



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
WEB DEVELOPMENT DAN INTERNET MARKETING PADA
PT CELESTIA SINERGI INDONESIA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Benyamin Reggy Sianipar
NIM : 10110310025
Fakultas : Teknologi Informasi dan Komunikasi
Program Studi : Sistem Informasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
GADING SERPONG

2013

**PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG
WEB DEVELOPMENT DAN INTERNET MARKETING PADA
PT CELESTIA SINERGI INDONESIA**

OLEH

Nama : Benyamin Reggy Sianipar

NIM : 10110310025

Fakultas : Teknologi Informasi dan Komunikasi

Program Studi : Sistem Informasi

Gading Serpong, 2 Desember 2013

Pembimbing,

Johan Setiawan, S.Kom., M.M., M.B.A.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Wira Munggana, S.Si, M.Sc.

UMMN

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
WEB DEVELOPMENT DAN INTERNET MARKETING PADA
PT CELESTIA SINERGI INDONESIA**

OLEH

Nama : Benyamin Reggy Sianipar

NIM : 10110310025

Fakultas : Teknologi Informasi dan Komunikasi

Program Studi : Sistem Informasi

Gading Serpong, 2 Desember 2013

Pembimbing,

Penguji

Johan Setiawan, S.Kom., M.M., M.B.A.

Ir. Raymond Sunardi Oetama, MCIS

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Wira Mungana, S.Si, M.Sc.

UMN

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini Penulis :

Nama : Benyamin Reggy Sianipar

NIM : 10110310025

Program Studi : Studi Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Penulis telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT Celestia Sinergi Indonesia

Divisi : IT

Alamat : Wisma Wirausaha Lt.2 Kuningan

Periode Magang : 21 September 2013 – 6 November 2013

Pembimbing Lapangan : Sylvia Banse

Laporan magang ini merupakan hasil kerja Penulis sendiri dan Penulis tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain dan atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah Penulis sebutkan sumber kutipannya serta Penulis cantumkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari terbukti menemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam Penulisan laporan kerja magang, Penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang Penulis tempuh.

Gading Serpong, 2013

Benyamin Reggy Sianipar

ABSTRAK

Oleh : Benyamin Reggy Sianipar

Kegiatan kerja magang yang dilaksanakan di PT. Celstia Sinergi Indonesia pada departemen *Sales & Marketng* selama tiga bulan menjadi sebuah pengalaman yang berharga bagi Penulis karena selama bekerja magang di PT Celestia Sinergi, Penulis mendapatkan banyak sekali ilmu-ilmu baru serta pengalaman-pengalaman baru yang dapat menambah nilai serta kualitas diri. Sehingga, pengetahuan serta pengalaman yang didapatkan tersebut dapat berguna untuk masa depan.

Setiap pekerjaan tentunya memiliki kesulitan serta hambatan tersendiri. Namun, sebagai orang yang memiliki tanggung jawab dalam pekerjaan, hambatan itu harus dapat diatasi agar pekerjaan dapat diselesaikan dengan baik. Selama masa kerja magang, tim *SM* mengalami minggu penuh dengan pekerjaan. Hal ini dapat terjadi karena pekerjaan *SM* adalah untuk mencari pembeli untuk produknya. Sehingga, jika ada kesempatan pasti tim *SM* akan berusaha untuk memasarkan produk. Adapun kendala yang dihadapi oleh tim *SM* bisa dikatakan sangat banyak. Namun, hal itu dapat diatasi dengan baik. Salah satu kendala yang sering dihadapi adalah kurangnya kuantitas dari tim marketing, serta pangsa pasar dari perusahaan bisa dikatakan cukup *segmented*. Hal itu harus membuat tim *SM* bergerak dengan lebih gencar mendatangi lokasi-lokasi calon pembeli. Dalam hal ini dibutuhkan sebuah media yang mampu menyebarkan produk dan layanan perusahaan sehingga membantu tim *SM* dalam memasarkan produk dan layanan perusahaan.

Kata kunci : pekerjaan, *Sales & Marketing*, kendala, pengalaman, magang

Kata Pengantar

Puji dan syukur Penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya Penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini tepat pada waktunya. Laporan magang ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik juga berkat adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Tom Gunadi selaku General Manager dari PT Celestia Sinergi Indonesia yang telah memberikan saya kesempatan dan kepercayaan untuk dapat melaksanakan kerja magang di PT Celestia Sinergi Indonesia.
2. Bapak Wira Mungguna selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi atas dukungan dan dorongan yang diberikan selama Penulis melaksanakan program kerja magang.
3. Bapak Johan Setiawan selaku dosen pembimbing Penulis, yang telah memberikan banyak pengarahan, nasihat serta ilmu sehingga Penulis dapat melaksanakan kerja magang dengan baik.
4. Ibu Sylvia Banse selaku *Sales & Marketing Executive* PT Celestia Sinergi Indonesia, serta sebagai pembimbing lapangan selama Penulis melaksanakan kerja magang, atas kepercayaan serta bimbingan yang diberikan kepada Penulis.
5. Mbak Risma dan Mas Adit selaku rekan kerja atas dukungan dan bantuan untuk proyek yang dikerjakan selama masa magang.

6. Keluarga, khususnya ayah dan ibu yang selalu memberi dukungan kepada Penulis untuk dapat menyelesaikan program kerja magang dengan penuh semangat.
7. Kepada semua pihak yang memberi dukungan yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih memiliki banyak kekurangan. Untuk itu, Penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari semua pihak guna perbaikan laporan magang ini. Selain itu, Penulis berharap laporan magang ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 2 Desember 2013

Benyamin Reggy Sianipar

UMMN

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 MAKSUD DAN TUJUAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG	2
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG	3
1.3.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
2 BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 TENTANG CELGI.....	8
2.2 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN.....	9
2.3 PRODUK DAN LAYANAN CELGI.....	9
2.4 STRUKTUR ORGANISASI	11
3 BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI.....	12
3.2 DAFTAR TUGAS YANG DILAKUKAN.....	12
3.3 URAIAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.3.1 Proses Pelaksanaan	13
3.3.2 Kendala yang dihadapi.....	22
3.3.3 Solusi.....	23
4 BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	24
4.1 SIMPULAN	24
4.2 SARAN.....	25
LAMPIRAN.....	27