



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION OFFPAGE PADA

PT. RAKSASA LAJU LINTANG



Nama : Steven

NIM : 11110310004

Fakultas : Teknologi Informasi dan Komunikasi

Program Studi : Sistem Informasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

GADING SERPONG

2014

PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA

PT. RAKSASA LAJU LINTANG

Oleh

Nama : Steven

NIM : 11110310004

Fakultas : Teknologi Informasi dan Komunikasi

Program Studi : Sistem Informasi

Gading Serpong, 15 September 2014

Pembimbing

Martinus Raditia Sigit S., ST., M.T.I

Mengetahui :

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Wira Munggana, S.Si, M.Sc

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA

PT. RAKSASA LAJU LINTANG

Oleh

Nama : Steven

NIM : 11110310004

Fakultas : Teknologi Informasi dan Komunikasi

Program Studi : Sistem Informasi

Gading Serpong, 15 September 2014

Pembimbing

Penguji

Martinus Raditia Sigit S., ST., M.T.I

Johan Setiawan, S. Kom.,M.M., M.B.A

Mengetahui :

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Wira Munggana, S.Si, M.Sc

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Steven

NIM : 11110310004

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Raksasa Laju Lintang

Divisi : *Search Engine Optimization*

Alamat : Ruko Paramount DotCom Blok BL/C no.19

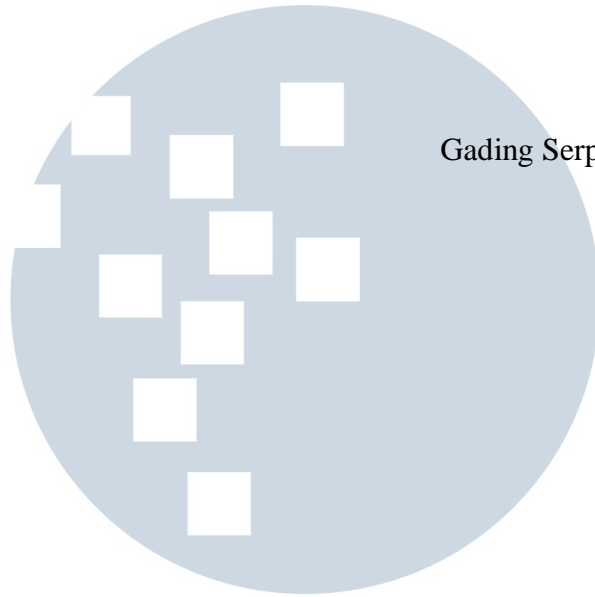
Gading Serpong, Tangerang 15810 – Indonesia

Periode Magang : 2 Juli – 5 September 2014

Pembimbing Lapangan : Ferdi Ramdhon

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti menemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.



Gading Serpong, 15 September 2014

Steven

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION OFFPAGE PADA

PT. RAKSASA LAJU LINTANG

ABSTRAK

Oleh : Steven

Kegiatan magang yang dilaksanakan di PT. Raksasa Laju Lintang pada departemen Teknologi Informasi selama dua bulan penuh menjadi sebuah pengalaman yang tidak akan terlupakan bagi penulis karena selama bekerja magang di Ralali, penulis banyak mendapatkan pengetahuan baru serta pengalaman-pengalaman baru yang membantu meningkatkan kualitas diri penulis. Sehingga, diharapkan hal-hal positif yang didapatkan tersebut dapat berguna untuk masa depan.

Mulanya penulis merasa kesulitan dengan minggu-minggu yang penuh dengan pekerjaan. Namun, seiring berjalannya waktu, penulis dapat beradaptasi dengan pekerjaan-pekerjaan yang diberikan dan dapat diselesaikan tepat waktu dengan baik. Selama masa magang, penulis melakukan aktivitas untuk mengoptimasi *search engine* atau *SEO*.

Hal yang dilakukan penulis antara lain membuat *template web content* untuk digunakan pada *product knowledge* Ralali. Tujuannya yaitu agar konten tersebut *Google friendly* sehingga menghindari algoritma *Google* yang akan mendeteksi apabila konten tersebut mengandung plagiarisme atau tidak berkualitas. Kemudian melakukan *SEO offpage*.

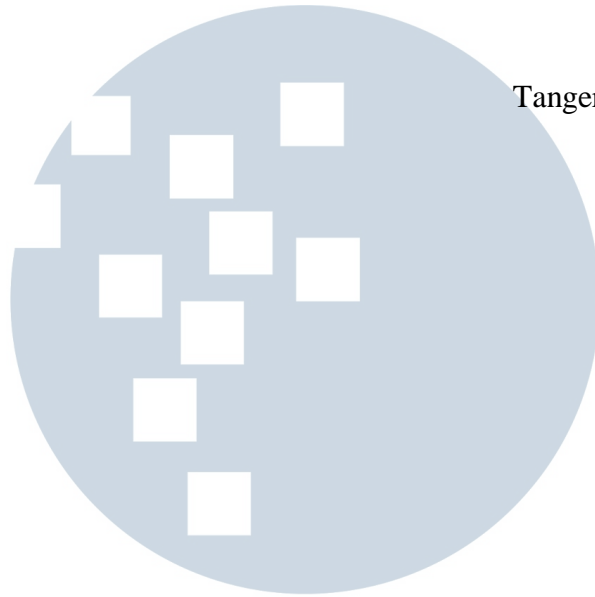
Kata kunci : pekerjaan, pengalaman, magang, *SEO*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan atas rahmat-Nya sehingga laporan magang ini dapat selesai tepat waktu. Laporan magang ini dapat disusun dan diselesaikan tepat pada waktunya berkat adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Keluarga, khususnya Ibu dan Kakak atas segala motivasi dan doa yang diberikan.
2. Bapak Irwan Suryadi selaku kepala kantor PT. Raksasa Laju Lintang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan kerja magang.
3. Bapak Ferdi Ramdhon selaku kepala divisi Teknologi Informasi PT. Raksasa Laju Lintang yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan pekerjaan.
4. Bapak Latief Pakpahan selaku koordinator *marketing online* yaitu *SEO* yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar dan memberikan ilmu-ilmu tentang *SEO* yang bermanfaat bagi penulis ke depannya.
5. Bapak Wira Mungguna selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi atas dukungan yang diberikan selama proses pembuatan laporan magang.
6. Bapak Martinus Sigit Surendra selaku pembimbing yang selalu memberikan arahan serta nasihat selama proses pembuatan laporan magang.
7. Mba Chacha, Mas Lutfhi, Mas Angga, Mas Dwi, Mas Tommy, Mas Kelvin, selaku rekan kerja, teman, dan senior di PT. Ralali atas kerja sama, bantuan, serta dukungan yang diberikan selama kerja magang berlangsung.
8. Cindy Rostandy dan Ivander Wijaya selaku teman yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
9. Alvin Setiawan Rusli, Christove Ingkriwang, dan Nicola Claresta selaku teman dan rekan kerja magang atas segala bentuk motivasi selama proses kerja magang.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih memiliki banyak kekurangan. Untuk itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna perbaikan laporan magang ini. Selain itu, penulis berharap laporan magang ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.



Tangerang, 15 September 2014

Steven

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	
1.3.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Tentang Raksasa Laju Lintang.....	8
2.2 Struktur Organisasi.....	10
2.3 Ralali <i>Marketing Campaign</i>	10
2.4 Produk Ralali.....	11
2.5 Sejarah Algoritma <i>Google</i>	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	22
3.3.2 Lintas.me.....	23
3.3.3 Kendala yang Dihadapi.....	23
3.3.4 Solusi.....	24
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan.....	25
4.2 Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	27
DAFTAR LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 PT. Raksasa Laju Lintang.....	9
Gambar 2.2 Segmentasi Ralali.....	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Ralali.....	10
Gambar 2.4 <i>Online Marketing</i>	11
Gambar 2.5 <i>Offline Marketing</i>	11
Gambar 2.6 <i>Google Caffeine</i>	14
Gambar 2.7 <i>Google EMD</i>	15
Gambar 2.8 <i>Google Panda</i>	15
Gambar 2.9 <i>Google Penguin</i>	16
Gambar 2.10 <i>Google Hummingbird</i>	17
Gambar 3.1 <i>SEO Offpage</i>	22

