



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Kesulitan adaptasi dari dunia pendidikan ke dunia kerja merupakan salah satu masalah yang banyak di hadapi oleh para lulusan S-1 dari berbagai fakultas dan jurusan. Banyaknya para lulusan dari S-1 *first graduate* yang tidak memiliki pengalaman lah yang menyebabkan dibutuhkanya satu mata kuliah untuk memberikan pengalaman tersebut. Oleh karena itulah Universitas Multimedia Nusantara memasukan satu mata kuliah bernama Magang Kerja. Magang Kerja merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ada di Universitas Multimedia Nusantara. Magang kerja merupakan proses pencarian pengalaman kerja serta untuk implementasi ilmu yang telah didapatkan para mahasiswa sehingga diharapkan setelah para mahasiswa yang telah mengikuti kerja magang ini memiliki pengalaman di dunia kerja. Sehingga nantinya diharapkan para lulusan Universitas Multimedia Nusantara sudah memiliki pengalaman sehingga nantinya tidak kaget dengan dunia kerja.

Setiap perusahaan membutuhkan online marketing untuk membantu memasarkan produk atau jasa yang mereka jual, termasuk juga Ralali yang merupakan sebuah *online store* yang menjual barang – barang industri. Ralali yang memiliki kantor di Ruko Paramount DotCom Blok BL/C no. 19 Gading Serpong. Ralali juga memiliki toko *offline* di jl. Hayam Wuruk 127 Jakarta Barat.

Ralali melakukan beberapa marketing dalam bentuk *online* maupun *offline*. Beberapa strategi ralali dalam memarketingkan *brand* dan produknya yaitu dengan melakukan *online advertising*, *search engine optimization*, mengadakan pameran, seminar, *partnership*, dan juga flyer. Sebelum produk baru dimuat di website ralali biasanya divisi marketing mencari kata kunci yang cocok untuk barang yang akan

dimuat tersebut dimana kata kunci tersebut merupakan salah satu cara untuk *search engine optimization*.

Pencarian kata kunci tersebut dilakukan dengan menggunakan beberapa *tools* yang diberikan oleh google seperti google trend dan google keyword planner. Setelah menemukan beberapa calon kata kunci yang akan dipakai biasanya seo staff mencari meta-tags yang cocok untuk produk tersebut berdasarkan kata kunci yang didapat. meta-tags tersebut berupa meta-description yang dimana isi dari meta-description tersebut yang akan dibaca oleh algoritma mesin pencari pada saat calon customer yang ingin melakukan pencarian di mesin pencari.

Setelah melakukan pencarian kata kunci dan meta-tags, seo staff akan melakukan pencarian page-title dan title-tags. page-title dan title-tags ini sangat berpengaruh untuk optimasi mesin pencari karena keduanya itu yang dinilai oleh algoritma mesin pencari yang nantinya akan mempengaruhi hasil di SERP(*Search Engine Result Page*). Seo staff juga melakukan pencarian anchor-text yang merupakan text yang mengandung *link* untuk menuju sebuah web atau blog lain baik internal web maupun eksternal web.

Seo staff juga melakukan seo *offpage*. Seo *offpage* itu merupakan optimasi yang dilakukan di *search engine* tapi diluar dari web yang ingin kita optimasi. Ada beberapa hal yang dilakukan untuk seo *offpage* seperti *blogwalking*, *article submission*, *RSS submission*, *classified ads submission/ marketplace submission*, *press release submission*, *social bookmarking* dan *forum posting*. Ralali sendiri membagi beberapa kegiatan seo *offpage* tersebut ke beberapa divisi dimana divisi seo hanya mengerjakan *comment posting*, *RSS submission*, *classified ads submission*, *social bookmarking* dan *forum posting* sedangkan sisanya dilakukan oleh divisi *news*.

1.2 MAKSUD DAN TUJUAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Program magang ini memiliki beberapa tujuan untuk penulis maupun untuk tempat kerja magang penulis yakni sebagai berikut:

- Mengaplikasikan ilmu *social marketing* yang didapatkan mahasiswa di kampus
- Mendapatkan pengalaman kerja di dunia magang sebagai salah satu staff SEO yang merupakan salah satu bidang yang perlu dikuasai oleh lulusan mahasiswa sistem informasi
- Ralali mendapatkan tambahan tenaga kerja di bidang SEO dimana bidang tersebut sangat dibutuhkan oleh ralali yang merupakan salah satu *startup* yang menjual barang industri secara online.

1.3 WAKTU DAN PROSEDUR KERJA MAGANG

| Activity/Week | Week 1 | Week 2 | Week 3 | Week 4 | Week 5 | Week 6 | Week 7 | Week 8 | Week 9 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Template Web Content | ■ | | | | | | | | |
| Blogwalking Do Follow Blog Simillar Keyword | | ■ | | | | | | | |
| Post Marketplace | | | ■ | ■ | | | | | |
| Post di Forum dan membuat berita untuk newsletter | | | | | ■ | | | | |
| Social Bookmarking submission | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Blogwalking Do Follow Blog High PR | | | | | | | ■ | ■ | |
| Menganalisis hasil pencarian dari google analytics | | | | | | | | ■ | |
| Mencari Alexa Rank dan Page Rank dari website News | | | | | | | | ■ | |
| Mengecek Blog yang memiliki RSS Feed | | | | | | | | ■ | |
| Mencari Page Rank dan Alexa Rank dari website social bookmark | | | | | | | | | ■ |

Table 1.1 Gantt Chart activity

1.3.1 WAKTU DAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Penulis melakukan kerja magang di PT. Raksasa Laju Lintang yang berada di Ruko Paramount DotCom Blok BL/C no. 9 Gading Serpong Tangerang. Penulis melakukan kerja magang selama 40 hari kerja dimulai pada tanggal 2 juli hingga 4

september 2014. Penulis diwajibkan datang pada hari senin hingga jumat pada pukul 08.30 hingga pukul 16.30 termasuk didalamnya ada jam makan pada jam 12.00 hingga pukul 12.45. Selain itu penulis hanya diperbolehkan 2kali dalam jangka waktu 40 hari kerja untuk terlambat masuk ke kantor, dan jika seandainya penulis lebih dari 2 kali keterlambatan maka kontrak kerja yang telah disepakati oleh PT. Raksasa Laju Lintang dengan penulis dibatalkan.

1.3.2 PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Berikut ini merupakan beberapa prosedur yang penulis lakukan untuk dapat melakukan kerja magang di PT. Raksasa Laju Lintang:

- Penulis mendaftarkan diri sebagai calon karyawan magang ke PT. Raksasa Laju Lintang melalui email.
- Penulis diberi tahu jadwal test masuk oleh HRD PT. Raksasa Laju Lintang untuk menghadapi beberapa test masuk untuk menjadi karyawan magang di PT. Raksasa Laju Lintang.
- Penulis melakukan test masuk untuk menjadi karyawan magang PT. Raksasa Laju Lintang.
- Penulis melakukan interview dengan Head Office dari PT. Raksasa Laju Lintang.
- Penulis diterima kerja di PT. Raksasa Laju Lintang dan diberikan surat penerimaan kerja dari PT. Raksasa Laju Lintang yang nantinya diperlukan untuk diberikan ke BAAK.
- Penulis memberikan surat penerimaan kerja magang ke BAAK yang nantinya untuk ditukarkan dengan form absensi, penilaian kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara.
- Penulis menyelesaikan 40 hari proses kerja magang di PT. Raksasa Laju Lintang.