



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT. Volante Teknologi Indonesia

Nama Perusahaan : PT. Volante Teknologi Indonesia (VTI)

Alamat Perusahaan : International Trade Center Mangga Dua, 6th Floor Jl.
Mangga Dua, Ancol, Pademangan, Jakarta Utara 14430

Tanggal Berdiri : 29 Juni 2016

Jenis Usaha : *IT Solutions*

U
M
N
I
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1. Visi

Adapun visi dari perusahaan VTI adalah

“Menjadi salah satu *avant-garde IT solution*. Yaitu menjadi salah satu *leading IT company* dalam jangka waktu 5 tahun.”.

2.2.2. Misi

Perusahaan VTI mempunyai misi untuk mencapai visi tersebut, yaitu:

1. Membangun solusi kebutuhan yang tidak hanya cocok namun *out of the box* untuk klien yang ada.
2. Bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan lainnya guna membangun *networking*.
3. Membangun tim yang solid dengan budaya kerja yang santai namun bertanggungjawab.
4. Terlibat melakukan riset teknologi terbaru untuk memberikan layanan terbaik bagi klien.
5. Menciptakan produk sehingga dapat menciptakan layanan yang lebih luas.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Volante Teknologi Indonesia ini didirikan oleh 2 orang mahasiswa yang merupakan lulusan dari Universitas Bina Nusantara, yaitu Prasetyo N. Gema dan Philipus Martin. Awal pertemuan dari kedua mahasiswa tersebut adalah pada saat mereka menjadi *freelancer* dan memperoleh *project* untuk membuat aplikasi perusahaan Lemigas. Lemigas sendiri merupakan salah satu perusahaan yang berada di bawah naungan Sinarmas Group.

Berkat aplikasi yang mereka hasilkan, Sinarmas Group pun kemudian tertarik kepada hasil kerja mereka dan melakukan investasi kepada mereka khususnya pada Sinarmas Mining. PT. Volante Teknologi Indonesia pun terus berkembang hingga saat ini melalui *project-project* yang telah mereka kerjakan selama setahun ini.

VTI memiliki 3 buah layanan yang menjadi fokus utama dalam usahanya, yaitu:

1. *Internet Marketing*

Layanan ini berguna bagi perusahaan, online shop, dan sebagainya yang ingin meningkatkan *awareness*, mempromosikan diri dan menarik *customer* lebih.

Layanan ini menggunakan SEO, SEM dan juga *Social Media* sebagai media pendukung *Internet Marketing*.

2. *Intelligence System*

Layanan ini memanfaatkan teknologi *Artificial Intelligence (AI)* atau yang dikenal sebagai kecerdasan buatan dan juga menggunakan *Data Science* yang menggunakan teknologi *Machine Learning* untuk mengumpulkan dan menganalisa data sehingga dapat menghubungkan suatu sistem ke sistem yang lainnya.

Berkat layanan ini tiap sistem dapat berintegrasi dan dapat memberikan efisiensi dan efektivitas pada perusahaan.

3. *Automation System*

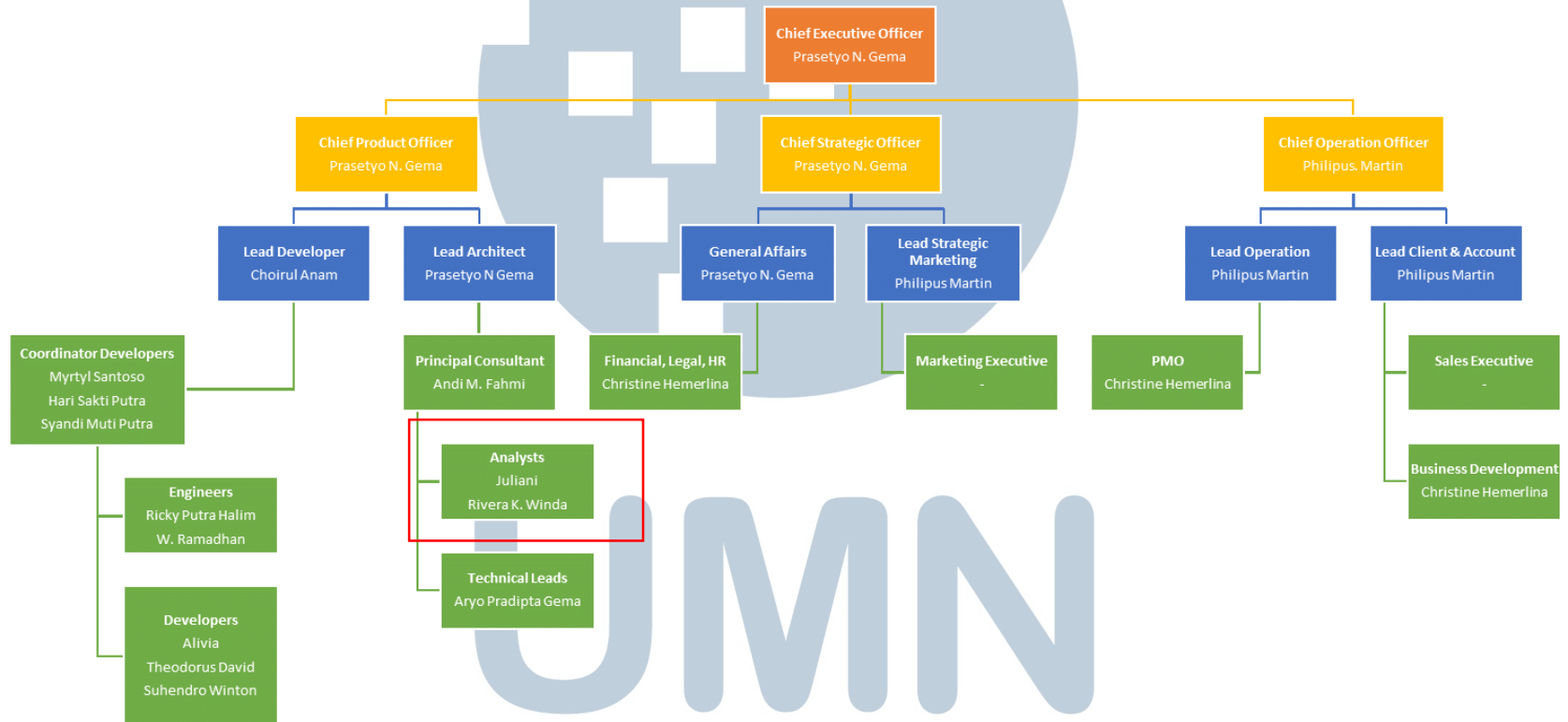
Layanan ini memiliki 3 buah kunci yaitu: *System Integration*, *Software Solutions* dan *Internet of Things*.

Manfaat *System Integration* ini adalah untuk membantu sistem yang digunakan perusahaan menjadi lebih praktis karena saling berintegrasi 1 sama lainnya.

Software Solutions merupakan layanan yang berguna untuk memberikan solusi bagi masalah yang dihadapi perusahaan dengan membuat *software* yang dipercaya dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi perusahaan.

Internet of Things merupakan layanan yang bertujuan untuk memperluas pemanfaatan dari konektivitas internet. Contohnya penerapannya adalah pada *hardware* yang kemudian diprogram sehingga dapat memberikan *output* sesuai dengan apa yang diharapkan.

2.4. Struktur Organisasi



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Volante Teknologi Indonesia

Pada perusahaan VTI (Volante Teknologi Indonesia) struktur yang mereka miliki masih dalam tahap penyesuaian dan pengembangan. Oleh karena itu, dapat dilihat bahwa terdapat nama yang sama pada posisi yang berbeda-beda.

Adapun posisi yang ada di VTI dapat dipaparkan sebagai berikut:

1. *Chief Executive Officer*

- a. Merencanakan dan mengelola kinerja karyawannya.
- b. Merencanakan, mengelola, dan mengeksekusi perencanaan strategi bisnis baik untuk jangka waktu menengah maupun panjang dengan mengacu pada visi dan misi perusahaan.
- c. Mengidentifikasi dan meningkatkan performa operasional perusahaan dengan cara memotivasi berbagai divisi di perusahaan.

2. *Chief Product Officer*

- a. Berperan langsung terhadap masalah produk dan persiapan analisa terhadap produk perusahaan.
- b. Bertanggung jawab terhadap *Chief Executive Officer*.

3. *Chief Strategic Officer*

- a. Merancang dan menyusun strategi apa yang cocok untuk setiap produk yang ada di perusahaan.
- b. Melakukan pemeriksaan terhadap kesesuaian strategi dari produk.

4. *Chief Operations Officer*

- a. Merupakan wakil dari *Chief Executive Officer*.
- b. Bertanggung jawab atas *day to day operation* yang terjadi di perusahaan.
- c. Melakukan pelaporan *progress* secara rutin kepada *Chief Executive Officer*.

5. *Lead Developer*

- a. Merupakan pemimpin tertinggi dari para *developer* yang ada di perusahaan.
- b. Bertanggung jawab atas peran dan tugas setiap *developer*.

6. *Lead Architect*

- a. Berperan untuk memahami kebutuhan dari *clients*.
- b. Memberikan *insight* dan informasi atas hubungan konsep dan realistis dari kebutuhan *clients*.

7. *General Affairs*

- a. Berhubungan dengan pihak eksternal perusahaan.
- b. Mengurusi semua kebutuhan operasional perusahaan.
- c. Mengurusi dan berhubungan dengan *outsourcing* yang dilakukan perusahaan.

8. *Lead Strategic Marketing*

- a. Bertugas untuk membuat strategi *marketing* yang menguntungkan perusahaan.
- b. Membuat *forecast* mengenai *trend* yang sedang terjadi.

- c. Melakukan *research* untuk memperoleh *opportunities*.
- d. Menentukan *goals* dari *marketing*.

9. *Lead Operations*

- a. Merupakan *supervisor* atas karyawan yang bekerja di perusahaan.
- b. Memahami dan menyediakan kebutuhan para karyawannya.
- c. Memantau dan memberikan evaluasi terhadap operasional perusahaan.

10. *Lead Client & Account*

- a. Menjaga hubungan antara perusahaan dan *clients*.
- b. Bertanggung jawab atas kepuasan *client*.
- c. Mewujudkan ekspektasi *client*.

11. *Coordinator Developer*

- a. Bertanggung jawab kepada *Lead Developer*.
- b. Merupakan pemimpin dalam *team* yang ada pada divisi *developer*.
- c. Mengkoordinasikan tiap anggota divisi.

12. *Principal Consultant*

- a. Memberikan solusi dalam permasalahan bisnis yang dihadapi perusahaan.
- b. Memberikan evaluasi terhadap system kerja yang telah ada di perusahaan.

- c. Memberikan rekomendasi terbaik bagi perusahaan.

13. *Finance, Legal and HR*

- a. Bertanggung jawab atas masalah *finance* dan *budgeting* perusahaan.
- b. Mengurusi hal yang berkaitan dengan hukum.
- c. Mengurusi perekrutan karyawan baru di perusahaan.

14. *Marketing Executive*

- a. Memperkenalkan produk dan jasa perusahaan kepada *client*.
- b. Mencapai target penjualan perusahaan.
- c. Menjaga hubungan para *client* yang terdahulu.

15. *Project Management Office*

- a. Mendisiplinkan berjalannya proyek menurut peraturan yang ada.
- b. Menentukan dan menjaga standar yang ada dalam perusahaan.

16. *Sales Executive*

- a. Bertanggung jawab terhadap promosi produk untuk mendukung tercapainya target penjualan.
- b. Melakukan penyusunan rencana kerja.
- c. Mengatur jadwal yang efektif demi tercapainya pertemuan dan negosiasi.
- d. Kegiatan *prospecting* bersama kelompok atau individu.

- e. Harus memiliki kemampuan menjual produk.

17. *Business Development*

- a. Melakukan atas proses bisnis yang berjalan di perusahaan.
- b. Membangun kepercayaan dalam pengembangan bisnis perusahaannya.
- c. Mencari tahu dan menemukan pasar baru yang berguna untuk pengembangan bisnis perusahaan.

18. *Engineers*

- a. Bertanggung jawab mengenai masalah *hardware* perusahaan.
- b. Memahami cara kerja dan bahasa mesin.

19. *Developers*

- a. Bertanggung jawab kepada *Coordinator Developers*.
- b. Membuat pemograman yang dapat memenuhi kebutuhan *client*.
- c. Mencari solusi dan pemecahan dari masalah yang dihadapi baik dalam *team* atau *client*.

20. *Analysts*

- a. Menganalisa sistem yang dimiliki *client*.
- b. Memahami keperluan *client* ke dalam laporan.
- c. Memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi.
- d. Membuat proposal yang berkaitan dengan kebutuhan *system*.

U N I
M U
N U

- e. Bekerja sama dengan *developer* dan *end user* untuk memastikan kompatibilitas teknis dan kepuasan *user*.

21. *Technical Leads*

- a. Berperan untuk mengatur masalah teknis yang terjadi pada *developer*.
- b. Berhubungan dengan *stakeholders* dalam menangani masalah teknis dan memberi solusi dalam alur pekerjaan ke depan.
- c. Merupakan *manager* yang berfokuskan pada pandangan secara teknologi.

Selama melakukan kerja magang divisi yang diduduki adalah sebagai *System Analyst*, tepatnya adalah pada divisi *Business, Product* dan *System Analyst*, yang memiliki *job description* sebagai berikut:

- a. Melakukan *research* mengenai produk yang ingin dipasarkan perusahaan.
- b. Melakukan rancangan terhadap *component* yang mendukung analisa produk.
- c. Menganalisa *requirement* dan *gap analysis* dari produk yang dibuat perusahaan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A