



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Tentang Perusahaan

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara (LPPM UMN) ini didirikan pada April 2009. Fungsi LPPM UMN adalah sebagai koordinator kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat antara program-program studi yang ada di Universitas Multimedia Nusantara dengan masyarakat. Divisi LPPM didukung dengan adanya surat keputusan Yayasan Multimedia Nusantara serta hasil proses akreditasi oleh BAN Perguruan Tinggi yang menyatakan bahwa semua program studi di UMN mendapatkan nilai akreditasi “B” sehingga dosen-dosen yang ada di UMN dapat mengajukan proposal penelitian ke program Hibah di Dikti.



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi tidak hanya dimiliki oleh perusahaan bisnis, namun juga dimiliki oleh organisasi maupun badan lain, termasuk Universitas Multimedia. Berikut ini merupakan visi dan misi Universitas Multimedia Nusantara:

2.2.1. Visi Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

2.2.2. Misi Universitas Multimedia Nusantara

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.3. Visi dan Misi Divisi LPPM

Berikut ini merupakan visi dan misi divisi LPPM yang bernaung dalam Universitas Multimedia Nusantara:

2.2.3. Visi LPPM

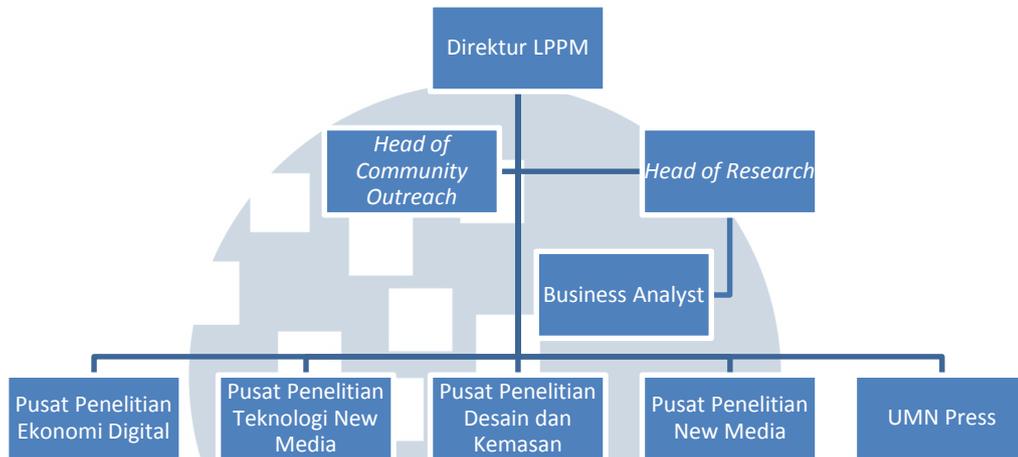
LPPM-UMN menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang New Media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan.

2.2.4. Misi LPPM

LPPM-UMN mengemban misi:

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang New Media.
2. Menjalin kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Divisi LPPM UMN

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA