



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN**

Bank Bukopin yang sejak berdirinya tanggal 10 Juli 1970 menfokuskan diri pada segmen UMKMK, saat ini telah tumbuh dan berkembang menjadi bank yang masuk ke kelompok bank menengah di Indonesia dari sisi aset. Seiring dengan terbukanya kesempatan dan peningkatan kemampuan melayani kebutuhan masyarakat yang lebih luas, Bank Bukopin telah mengembangkan usahanya ke segmen komersial dan konsumen.

Ketiga segmen ini merupakan pilar bisnis Bank Bukopin, dengan pelayanan secara konvensional maupun syariah, yang didukung oleh sistem pengelolaan dana yang optimal, kehandalan teknologi informasi, kompetensi sumber daya manusia dan praktek tata kelola perusahaan yang baik. Landasan ini memungkinkan Bank Bukopin melangkah maju dan menempatkannya sebagai suatu bank yang kredibel. Operasional Bank Bukopin kini didukung oleh lebih dari 280 kantor yang tersebar di 22 provinsi di seluruh Indonesia yang terhubung secara real time on-line. Bank Bukopin juga telah membangun jaringan micro-banking yang diberi nama “Swamitra”, yang kini berjumlah 543 outlet, sebagai wujud program kemitraan dengan koperasi dan lembaga keuangan mikro.

Dengan struktur permodalan yang semakin kokoh sebagai hasil pelaksanaan Initial Public Offering (IPO) pada bulan Juli 2006, Bank Bukopin terus mengembangkan program operasionalnya dengan menerapkan skala prioritas sesuai strategi jangka pendek yang telah disusun dengan matang. Penerapan strategi tersebut ditujukan untuk menjamin dipenuhinya layanan perbankan yang komprehensif kepada nasabah melalui jaringan yang terhubung secara nasional maupun internasional, produk yang beragam serta mutu pelayanan dengan standar yang tinggi.

Keseluruhan kegiatan dan program yang dilaksanakan pada akhirnya berujung pada sasaran terciptanya citra Bank Bukopin sebagai lembaga perbankan yang terpercaya dengan struktur keuangan yang kokoh, sehat dan efisien. Keberhasilan membangun kepercayaan tersebut akan mampu membuat Bank Bukopin tetap tumbuh memberi hasil terbaik secara berkelanjutan.

**Lokasi Kantor:**

**A. Kantor Pusat Bukopin:**

- Jl MT. Haryono Kav.50 - 51, Jakarta.

**B. Lokasi Kantor Cabang :**

- Jakarta
- Surabaya
- Batam
- Semarang
- Medan
- Bandung
- Pekanbaru
- Makassar
- Yogyakarta
- Palembang
- Pontianak
- Samarinda
- Denpasar
- Aceh
- Jambi
- Cilegon
- Cirebon
- Bogor
- Karawang
- Tasikmalaya
- Purwokerto
- Tegal
- Jember
- Malang
- Probolinggo
- Balikpapan
- Banjarmasin
- Bandar Lampung
- Mataram
- Kupang
- Pekanbaru
- Manado
- Tanjung Pinang
- Pare pare
- Solo
- Medan
- Padang
- Palembang
- Sidoarjo
- Makasar



Gambar 2.1 Kantor Pusat Bukopin di Jakarta  
Sumber : [www.bukopin.co.id](http://www.bukopin.co.id)

## 2.2 ARTI LAMBANG PT BANK BUKOPIN

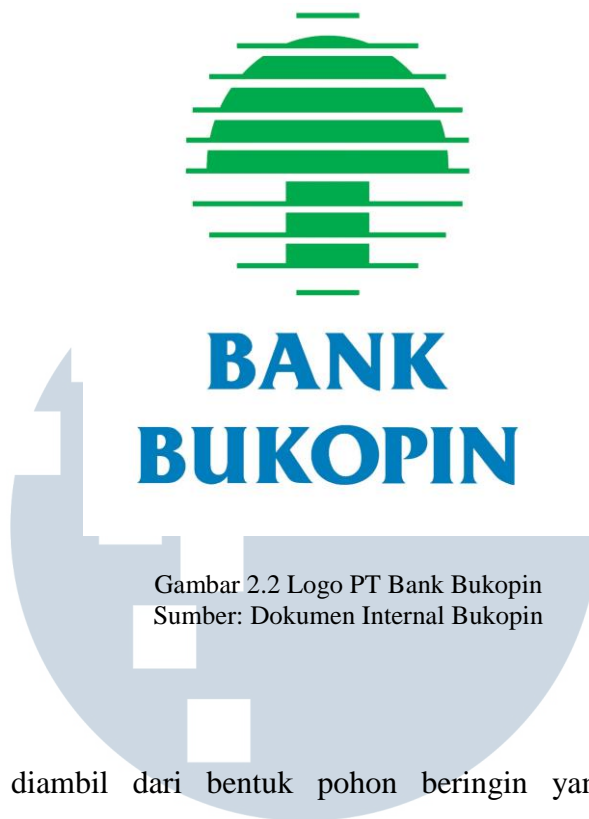
Corporate logo adalah instrumen komunikasi bagi sebuah perusahaan yang menjadi pembeda dengan perusahaan lain. Pada umumnya logo terdiri dari simbol, logotipe dan warna.

Visualisasi logo bank bukopin berupa sebuah pohon beringin yang terdiri dari:

- 8 garis tebal membentuk siluet pohon beringin,
- 10 garis tipis membentuk lingkaran berwarna hijau serta,
- Tulisan bank bukopin berwarna biru.

Logo Bank Bukopin terdiri dari:

- Simbol
- Logo Type
- Warna



Gambar 2.2 Logo PT Bank Bukopin  
Sumber: Dokumen Internal Bukopin

Simbol diambil dari bentuk pohon beringin yang memiliki makna mengayomi, memberikan rasa aman dan berkesan kokoh.

Delapan garis tebal yang membentuk beringin memberi arti delapan pendiri. Sedangkan sepuluh garis tipis yang melintang menggambarkan tanggal berdirinya Bank Bukopin.

Simbol ini mengekspresikan kegiatan perbankan yang dinamis yang ditangani secara profesional. Warna hijau pada simbol berarti rasa aman nyaman dan kesejahteraan

### **2.3 Budaya Perusahaan**

Budaya Perusahaan merupakan suatu cerminan aturan perilaku yang umum disebut dengan Kode Etik. Dalam menjalankan kegiatan usahanya serta menimbang nature bisnis yang dijalankan Bank Bukopin erat dengan unsur "*Trust*" (Kepercayaan), maka sebagai suatu organisasi, Bank Bukopin dituntut untuk memiliki suatu aturan yang mengikat seluruh jajarannya dalam bertindak

sesuai dengan standar tertinggi dalam integritas profesional dan personal di seluruh aspek kegiatan perusahaan, serta mematuhi seluruh undang-undang, tata tertib, peraturan dan kebijakan Perusahaan.

Berkenaan dengan hal tersebut, Bank Bukopin telah mengembangkan nilai-nilai dasar yang menjadi inti dari pengembangan budaya perusahaan Bank Bukopin yang mencakup 5 budaya perusahaan :

1. *Professionalism* (Profesionalisme)

Menguasai tugas dan bertanggung jawab untuk memberikan hasil terbaik.

Perilaku utama :

- Kompeten
- Bertanggung jawab

2. *Respect Others* (Respek kepada pihak lain)

Menghargai peran dan kontribusi setiap individu, saling membantu serta peduli lingkungan untuk menghasilkan sinergi positif. Perilaku utama :

- Peduli dan bekerja sama
- Ramah, santun dan komunikatif

3. *Integrity* (Integritas)

Mengutamakan kejujuran, ketulusan, kedisiplinan dan komitmen untuk membangun kepercayaan. Perilaku utama :

- Jujur dan tulus
- Disiplin dan berkomitmen.

4. *Dedicated to Customer* (Mengutamakan nasabah)

Mengutamakan pelayanan dan kepuasan nasabah. Perilaku utama :

- Orientasi pada kecepatan, kemudahan, kenyamanan
- Proaktif dan responsif

5. *Excellence* (Kesempurnaan)

Melakukan perbaikan terus-menerus untuk meningkatkan nilai tambah dan selalu menjadi yang terbaik. Perilaku utama :

- Inovatif dan kreatif
- Orientasi pada nilai tambah dan hasil terbaik

Singkatan dari Nilai-nilai tersebut adalah **PRIDE** yang berarti bangga atau kebanggaan (diambil dari huruf pertama masing-masing nilai). Sehingga visi & misi perusahaan dapat tercapai. Berikut visi & misi PT Bank Bukopin:

### **VISI PERUSAHAAN**

Menjadi lembaga keuangan terkemuka dalam pelayanan jasa keuangan yang terintegrasi.

### **MISI PERUSAHAAN**

- Memberikan solusi jasa keuangan yang unggul dan komprehensif yang memenuhi kebutuhan nasabah dalam dunia.
- usaha, individu, dan keluarga.
- Berperan aktif dalam mengembangkan Usaha Menengah, Kecil dan Mikro yang berdaya saing.
- Membangun keterlibatan (engagement) karyawan dalam meningkatkan produktivitas untuk kesejahteraan karyawan.
- Meningkatkan nilai tambah investasi bagi pemegang saham melalui pengelolaan usaha yang pruden.

## **2.4 PENCAPAIAN PT BANK BUKOPIN**

Penghargaan dan Pengakuan Tingkat Nasional dan Internasional

**Tahun 2014 :**

- Bank Syariah Bukopin menerima penghargaan dalam “Banking Service Excellence 2014” peringkat 5 kategori Best Overall Performance - Islamic Commercial Bank.
- Bank Syariah Bukopin menerima penghargaan dalam “Banking Service Excellence 2014” peringkat 2 kategori Best Teller - Islamic Commercial Bank.

- Bank Syariah Bukopin menerima penghargaan dalam “Banking Service Excellence 2014” peringkat 1 kategori Best Satpam - Islamic Commercial Bank.
- Bank Syariah Bukopin menerima penghargaan dalam “Banking Service Excellence 2014” peringkat 1 kategori Best Phone Handling - Islamic Commercial Bank.

**Tahun 2013 :**

- *Indonesian Banking Awards Best Performance Banking 2013* yang diberikan oleh Tempo Media Group Dan CRMS Indonesia untuk kategori Bank Buku 2 Bank Swasta.
- Penghargaan Anugerah Perbankan Indonesia (API) dari Majalah Economic Review dan Perbanas dalam kategori:
  - 3rd The Best CEO in Leadership
  - 3rd The Best Corporate for “Finance”
  - 2nd The Best Corporate for “Human Capital”
  - 2nd The Best Corporate for “Risk Management”

**Tahun 2012 :**

- Infobank Platinum Awards 2011 Awarded for Financial Performance Excellence Bank 2002-2011.
- First Bank ISO 20000 Awarded for being the first bank in Indonesia that received the Certification ISO 20000-1:2011 of Quality Management System.
- Indonesia Banking Award Best Performance Banking 2012 Awarded for National Private Bank Category (Asset > 50 T) from Tempo Magazine and Perbanas.



- Certification of ISO 20000-1:2011 For providing the electric utility connection system and the core banking saving system from British Standards Institute.

**Tahun 2011 :**

- Indonesia Bank Loyalty Award 2011 awarded to Bank Bukopin as Indonesian Bank Loyalty Champion 2011 Category : Saving Account Conventional Banking (asset < IDR 65 triliun).
- Indonesia Brand Champion 2011 Category : Brand EquTly Champion of Conventional banking (asset < IDR 65 triliun).
- Service To care Indonesia Award 2011 Bank Bukopin as Indonesia Service To Care Champion 2011 Category : Conventional Banking (Asset < IDR 65 triliun).
- Banking Service Excellence Awards 2011 oleh Majalah Infobank 2nd Best Mobile Banking Commercial Bank.
- Banking Service Excellence Awards 2011 oleh Majalah Infobank 10th Best Performance Overall Commercial Bank.
- Infobank Award 2011 Bank Yang Berpredikat Sangat Bagus Atas Kinerja Keuangan tahun 2010.
- Banking Service Excellence Awards 2011 oleh Majalah Infobank 3rd Best SMS Banking Commercial Bank.
- Piagam Penghargaan Adiupaya PurTIama sebagai peringkat ketiga Bank Plekasana Program FLPP 22 September 2011.
- Rekor Bisnis sebagai Bank Pertama Yang Serentak Melakukan Pameran Tabungan Terbanyak di Indonesia oleh Harian Seputar Indonesia.
- Indonesia Property & Bank Award 2011 oleh Majalah Property & Bank The Most FavourTle Banking Hall service Concept.

### **Tahun 2010 :**

- Banking Service Excellence Award 2010, "2nd Best Mobile Banking" diselenggarakan oleh MRI dan Majalah InfoBank.
- Banking Service Excellence Award 2010, "9th Best Performance Overall" diselenggarakan oleh MRI dan Majalah InfoBank.
- CBE Award 2010 ini Bank Bukopin mendapatkan penghargaan sebagai pemenang Bank Paling Kreatif di mata Profesional Consumer Banking - Bank Beraset di Bawah Rp 50 Triliun untuk kategori :
  - \* Wealth Management - Menempati Peringkat 1 (Satu)
  - \* Tabungan - Menempati Peringkat 2 (Dua)
  - \* Kredit Kendaraan Bermotor - Menempati Peringkat 1 (Satu)
  - \* KPR - Menempati Peringkat 1 (Satu)

### **Tahun 2009 :**

- InfoBank Award 2009 Bank yang berpredikat "Sangat Bagus" atas Kinerja Keuangan tahun 2008 (Diselenggarakan oleh Majalah InfoBank).

### **Tahun 2008:**

Dengan kinerja usaha yang terus tumbuh dengan sehat disertai inovasi produk dan peningkatan kualitas layanan, Bank Bukopin telah memperoleh penghargaan yaitu:

- Penghargaan InfoBank Golden Trophy dari majalah Infobank dengan predikat bank berkinerja sangat bagus selama lima tahun berturut-turut.
- Penghargaan Banking Service Excellence Award 2006-2007 dari Marketing Research Indonesia (MRI) dan Majalah InfoBank sebagai 6th Best Overall Performance.

### **Tahun 2007:**

- Penghargaan InfoBank Golden Trophy dari majalah Infobank dengan predikat bank berkinerja sangat bagus selama lima tahun berturut-turut.
- Penghargaan Banking Service Excellence Award 2006-2007 dari Marketing Research Indonesia (MRI) dan Majalah InfoBank sebagai 6th Best Overall Performance.

### **Tahun 2006:**

- InfoBank Award: Penghargaan untuk kinerja keuangan bank dengan predikat “Sangat Bagus” dari majalah InfoBank.
- InfoBank Golden Trophy : Penghargaan untuk kinerja keuangan bank dengan predikat “Sangat Bagus” dari tahun 2001 sampai dengan 2005 dari majalah InfoBank.
- Banking Service Excellence Award : Penghargaan untuk service Bank Bukopin sebagai 6th Best Overall Performance dari majalah InfoBank dan Marketing Research Indonesia (MRI).
- Indonesia Property Award 2006 : Penghargaan sebagai The Rising Star for Consumer Loan (KPR dan KPA) dari majalah Property & Bank.
- Bisnis Indonesia Award 2006 : Penghargaan sebagai salah satu nominasi Bank Nasional Terbaik 2006 dari harian Bisnis Indonesia.
- Investor Syariah Award 2006 : Penghargaan sebagai bank unit usaha syariah kategori aset di atas Rp 100 miliar ?" Rp 500 miliar dari majalah Investor.

### **Tahun 2005 :**

- Infobank Award untuk Kinerja keuangan dengan predikat “Sangat Bagus” dari Majalah Infobank.

- InfoBank Golden Trophy untuk kinerja keuangan bank dengan predikat “Sangat Bagus” dari tahun 2000 sampai dengan 2004 dari majalah InfoBank.
- Islamic International Banking Product Award untuk Bank Bukopin Syariah Kategori “The Fastest Growth of Funding” dari Karim Business Consulting, Singapore 2005.

**Tahun 2004 :**

- Infobank Golden Trophy 2004 untuk kinerja keuangan bank dengan predikat “Sangat Bagus” dari Majalah InfoBank.
- Penghargaan sebagai Lembaga Keuangan Peduli Masyarakat Pesisir dari Departemen Kelautan dan Perikanan RI.
- Penghargaan sebagai bank pelaksana Kredit Ketahanan Pangan (KKP) Terbaik II tahun 2004 dari Departemen Pertanian RI.
- Islamic Banking Award 2004 untuk 3 kategori:
  - Amazing Achievement Award kategori The Most Efficient.
  - Outstanding Achievement Award kategori The Most Profitable dan Outstanding Achievement.
  - Award kategori the Highest Financing Intermediary dari Karim Business Consulting (KBC) bekerjasama dengan Pusat Pengembangan Manajemen (PPM) dan Majalah Manajemen.
- Islamic Banking Quality Award 2004 untuk kategori The Best Office Equipment dan The Most Comfortable Office dari Majalah Ekonomi dan Bisnis Syariah Modal bekerjasama dengan Karim Business Consulting (KBC).

### **Tahun 2003 :**

- Infobank Award untuk Kinerja keuangan dengan predikat “Sangat Bagus” dari Majalah Infobank.
- Penghargaan sebagai Bank Terbaik 2003 untuk kategori bank umum rekap dengan aset di atas Rp 10 triliun sampai dengan Rp 50 triliun dari Majalah Investor.
- Lima besar bank umum swasta nasional devisa teraman versi majalah Pilar Bisnis edisi Mei 2003.
- KapTial Banking Award 2003 sebagai “The Excellent Bank in Collecting *Customer’s Fund Category Absolute Growth in Rupiah*” dari Majalah KapTial.
- Penghargaan sebagai “MTIra Terpercaya Tahun 2003 Kategori Bank Umum Swasta Nasional Devisa” dari Asosiasi Dana Pensiun Indonesia (ADPI), bulan Oktober 2003.
- Penghargaan sebagai “Collecting Agent Host to Host Terbaik I Tahun 2003” dari Telkom.
- Penghargaan untuk pelayanan prima berupa “Banking Service Excellence Awards” untuk tahun 2003 dari Majalah Infobank.
- Penghargaan untuk pelayanan prima berupa “Banking Service Excellence Awards” untuk tahun 2003 dari Marketing Research Indonesia (MRI).

### **Tahun 2002 :**

- Infobank Award untuk Kinerja keuangan dengan predikat “Sangat Bagus” dari Majalah Infobank.
- Penghargaan untuk pelayanan prima berupa “Banking Service Excellence Awards” dari Majalah Infobank.
- Penghargaan untuk pelayanan prima berupa “Banking Service Excellence Awards” dari Marketing Research Indonesia (MRI).

- Sertifikat Sistem MP3 On-Line untuk pemenuhan standar financial transaction sebagai pengakuan keandalan teknologi Bank Bukopin dari Direktorat Jenderal Pajak ?" Departemen Keuangan RI.
- Penghargaan sebagai “Collecting Agent Host to Host Terbaik III Tahun 2002” dari Telkom.

**Tahun 2001 :**

- Infobank Award untuk Kinerja keuangan dengan predikat “Sangat Bagus” dari Majalah Infobank.

**Tahun 2000 :**

- Peringkat ke 2 untuk kategori “Highest Return on EquTiy” dan “Largest Return on Asset” dari 500 bank di kawasan Asia Pasifik versi Majalah Asiaweek edisi 15 September 2000.
- Infobank Award untuk Kinerja keuangan dengan predikat “Sangat Bagus” dari Majalah Infobank.

**Tahun 1999 :**

- Asian Banking Award '99 kategori “Commercial Credit and Program” untuk produk Swamitra dari Asian Bankers Association - Filipina.
- Infobank Award untuk Kinerja keuangan dengan predikat “Sangat Bagus” dari Majalah Infobank.

## 2.5 PRODUK DAN JASA PERUSAHAAN

PT Bank Bukopin Tbk mempunyai berbagai macam produk antara lain :

Simpanan :

- Giro Bukopin
- Giro Valas
- Siaga Dollar
- Tabungan Siaga Bukopin
- Tabungan Siaga Bukopin Premium
- Tabungan Siaga Bukopin Bisnis
- Tabungan Rencana Bukopin
- Tabungan Siaga Haji dan Umroh
- Tabunganku
- Deposito Rupiah
- Deposito Dollar
- Deposito On Call

E-Banking :

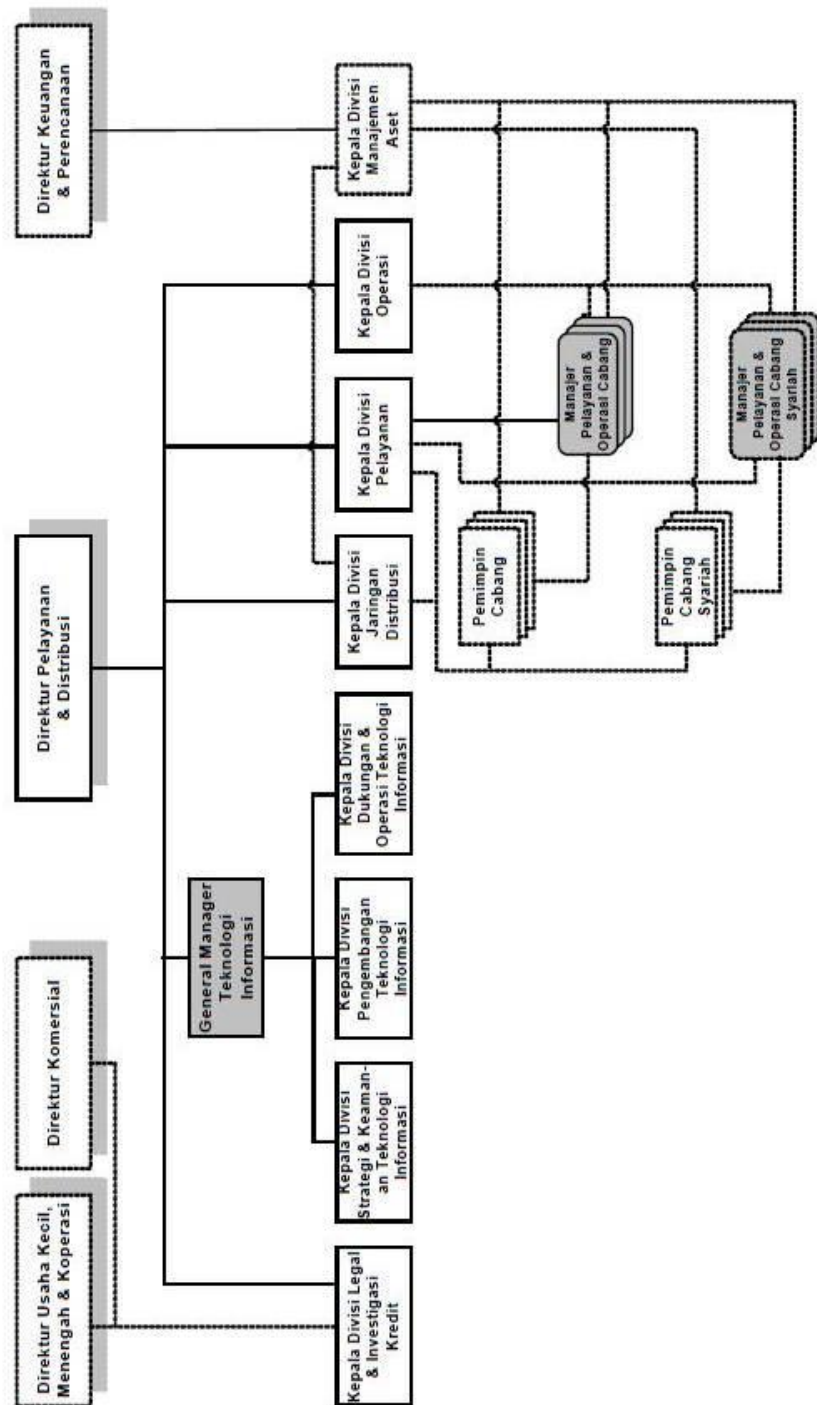
- Phone Banking
- SMS Banking
- Internet Banking

## 2.6 JARINGAN PT BANK BUKOPIN TBK

Jaringan PT Bank Bukopin Tbk hampir mencakup seluruh Indonesia. Total ada 376 kantor cabang.

## 2.7 STRUKTUR ORGANISASI

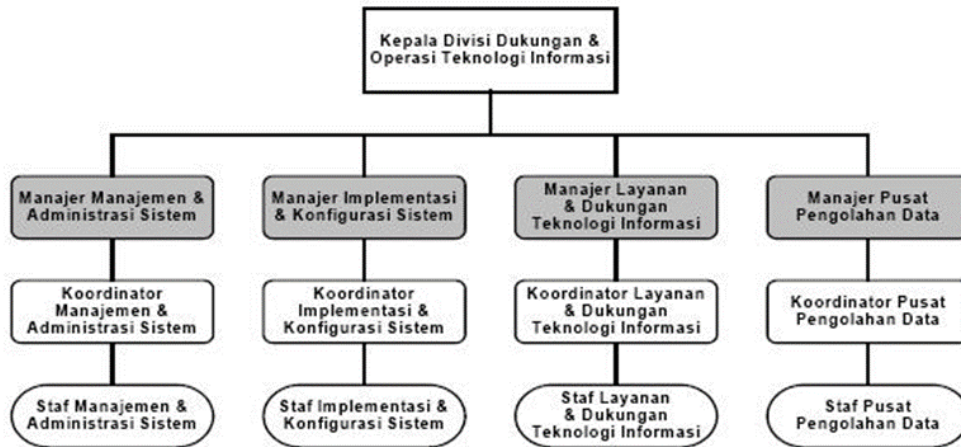
### STRUKTUR ORGANISASI BANK BUKOPIN DIREKTORAT PELAYANAN & DISTRIBUSI



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Bank Bukopin Tbk  
Sumber: Dokumen Internal Bukopin



**STRUKTUR ORGANISASI BANK BUKOPIN  
DIREKTORAT PELAYANAN & DISTRIBUSI  
GENERAL MANAGER TEKNOLOGI INFORMASI  
KEPALA DIVISI DUKUNGAN & OPERASI TEKNOLOGI INFORMASI**



Gambar 2.4 Struktur Organisasi DOTI  
Sumber: Dokumen Internal Bukopin