



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI

Kerja magang selama 40 hari dilaksanakan di PT. Raksasa Laju Lintang yang berlokasi di Ruko Paramount DotCom Blok BL/C No.19 Gading Serpong berkedudukan sebagai *Search Engine Optimization Staff* berada di bawah divisi *marketing*, khususnya di bidang *marketing online*. *Job description SEO* adalah membuat suatu *website* muncul di halaman awal *Google* dengan cara *SEO onpage* dan *SEO offpage*. Manfaat menggunakan *SEO* seperti yang telah disebutkan yaitu membuat suatu *website* muncul di halaman awal *Google* yang berdampak pada peningkatan *traffict user*. Staff *SEO* di Ralali bekerja sama dengan Departemen IT khususnya bidang *web content admin*. Seperti ketika terdapat produk-produk baru yang ingin di *post* pada situs *website* Ralali, sebelumnya pihak *web content* akan memberikan daftar-daftar produk yang tepat untuk produk tersebut. Kemudian staff *SEO* akan memberikan kata kunci untuk produk tersebut (*URL, meta-description, meta-title, & page-title*).

SEO juga melakukan kerja sama dengan pihak *press release – job description* yaitu untuk membuat blog-blog *tier1* - serta berita untuk portal Ralali. Staff *SEO* akan memberikan kata kunci, *meta-description, meta-title, & page-title* dengan tujuan untuk meningkatkan ranking di *SERP(Search Engine Result Page)*.

3.2 TUGAS YANG DILAKUKAN

Tugas yang dilakukan selama pelaksanaan kerja magang di PT. Ralali bagian *SEO* adalah sebagai berikut :

3.2.1 *Template Web Content*

Tujuannya untuk menghindari algoritma *Google* yang mendeteksi konten-konten yang mengandung plagiarisme. Dengan menggunakan *template web content* untuk deskripsi *product knowledge* diharapkan konten-konten yang diisi oleh para staf *web content admin* tidak sama dari segi cara penulisan dan bahasanya karena setiap orang memiliki kebiasaan cara penulisan yang kurang lebih sama sehingga memungkinkan terjadinya unsur plagiarisme yang berdampak pada penilaian algoritma *Google* terhadap konten tersebut.

Penulis diberikan tag-tag seperti <keyword>, <isi>, <category>, <subcategory>, <brand>, <product> untuk disisipkan pada setiap konten yang dibuat untuk *product knowledge*. Kemudian pada tag <keyword>, penulis diberikan *title-tag* untuk memberikan *link* pada isi konten sehingga apabila *user* melakukan klik maka akan menuju pada *website* Ralali bagian *category* dan penulisan untuk *product knowledge* harus baku.

3.2.2 Feeder Sites

Ini merupakan salah satu teknik *SEO Offpage* yaitu *article submission*. Teknik ini bertujuan untuk mendapatkan *traffic* pengunjung, meningkatkan *page rank*, dan meningkatkan *rank* di *SERP* (*Search Engine Result Page*). Aktivitas yang dilakukan yaitu membuat blog-blog yang berhubungan dengan produk Ralali. Lalu, cara penulisan artikel pun perlu diperhatikan, tidak boleh melakukan plagiarisme dengan cara menduplikasi konten milik website lain. Kemudian konten ini harus mengandung *long-tail keyword* seperti *Review Philips QVF133, QVF135, QVF137, QVF139 Kap Halogen*” yang diberikan oleh staf *SEO* dan yang tidak kalah penting, konten ini harus berkualitas agar mengundang *traffic* yang berdampak pada peningkatan *page rank* serta cara penulisan seperti bahasa yang baku atau formal, konten berisi tentang *review*, tips dan trik dan sebagainya yang menarik pembaca untuk mengetahui apa isi konten kita, lalu penyisipan gambar pun sebaiknya disisipkan di tengah tidak di atas atau di bawah konten.

Penulis diberikan *title-tags* untuk ditanamkan dalam judul pada setiap konten yang dibuat dalam blog-blog. *Title-tags* bertujuan agar pengunjung yang membaca konten kita dan meng- *klik* pada *title-tags* tersebut maka akan langsung menuju pada *website* Ralali. Kemudian dari cara penulisan, penulisan kata-kata harus baku lalu untuk penempatan gambar yang ingin disisipkan harus ada di tengah-tengah konten agar lebih menarik dibandingkan di atas ataupun di bawah.

Staf *SEO* Ralali sendiri menyediakan banyak blog untuk melakukan *feeder sites*, salah satu contohnya yaitu blog “Distributor Hioki Jakarta” dengan tujuan untuk mendapatkan *back link* dari pembuatan blog-blog tersebut.

3.2.3 *Handle* Media Sosial Ralali

Merupakan salah satu cara *marketing online* lewat media sosial dengan tujuan membantu melakukan “*brand*” terhadap perusahaan Ralali. Lalu, dengan menggunakan media sosial maka manfaat yang didapat yaitu :

- Dapat menggunakan sosial media untuk menerangkan identitas dan produk yang ditawarkan.
- Menciptakan hubungan dan komunikasi dengan konsumen atau calon konsumen dengan menggunakan sosial media agar mereka mengenal produk dan perusahaan.

Yang penulis lakukan yaitu *post* mengenai hal-hal yang menyangkut bidang industrial pada media sosial Ralali (*Facebook, Twitter, Google+, Pinterest*) dengan tujuan agar *traffict* di website Ralali meningkat. Kemudian penulis juga diberikan *SOP (Standard Operational Procedure)* untuk melakukan *posting* hanya boleh pada saat pagi, siang, dan sore dan maksimal dalam satu hari adalah 3 *post*.

Berkaitan dengan *post* yang dilakukan hanya boleh 3 karena merupakan strategi *marketing* dimana ketika pagi yang di *post* merupakan konten yang berisi tentang industri.

Kemudian siang hari biasanya sekitar jam makan siang, konten yang ditulis adalah konten tentang produk Ralali. Lalu sore hari ketika mendekati jam pulang kantor, yang di post adalah konten yang berisi tentang berita yang terbaru dan teraktual.

Penerapan waktu serta konten yang ditulis bertujuan untuk menarik minat pembaca dan target market yang tepat. Misal ketika pagi hari, biasanya sebelum orang mulai bekerja mereka akan membuka media sosial terlebih dahulu. Kemudian pada siang hari pada saat jam makan siang, mereka juga akan membuka media sosial mereka untuk melihat *timeline*.

3.2.4 Mencari dan Melakukan Registrasi Forum, Milis, dan Media sosial

Aktivitas yang penulis lakukan yaitu mencari forum-forum, *mailing-list*, dan media sosial terkait dengan komunitas industrial. Hal ini bertujuan untuk melakukan *forum posting* (bagian dari teknik *SEO Offpage*) yang nantinya akan dilakukan oleh bagian staf SEO Ralali dengan menasar target market yang jelas yaitu komunitas industrial. Contohnya seperti: forum *engineering* Indonesia, forum *mechanical engineering*, forum ilmu listrik, dsb.

3.2.5 Mempelajari Perusahaan-Perusahaan *Startup*

Hal ini ditujukan untuk mempelajari proses bisnis perusahaan-perusahaan *startup* dimana pengetahuan tersebut dapat dipakai untuk melakukan *brainstorming* dengan pemilik Ralali dengan tujuan membandingkan proses yang dilakukan perusahaan-perusahaan *startup* tersebut dengan perusahaan Ralali.

3.2.6 Melakukan Presentasi Tentang Ralali

Tujuannya adalah untuk menambah pengetahuan kepada karyawan Ralali yang dianggap belum sepenuhnya mengerti atau mengetahui perusahaan Ralali itu sendiri menurut kepala departemen TI Ralali. Kemudian hasil dari presentasi tersebut dijadikan sebagai suatu *SOP (Standard Operational Procedure)* untuk kantor Ralali khususnya departemen pemasaran dalam hal melakukan teknik pemasaran.

3.2.7 Rubrik News Ralali

Penulis diajarkan bagaimana cara menulis artikel di suatu berita yang menggunakan bahasa baku, tidak mengandung SARA, dan lain-lain, tetapi menarik seperti minimal jumlah kata yaitu 300 dan diperbolehkan untuk melakukan *copywrite* tetapi harus diubah konten tersebut sekitar 20%-50%. Kemudian tujuan dari melakukan rubrik berita ini salah satunya adalah *press release news* dimana merupakan salah satu teknik dari *SEO Offpage* dan juga berguna untuk mendatangkan *traffict* apabila konten kita berisi informasi yang berkualitas. Kemudian juga menghindari algoritma *Google* yang menganggap *website spam*.

3.2.8 *Social Bookmarking Submission*

Merupakan salah satu teknik dari *SEO Off Page*. Aktivitas dari kegiatan ini yaitu mengatur, menyimpan, mengelola, dan mencari *bookmark* dari situs atau *blog*. Tujuan dari *social bookmarking submission* ini adalah mendapatkan *traffic* dari *social bookmarking* itu sendiri, karena beberapa dari situs *social bookmaring* ini mempunyai *traffic* yang cukup tinggi sehingga apabila kita membuat sebuah artikel yang menarik maka akan meningkatkan *traffic* pada *website* kita.

Social bookmarking submission ini, merupakan situs *dofollow* sehingga ketika kita melakukan *posting*, maka kita akan mendapatkan sebuah *backlink* hasil dari url yang kita *post*.



Gambar 3.1 *SEO Offpage*

Sumber: www.google.com

3.3 URAIAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.3.1 Proses Pelaksanaan

a. Analisis *SEO Offpage*

Hal yang pertama kali dilakukan oleh penulis yaitu melakukan konsultasi dengan pembimbing lapangan yang notabene adalah ketua divisi TI serta koordinator divisi *marketing online* khususnya *SEO*. Dari hasil bimbingan tersebut penulis mengetahui keinginan Ralali yaitu mendapatkan *traffic* 2 kali lipat dari *traffic* rata-rata. Diharapkan dari *traffic* tersebut, terjadi transaksi sehingga untuk menuju tujuan itu maka penulis ditugaskan untuk melakukan teknik *SEO Offpage* seperti *feeder sites*, *social bookmarking*, *press release submission*.

b. Membuat blog-blog (*feeder sites*)

Penulis membuat blog-blog yang berisi tentang *review product*, *tips&trick*, dan lain-lain yang berhubungan dengan produk Ralali. Dengan tujuan agar mendukung *website* utama Ralali dalam hal meningkatkan *traffic* serta *page rank*.

c. Mencari informasi tentang forum *posting* dan *social bookmarking submission*

Penulis mencari informasi tentang komunitas atau forum-forum yang berhubungan dengan segmen industrial. Setelah itu penulis membuat akun untuk melakukan *posting* pada forum-forum, *milis* tersebut. Misal forum ilmu listrik, kaskus, forum jual beli. Kemudian untuk *social bookmarking*, tim *SEO* sepakat untuk menggunakan situs lintas.me. Hal ini diputuskan berdasarkan hasil dari *Google rank* yang tinggi sehingga artikel yang di *posting* pada lintas.me sangat cepat untuk di indeks. Setelah itu dengan *post* di lintas.me maka akan mendapatkan *backlink* dengan kata lain lintas.me merupakan *dofollow*.

d. Melakukan *posting* di *bookmarking submission* dan forum *posting*

Penulis melakukan *submission* pada situs lintas.me dengan cara melakukan *submission* terhadap blog-blog *tier* satu serta pada url yang berisi kategori produk Ralali. Selain itu, penulis juga melakukan forum *posting* seperti di forum jual beli, kaskus, dsb.

3.3.2 Lintas.me

Situs ini merupakan salah satu situs *social bookmarking*. Situs ini digandrungi oleh pemilik *website* atau blog karena dapat memberikan banyak *traffic* apabila konten artikel mereka berkualitas serta lintas.me merupakan *social bookmarking* yang memiliki *pagerank* tertinggi di Indonesia.

3.3.3 Kendala yang Dihadapi

Selama menjalani kerja magang sebagai *Search Engine Optimization* di Ralali, penulis menemui beberapa masalah akibat pengetahuan dan kemampuan penulis dalam menjalankan pekerjaan yang diminta.

Adapun kendala tersebut yaitu :

1) *SEO (Search Engine Optimization)*

Penulis tidak memiliki pengalaman dalam melakukan *SEO Offpage* karena sebelumnya penulis tidak mendapatkan ilmu ini dari kampus.

2) Pembuatan Konten

Konten yang dibuat untuk mengoptimalkan *search engine*. Tujuannya yaitu konten yang dibuat harus sesuai dengan tema *website* atau blog dan berkualitas. Penulis tidak mempunyai keahlian atau pengalaman di bidang ini sehingga kesulitan dalam melakukan tugas ini.

3.3.4 Solusi

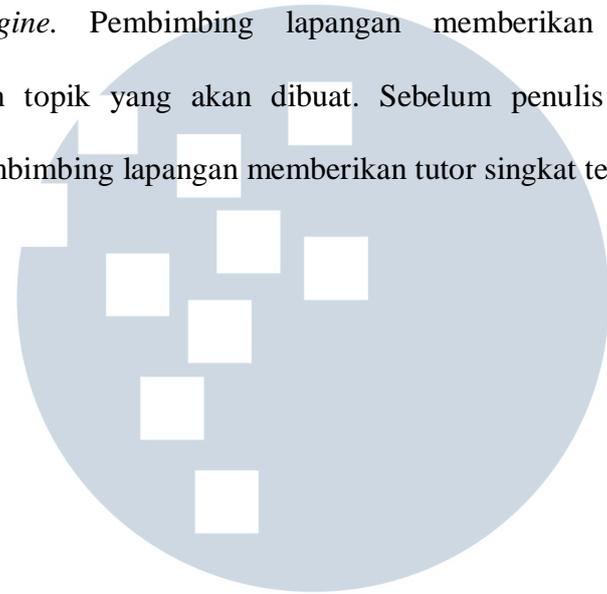
Upaya yang penulis lakukan untuk mengatasi kendala-kendala yang ada adalah sebagai berikut :

1) *Training SEO (Search Engine Optimization)*

Penulis mengikuti seminar-seminar *SEO* yang diadakan oleh pihak Ralali dengan mengundang pembicara pakar *SEO*. Kemudian dengan mengikuti kegiatan ini maka penulis mendapatkan pengetahuan tentang *SEO*.

2) Pembuatan Konten

Sehubungan dengan tujuan pembuatan konten yang digunakan untuk optimasi *search engine*. Pembimbing lapangan memberikan tema bulanan untuk menentukan topik yang akan dibuat. Sebelum penulis melakukan pembuatan konten, pembimbing lapangan memberikan tutor singkat tentang cara penulisan.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA