



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis dengan kerja pada Credo *Cutting Sticker* berfokus menjadi *Programmer* dan membuat *website*. Penulis hanya melakukan koordinasi langsung dengan pemilik dari perusahaan. Pemilik perusahaan menyediakan data- data maupun keperluan lainnya yang nantinya akan dimasukkan ke dalam *website* dan memperbaiki sistem aplikasi yang sudah ada.

Selama melakukan kerja magang pada Credo *Cutting Sticker* penulis tidak hanya berfokus pada pembuatan *website* saja, penulis juga belajar menggunakan aplikasi pembuatan sticker yang sudah ada dan juga menggunakan Photoshop untuk melakukan pengeditan gambar.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Pada tahap awal penulis melakukan analisa yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk membuat sebuah *website* , tahap selanjutnya mengumpulkan data-data yang dimiliki perusahaan , lalu tahap berikutnya membangun *website* dengan melakukan desain yang sesuai diinginkan oleh perusahaan tersebut lalu melakukan pembelian *domain* dan *hosting* setelah pembelian sudah dilakukan maka penulis menyempurnakan *website* apa saja kekurangan dan keinginan perusahaan tersebut . Setelah selesai membuat *website* maka penulis melakukan evaluasi dan *testing* apakah *website* tersebut berjalan dengan lancar supaya tidak terjadi error setelah semua sudah dilakukan maka akan mengimplementasikan *website* tersebut dan *training user* kepada staff.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan Kerja Magang

Proses pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan dimulai pada tanggal 9 Maret 2015 sampai dengan 15 Juni 2015 sesuai dengan syarat minimum melakukan kerja magang dengan diawali pembelajaran menggunakan *wordpress* dan aplikasi *photoshop*.

3.3.2 Analisis

Pada tahap analisis ini, penulis mengumpulkan kebutuhan yang akan diinginkan oleh Credo *Cutting Sticker* dengan menggunakan *wordpress*.

Dan dari hasil wawancara tersebut, dapat disimpulkan fitur-fitur apa saja yang dapat dibangun dalam website tersebut yaitu:

1. Pembuatan fitur *Home*
2. Pembuatan fitur foto-foto yang sudah ditangani oleh Credo Sticker
3. Pembuatan fitur *contact us* menjadi lebih lengkap dengan adanya fitur pengiriman email yang langsung terkirim ke email credo.
4. Pembuatan cara pemesanan dan bisa memesan dengan lewat email
5. Pembuatan SEO untuk website tersebut.

3.3.3 Mengumpulkan data perusahaan

Pada tahap ini penulis mengumpulkan data-data yang dimiliki perusahaan untuk digunakan. Berikut merupakan data-data yang telah dikumpulkan:

1. Sejarah berdirinya perusahaan credo dari awal pembuatan perusahaan sampai berdirinya saat ini.
2. *Client-client* yang sudah ditangani tersebut seperti perusahaan lupromax, pahoa, hush puppies, dll.
3. Cara pemesanannya sebelum adanya *website* hanya menggunakan telepon atau sms untuk info mengenai pembuatan *sticker* sekarang sudah

ada website jadi informasi sudah ada di dalam *website* tersebut dan langsung menghubungi via email menjadi lebih mudah.

4. Perusahaan ini mempunyai visi dan misi, visinya menjadi *cutting sticker* yang terbaik di Indonesia dan mempunyai misi yaitu memperbanyak merek dan sponsor yang masuk dan memperluas jaringan *cutting sticker*.

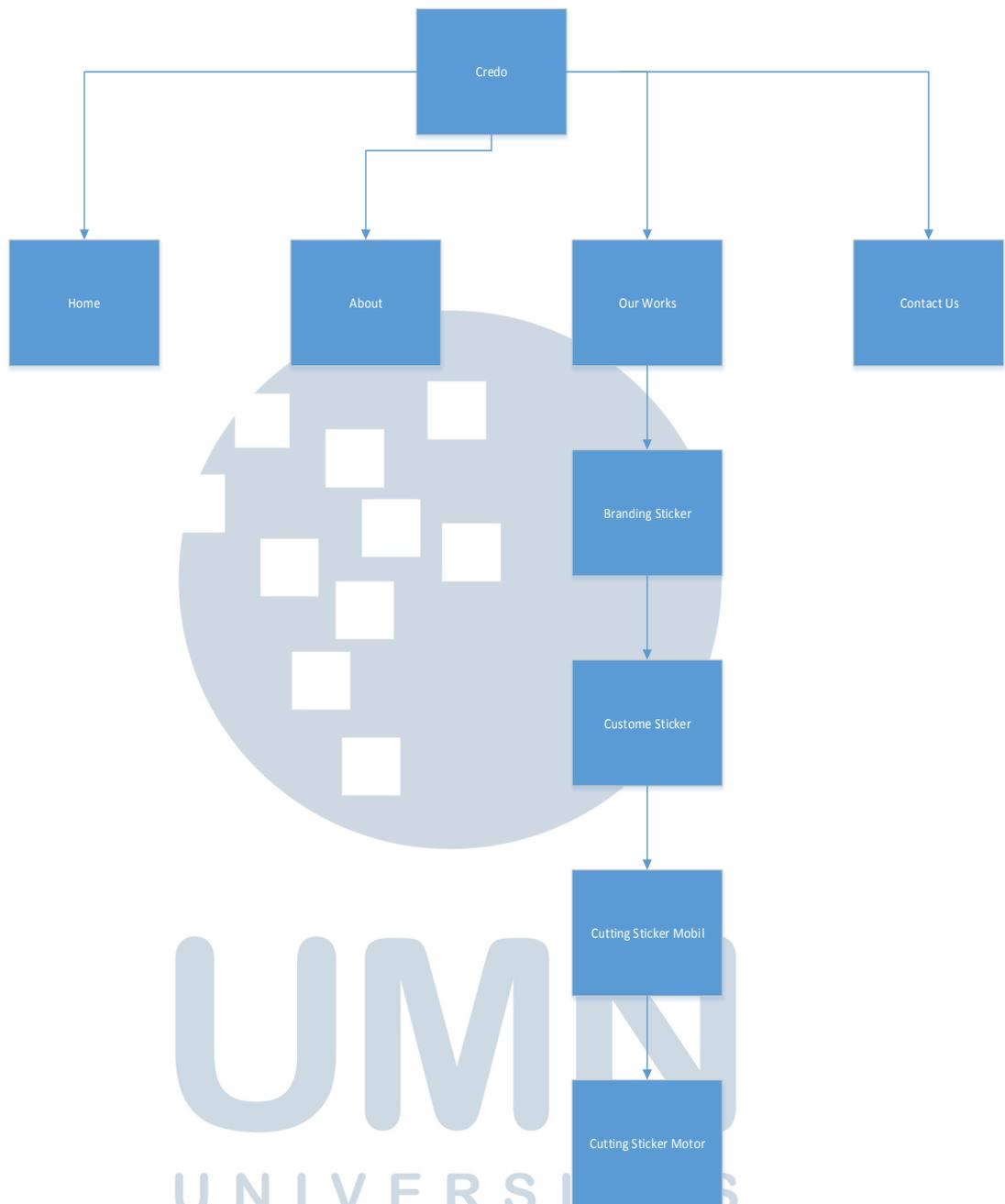
3.3.4 Pembelian *Domain* dan *Hosting*

Pembelian nama *domain* dan *hosting* dilakukan untuk membuat *website* perusahaan berjalan dengan sempurna. Semua kebutuhan yang diperlukan oleh perusahaan telah diserahkan sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Dalam penamaan *domain* sendiri perusahaan telah mengajukan nama yaitu Credosticker.com dan nama *domain* ini akan digunakan sebagai mestinya dalam pembuatan *website*.

Pembelian *domain* di *website* www.namecheap.com sebesar USD \$10 per tahun lalu penulis menyewa server di *website* www.dhyhost.com server singapore sebesar Rp. 100.000 per tahun. Untuk menghubungkan *domain* yang sudah dibeli ke *server*, Penulis harus menginput nama *server* yang sudah disediakan pihak penyewa *server*(dhyhost) di *control panel account* namecheap lalu penulis mengupload file-file *website* yang sudah dibuat dan di *testing* di *localhost* ke *server*.

3.3.5 Desain Sitemap

Desain site map yang dibuat bertujuan untuk mempermudah pengunjung atau pelanggan yang ingin berkunjung ke dalam *website* dalam melihat menu apa saja yang ada di dalam *website* tersebut.



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

Gambar 3.1 Desain Sitemap

3.3.6 Melakukan Konfigurasi

Pada tahapan ini dilakukan proses konfigurasi pada *website* perusahaan yang akan dibuat. *WordPress* digunakan sebagai media dalam membangun sebuah *website*, dikarenakan dengan menggunakan *WordPress* memudahkan dalam membuat *website* karena semuanya sudah disediakan sehingga tidak terlalu banyak dalam codingannya. Selain itu dengan menggunakan *WordPress* juga akan memudahkan pihak perusahaan dalam melakukan proses *update* maupun *maintenance*. Berikut ini adalah beberapa bagian yang berkaitan dengan penulisan *script* dalam *WordPress*, yaitu :

a. *HomePage*

1) *Homepage*

Pada bagian *Homepage* akan dilakukan konfigurasi mengenai gambar utama yang akan ditampilkan dalam halaman awal *website* perusahaan.

Tahapan konfigurasi:

1. Melakukan login ke dalam *WordPress*.
2. Menuju menu *Appearance >> Theme Options*.
3. Melakukan konfigurasi *Homepage*.
4. Konfigurasi *Homepage* selesai.

2) *Homepage Our service & Our Client*

Pada bagian *Homepage Our Service & Our Client* akan dilakukan konfigurasi dalam hal *service and Client*.

Tahapan konfigurasi:

1. Melakukan *Login* ke dalam *WordPress*.
2. Menuju menu *Appearance >> Theme Options*.
3. Melakukan konfigurasi.
4. Konfigurasi selesai.

3) *About Us*

Pada bagian ini akan dilakukan konfigurasi dalam bagian *About Us* yang dimana akan dilakukan pembuatan mengenai profil perusahaan atau sejarah dari perusahaan itu sendiri.

Tahapan konfigurasi :

1. Melakukan *Login* ke dalam *WordPress*.
2. Menuju Menu *Pages >> All Pages*.
3. Melakukan Konfigurasi *About Us*.
4. Melakukan Update *About Us*.
5. Konfigurasi *About Us* selesai.

4) *Our Works*

Pada bagian ini akan dilakukan konfigurasi dalam bagian *Our Works* dimana semua akan ditampilkan semua pekerjaan yang sudah dikerjakan oleh credo akan di tampilkan semua berdasarkan masing-masing kategori. Langkah-langkah konfigurasi sebagai berikut:

1. Melakukan *Login* ke dalam *WordPress*.
2. Menuju Menu *Pages >> All Pages*.
3. Melakukan Konfigurasi *Our Works*.
4. Melakukan Penambahan branding sticker , custom sticker , cutting Sticker Mobil dan Cutting Sticker Motor.
5. Konfigurasi *Our Works* selesai.

5) *Contact Us*

Pada bagian ini akan dilakukan konfigurasi dalam bagian *Contact Us* yang dimana akan dimasukkan informasi mengenai alamat dan nomor telepon perusahaan agar konsumen dapat mengetahui tempat dari perusahaan tersebut dan dapat menghubungi perusahaan tersebut. Langkah-langkah konfigurasi sebagai berikut:

1. Melakukan *Login* ke dalam *WordPress*.
2. Menuju Menu *Pages > All Pages*.
3. Melakukan Konfigurasi *Contact Us*.

4. Melakukan Update Contact Us.
5. Konfigurasi Contact Us Selesai.

6) *Branding Sticker & Custom Sticker*

Konfigurasi selanjutnya mengenai *Branding Sticker & Custom Sticker*. Pada bagian ini akan menampilkan brand-brand terkenal atau brand sticker yang menang dalam kontes mobil dan juga menampilkan *custom sticker* yang pernah dibuat oleh credo sesuai permintaan *customer*. Langkah-langkah konfigurasi sebagai berikut:

1. Melakukan *Login* ke dalam *WordPress*.
2. Menuju Menu *Our Works*.
3. Menuju Menu *Branding Sticker >> Add New*
4. Melakukan Konfigurasi *Branding Sticker*.
5. Melakukan Update.
6. Konfigurasi selesai.

7) *Cutting Sticker Mobil dan Cutting Sticker Motor*

Pada konfigurasi *Cutting Sticker Mobil dan Motor* akan memasukan semua pekerjaan yang sudah dikerjakan dari awal pembuatan sampai sekarang ini. Langkah –langkah konfigurasi sebagai berikut:

1. Melakukan *Login* ke dalam *WordPress*.
2. Menuju Menu *Our Works*
3. Menuju Menu *Cutting Sticker Mobil >> Add New* .
4. Melakukan Konfigurasi *Cutting Sticker Mobil*.
5. Melakukan Update.
6. Konfigurasi selesai.

3.3.7 Melakukan *Search Engine Optimization* (SEO)

A. Pemilihan *Keyword*

Tahap pertama bagi penulis untuk membangun seo adalah menentukan *keyword* yang akan ditarget. Tahap ini sangat penting untuk dilakukan. Tujuan dari riset *keyword* adalah untuk mencari *keyword-keyword* yang menguntungkan dan bisa mendatangkan pengunjung yang tepat ke dalam *website* Credo Sticker.



Gambar 3.2 *Google Adwords*

Pada tahap ini penulis menggunakan *Google Adwords Keyword Tool*, dimana penulis akhirnya memilih kedua *keyword* berikut:

1. Cutting Sticker Mobil Tangerang

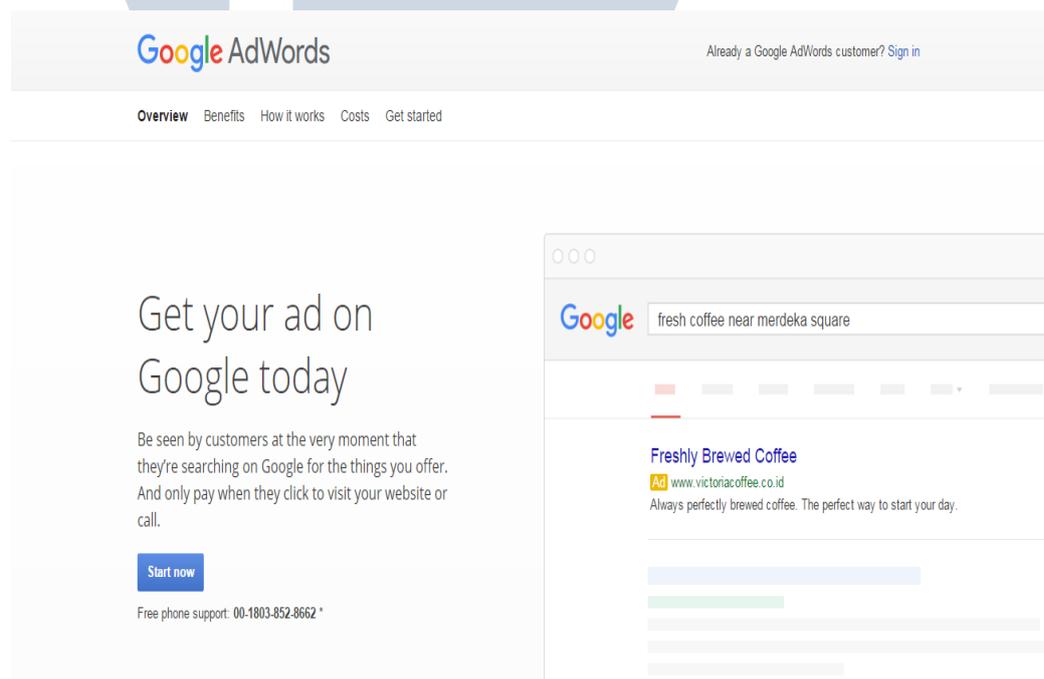
Penulis memilih *keyword* ini untuk mendapatkan pengunjung yang mencari jasa *Cutting Sticker* mobil di wilayah diseluruh Tangerang. Target dari *keyword* ini dikhususkan untuk para calon pembeli yang belum mengetahui Credo Sticker.

2. Credo Cutting Sticker

Penulis memilih *keyword* ini untuk mendapatkan pengunjung yang mencari *website* dari Credo Sticker. Target dari *keyword* ini dikhususkan untuk para calon pembeli atau pelanggan yang ingin melihat *website* Credo Sticker.

Pemilihan Keyword Menggunakan *Adword Keyword Planner Tools*.

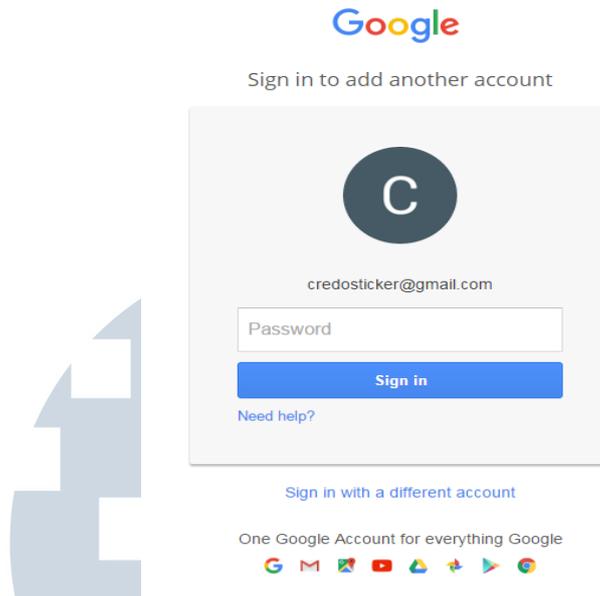
1. Kunjungi halaman <http://www.google.com/adwords/> kemudian klik *Sign In* pada pojok kanan atas.



NUSANTARA

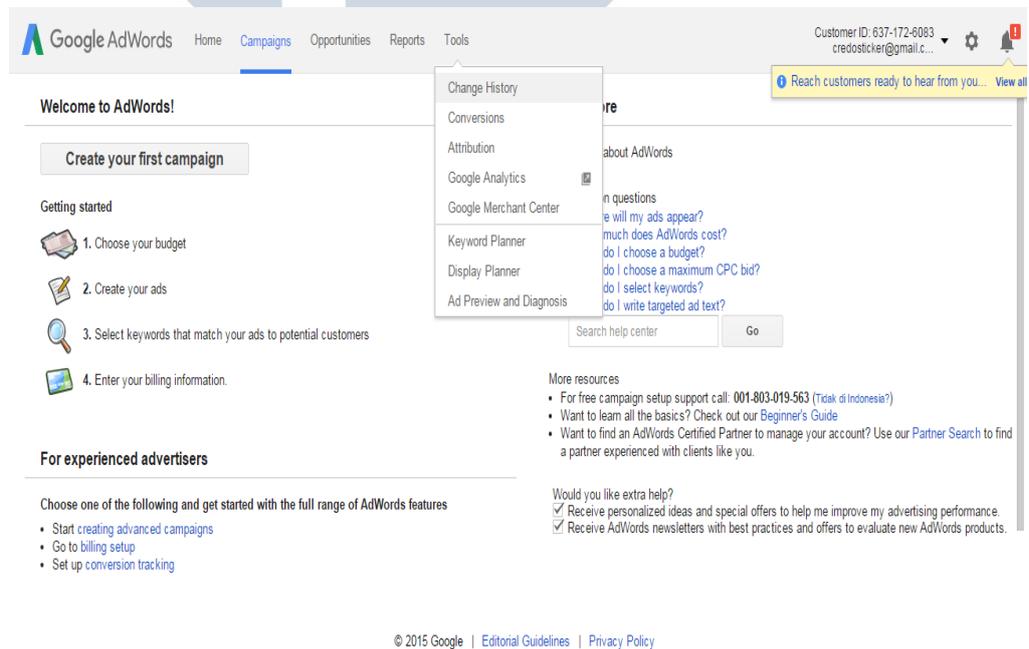
Gambar 3.3 Home Google Adwords

1. Kemudian login menggunakan akun gmail pada halaman Adword.



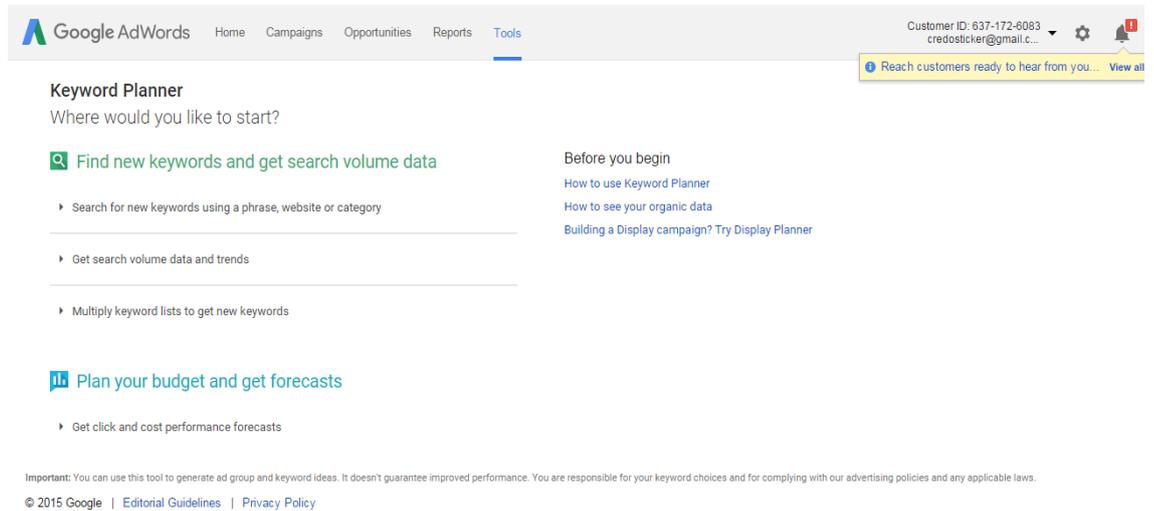
Gambar 3.4 Sign in Google Adwords

2. Kemudian klik *menu Tool >> Keyword Planner* pada menu kanan atas.



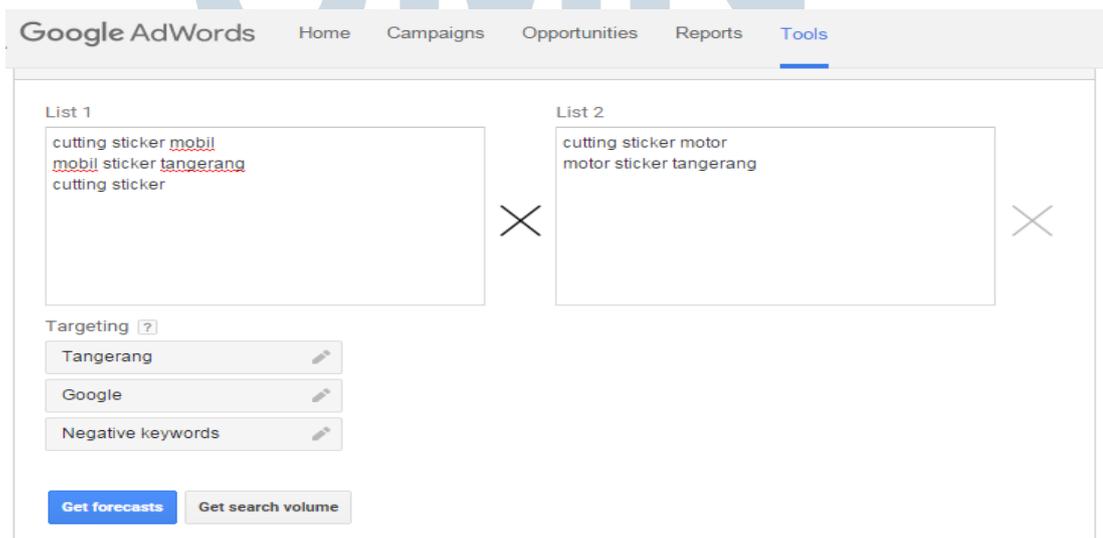
Gambar 3.5 Campagne Google Adwords

3. Klik “*Multiply keyword lists to get new keywords*”, pada pilihan “*Find new keywords and get search volume data*”.



Gambar 3.6 Keyword Planner

4. Kemudian akan muncul dua kolom seperti dibawah ini. Kemudian isikan beberapa list *keyword* yang memungkinkan untuk digunakan dalam *website Credo Sticker* kemudian klik *Get Forecast* maka akan mendapatkan rekomendasi *keyword* yang akan digunakan.



Gambar 3.7 List Multiply Keyword

2. Mendaftarkan *Website* ke dalam *Google Webmaster*

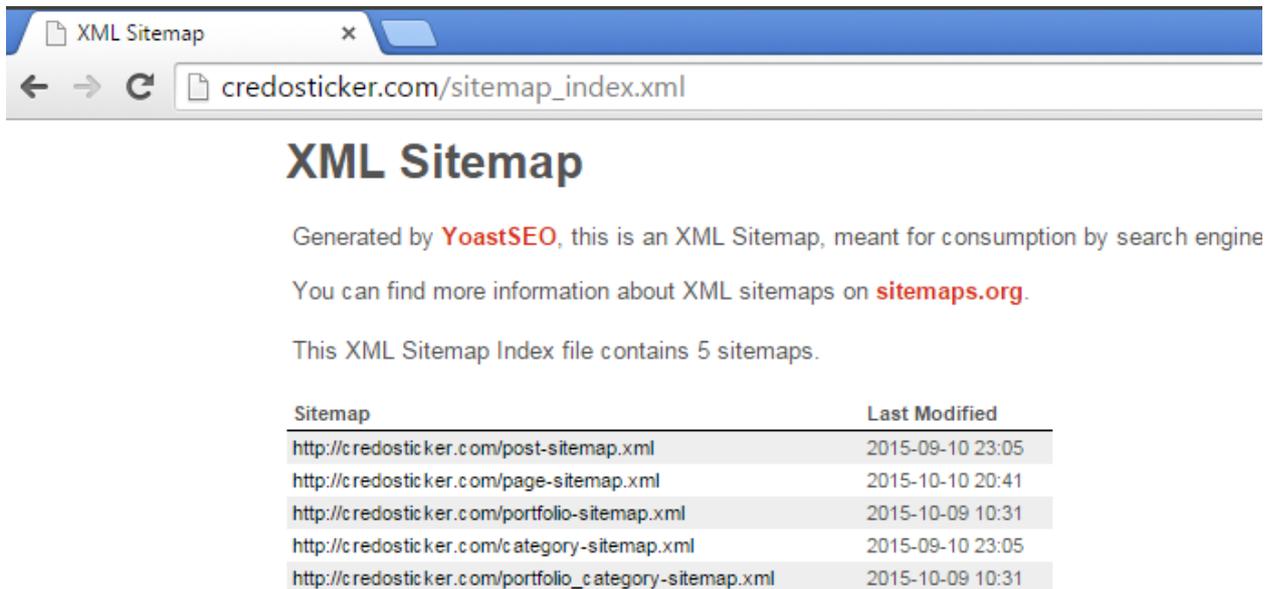
Agar website Credo ter-index dalam sistem pencarian milik *Google*, maka penulis harus mendaftarkan *website* kedalam *Google Webmaster*.



Gambar 3.8 *Google Webmaster Tools*

Namun sebelum itu penulis harus membuat *sitemap.xml* untuk didaftarkan kedalam *Google WebMaster*. Pembuatan *sitemap* dengan format XML dapat dilakukan secara manual, namun karena *website* ini nantinya akan dilakukan update konten secara berkala, maka pembuatan *sitemap* dengan format XML ini, harus menggunakan tools yang secara otomatis membuat *sitemap* terbaru sesuai dengan konten terbaru.

Dalam pembuatan *sitemap.xml*, penulis menggunakan Plugin SEO Yoast, berikut adalah hasil dari *sitemap* yang dihasilkan, yang dapat diakses melalui url <http://credosticker.com/sitemap.xml>.



Gambar 3.9 XML Sitemap

Gambar diatas merupakan halaman utama sitemap.xml yang berisikan link-link sitemap berdasarkan jenis konten yang terdapat dalam website Credo Sticker.

XML Sitemap

Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap contains 4 URLs.

↑ [Sitemap Index](#)

URL	Prio	Images	Ch. Freq.	Last Mod.
http://credosticker.com/	100%	0	Weekly	2015-09-13 16:42
http://credosticker.com/about/	80%	0	Weekly	2015-10-10 20:04
http://credosticker.com/contact-us/	80%	0	Weekly	2015-10-10 20:41
http://credosticker.com/our-works/	80%	0	Weekly	2015-10-09 10:43

Gambar 3.10 XML Page Sitemap

Gambar diatas merupakan halaman utama page-sitemap.xml yang berisikan link-link jenis konten pages atau halaman statis yang terdapat dalam website Credo Sticker.

XML Sitemap

Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap contains 11 URLs.

[↑ Sitemap Index](#)

URL	Prio	Images	Ch. Freq.	Last Mod.
http://credosticker.com/portfolio-item/cutting-sticker-mobil-tangerang-model-hello-kity/	60%	1	Weekly	2015-10-08 22:46
http://credosticker.com/portfolio-item/cutting-sticker-mobil-tangerang-model-just-married/	60%	1	Weekly	2015-10-08 22:55
http://credosticker.com/portfolio-item/cutting-sticker-mobil-tangerang-ambulance/	60%	1	Weekly	2015-10-08 23:33
http://credosticker.com/portfolio-item/cutting-sticker-mobil-tangerang-model-grid/	60%	1	Weekly	2015-10-09 00:32
http://credosticker.com/portfolio-item/cutting-sticker-mobil-tangerang-kap-carbon/	60%	1	Weekly	2015-10-09 00:31
http://credosticker.com/portfolio-item/cutting-sticker-mobil-tangerang-model-kartun/	60%	1	Weekly	2015-10-09 00:29
http://credosticker.com/portfolio-item/cutting-sticker-mobil-tangerang-full-body-orange/	60%	1	Weekly	2015-10-09 00:37
http://credosticker.com/portfolio-item/cutting-sticker-mobil-tangerang-kap-karbon-mercedes/	60%	1	Weekly	2015-10-09 00:54
http://credosticker.com/portfolio-item/cutting-sticker-mobil-tangerang-lupromax/	60%	1	Weekly	2015-10-09 09:37
http://credosticker.com/portfolio-item/cutting-sticker-mobil-tangerang-wisesa/	60%	1	Weekly	2015-10-09 09:48
http://credosticker.com/portfolio-item/cutting-sticker-mobil-tangerang-d-spec/	60%	1	Weekly	2015-10-09 10:31

Gambar 3.11 XML Sitemap Portfolio

Gambar diatas merupakan halaman utama portfolio-sitemap.xml yang berisikan link-link jenis konten portfolio yang terdapat dalam website Credo Sticker.

XML Sitemap

Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap contains 3 URLs.

[↑ Sitemap Index](#)

URL	Prio	Images	Ch. Freq.	Last Mod.
http://credosticker.com/portfolio-category/branding-sticker/	40%	0	Weekly	2015-10-09 10:31
http://credosticker.com/portfolio-category/custom-cutting-sticker-tangerang/	40%	0	Weekly	2015-10-09 10:31
http://credosticker.com/portfolio-category/cutting-sticker-mobil-tangerang/	60%	0	Weekly	2015-10-09 10:31

Gambar 3.12 XML Category-Sitemap

Gambar diatas merupakan halaman utama *category-sitemap.xml* yang berisikan link-link jenis konten kategori *product* yang terdapat dalam website *Credo Sticker*.

Setelah pembuatan *sitemap.xml* dilakukan, penulis harus men-submit url *sitemap* tersebut pada *Google Webmaster Tools*, agar seluruh konten website *Credo Sticker* dapat di-index dalam sistem pencarian Google.

Langkah awal untuk men-submit *sitemap* ke dalam *Webmaster Tools* adalah melakukan Login pada <https://www.google.com/webmasters/tools/> dengan akun Gmail *Credo*. Kemudian masuk ke menu *Crawls >> Sitemaps*.

Setelah submit, maka penulis tinggal menunggu proses dimana Google melakukan index terhadap seluruh konten *website Credo*.



3. Instalasi Plugin SEO Yoast

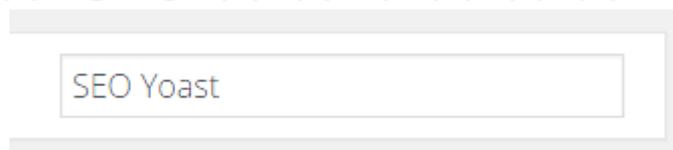
Dalam membangun SEO dalam website Credo Sticker ini, penulis menggunakan Plugin *Wordpress* yang bernama SEO Yoast, yang tentunya membantu penulis mengembangkan SEO website Credo Sticker.



Gambar 3.13 *SEO Yoast*

Plugin SEO Yoast sangat membantu penulis dalam pembuatan sitemap, robots.txt dan penyediaan kolom keyword untuk tiap-tiap halaman product maupun halaman statis lainnya di dalam website Credo Sticker.

Untuk melakukan instalasi plugin ini, langkah awal yang dilakukan penulis adalah Login kedalam website Credo Sticker, dan menuju menu Plugins >> Add New Plugins. Pada pojok halaman kanan atas, ketik *keyword* SEO Yoast.



Gambar 3.14 *Keyword SEO Yoast*

Setelah itu maka akan muncul hasil pencarian, dalam halaman tersebut. Lalu pilih plugin *Wordpress* SEO by Yoast, dengan cara klik tombol *install* pada halaman tersebut.



Gambar 3.15 *Install SEO Yoast*

4. Teknik SEO

Dalam menjalani praktek kerja magang ini, penulis melakukan beberapa teknik SEO yang pada umumnya dilakukan oleh para digital marketing dalam membangun SEO pada *website*, Penulis lebih fokus menggunakan teknik *outbound link* dan memainkan kontent dalam website karena lebih mudah digunakan dan lebih mudah untuk meningkatkan SEO.

Berikut merupakan teknik-teknik SEO yang dilakukan oleh penulis.

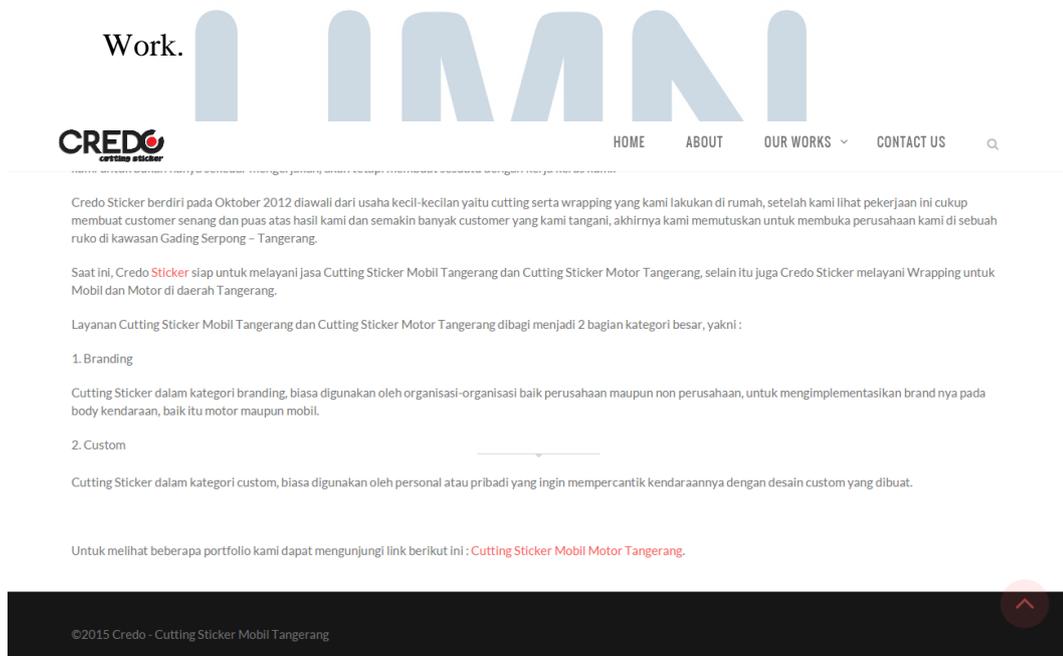
a. Internal Linking

Internal linking adalah sebuah link dari satu halaman website menuju halaman lain di dalam satu website yang sama, dimana isi konten dari keduanya masih berhubungan.

Internal linking merupakan salah satu cara untuk membantu Google dalam menjelajahi halaman-halaman dan konten-konten dalam *website* Credo Sticker. Selain itu, internal links juga memungkinkan para pengunjung website Credo Sticker dalam menemukan informasi lain yang masih berkaitan.

Dalam hal ini, penulis ingin mencontohkan pada halaman About pada website Credo Sticker, dengan url <http://www.credosticker.com/about/>.

Dalam halaman ini, terdapat *Internal Linking* pada kata *Cutting Sticker* Mobil Motor Tangerang, yang mengarahkan pengunjung ke halaman Our Work.



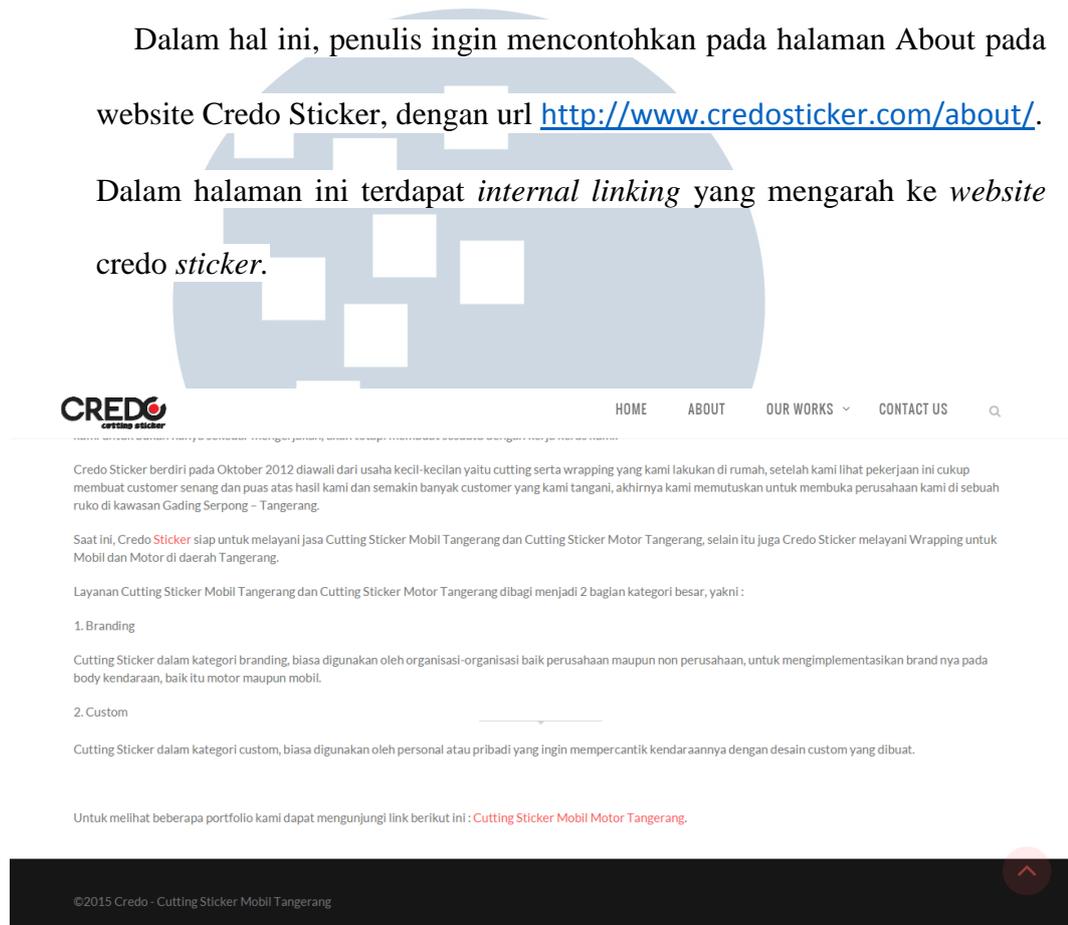
Gambar 3.16 Our Works

b. External Linking(Outbound Link)

External linking adalah sebuah link yang terdapat didalam satu halaman website menuju website lain. *External linking* jelas mempunyai pengaruh yang kuat pada SEO website Credo Sticker.

Dalam hal ini, penulis ingin mencontohkan pada halaman About pada website Credo Sticker, dengan url <http://www.credosticker.com/about/>.

Dalam halaman ini terdapat *internal linking* yang mengarah ke *website credo sticker*.



Gambar 3.17 Wiki Sticker

c. Membuat Backlink(Inbound Link)

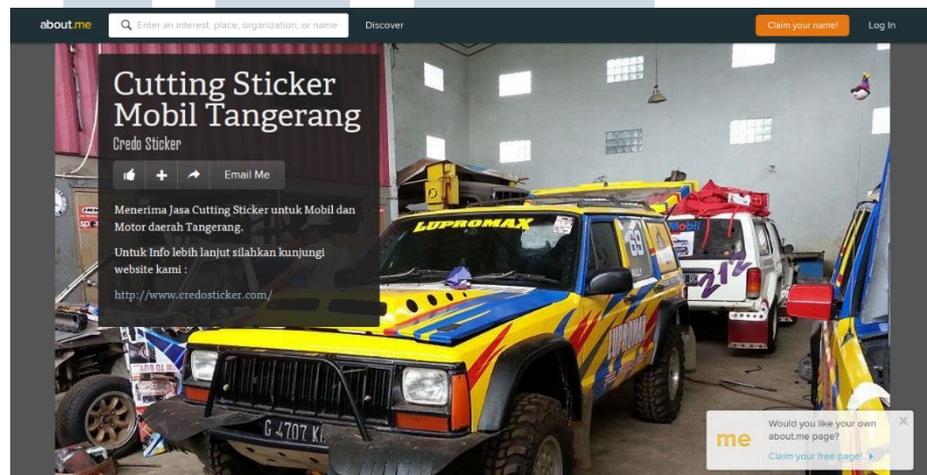
Backlink adalah Link yang berada di situs lain dan mengarah ke dalam website Credo Sticker. Backlink merupakan aspek yang penting dalam hal SEO, karena *Google* menjadikan *backlink* sebagai salah satu aspek penilaian sebuah website dalam algoritmanya.

Dalam hal ini, penulis membuat beberapa *backlink* dari beberapa *website* berikut ini.

a. *About Me*

Penulis Membuat halaman *Backlink* dengan Menggunakan *Website About Me* yang memiliki

URL: <https://about.me/cuttingstickermobiltangerang>. Dalam halaman ini, penulis membuat profil singkat dari Credo Sticker, dan juga memberikan link kedalam website Credo Sticker.

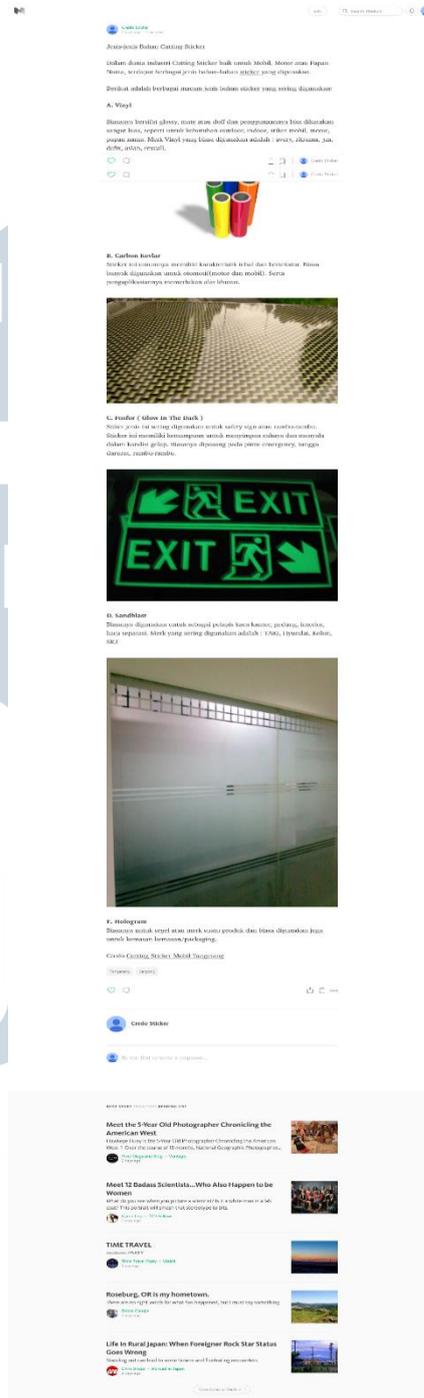


Gambar 3.18 *About Me*

b. *Medium.com*

Penulis disini juga membuat halaman *backlink* untuk *website* credo untuk memperkuat SEO dengan menggunakan *website* medium url <https://medium.com/@credosticker/jenis-jenis-bahan-cutting-sticker-3b4188fd4136>. Dalam *website* ini penulis membuat artikel singkat tentang bahan dan jenis *sticker* yang cocok untuk digunakan dalam *cutting sticker* dengan judul “**Jenis-jenis bahan**

Cutting Sticker” dan juga memberikan link yang menuju ke *website credo sticker*.



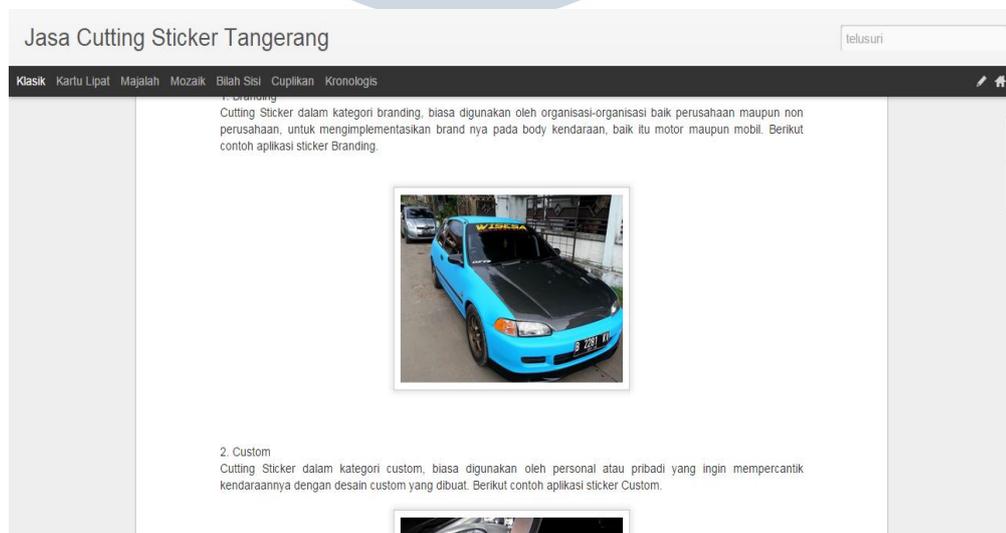
Gambar 3.19 Artikel Jenis-Jenis bahan *Cuting Sticker*

c. *Google Plus*

Penulis membuat halaman profil Google Plus yang memiliki url <https://plus.google.com/u/3/1163346484936339325>. Dalam halaman ini, penulis membuat profil dari Credo Sticker dan juga memberikan link ke dalam website Credo Sticker.

d. *Blogger*

Penulis membuat halaman *backlink* dari Blogger yang memiliki url sebagai berikut <http://cuttingstickermobiltangerang.blogspot.co.id/>. Dalam halaman ini, penulis membuat artikel dari jasa Cutting Sticker Credo Sticker, dan juga memberikan link ke dalam website Credo Sticker.



Gambar 3.20 Blogger Cutting Sticker Mobil

3.3.8 Testing dan Evaluasi

Pada tahapan testing dan evaluasi, diperlihatkan semua hasil yang telah dibuat dalam bentuk *website* yang telah siap untuk digunakan oleh perusahaan. Sewaktu *website* sudah ditangan pemilik perusahaan, pemilik mulai melakukan uji coba *website* yang telah dibuat secara langsung dan memberikan masukan. Hasil testing dan evaluasi dapat dilihat di lampiran.

3.3.9 Training User

Tahapan ini merupakan tahapan terakhir dimana akan dilakukan *training* kepada pemilik perusahaan yang akan menggunakan *website* yang telah dibuat. *Training* dilakukan agar pengguna dari *website* dapat mengoperasikannya secara maksimal dalam melakukan suatu update ke dalam *website* perusahaan. Akan dilakukan training berkala agar pemilik *website* perusahaan dapat dengan mudah untuk menggunakannya tanpa memiliki kendala yang besar.

3.4 Kendala yang Dihadapi

Pada saat melaksanakan kerja magang, didapatkan beberapa kendala dalam pembuatan *website* perusahaan, yaitu :

Kendala pertama yang ditemukan dalam pembuatan sebuah *website* adalah pembuatan *website* menggunakan *WordPress* dikarenakan Penulis tidak memiliki pengalaman dalam menggunakan *Wordpress*. Dalam proses pemahaman dan pembelajaran mengenai *Wordpress* membutuhkan waktu yang cukup lama sehingga menjadi kendala pertama dalam pembuatan *website* perusahaan.

Kendala yang selanjutnya adalah pada tahapan pencarian informasi untuk mengisi data-data ke dalam *website* ini dikarenakan banyak data yang hilang dan dibutuhkan waktu yang cukup lama untuk mendapatkan datanya kembali.

Kendala yang selanjutnya adalah pada tahapan user training dimana pada tahap ini harus memberikan pembelajaran mengenai *website* yang akan digunakan dikarenakan pemilik perusahaan belum pernah menggunakan atau menyentuh hal-

hal yang berhubungan dengan *website* maka dibutuhkan waktu yang cukup lama pada proses *training user*.

Hal selanjutnya dalam pembelian domain dan hosting untuk perusahaan, dimana diharuskan memenuhi persyaratan yang diperlukan dan memakan waktu cukup lama karena terkadang domain atau hosting mungkin telah dimiliki oleh orang lain dan harus menemukan cara agar dapat memenuhi permintaan dari pemilik perusahaan.

3.5 Solusi Terhadap Kendala

Solusi dari kendala yang dihadapi dalam melakukan pembuatan *website* perusahaan Credo adalah :

Kendala yang pertama adalah belum pernah membuat sebuah *website* dengan menggunakan *WordPress*. Dalam pembuatan *website* perusahaan ini memakan waktu yang cukup lama diakibatkan harus memahami lebih dalam penggunaan *WordPress* itu sendiri. Dan solusi dari permasalahan yang pertama ini adalah penulis harus mempelajari cara pemakaian *Wordpress* untuk mendapatkan hasil yang baik.

Kendala yang kedua adalah pada tahapan pencarian informasi atau data-data jadi solusinya adalah saya menggunakan data-data pada tahun 2014 dikarenakan data-data sebelum tahun 2014 banyak yang hilang dan juga kurang lengkap.

Kendala yang ketiga adalah pada tahapan *user training* dimana pada tahap ini harus memberikan pembelajaran mengenai *website* yang akan digunakan dikarenakan pemilik perusahaan belum pernah menggunakan atau menyentuh hal-hal yang berhubungan dengan *website*. Maka solusi dari permasalahan ketiga adalah dengan cara membuatkan user manual kepada user yang belum mengerti mengenai *website* dan memberikan pengarahan mengenai *website* yang akan digunakan agar pengguna dari *website* dapat lebih mudah memahami sehingga jika ada *update* maupun *maintenance user* bisa mengaturnya sendiri tanpa perlu memanggil penulis yang membuat *website* tersebut.

Kendala yang keempat adalah dalam pembelian *domain* dan *hosting* untuk perusahaan dan memakan cukup lama karena terkadang *domain* atau *hosting* mungkin telah dimiliki oleh orang lain. Maka solusi yang dilakukan untuk menyelesaikan masalah ini adalah benar – benar memilih nama yang pas untuk perusahaan dan harus meminta saran dan berkonsultasi dengan *Owner* untuk mendapatkan nama yang akan dibuat dalam *hosting* dan *domain* perusahaan.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA