>

<http://cloobjavan.com/index.php?do=/profile-3317/info/>

<http://persianface.nazuka.net/index.php?do=/blog/3124/step-by-step-bronze-sculptures-advice/>

<http://persianface.nazuka.net/index.php?do=/profile-2777/info/>

<http://vob-s.com/index.php?do=/blog/8834/considering-convenient-bronze-sculptures-methods/>

<http://vob-s.com/index.php?do=/profile-6844/info/>

<http://amigosxxl.com/index.php?do=/profile-8035/info/>

<http://amigosxxl.com/index.php?do=/blog/9056/exploring-uncomplicated-products-for-bronze-sculptures/>

<http://oksana.crimea.ua/index.php?do=/blog/26240/explaining-quick-programs-in-bronze-sculptures/>

<http://oksana.crimea.ua/index.php?do=/profile-16621/info/>

<http://dev.dorevox.com/index.php?do=/profile-269033/info/>

<http://guzelhedyeler.org/index.php?do=/blog/27026/deciding-on-immediate-plans-of-bronze-sculptures/>

<http://guzelhedyeler.org/index.php?do=/profile-21796/info/>

<http://facemlm.com/index.php?do=/blog/96328/clarifying-rapid-methods-for-bronze-sculptures/>

<http://facemlm.com/index.php?do=/profile-67508/info/>

http://www.dailyroads.com/profile_info.php?ID=360193&my

http://www.lyrik-base.de/profile_info.php?ID=95850&my

http://pair.fastseduction.com/profile_info.php?ID=92672&my

<http://www.youthfb.com/index.php?do=/profile-2821/info/>

<http://demo.socialengine.com/profile/uucmatthew>

<http://demo.socialengine.com/blogs/33/25/deciding-upon-practical-systems>

<http://community.simplexityhealth.com/pg/profile/LydaBrody>

<http://pazopa.me/profile-17356/info/>

<http://christianteenagers.net/profile-121387/info/>

<http://christianteenagers.net/blog/25789/rapid-products-for-bronze-sculptures-some-thoughts/>

<http://passagio.net/index.php?do=/profile-69884/info/>

<http://beokey.uv.ro/index.php?do=/blog/12463/thoughts-on-fundamental-factors-for-bronze-sculptures/>

<http://beokey.uv.ro/index.php?do=/profile-12338/info/>

<http://www.lgbtbook.com.br/index.php?do=/blog/31513/a-spotlight-on-rapid-secrets-in-bronze-sculptures/>

<http://www.lgbtbook.com.br/index.php?do=/profile-22480/info/>

<http://m.migglechat.com/blog/58761/quick-secrets-for-bronze-sculptures-around-simple-details/>

<http://m.migglechat.com/profile-47103/info/>

<http://yemeniface.com/index.php?do=/blog/11587/options-for-real-world-bronze-sculptures-methods/>

<http://yemeniface.com/index.php?do=/profile-10090/info/>

<http://knit8.com/home/space.php?uid=283445&do=blog&id=4337746>

<http://www.fangxuela.com/sns/space.php?uid=109493&do=blog&id=314824>

<http://freedir.cm-bissau.com/key-criteria-for-bronze-sculptures-some-thoughts/>

<http://cytrap.org/StratMedia/user/view.php?id=23450&course=1>

<https://www.noridianmedicare.com/learning/user/view.php?id=239291&course=1>

<http://campus.gnrc.net/user/profile.php?id=6167>

<http://e-learning.stjohn.org.au/user/view.php?id=303381&course=1>

<http://infinisa.frih.net/moodle/user/view.php?id=14373&course=1>

<http://moodle.arcipreste.org/user/view.php?id=31859&course=1>

<http://muna.4mystudent.com/user/view.php?id=117096&course=1>

<http://tejo.jns.fi/user/view.php?id=40433&course=1>

<http://vocamus.net/luke/user/view.php?id=149284&course=1>

<http://www3.rn.ac.th/moodle/user/view.php?id=119526&course=1>

<https://vle.um.edu.mt/mvu/user/view.php?id=262281&course=1>

<http://classes.biodiv.tw/user/view.php?id=217712&course=1>

<http://lnx.icsci.it/moodle/user/view.php?id=104369&course=1>

<http://mobile.pilzwanderer.de/node/7551>

<http://my-chelyabinsk.ru/blogs/content/140264>

<http://www.concordia-saoleo.com.br/moodle/user/view.php?id=188637&course=1>

<http://www.e-infantry.com/m/blog/index.php?postid=22239>

<http://www.presidentialresponsibility.com/Blog/id/31906>

https://www.teamgeorgiawrestling.com/index.php?option=com_blog&view=comments&pid=489220&Itemid=0

<http://berzerkers.org/?p=25581>

http://shameme.net/yourimages/read_blog/132527/deciding-on-straightforward-products-in-bronze-sculptures

<http://www.bizserviceonline.com/demoas/effective-secrets-in-bronze-sculptures-considered/>

U M N