



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

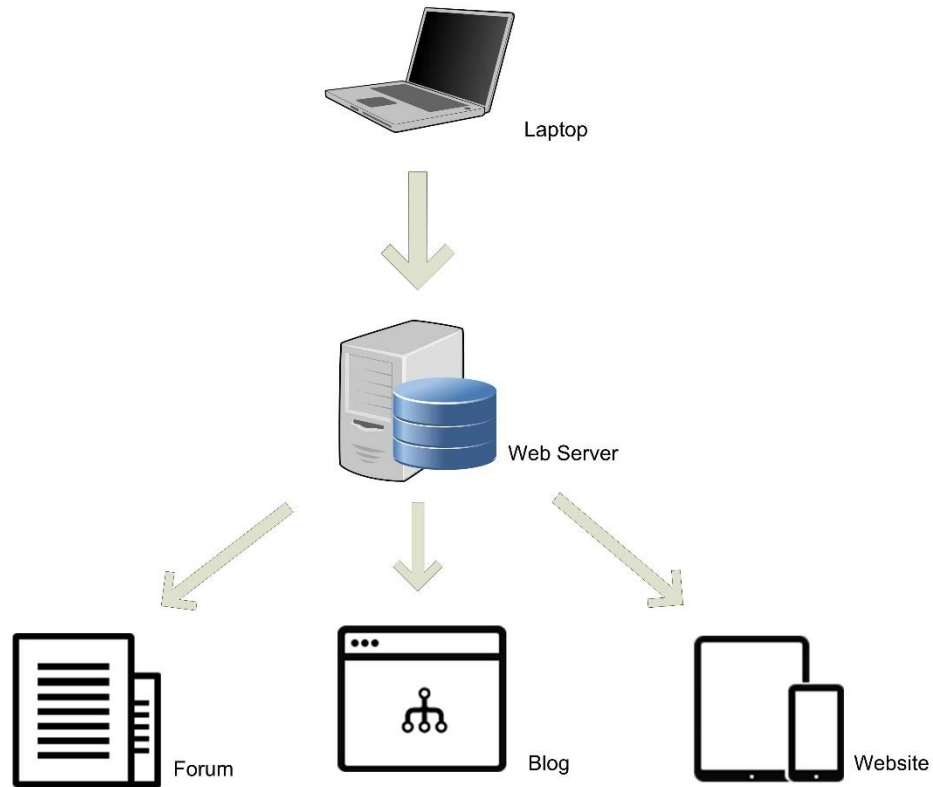
3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI

Kerja magang selama 40 hari dilaksanakan di PT. Raksasa Laju Lintang yang berlokasi di Ruko Paramount DotCom Blok BL/C No.19 Gading Serpong berkedudukan sebagai *Search Engine Optimization Staff* berada di bawah divisi SEO yang merupakan divisi khusus untuk pengelolaan *marketing* secara *online*. *Job description search engine optimization staff* adalah melakukan seo baik seo *onpage* maupun seo *offpage*.

Tujuan dilakukanya seo ini adalah untuk mengenalkan *brand* dari Ralali sendiri di *search engine*, *media social*, dan mencari calon *customer online*. Selama bekerja seo staff berkoordinasi dengan divisi IT seperti Web Content Administrator. Koordinasi dilakukan ketika ada produk baru yang ingin di post di website utama Ralali maka bagian web content akan memberikan list produk yang akan di post lalu bagian SEO akan mencari kata kunci yang tepat untuk produk tersebut, URL untuk produk tersebut, meta-description, meta-title dan juga page-title.

Koordinasi juga dilakukan dengan divisi News yang bertugas untuk membuat blog-blog *tier1* dan juga news untuk portal dari ralali pada saat divisi news akan membuat blog ataupun news bagian SEO akan membuat kata kunci, meta-title, meta-description dan juga page-title. Tujuan pembuatan kata kunci, meta-title, meta-description, dan page-title adalah untuk membantu meningkatkan ranking di SERP.

3.2 TUGAS YANG DILAKUKAN



Gambar 3.1 Arsitektur Tugas SEO

Tugas yang penulis lakukan pertama kali pada saat magang kerja adalah membuat template konten untuk mencegah *plagiarism content*. Template konten ini juga akan digunakan oleh para web content administrator rralali untuk membuat konten produk-produk baru yang akan di *posting* di website rralali. Tujuan dibuatnya template konten ini adalah untuk mencegah kesamaan cara penulisan dan bahasa yang biasa ditulis oleh setiap orang. Intinya setiap orang pasti memiliki kebiasaan cara menulis dan cara berbahasa dan ini bisa menyebabkan plagiarisme konten sehingga dibuatlah template web konten ini.

Setelah membuat template konten, penulis melakukan salah satu teknik seo *offpage* yaitu *blogwalking*. *Blogwalking* merupakan suatu aktivitas dimana kita mengunjungi blog-blog lainnya. Aktifitas *blogwalking* ini memiliki banyak manfaat seperti mendatangkan *traffic*, mendapatkan *backlink*, dan juga dapat dijadikan sarana promosi website ralali. *Blogwalking* sendiri tidak dapat dilakukan dengan sembarangan.

Maksud dari sembarangan ini adalah kita harus mencari blog/website yang memiliki pagerank yang tinggi bukan pagerank yang rendah, karena banyak sekali blog/website yang merupakan spam dan telah di baned oleh google sehingga jika kita memiliki *backlink* dari website/blog yang telah di baned google maka akan menyebabkan ranking website ralali di google menjadi turun. Selain harus memperhatikan pagerank dari website atau blog yang ingin kita *blogwalking* kita juga harus memperhatikan *comment* yang akan kita buat, dikarenakan banyak pemilik blog yang tidak akan memoderasi *comment* yang berisi spam, kebanyakan pemilik blog hanya akan memoderasi *comment* yang relevan dengan isi dari blog/website tersebut.

Penulis juga melakukan *classified ads submission*. Penulis membuat submission di beberapa link *online classified* maupun *marketplace*. Tujuan melakukan *classified ads submission* ini cukup sederhana yaitu untuk mendapatkan *traffic* pelanggan dari beberapa situs online *classified* dan *marketplace* yang memang sudah memiliki banyak *traffic* dan memiliki *googlerank* yang tinggi. Selain *traffic* pelanggan *classified ads submission* ini juga memiliki satu manfaat lagi yaitu mendapatkan *authority* dari calon pelanggan. *Authority* yang dimaksud disini adalah ketika ada salah satu pelanggan yang melakukan pencarian dengan kata kunci tertentu dan ketika keluar hasil dari pencarian tersebut di dalam satu page ada beberapa link dari website kita yang keluar disana itu akan menambahkan kepercayaan dari calon pembeli, karena mereka berpikir bahwa ralali itu memang berniat berjualan bukan penipu. Penulis membuat *classified ads submission* ini di beberapa situs yang sudah terkenal dan memiliki *traffic* yang tinggi seperti kaskus, olx, dan juga bukalapak. Penulis melakukan

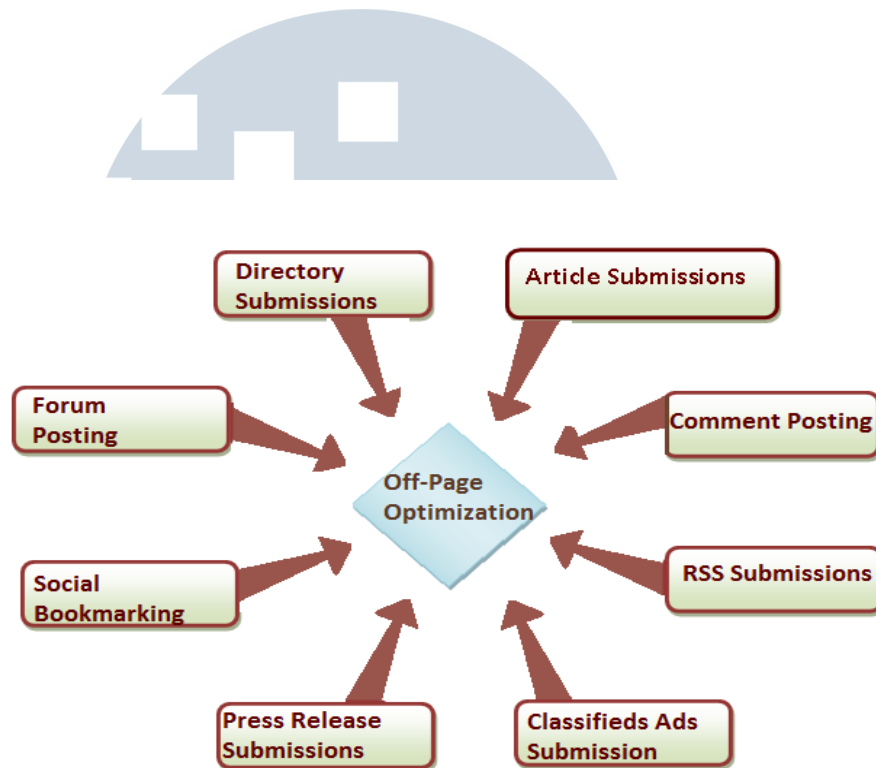
posting dengan berbagi cara yang *google friendly*. Cara cara tersebut seperti membuat konten yang baik.

Konten yang baik disini adalah konten yang tidak plagiarism dari website lain, selain itu konten yang baik ini adalah konten yang memiliki bahasa yang dapat dibaca oleh customer yaitu bahasa Indonesia yang baik, karena selain calon pelanggan yang membaca konten kita algoritma google pun ikut membaca konten kita sehingga diperlukan bahasa yang baik. Penulis juga memasukan beberapa kata kunci di dalam konten dan judul dari *advertising* yang dibuat oleh penulis.

Penulis juga melakukan *social bookmarking submission*, *social bookmarking submission* merupakan sebuah metode bagi para pengguna internet untuk mengatur, menyimpan, mengelola dan mencari *bookmark* dari situs atau blog. *Social bookmarking submission* merupakan salah satu kegiatan yang harus dilakukan untuk *seo offpage*. *Social bookmarking submission* ini memiliki beberapa manfaat seperti mendapatkan limpahan *traffic* dari situs *social bookmarking submission* tersebut. Karena beberapa situs *social bookmarking submission* ini telah memiliki *traffic* yang tinggi sehingga jika kita membuat artikel yang cukup menarik maka website kita akan kedatangan banyak *traffic* Selain itu situs *social bookmarking submission* ini merupakan situs *dofollow* sehingga ketika kita melakukan posting satu artikel maka kita akan mendapatkan *backlink* dari url yang kita posting di situs tersebut. *Social bookmarking submission* juga membantu ralali untuk mempromosikan website mereka ke beberapa calon pembaca artikel dari situs *social bookmarking submission*.

Penulis juga melakukan beberapa forum posting di beberapa forum industri. Forum merupakan sarana untuk mencari informasi yang bisa di katakan lebih lengkap dan lebih detail, forum juga dapat di gunakan sebagai tempat untuk berdiskusi, dengan adanya forum, maka dapat saling berinteraksi satu sama lain dengan anggota yang ada di forum. Nah dengan melakukan posting di forum tentang ralali maka diharapkan para anggota forum industri ini mengetahui ralali.com sebagai salah satu situs yang menjual

barang-barang industri dan juga MRO(maintenance, repair dan operation). Selain sebagai sarana branding perusahaan, forum juga dapat digunakan sebagai sarana untuk mendapatkan traffic pelanggan karena kebanyakan anggota yang ada di forum industri memang benar-benar membutuhkan barang-barang industri.



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 3.2 Kegiatan SEO *Offpage*

3.3 URAIAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.3.1 Proses Pelaksanaan

- a) Menganalisis cara-cara melakukan SEO *offpage*

Penulis menganalisis cara-cara yang diperlukan untuk mengoptimasi mesin pencari secara *offpage*. Penulis melakukan konsultasi dengan para staff SEO dan juga pembimbing lapangan penulis yang juga merupakan ketua divisi IT. Ralali menginginkan websitenya memiliki kenaikan *traffic* hingga 2x lipat dari kondisi sebelumnya, selain itu ralali ingin agar *traffic* tersebut dapat diubah menjadi pembelian. Dengan alasan ingin menaikkan *traffic* maka diputuskanlah bahwa divisi SEO akan melakukan optimasi *offpage* secara organik seperti *blogwalking*, *forum posting*, *RSS submission*, *article submission*, *classified ads submission*, *press release submission*, dan *social bookmarking*.

- b) Mengumpulkan data yang diperlukan

Penulis dan tim SEO mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk melakukan *blogwalking*, *forum posting*, *article submission*, *classified ads submission* dan juga *social bookmarking*.

- c) Mencari informasi tentang *forum posting*, *classified ads submission*, *social bookmarking submission*, dan *blogwalking*,

Penulis mencari informasi tentang forum-forum industrial yang banyak dikunjungi oleh para calon pelanggan barang-barang industri lalu membuat account untuk melakukan posting di forum tersebut. Penulis menemukan beberapa forum yang ramai dikunjungi oleh para pengguna barang industri

seperti forumjualbeli, forum ilmu listrik, forum yang ada di kaskus. Penulis juga mencari situs *online classified* dan *marketplace* yang telah memiliki banyak calon pembeli dan banyak dikunjungi oleh para pengguna internet. Disini penulis dan tim akhirnya memutuskan untuk melakukan *submission* di kaskus, olx dan juga bukalapak. Penulis dan tim juga mencari informasi tentang beberapa situs *social bookmarking* yang memiliki banyak *traffic* dan akhirnya penulis dan tim sepakat untuk melakukan *social bookmarking* di situs lintas.me. Keputusan ini diambil berdasarkan beberapa alasan yaitu situs lintas.me ini sudah memiliki cukup banyak *traffic* sehingga memberikan kesempatan untuk melakukan branding yang baik. Selain itu lintas.me telah memiliki googlerank yang tinggi sehingga artikel yang ada di lintas.me itu sangat cepat untuk di indeks. Selain itu lintas.me merupakan *situs social bookmarking* yang *dofollow* sehingga website utama ralali mendapatkan *backlink*. Penulis mencari beberapa blog/situs yang memiliki pagerank yang tinggi dan juga situs yang *dofollow*. Penulis akhirnya memutuskan untuk mencari situs/blog yang menggunakan commentluv. Commentluv merupakan comment yang merupakan comment *dofollow* sehingga memungkinkan untuk melakukan *blogwalking*.

d) Melakukan posting di *online classified*, *blogwalking*, *social bookmarking submission*, dan *forum posting*.

Penulis melakukan percobaan dengan melakukan posting di online classified. Penulis melakukan posting penjualan beberapa barang yang dijual di ralali di situs kaskus,

olx dan juga bukalapak. Penulis juga melakukan *blogwalking* di beberapa situs yang menggunakan commentluv seperti comluv.com, itechcode.com, techlila.com, technshare.com dan beberapa situs lainnya. Penulis juga melakukan submission di situs lintas.me, penulis melakukan submission beberapa url yang berisi kategori-kategori yang ralali jual, selain itu penulis juga melakukan *submission* terhadap blog-blog tier1 yang ralali miliki. Penulis juga melakukan beberapa *forum posting* di kaskus tentang tips-tips menggunakan barang industri.

3.3.2 Lintas.me

Lintas.me merupakan salah satu situs *social bookmarking* asal Indonesia yang banyak digunakan oleh para pemilik website ataupun blog untuk mempromosikan website ataupun blognya. Lintas.me merupakan perubahan nama dari lintasberita. Perubahan ini terjadi karena lintas berita ingin mengubah fungsi dan tampilannya sehingga dibuat nama baru. Lintas.me sendiri juga merupakan salah satu situs *social bookmarking* yang memiliki pagerank yang tertinggi di Indonesia.

3.3.3 Kaskus, Olx, bukalapak

Kaskus merupakan salah satu situs yang paling populer di Indonesia. Selain memiliki pagerank 5 di google, kaskus pun memiliki alexa rank yang tinggi di website Indonesia yaitu peringkat 7. Kaskus sendiri mengklaim bahwa mereka telah memiliki 40 juta pengguna aktif dan 600 juta *pageviews* setiap bulannya.

Olx juga merupakan salah satu situs *online classified* yang cukup terkenal di Indonesia. Situs yang sebelumnya bernama tokobagus.com ini mengklaim bahwa mereka sekarang telah memiliki

pengguna sebanyak ratusan ribu orang yang menjual barang bekas di situs mereka setiap bulannya. Olx juga memiliki alexa rank yang tinggi di website Indonesia yaitu ranking 13.

Bukalapak merupakan salah satu situs *marketplace* yang paling banyak dikunjungi di Indonesia. Bukalapak mengklaim bahwa situs mereka dikunjungi 100.000 orang dengan rata-rata tiap orang membuka 10 halaman tiap kunjungan. Hingga saat ini bukalapak memiliki 411.840 produk yang dijual oleh para pengguna dan memiliki alexa rank ke 30 di Indonesia.

3.3.4 Keyword yang di optimasi offpage

Ada beberapa kata kunci yang penulis optimasi yaitu:

1. Harga Bor Listrik
2. Harga Closet Duduk
3. Harga Tang Ampere
4. Harga Bor
5. Bor Listrik
6. Harga Genset Honda
7. Harga Ball Valve Kitz
8. Genset Honda
9. Harga Bor Bosch
10. Harga Toilet Duduk
11. Mesin Pemotong Kayu
12. Bor Makita
13. Tangga Alumunium Lipat
14. Harga Fluke 376
15. Jual Hioki
16. Jual Bor Listrik

17. Beli GPS Garmin Jakarta
18. Topeng Las
19. Mesin Bor Bosch
20. Kacamata Las Otomatis
21. Harga Mesin Pemotong Besi

Dan masih banyak lagi beberapa kata kunci yang tidak ditampilkan disini.

Berikut ini merupakan tabel perbandingan penggunaan SEO:

Tabel Perbandingan Penggunaan SEO			
SEO Offpage + Onpage		SEO Onpage	
Keyword	Rank	Keyword	Rank
Harga Bor Listrik	1	Alat Serut Kayu Bosch	14
Harga Closet Duduk	2	Gembok Yale	16
Harga Tang Ampere	1	Tempat Sampah Plastik	20
Bor Listrik	1	Makita Surabaya	21
Genset Honda	7	Aksesoris Spray Gun	45
Jual Hioki	1	Amplas Rol	15
Topeng Las	1	Harga Kunci Kunci	8
Mesin Bor Bosch	1	Harga Gerinda Duduk	6
Harga Ball Valve Kitz	1	Kunci Inggris	9

Table 3.1 Tabel Perbandingan SEO

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.4 KENDALA DALAM PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Dalam melaksanakan kerja magang ini penulis mengalami beberapa kendala diantaranya:

- Penerapan jam kerja yang diterapkan oleh PT. Raksasa Laju Lintang yang hanya memperbolehkan para pegawai magangnya untuk telat 2x selama kerja magang berlangsung. Apabila karyawan magang mengalami keterlambatan kedatangan jam kerja yang telah disepakati sebelumnya yaitu pada jam 8.30 WIB maka kontrak kerja yang penulis sepakati dengan PT. Raksasa Laju Lintang dapat diputus..
- Kurangnya ilmu online marketing yang diberikan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara sehingga penulis yang melakukan pekerjaan magang sebagai salah satu *online marketing* staff harus belajar sendiri tentang teknik-teknik melakukan online marketing tersebut.

	Kendala	Ralali	UMN
Teknikal	Hardware	Tidak Ada	Tidak Ada
	Software	Ada	Ada
	Network	Tidak Ada	Tidak Ada
	Database	Tidak Ada	Tidak Ada
	Brainware	Ada	Ada
Non Teknikal	Softskill	Tidak Ada	Tidak Ada
	Leadership	Tidak Ada	Tidak Ada
	Working Environtment	Tidak Ada	Tidak Ada

Table 3.2 Tabel Kendala Magang

3.5 SOLUSI UNTUK MENGATASI KENDALA

Untuk mengatasi kendala-kendala yang telah penulis jabarkan diatas maka penulis memberikan beberapa solusi seperti berikut:

- Harus disiplin soal waktu tidur, dimana pada saat pelaksanaan kerja magang penulis sangat menyarankan untuk tidak tidur terlalu malam, sehingga dapat bangun pagi sebelum jam masuk kantor.
- Menghadiri beberapa seminar tentang online marketing, karena itu dapat membantu memberikan ilmu tentang penerapan teknik *online marketing*.
- Belajar sendiri tentang teknik-teknik seo melalui buku, e-book, artikel online ataupun forum yang membahas tentang teknik-teknik seo. Sehingga ketika melakukan kerja magang mengenai *online marketing* tidak perlu belajar lagi di tempat kerja magang.

