



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 TENTANG CELGI



Gambar 2.1

CELGI (PT Celestia Sinergi Indonesia) merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi produk Kodak *Document Imaging*, dan juga *data center design & build*. CELGI merupakan distributor tunggal resmi untuk produk-produk Kodak.



Gambar 2.2

Perusahaan ini berlokasi di Gedung Wirausaha lantai 2, Kuningan Jakarta Selatan. CELGI lebih banyak bekerja sama untuk perusahaan-perusahaan yang memerlukan produk *document scanning*, serta perusahaan yang membutuhkan *file organizer*, dimana produk Kodak ini mampu mengakomodasi kebutuhan-kebutuhan tersebut.

2.2 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN

CELGI memosisikan dirinya pada level distribusi, yang berfokus pada *document imaging* dan fasilitas infrastruktur *data center*. CELGI didirikan oleh PT Visiland Dharma Sarana, yang merupakan perusahaan berpengalaman dibidang distribusi perangkat keras IT, terutama untuk server komputer, *desktop*, dan juga *notebook*. Dengan demikian, CELGI didukung oleh pakar-pakar berpengalaman dalam bidang bisnis dan teknologi. CELGI resmi mulai beroperasi sejak Januari 2010.

2.3 PRODUK DAN LAYANAN CELGI

Adapun produk dan layanan CELGI adalah sebagai berikut ini :

1. KODAK Document Imaging and Asset Management Solutions.



Gambar 2.3

2. Data Center Facilities

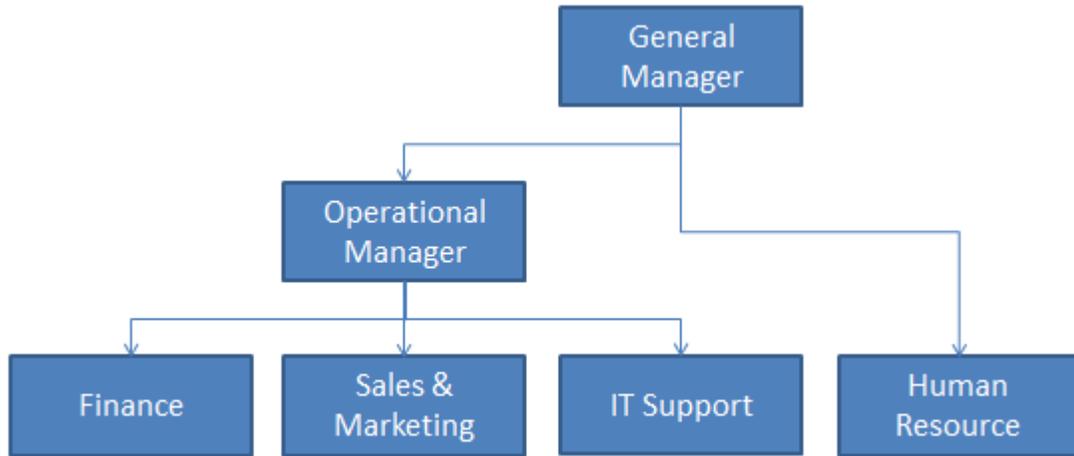


Gambar 2.4

UMMN

2.4 STRUKTUR ORGANISASI

Struktur perusahaan CELGI cukup sederhana karena lebih berfokus dalam bidang distribusi dan pemasaran produk. Adapun struktur itu mencakup General Manager, Operational Manager, Finance, Sales & Marketing, dan IT.



Gambar 2.5

Selama mengikuti program kerja magang ini, Penulis berada dibawah naungan divisi sales & marketing. Project yang dilakukan kali ini berupa membangun website dengan tujuan meningkatkan brand awareness yang diharapkan akan meningkatkan pemasaran. Project ini merupakan project divisi sales & marketing, yang dibantu oleh pihak IT, serta dengan kontrol langsung dari General Manager. General manager perlu melakukan control agar konten website yang dibangun tidak menyalahi aturan dari principal perusahaan yaitu pihak Kodak dan PT Visiland Dharma Sarana.

UMMN