



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

INIGAME adalah suatu portal komunitas game yang memberikan layanan *online media*, *online Community* dan *E-Commerce* di industri game di Indonesia. Didirikan pada tahun 2012 yang berbasis di Gading Serpong, Tangerang-Indonesia. Pada Desember 2013 INIGAME berhasil memenangkan kompetisi *Business Idea Competition* dan mendapatkan posisi Juara 2 dari kompetisi yang di adakan oleh Skystar Ventures sebuah inkubator dari anak perusahaan Kompas Gramedia di Universitas Multi Media Nusantara. INIGAME merupakan bagian dari *startup* yang sedang berkembang dan di bawah pengawasan dari inkubator dari Skystar Ventures. Fokus di Industri game, INIGAME memberikan juga layanan informasi, tempat kumpul komunitas serta fasilitas yang dapat memenuhi kebutuhan dari para *gamers*.

Keberadaan INIGAME adalah untuk memberikan layanan informasi berkualitas, cepat dan akurat di bidang *game*. INIGAME juga terus berinovasi mengembangkan layanan guna merespon kebutuhan dari permintaan para *gamers*. INIGAME juga mahir dalam menterjemahkan kebutuhan dan permasalahan *gamers* kedalam solusi produktifitas dan efisiensi yang membantu memberikan kepuasan *gamers* yang terus berubah setiap harinya.

Dilihat dari aspek sumber daya manusia, INIGAME terdiri dari 9 anggota yang mempunyai *skill* yang baik dan *passion* yang besar di dunia game. Setiap anggota mempunyai loyalitas serta dedikasi tinggi untuk menjadikan INIGAME sebagai perusahaan *media game* yang terkemuka.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

Menjadi barometer perindustrian game di Indonesia dengan standar International

Misi :

- a. Komitmen dalam kualitas
- b. Menjalin hubungan baik dengan para *publisher & developer Game* guna meperkuat fondasi perindustrian game di indonesia
- c. Membangun komunitas *gamers* di indonesia guna memperluas dan memberikan hal positif terhadap *gamers* Indonesia

2.1.2 Logo



Gambar 2.1 Logo INIGAME

Sumber : www.inigame.com (2015)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

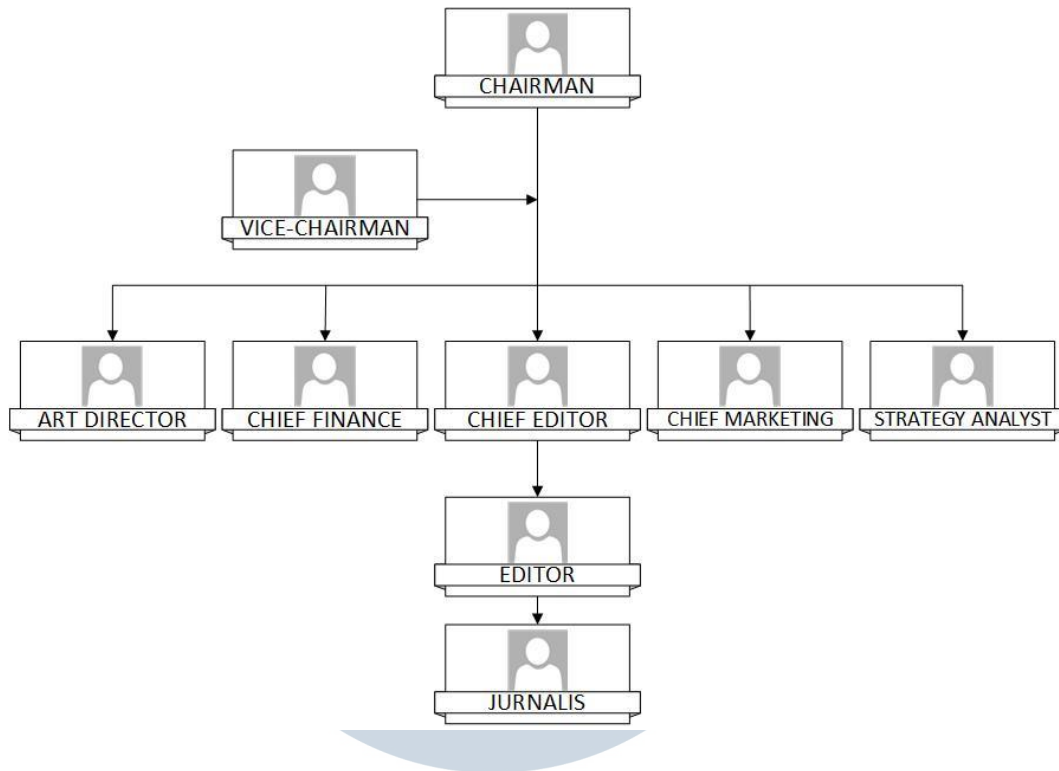
Partnership



Gambar 2.2 Partnership Company INIGAME

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi INIGAME.COM.

Sumber : *Website* INIGAME.COM (2015).

2.3. Job Description

Chairman

Bertugas memberikan arahan dari pengelolaan *target market* serta penentu pengambil keputusan dan meninjau laporan dari para chief di masing-masing divisi.

Vice-Chairman

Bertugas sebagai pelaksana tugas pengambilan keputusan atau pengarahan dari Chairman apabila sedang berhalang. Membantu memberikan *advise* tentang pengambilan keputusan dan pengarahan bisnis yang akan dilakukan.

Art Director

Bertugas sebagai pemegang tanggung jawab penuh atas segala desain grafis di dalam *website* dan bertugas sebagai editor video.

Chief Finance

Bertugas dalam mengelola arus keuangan dari perusahaan memberikan informasi atas pengeluaran dan penerimaan perusahaan secara berkala kepada Chairman dan memberikan *advise* tentang hal yang perlu dibeli ataupun tidak.

Chief Editor

Bertugas memberikan arahan tema atau topik dan tugas tentang sektor atau target pasar mana yang dikerjakan serta memeriksa laporan dari para editor dan jurnalis.

Editor

Bertugas memeriksa laporan artikel dari para jurnalis serta membantu membuat artikel yang bukan bersifat lansiran atau translasi dari web luar namun buatan sendiri.

Jurnalis

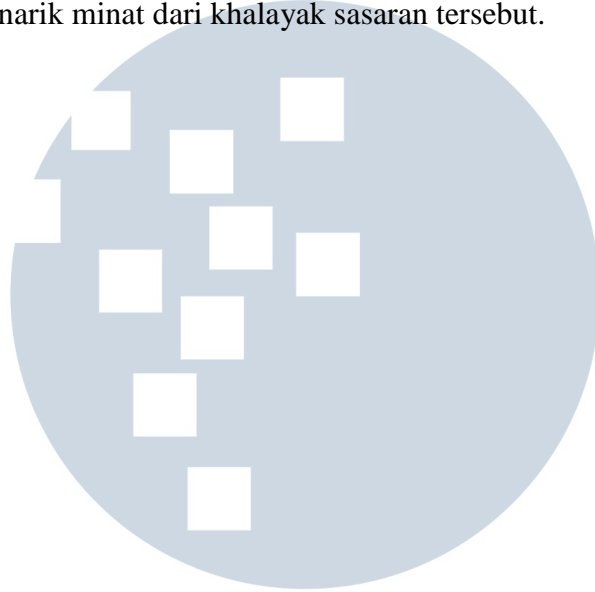
Bertugas membuat artikel yang lebih cenderung ke arah translasi berita dari *website* luar ke bahasa Indonesia serta meliput *event* dari setiap acara atau festival *game*.

Chief Marketing

Bertugas menawarkan jasa dari INIGAME ke para klien serta melobi para klien yang hendak akan memasang iklan di *website* dan menerima lobi kerja sama atau *partnership* yang hendak bekerja sama dengan INIGAME.

Strategy Analyst

Bertugas memberikan rencana kerja dari target pasar yang akan dituju. Strategy Analyst bertanggung jawab akan kesuksesan dari metode pemasaran dan *marketing* yang dilakukan oleh INIGAME menggunakan kata kata *persuasive* di dalamnya, serta guna menarik minat dari khalayak sasaran tersebut.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA