



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pada waktu pelaksanaan kerja magang, penulis bekerja secara independen. Independen mempunyai arti bahwa penulis melakukan kerja magang tidak berada di bawah divisi manapun karena tidak adanya divisi yang melakukan pekerjaan ini. Maka penulis hanya berkoordinasi langsung dengan pemilik dari perusahaan ini. Pemilik perusahaan juga memberikan data apa saja yang nantinya akan dimasukkan ke dalam *website* dan memberikan kuasa kepada penulis untuk membuat rancangan desain. Nama domain dipilih langsung oleh pemilik perusahaan sesuai dengan keinginan pemilik.

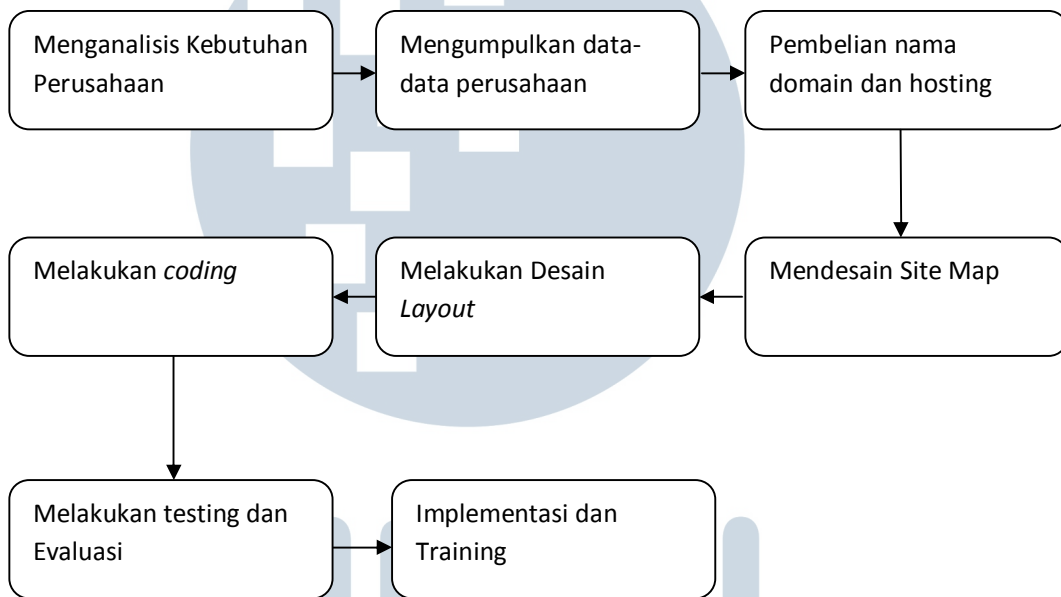
3.2 Tugas yang dilakukan

Pertama-tama tugas yang dilakukan oleh penulis pada saat melakukan kerja magang adalah menganalisis kebutuhan apa saja yang dibutuhkan serta mengumpulkan data dalam pembuatan *website*. Setelah data-data yang dibutuhkan telah terkumpul, selanjutnya penulis mulai merancang menu pada *website* sesuai dengan data-data yang sudah terkumpul, membeli nama *domain* yang diinginkan

Oleh perusahaan, merancang desain *layout* yang sesuai dengan perusahaan, melakukan proses *pencodingan* pada *website*, membuat *content-content* pada *website* dan mengisi dengan data-data yang telah dikumpulkan sesuai

dengan informasi yang telah diberikan oleh perusahaan. Tahap terakhir adalah mengimplementasikan dan melakukan *training* agar nantinya pemilik dapat melakukan proses *maintenance*.

Berikut ini adalah urutan tugas yang dilakukan oleh Penulis dalam pembuatan *website* pada Be Laundry :



Gambar 3.1 Urutan tugas yang dilakukan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.3 Uraian Pelaksaaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

a. Menganalisis kebutuhan perusahaan

Pertama-tama tugas yang dilakukan penulis adalah melakukan analisis terhadap kebutuhan dari perusahaan. Penulis berkonsultasi langsung dengan pemilik perusahaan. Dari hasil konsultasi yang dilakukan, perusahaan membutuhkan sebuah *website* sebagai media promosi. Karena dengan adanya sebuah *website*, maka perusahaan akan lebih mudah untuk melakukan promosi dan menarik para calon *customer* yang baru.

b. Mengumpulkan data-data perusahaan

Tahap berikutnya yang dilakukan oleh penulis adalah melakukan pengumpulan data-data yang terdapat di dalam perusahaan yang nantinya akan dimasukkan ke dalam *website*. Pengumpulan data dilakukan melalui cara mencari kebutuhan perusahaan dan kebutuhan tersebut nantinya akan dimasukkan ke dalam *website*. Berikut merupakan data-data yang telah dikumpulkan oleh penulis, yaitu sebagai berikut :

1. Sejarah Perusahaan
2. Jasa
3. Produk
4. Misi dari Be Laundry

c. Pembelian nama *domain*

Pembelian nama *domain* dan *hosting* dilakukan oleh penulis, karena pihak perusahaan telah menyerahkan sepenuhnya kepada penulis untuk mengurusnya, dan nama *domain* yang digunakan adalah www.laundrygoldenwash.com.

d. Desain *site map*

Penulis membuat desain *Site Map* yang berfungsi untuk navigasi yang biasanya digunakan dalam *website* untuk memudahkan pengunjung dalam melihat menu apa saja yang ada di dalam *website* tersebut.

e. Desain *layout*

Pada tahap pembuatan *website*, proses penataan *website* merupakan suatu hal yang penting. Penataan juga termasuk pada gambar, ukuran teks, lokasi pada suatu halaman, dan lainnya. Pada tahap ini juga penulis mulai menentukan daftar menu utama, kemudian di lanjutkan menentukan sub menu pada bagian menu utama yang diperlukan.

Berikut ini adalah pembagian tempat pada *website* yang akan dibuat :

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Menu utama
<i>Slider</i>
<i>Body Content I</i>
<i>Body Content II</i>
<i>Footer</i>

Tabel 3.3.1 Desain *Layout*

f. Melakukan *coding* dan konfigurasi

Tahap selanjutnya adalah melakukan proses *coding* dan konfigurasi pada *website* yang akan dibangun. Proses *coding* dilakukan dengan menggunakan bahasa HTML, pada bagian-bagian tertentu. Selanjutnya penulis menggunakan *Wordpress* sebagai media dalam membangun sebuah *website*. Karena dengan menggunakan media *Wordpress*, dapat membantu memudahkan penulis untuk membangun sebuah *Website*. Pemilik perusahaan akan dapat lebih mudah untuk mengerti dan memahaminya. Berikut adalah beberapa penjelasan tentang bagian yang berkaitan dengan penulisan *script* dalam *Wordpress*:

- 1) Ukuran Logo
- 2) Gradasi warna
- 3) *Background*
- 4) *Text Color*
- 5) *Slider*

g. *Testing dan Evaluasi*

Setelah penulis selesai melakukan tahap *coding* dan konfigurasi, penulis melakukan proses *testing* dan evaluasi dari pihak pemilik perusahaan. Penulis menunjukkan seluruh hasil pekerjaan kepada pihak pemilik dalam bentuk sebuah *website* yang telah siap untuk dipakai. Kemudian pemilik perusahaan melakukan proses *testing* kepada *website* yang sudah di buat dan memberikan *evaluasi* berupa masukan kepada penulis.

h. *Training User*

Tahap ini merupakan tahapan terakhir yang di kerjakan oleh penulis, yaitu melakukan *training* kepada pihak pemilik perusahaan yang akan menggunakan *website*, agar pihak perusahaan dapat mengoperasikan dengan maksimal apabila akan melakukan proses *update* ke dalam *website*. Butuh waktu yang cukup lumayan lama untuk dapat mengajarkan *user* pada tahap melakukan *update*, oleh karena itu penulis memberikan langkah-langkah yang dapat memudahkan *user* untuk mengoperasikan *website*.

3.3.2 *Wordpress*

Wordpress adalah salah satu alat untuk membangun sebuah *website* atau *blog* dan sebuah aplikasi *open source* yang sangat populer. *Wordpress* dibangun oleh bahasa pemograman *php* dan basis data. *Wordpress* digunakan oleh banyak orang, karena gratis dan

pengoperasiannya yang mudah dipelajari. Dalam *wordpress* juga telah terdapat berbagai macam tema dengan fitur yang berbeda-beda.

3.3.3 Kendala yang ditemukan

Pada tahap pembuatan *website*, penulis mendapatkan beberapa kendala yang menghambat proses pembuatan *website*. Kendala-kendala yang ditemukan seperti pada waktu pelaksanaan kerja magang, penulis belum pernah membuat sebuah *website* dengan menggunakan *Wordpress*. Jadi dalam proses pengerjaan *Website* memakan waktu yang tidak sebentar karena penulis sambil belajar dalam penggunaannya. Kendala berikutnya ialah proses pembelian *domain* dan *hosting* yang memerlukan waktu yang cukup panjang dalam mengurus *requirement* dari pihak penjual. Hal lainnya adalah kendala pada saat menghadapi *user requirement*, karena pihak pemilik perusahaan belum terlalu mengerti tentang *website*. Kendala lainnya adalah proses *training* kepada *user*, hal ini di sebabkan karena *user* belum pernah menyentuh hal-hal tentang *website*, maka membutuhkan waktu yang cukup lama dalam proses melakukan *training* kepada *user*. Kendala lainnya adalah penulis kesulitan untuk berkomunikasi dengan *user* dalam menyampaikan proses yang sudah dibuat.

3.3.4 Solusi dari kendala yang ditemukan

Berdasarkan dari beberapa kendala di atas yang telah di jelaskan oleh penulis, penulis akan memberikan solusi untuk beberapa kendala yang akan dihadapi. Kendala yang pertama adalah penulis kurang mahir

dalam melakukan pembuatan *website* dengan menggunakan *Wordpress*, solusi yang dilakukan ialah dengan cara mencari beberapa sumber yang dapat membantu penulis untuk pembuatan *website*. Sumber yang dimaksud adalah seperti tutorial yang berbentuk video yang ada di internet dan juga meminta bantuan kepada teman yang lebih mahir dalam menggunakan *Wordpress*. Solusi dari kendala berikutnya adalah sebaiknya pihak pemilik perusahaan melihat terlebih dahulu contoh-contoh *website* yang ada, agar penulis mendapatkan gambaran contoh *website* seperti apa yang diinginkan oleh pihak pemilik perusahaan. Solusi untuk kendala yang terakhir adalah di mana *user* membutuhkan *user manual* yang berisikan langkah-langkah dalam pengoperasian *website* yang dapat mempermudah *user* untuk melakukan proses *update* dan *maintenance* pada *website*. Solusi selanjutnya adalah penulis belajar bagaimana cara berkomunikasi yang baik dengan *user* agar *user* lebih mengerti dan memahami apa yang disampaikan.

Demikianlah beberapa solusi yang sudah ditempuh oleh penulis, agar dapat menghasilkan *website* yang baik dan berguna untuk pihak perusahaan.

3.3.5 Pembahasan mengenai *website*

Website yang digunakan oleh Be Laundry merupakan sebuah *website* yang di mana isi dari *Website* tersebut merupakan permintaan dari pemilik perusahaan, dengan kata lain *website* tersebut merupakan *website* yang statis. Salah satu bagian yang terpenting dari sebuah *website*

adalah alamat *domain*.*Domain* mempunyai fungsi agar *website* yang sudah jadi dapat diakses oleh public dalam dunia internet. Alamat *domain* yang digunakan adalah www.laundrygoldenwash.com .*Domain* ini mempunyai akhiran .com atas permintaan dari pihak perusahaan.

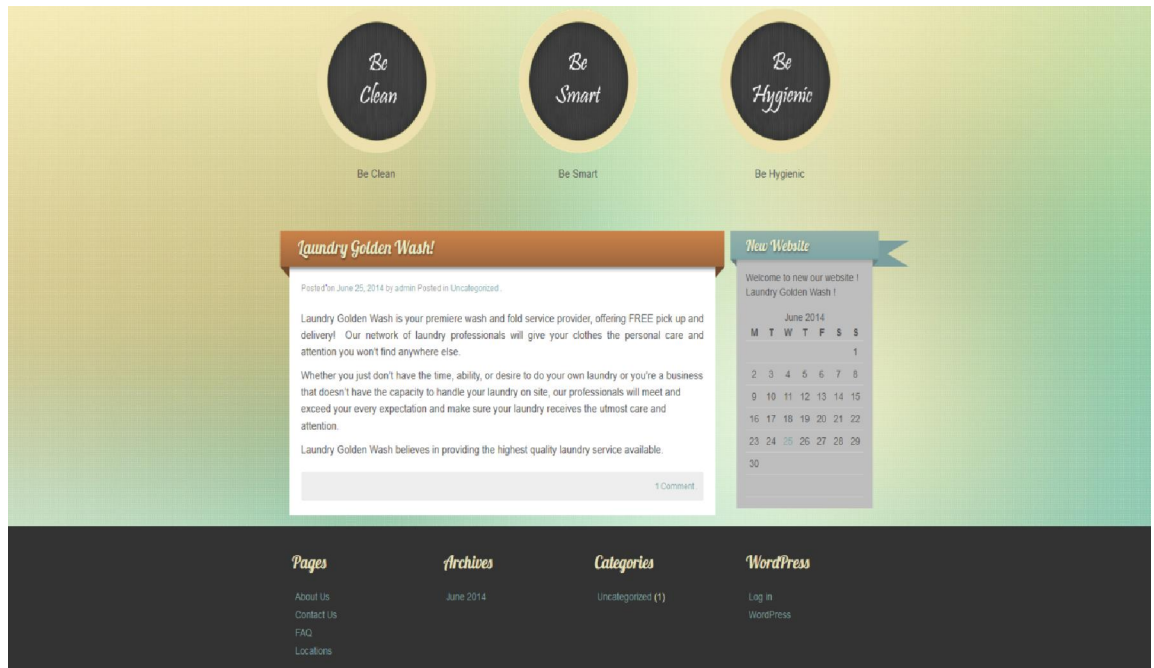
Tujuan dibuatnya *website* ini untuk menjadi media promosi perusahaan agar menjadikan perusahaan memiliki jangkauan luas dan lebih di kenal oleh kalangan masyarakat.

Berikut merupakan *screen capture* dari website yang telah dibuat:



MULTIMEDIA
NUSANTARA
Gambar 3.3.1 *Top Home Page*

1. *Top Home Page* : Tampilan di atas adalah tampilan pertama kali yang akan dilihat oleh pengunjung. Terdapat dua bagian pada halaman pertama ini, yaitu bagian atas dan bagian bawah. Pada bagian atas terdapat gambar-gambar dari logo Be Laundry.



Gambar 3.3.2 *Bottom Home Page*

2. *Bottom Home Page* : Pada bagian bawah dari halaman pertama terdapat informasi-informasi tentang keunggulan perusahaan Be Laundry di bandingkan dengan para pesaingnya. Ada 3 aspek yang mendukung perusahaan yaitu menjadi bersih, menjadi pintar, dan menjadi higienis.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.3.4 *About Us*

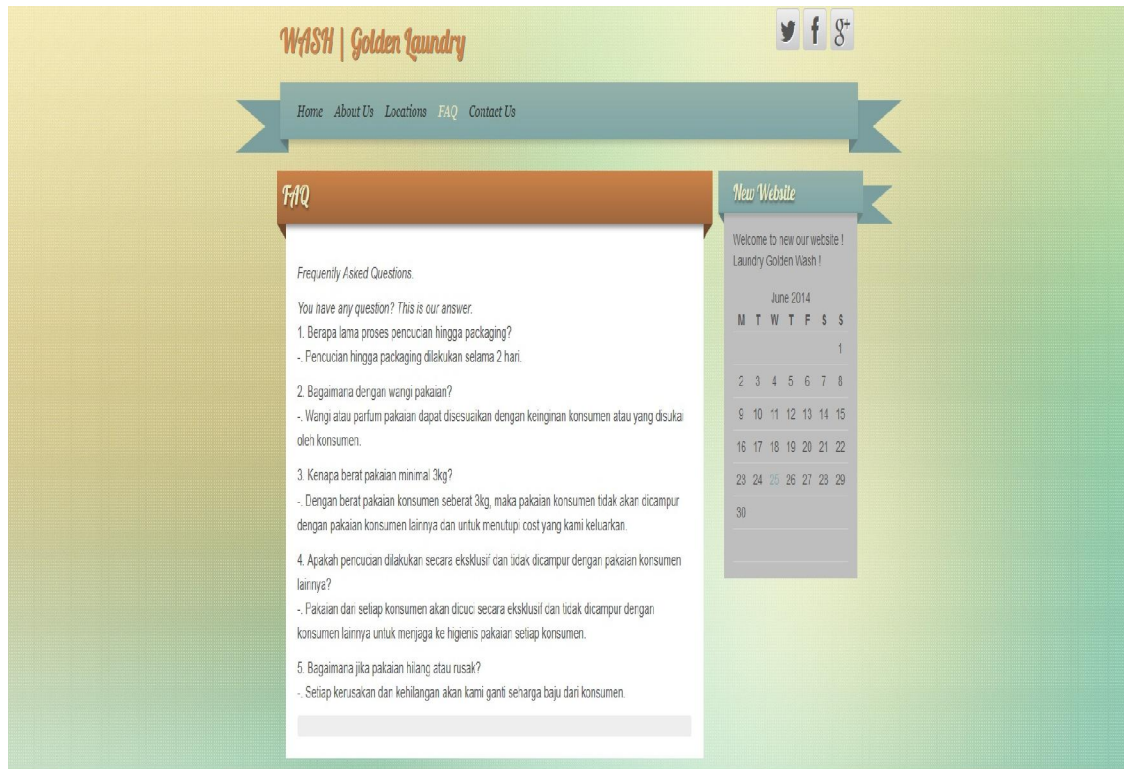
- Halaman *About Us* : Halaman ini berisikan tentang uraian singkat sejarah perusahaan Be Laundry, dan sistem proses pengerjaan laundry, agar *customer* dapat mengetahuinya.



Gambar 3.3.5 *Locations*

4. Halaman *Locations* : Halaman ini berisikan lokasi-lokasi tempat dan alamat pusat serta cabang-cabang yang di miliki oleh Be Laundry.

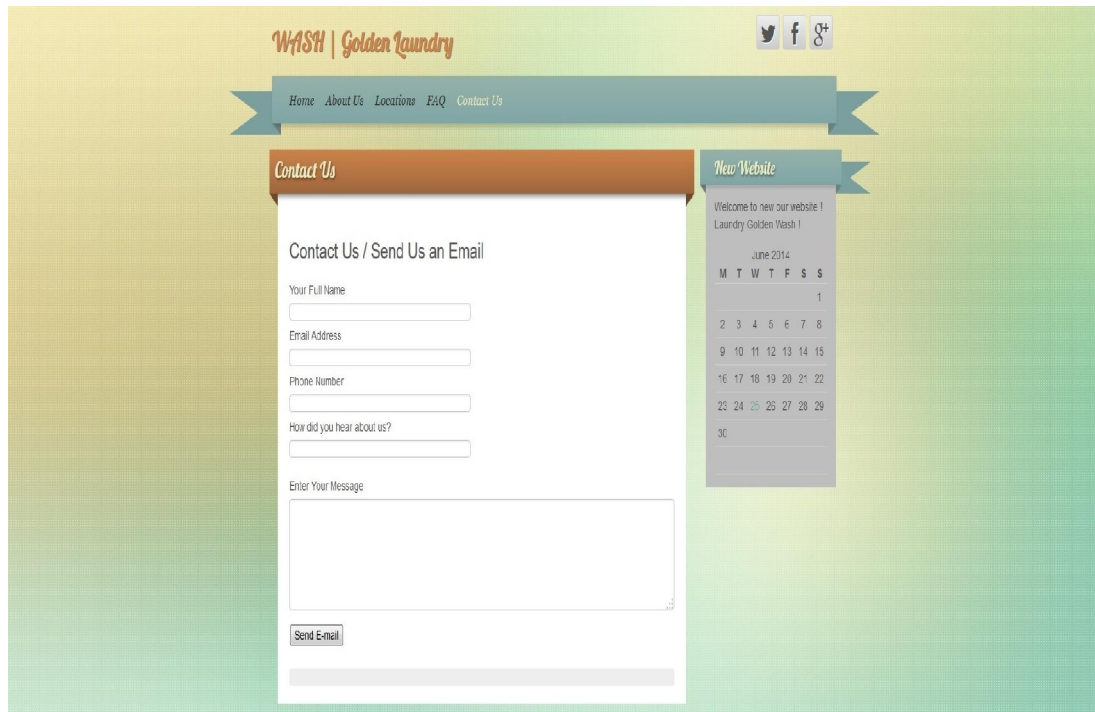
U M N
 U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A



Gambar 3.3.6 Halaman *FAQ*

5. Halaman *FAQ* :Halaman ini berisikan tentang pertanyaan-pertanyaan apa saja yang sering di ajukan kepada kami yang berasal dari *customer*.

U M N
 U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A



Gambar 3.3.7 Halaman *Contact Us*

6. Halaman *Contact Us*: Halaman ini berisikan tentang data-data yang dibutuhkan oleh pembaca untuk mengirimkan pesan kepada perusahaan. Pesan dapat berisikan tentang kritik, saran, ataupun pertanyaan yang di tujukan kepada perusahaan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A