



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
IMPLEMENTASI SEO OFFPAGE PADA RALALI.COM UNTUK
MENINGKATKAN TRAFFIC DAN MENGATASI
PENALTI DARI GOOGLE PENGUIN



Nama : Alvin Setiawan Rusli
Nim : 11110310020
Fakultas : Teknologi Informasi dan Komunikasi
Program Studi : Sistem Informasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGGERANG

2014

PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG
IMPLEMENTASI SEO PADA RALALI.COM UNTUK
MENINGKATKAN TRAFFIC DAN MENGATASI
PENALTI DARI GOOGLE PENGUIN



Oleh:

Nama : Alvin Setiawan Rusli
NIM : 11110310020
Fakultas : ICT
Program Studi : Sistem Informasi

Gading Serpong, 2 Juli 2014

Pembimbing

UMN

Wira Munggana. S.Si. M.Sc.

Mengetahui :

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Wira Munggana. S.Si. M.Sc.

Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan

Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Alvin Setiawan Rusli

NIM : 11110310020

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : Raksasa Laju Lintang

Divisi : IT

Alamat : Ruko Paramount DotCom Blok BL/C No.19

Gading Serpong - Tangerang

Periode Magang : 02 Juli 2014 – 04 September 2014

Pembimbing Lapangan : Ferdi Ramdhon

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya

bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Juli 2014



Alvin Setiawan Rusli

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
IMPLEMENTASI SEO PADA RALALI.COM UNTUK MENINGKATKAN
TRAFFIC DAN MENGATASI PENALTI DARI GOOGLE PENGUIN

Oleh
Nama : Alvin Setiawan Rusli
NIM : 11110310020
Fakultas : ICT
Program Studi : Sistem Informasi
Tangerang, 2 Juli 2014

Pembimbing

UMN

Penguji

Wira Munggana. S.Si. M.Sc.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Raymond Oetama

Mengetahui :

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Wira Munggana , S.Si, M.Si.

ABSTRAKSI

Magang kerja bagi para mahasiswa universitas multimedia nusantara merupakan kewajiban yang harus dilakukan oleh para mahasiswanya sebelum dapat dinyatakan lulus oleh universitas tersebut. Magang kerja ini bertujuan untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat mahasiswa selama kuliah di universitas multimedia nusantara ini di dunia kerja. Penulis sendiri melakukan magang kerja di PT. Raksasa Laju Lintang yang biasa dikenal sebagai Ralali.

Penulis membuat laporan kerja magang ini berdasarkan dengan aktivitas yang penulis lakukan di Ralali yaitu membuat konten dan SEO. Penulis sendiri mendapat banyak pengalaman dari pekerjaan-pekerjaan yang penulis lakukan, dan ada kesulitan tersendiri pada saat mengerjakan tugas-tugas yang diberikan oleh PT. Ralali.

Penulis membuat template konten yang nantinya akan digunakan oleh Ralali untuk mendeskripsikan produk yang mereka jual sehingga calon customer yang akan membeli produk tersebut dapat mengerti sebagian isi produk yang akan mereka beli. Konten yang penulis buat pun bukan konten biasa, melainkan konten yang menggunakan cara khusus sehingga konten tersebut *google friendly* sehingga algoritma google yang akan mendeksi konten tersebut menyukainya dan akan membantu page tersebut ada di page utama google

Penulis juga membantu untuk SEO yang akan dilakukan oleh Ralali yang dimana SEO itu sendiri menjadi ujung tombak untuk proses marketing ralali. Penulis melakukan SEO *onpage* maupun SEO *offpage* yang dimana keduanya sangat penting untuk optimasi di search engine.

Kata kunci: seo, konten, magang

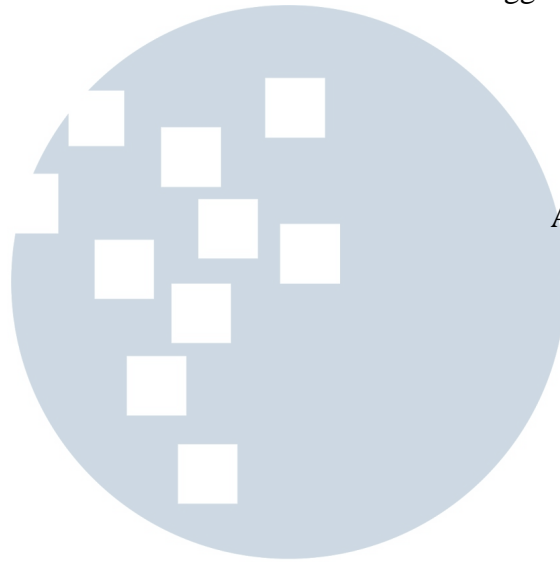
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul implementasi seo pada ralali.com untuk meningkatkan traffic dan mencegah penalty dari algoritma google penguin. Pada kesempatan ini penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Ferdi Ramdhon selaku kepala Divisi Information and Technology PT. Raksasa Laju Lintang dan juga sebagai *supervisor* dan pembimbing lapangan penulis atas ilmu, pengalaman, dan waktu yang diberikan selama kegiatan kerja magang.
- 2) Bapak Irwan Suryadi selaku Head Officer PT. Raksasa Laju Lintang atas kesempatan yang diberikan untuk melakukan kerja magang di PT. Raksasa Laju Lintang.
- 3) Bapak Wira Mungguna selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi atas dukungan yang diberikan selama proses pembuatan laporan magang.
- 4) Bapak Latief Pakpahan selaku supervisor di bagian Online Marketing, Bapak Lutfi selaku pembimbing di bagian SEO dan juga Bapak Angga selaku *supervisor* di bidang *Web Content Administration* atas ilmu, waktu dan pengalaman yang diberikan selama kegiatan kerja magang.
- 5) Bapak Sigit Suhendra selaku pembimbing yang selalu mengarahkan dan memberi nasihat selama proses pembuatan laporan magang.
- 6) Teman-teman yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis terutama Bryan, Andri, Andrianus, Christove, Rafael, Evan, Steven dan Malva.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis bersedia menerima kritik maupun saran yang berguna untuk perbaikan laporan magang ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk pembaca.

Tangerang, 04 September 2014



Alvin Setiawan Rusli

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 MAKSUD DAN TUJUAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG	3
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR KERJA MAGANG.....	3
1.3.1 WAKTU DAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	3
1.3.2 PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	4
BAB II.....	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 TENTANG RALALI.....	5
2.2 RALALI MARKETING CAMPAIGN	7
2.3 STRUKTUR ORGANISASI	9
2.4 STRATEGI MENARIK MERCHANT DARI RALALI.....	9
2.5 PRODUK RALALI	10
BAB III.....	14
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI.....	14
3.2 TUGAS YANG DILAKUKAN	15
3.3 URAIAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	19
3.3.2 Lintas.me.....	21
3.3.3 Kaskus, Olx, bukalapak.....	21
3.3.4 <i>Keyword</i> yang di optimasi <i>offpage</i>	22
3.4 KENDALA DALAM PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.5 SOLUSI UNTUK MENGATASI KENDALA	25
BAB IV	26

SIMPULAN DAN SARAN..... 26
 4.1 SIMPULAN 26
 4.2 SARAN 28
LAMPIRAN



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABLE

Table 1.1 Gantt Chart	3
Table 3.1 Table Perbandingan SEO	23
Table 3.2 Tabel Kendala Magang	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ralali.....	6
Gambar 2.2 Segmentasi Market 1.....	6
Gambar 2.3 Segmentasi Market 2.....	7
Gambar 2.4 Offline Marketing Campaign.....	8
Gambar 2.5 Online Marketing Campaign.....	8
Gambar 2.6 Struktur Organisasi.....	9
Gambar 2.7 Category Product Ralali.....	13
Gambar 3.1 Arsitektur Tugas SEO.....	15
Gambar 3.2 Kegiatan SEO Offpage.....	18

