



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kerja magang dilakukan dengan bimbingan langsung oleh IT Manager PT MAK yaitu Bapak Inoy dan dibimbing oleh Bapak Steven selaku pengembangan design (Research and Development) . Oleh karena itu penulis harus melaporkan setiap perkembangan yang ada kepada Bapak inoy dan Bapak Steven.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Tugas yang dilakukan selama kerja magang ini dibuat sendiri oleh penulis berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan oleh penulis selama kerja magang, karena pembimbing magang hanya ingin agar website yang telah dibuat bisa selesai dan segera diimplementasikan.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas yang penulis lakukan selama kerja magang ini yaitu :

1. Melakukan analisis kebutuhan pengguna yaitu website PT MAK berdasarkan penempatan heading, menu, dan newsfeed.
2. Mencatat segala jenis produk berdasarkan katalog PT MAK yang ada untuk dimasukkan kedalam website.
3. Memilih jenis CMS yang paling cocok untuk diterapkan pada website PT MAK.
4. Membuat rancangan design yang telah disesuaikan dengan kebutuhan PT MAK.
5. Melakukan implementasi website yang telah dibuat pada PT MAK.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

A. Observasi dan Penelitian terhadap Sistem yang Telah Berjalan

Kerja magang diawali dengan melakukan penelitian dan analisis terhadap website yang telah berjalan saat ini pada PT Mega Andalan Kalasan untuk menggali kekurangan-kekurangan yang akan diperbaiki pada website yang baru. Pada hasil observasi tersebut penulis menemukan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Website masih menggunakan metode lama yaitu HTML dan CSS sehingga kurang menarik dan terlihat kaku.
2. Website tidak memiliki rangkaian produk yang lengkap serta penjelasannya kurang jelas sehingga akan sulit dimengerti oleh customer.

3. Newsfeed yang sulit dimaintenaince karena masih menggunakan sistem HTML dan CSS manual sehingga divisi marketing sulit untuk memperbaharui newsfeed yang ada.
4. Variasi warna yang kurang menarik serta tidak adanya animasi di dalam website tersebut.

B. Analisis Kebutuhan Pengguna

Tahap selanjutnya adalah dengan melakukan diskusi dengan pengguna untuk membahas kebutuhan yang dibutuhkan oleh pengguna. Dari hasil pertemuan tersebut didapatkan beberapa kebutuhan yang diinginkan oleh pengguna yaitu:

1. Website yang menggunakan metode CMS dan dikombinasikan dengan CSS agar tampilannya lebih dinamis.
2. Website yang memiliki rangkaian produk yang lengkap serta spesifikasi yang jelas untuk dibaca oleh customer.
3. Website yang memiliki newsfeed yang dapat diperbaharui dengan mudah oleh divisi marketing agar newsfeed selalu up to date.
4. Website yang memiliki variasi warna yang variatif dan menggunakan animasi yang lebih dinamis.

C. Mengumpulkan data-data perusahaan

Tahap berikutnya yang akan dilakukan oleh penulis adalah mengumpulkan data-data yang dibutuhkan oleh penulis untuk mengisi konten di dalam website penjualan perusahaan. Pengumpulan data tersebut dilakukan berdasarkan rancangan website yang

sebelumnya dengan adanya tambahan berupa produk-produk baru. Berikut data-data yang telah dikumpulkan oleh penulis :

1. Sejarah berdirinya perusahaan dan profil perusahaan
2. Jasa yang disediakan oleh perusahaan
3. Produk yang telah dihasilkan oleh perusahaan
4. Visi dan misi dari PT Mega Andalan Kalasan
5. Contact dan alamat perusahaan

C. Desain site map

Tahap berikutnya penulis akan membuat site map yang digunakan untuk mempermudah user untuk menavigasi menu yang terdapat di dalam website tersebut, biasanya terletak di bagian bawah website tersebut.

D. Desain layout menu pada website

Pada tahap pembuatan layout, penulis akan merancang penataan menu pada website agar terlihat lebih rapi dan mudah digunakan oleh user, tahapan ini adalah tahapan yang penting karena apabila penataannya tidak tepat maka akan mempersulit user untuk menggunakan website tersebut.

Berikut ini adalah penataan layout pada website yang dibuat :

Menu Utama

Slider

Body Content I

Body Content II

Footer

E. Melakukan Coding dan konfigurasi

Tahap selanjutnya yang akan dilakukan oleh penulis adalah proses coding dan konfigurasi pada website penjualan tersebut, karena menggunakan CMS maka prosesnya menjadi lebih mudah, penulis memilih wordpress sebagai media CMS untuk membangun website perusahaan ini. Karena menurut penulis wordpress lebih mudah untuk digunakan untuk membuat sebuah website dan cara pengoperasionalannya pun lebih mudah untuk user.

G. Persiapan Implementasi

Selama kerja magang ini penulis menggunakan sebuah PC(Personal Computer) untuk menyelesaikan pekerjaan dengan spesifikasi sebagai berikut :

1. Processor Intel® Core™ i3-3220 CPU @ 3.30GHz (4CPUs), ~3.3Ghz
2. Memory 8192MB RAM
3. Windows 7 Professional 64-bit(6.1, Build 7600)
4. Display AMD Radeon HD 7700 Series

Selain komponen diatas, penulis juga melakukan pemilihan dalam system CMS yang akan digunakan untuk membuat website PT MAK tersebut. Akhirnya penulis menentukan untuk menggunakan Wordpress sebagai penunjang metode CMS yang dibutuhkan, karena menurut penulis Wordpress memiliki banyak fitur yang dapat menunjang penulis untuk membuat website yang dinamis, serta Wordpress dapat digunakan secara gratis

3.3.2 Wordpress

Wordpress adalah salah satu media atau alat untuk membangun sebuah website atau blog yang dapat digunakan oleh semua orang secara gratis, wordpress memadukan antara bahasa pemrograman PHP dan basis data. Saat ini wordpress telah digunakan oleh banyak orang baik untuk kepentingan individu seperti blog pribadi ataupun untuk skala perusahaan. Untuk itu penulis telah memutuskan untuk menggunakan wordpress sebagai media pembuatan website penjualan PT Mega Andalan Kalasan.

3.3.3 Kendala yang ditemukan

Kendala yang ditemukan oleh penulis tidaklah banyak, hanya pada keterbatasan waktu praktek kerja magang yang menjadi kendala penulis untuk menyelesaikan website penjualan tersebut, namun penulis telah sepakat untuk menyelesaikan beberapa bagian setelah praktek kerja magang ini selesai. Kendala yang berikutnya adalah keterbatasan penulis dalam menggunakan media wordpress sebagai alat untuk menciptakan website tersebut, karena penulis juga tidak terlalu mahir dalam menggunakan media tersebut sehingga penulis juga menjadikan praktek kerja magang ini sebagai media pembelajaran bagi penulis untuk membuat website menggunakan wordpress. Kendala yang selanjutnya adalah kendala pada end user yang belum pernah menggunakan media wordpress untuk mengoperasikan website, sehingga perlu waktu untuk mengajarkan para user untuk menggunakan website tersebut.

3.3.4 Solusi dari kendala yang ditemukan

Berdasarkan kendala yang telah dipaparkan oleh penulis diatas, penulis akan memberikan solusi untuk beberapa kendala yang dihadapi. Kendala yang pertama adalah keterbatasan waktu penulis untuk menyelesaikan keseluruhan website penjualan tersebut, penulis memiliki solusi untuk perusahaan yaitu akan menyelesaikan sedikit bagian yang belum terselesaikan pada saat selesai melakukan praktek kerja magang. Untuk kendala yang kedua adalah

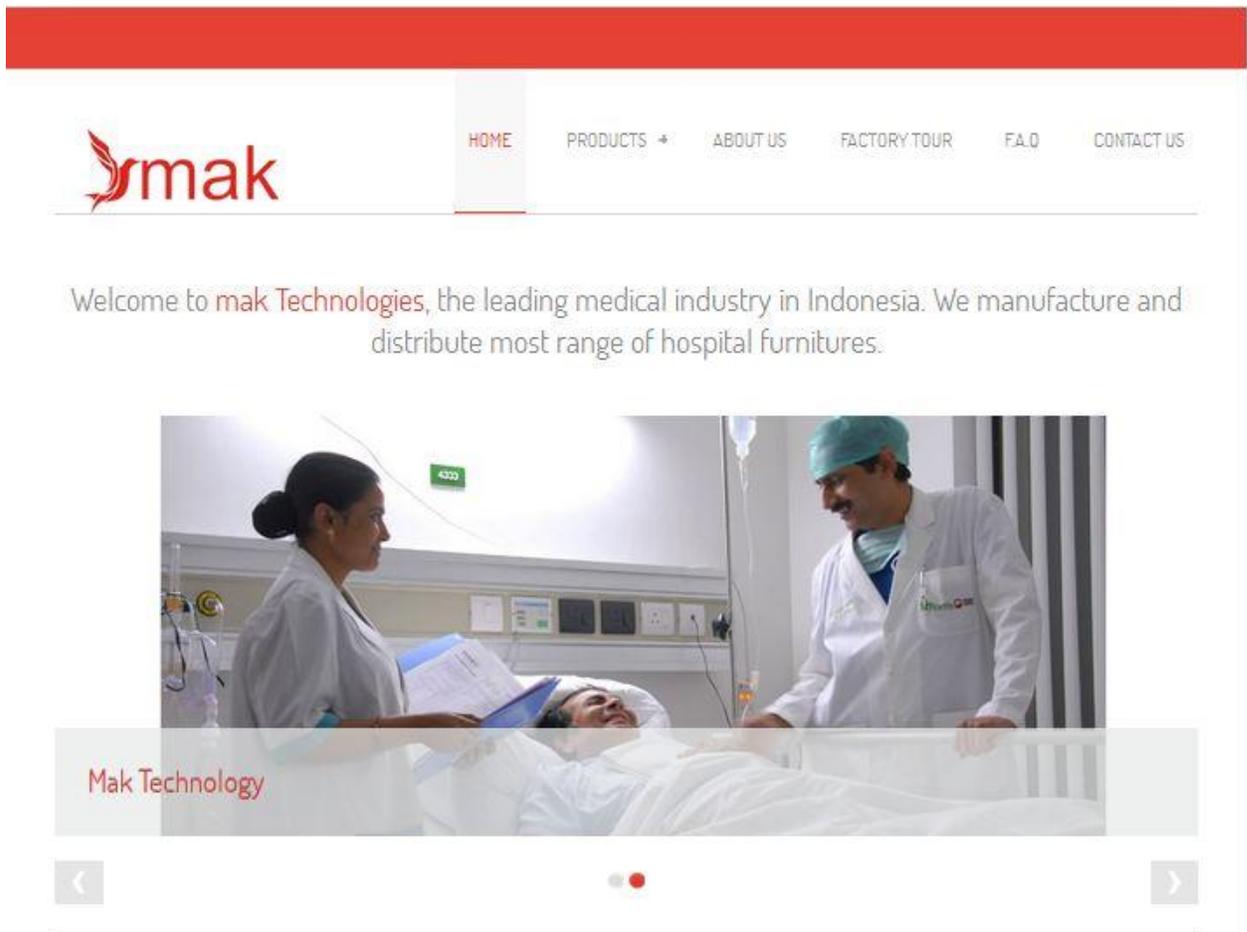
keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis dalam menggunakan media wordpress sebagai alat untuk membuat website tersebut. Solusi untuk masalah ini adalah penulis menggunakan berbagai sumber untuk mempelajari cara pengoperasian media tersebut sehingga apabila penulis menemukan kesulitan, penulis dapat menyelesaikan kesulitan tersebut berdasarkan sumber yang penulis baca. Kendala yang terakhir adalah kendala kesulitan end user dalam penggunaan wordpress, solusi untuk kendala ini adalah penulis akan membuat user manual untuk para user, sehingga apabila user menemukan kesulitan dalam pemakaian website tersebut maka user dapat melihat user manual sebagai panduan dalam menggunakan website tersebut.

3.3.5 Pembahasan mengenai website

Pada tahapan ini penulis akan menjelaskan dan memaparkan content yang terdapat di dalam website penjualan pada PT Mega Andalan Kalasan yang sudah dirancang dan dibuat oleh penulis, website ini adalah website statis sehingga tidak membutuhkan basis data yang terkoneksi dengan aplikasi website ini. Alamat domain yang digunakan oleh penulis untuk website ini adalah www.mak-techno.tk , sama seperti website yang lama namun extensionnya berbeda, perusahaan berencana untuk memindahkan domain tersebut ke domain yang lama yaitu www.mak-techno.co.id apabila waktunya sudah tepat.

Sebelumnya, tujuan website ini dibuat adalah untuk memaparkan produk-produk yang telah dihasilkan oleh PT Mega Andalan Kalasan serta menjadi media penjualan perusahaan ini kepada customer, serta mempermudah customer untuk berkomunikasi dengan perusahaan.

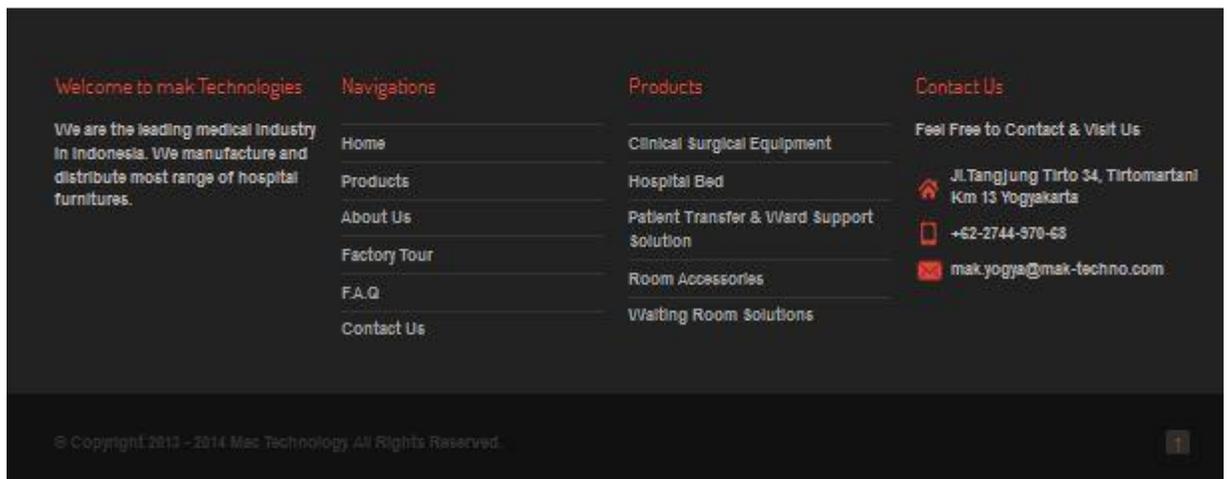
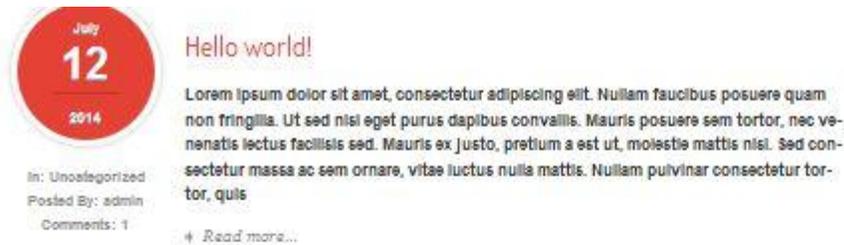
Berikut adalah screenshot dari website yang telah dibuat :



Gambar 3.3.1 Home Page

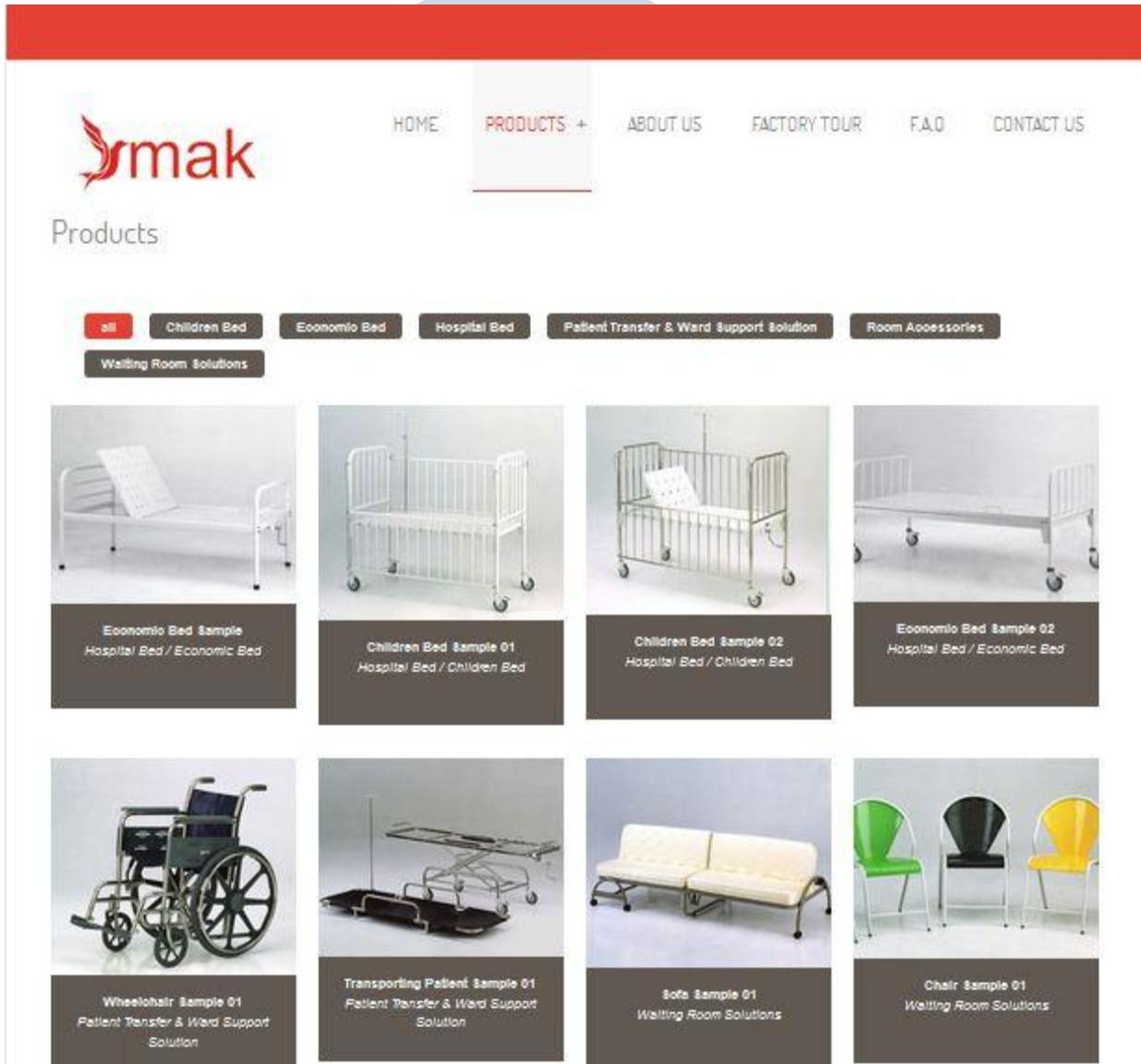
1. Home page : Tampilan diatas adalah tampilan yang pertama keluar apabila pengunjung mengunjungi website perusahaan. Terdapat bagian atas dan bagian bawah di dalam home page tersebut, bagian atas berisikan logo dan menu utama pada website dan bagian bawah adalah navigation site untuk mempermudah user untuk menjangkau menu, selain itu website ini juga dilengkapi dengan gambar yang menggunakan slider sehingga dapat mengganti gambar, tujuan digunakannya slider tersebut adalah agar terlihat lebih menarik, dan content yang terakhir yang ada di dalam home page adalah content berita atau news, content ini digunakan

untuk mengupdate berita-berita terbaru seputar perusahaan seperti event-event atau peluncuran produk baru. Berikut adalah screenshot bagian bawah atau navigasi dari website :



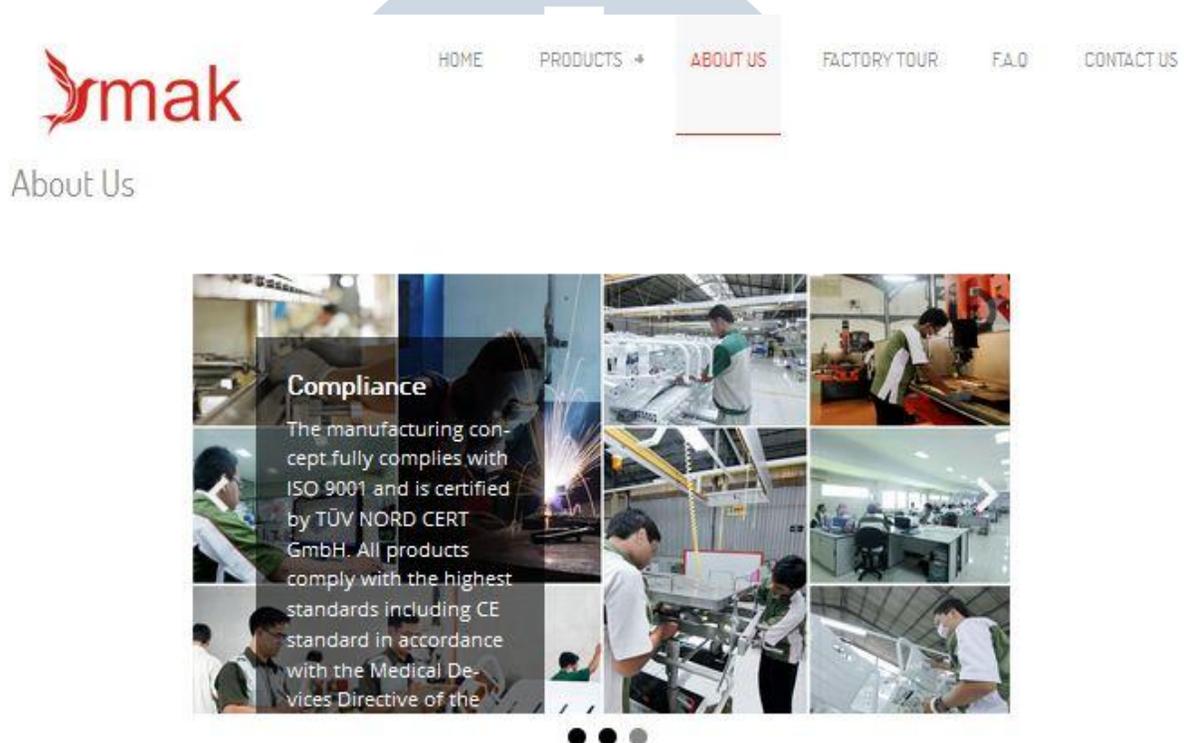
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Di bagian bawah terdapat sedikit profil dari perusahaan kemudian ada navigasi untuk menu utama sehingga user dapat menjangkau lebih mudah, selain itu terdapat navigasi terhadap konten produk yang terdapat dalam website tersebut, di bagian bawah juga tersedia konten contact us yang berisikan tentang alamat, serta nomor atau email yang dapat dihubungi oleh customer.



Gambar 3.3.2 Product

2. Product : Tampilan diatas adalah tampilan untuk menu produk, berikut adalah tampilan awal apabila user menekan tombol produk, namun apabila user menahan pointer pada menu product maka akan keluar dropdown untuk memilih produk secara lebih spesifik. Tampilan product diatas masih berupa contoh karena pihak perusahaan ingin melakukan pengambilan gambar ulang serta mengambil gambar pada produk-produk yang baru sebelum dimasukkan kedalam website.



mak was founded in 1988 as an engineering and manufacturing company that strives for providing a comprehensive hospital furniture. mak products range from hospital beds, operating tables, examination tables, stretchers, cabinets, overbed tables, waiting chair to folding bed. With 104,000 m2 production facilities in Yogyakarta, Indonesia, mak employs 400 people.

Our responsibility is incorporated into our customers, employees, as well as the community.

At mak, we aspire to provide a comprehensive service solution that exceeds customer's expectation. Thereby, being responsible to the clients who have been willing to purchase and use mak products by making a continuous improvement. And, quality, cost, delivery, and flexibility are on the top of the list, which we are striving to advance.

Gambar 3.3.3 About Us

3. About Us : Tampilan diatas adalah tampilan untuk konten halaman about us, yang berisikan tentang profil perusahaan. Pada halaman about us ini juga dilengkapi dengan animasi gambar untuk memperindah tampilan website.

Factory Tour

Our factory is located in Yogyakarta, Central Java. The production's facility is spread across an area of 104,000 m² with 58,000 m² factory with good infrastructure and nice environment.

Engineering

To ensure our products consistently meet your expectation, mak invests substantial amounts of capital into research and design each year. Our engineering team utilizes the latest CAD, CAM, UG-Solid Edge modeling systems and is supported by subcontract companies and universities for special projects like deflection, strength and safety.

Manufacturing

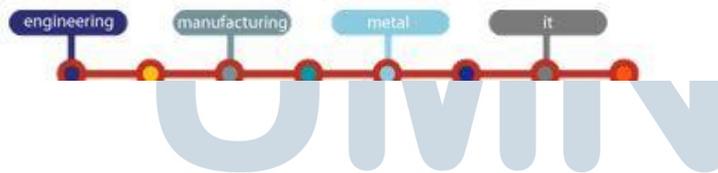
mak continues to maintain its position as an innovator in the industry by utilizing the most modern state of the art fabrication equipment and machinery. We meet today's requirements for more complex designs with one of the most advanced, Computer Numerically Controlled (CNC) metal fabrication facilities in Indonesia. This ensures manufacturing processes maintain 100% accuracy through the entire production process and guarantees the finished product will fit perfectly. Our production of components is equipped with CNC machine, punching machine, piping, milling, turning machine and other workstations which support this production and the tools making (mold, dies, jig and fixture).

Trading

mak products are sold & serviced via an extensive network of authorized distributors throughout Indonesia, Asia, and Middle East. Our staffs are enthusiasts and have a clear understanding of the demanding conditions our products are expected to work in.

mak distributors are trained in accessory selection, fitting techniques and trouble shooting to ensure your experience with us is enjoyable and cost effective. All products manufactured or solely distributed by us with one year warranty.

We divide the tour into 8 parts, they are engineering unit, machinery unit, manufacturing, plastic component, metal component, warehouse, IT department, and delivery.



Gambar 3.3.4 Factory Tour

4. Factory Tour : Tampilan diatas adalah tampilan untuk konten halaman factory tour yang berisikan tentang elemen-elemen terpenting yang terdapat di dalam perusahaan, factory tour ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada customer bahwa perusahaan ini merupakan perusahaan multinasional yang memiliki berbagai divisi dalam menjalankan roda bisnisnya.



F.A.Q

1. What product do you produce?

We produce Hospital Equipment & Furniture, Home & Industrial Metal Furniture, Castor wheels & other plastic products, also machinery and hospital billing systems (Software & Hardware).

2. Which standards do you apply to your products?

We apply the following standarts :

- SNI / SII (Indonesia National & Industrial Standards).
- ISO 9001
- ISO 14001 (Services of Pre Treatment (Water Waste Treatment) and Painting Process of Hospital Equipment)
- ISO 13485 (Upgrade version of EN 46001 – European Standards, Quality System for Medical Device)
- EN 1441 (Risk Analysis) and,
- EN 12183 (Test & Requirements for Manual Propelled Wheelchair)
- CE

3. Where have your products been installed?

Our Hospital Beds and other products have been installed in more than 750 hospitals, spread all over Indonesia.

4. Do you export your products?

Yes, currently we export our products to asia, middle east and europe region through our rep.agents and distributors. We already exported our product to Philippines, Singapore, Malaysia, Myanmar, Korea, Sri Lanka, Maldives, India, Pakistan, Kuwait, Bahrain, U.A.E., Saudi Arabia, Qatar, Jordan, Uoanda, Sevchelles, Nigeria, Eavot, Libva, Buloaria, Portuqal, Georgia, Denmark, Australia.

Gambar 3.3.5 Frequently Ask Question

5. Frequently Ask Question : Tampilan diatas adalah tampilan konten frequently ask question yaitu konten yang berisikan tentang pertanyaan-pertanyaan yang biasanya muncul dari customer, sehingga customer tidak perlu bertanya-tanya apabila mengalami kendala atau terdapat hal yang ingin ditanyakan kepada perusahaan.



Gambar 3.3.6 Contact Us

- Contact Us : Tampilan diatas adalah tampilan untuk konten halaman contact us yang berisikan tentang gambar sebuah peta dimana cabang perusahaan ini berada dan nomor serta alamat yang dapat dihubungi oleh customer, karena perusahaan ini memiliki cabang di tempat yang berbeda.

3.3.6 User Manual

Berikut adalah lampiran dari user manual yang telah dibuatkan oleh penulis agar mempermudah user untuk menggunakan wordpress

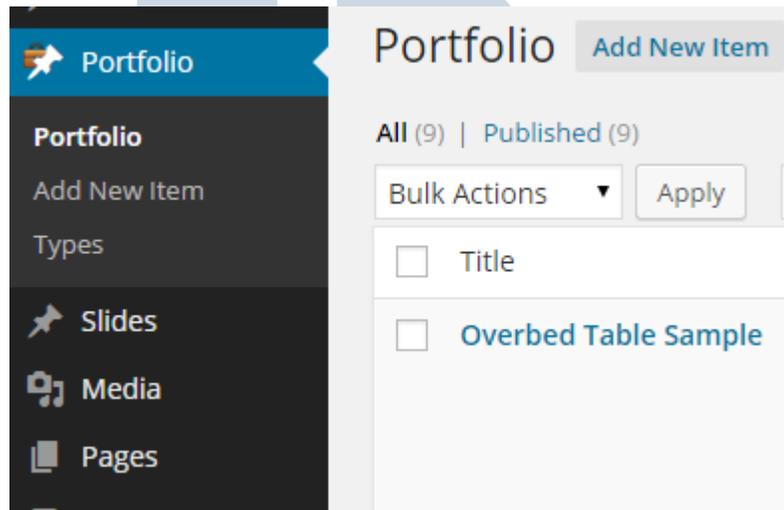
1. Login

Kunjungi www.mak-techno.tk/wp-admin/ untuk melakukan login pada website Mak-Techno. Gunakan data Username dan Password yang diberikan untuk masuk kedalam sistem.

2. Product

a. Product Types

Cara membuat Product Types, silahkan klik menu Portfolio >> Types pada menu navigasi disebelah kiri.



Setelah itu maka akan muncul tampilan seperti gambar dibawah ini. Dalam tampilan tersebut, isikan nama tipe produk yang akan ditambahkan kedalam sistem, pada kolom Name. Jika tipe produk tersebut merupakan bagian dari tipe produk lainnya, silahkan gunakan kolom Parent, untuk memilih tipe produk tersebut. Kemudian klik tombol Add New Type.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Add New Type

Name

The name is how it appears on your site.

Slug

The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

Parent
None ▼

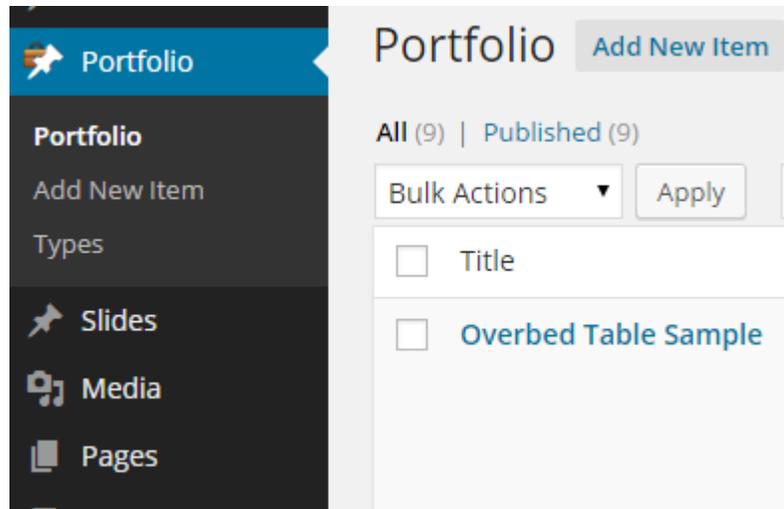
Description

The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

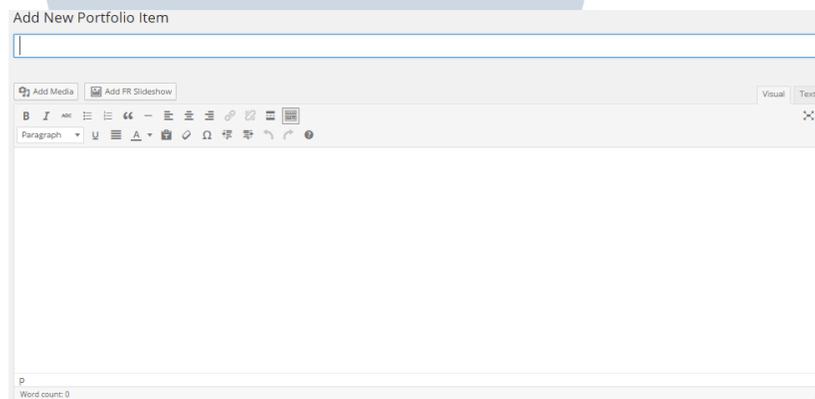
b. Add New Product

Untuk menambah produk baru kedalam sistem, silahkan klik menu Portfolio >> Add New Item pada menu navigasi disebelah kiri.

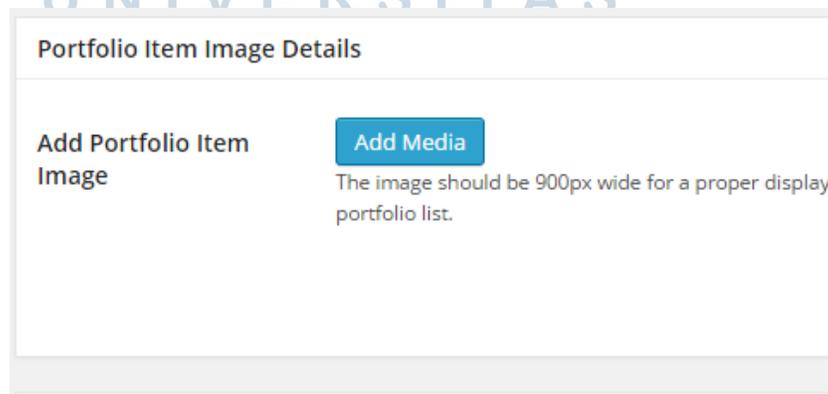
U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



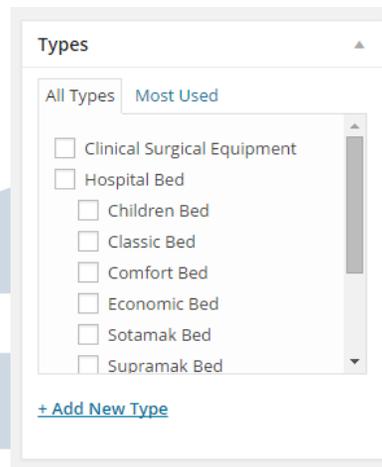
Setelah itu akan muncul tampilan seperti gambar dibawah ini. Dalam tampilan tersebut, isikan nama dari produk pada kolom yang bertulisan "Enter Title Here". Kemudian anda dapat mengisikan deskripsi produk pada bagian body.



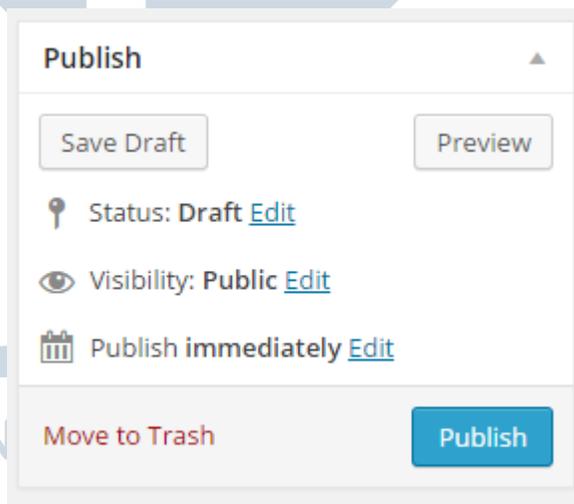
Setelah itu siapkan gambar produk tersebut dan klik tombol Add Media pada section Portfolio Item Image Details dan upload gambar tersebut.



Kemudian silahkan pilih tipe produk yang sedang anda buat ini pada section Types pada bagian kanan, dengan cara melakukan centang pada satu atau beberapa tipe produk.

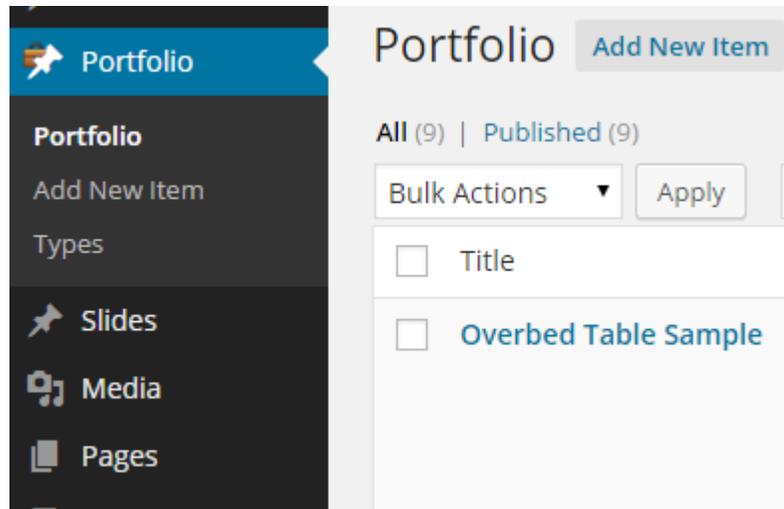


Tahap terakhir adalah dengan klik tombol Publish pada bagian kanan, maka produk sudah masuk kedalam sistem.

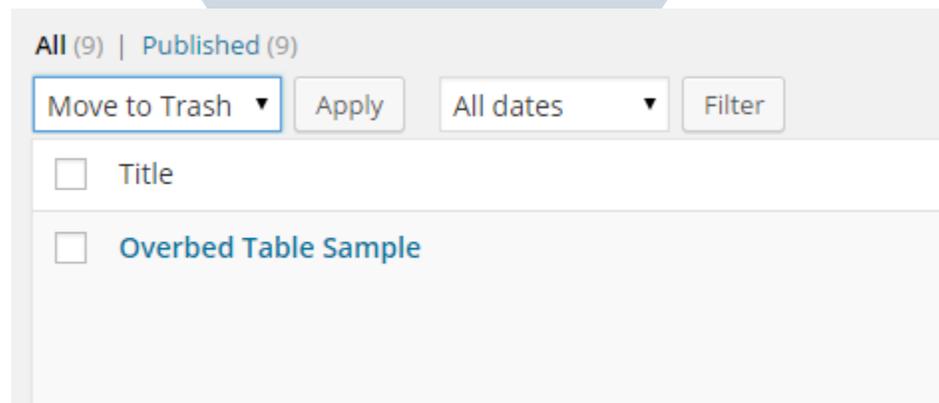


c. **Edit dan Delete Product**

Untuk mengubah ataupun menghapus Product yang telah anda buat, silahkan klik menu Portfolio pada menu navigasi disebelah kiri. Setelah itu akan muncul tampilan seperti gambar dibawah ini.

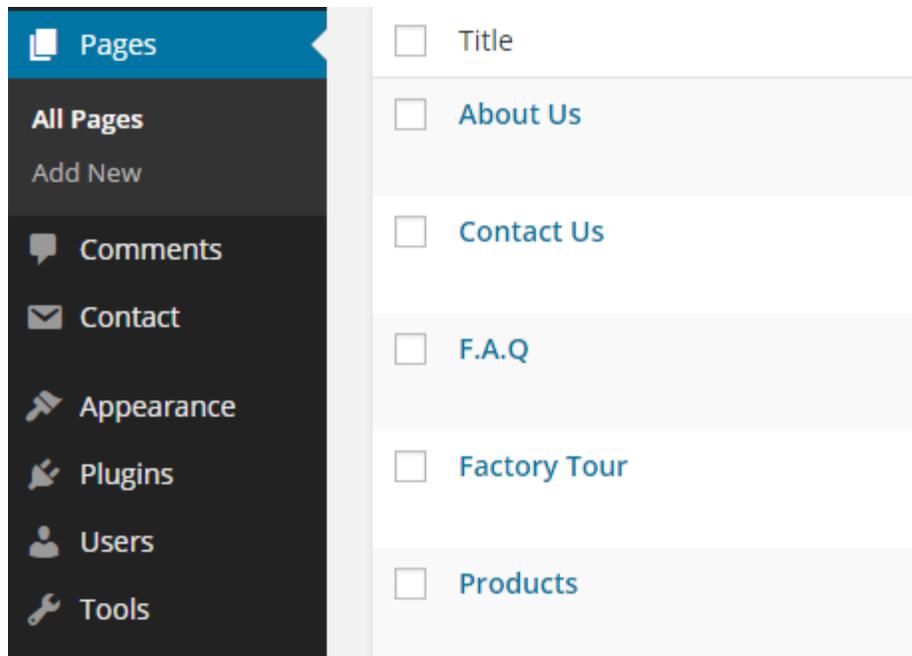


Untuk melakukan edit pada product, silahkan klik nama product yang ingin diubah. Sedangkan untuk menghapus product yang telah anda buat, silahkan centang product tersebut dan kemudian pilih kolom Bulk Action, dan pilih Move To Trash dan klik tombol Apply.

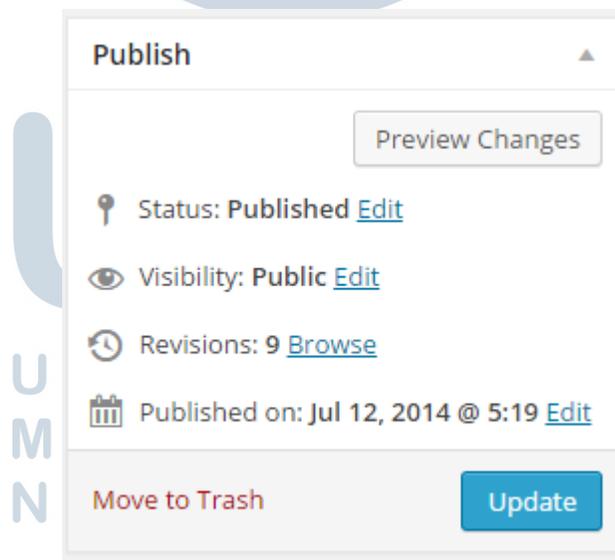


3. About Us

Untuk mengubah konten halaman About Us, silahkan kunjungi menu Pages pada menu navigasi disebelah kiri. Setelah itu akan muncul tampilan seperti dibawah ini, dan klik pada judul About Us.

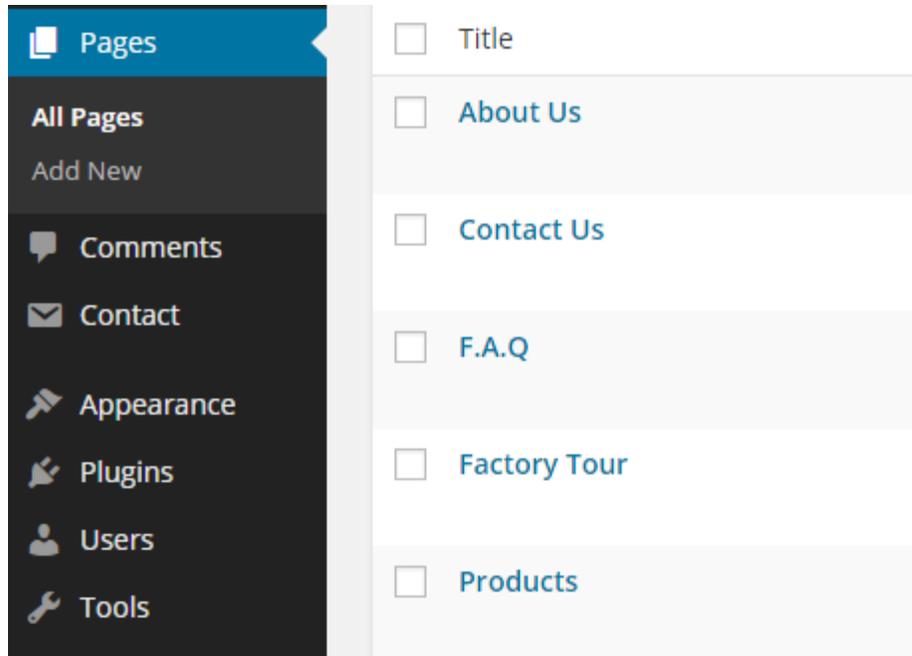


Setelah itu maka akan muncul tampilan seperti dibawah ini dan anda dapat mengubah konten About Us. Setelah selesai melakukan perubahan, silahkan klik tombol Update pada bagian sebelah kiri.

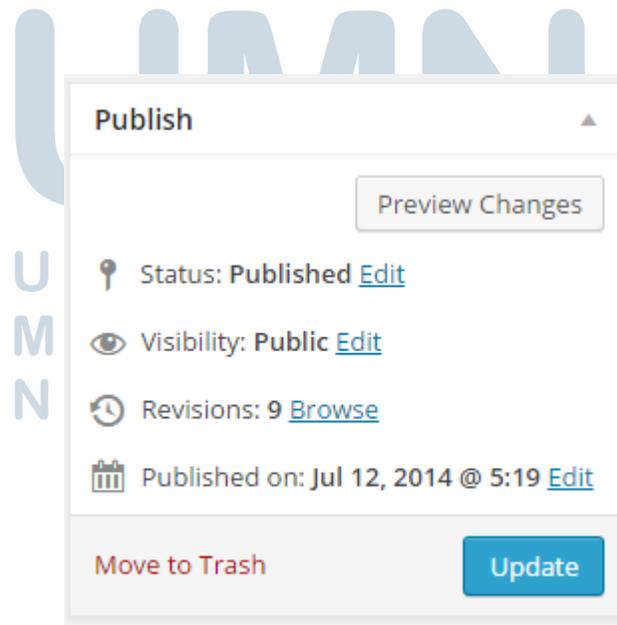


4. Factory Tour

Untuk mengubah konten halaman Factory Tour, silahkan kunjungi menu Pages pada menu navigasi disebelah kiri. Setelah itu akan muncul tampilan seperti dibawah ini, dan klik pada judul Factory Tour.

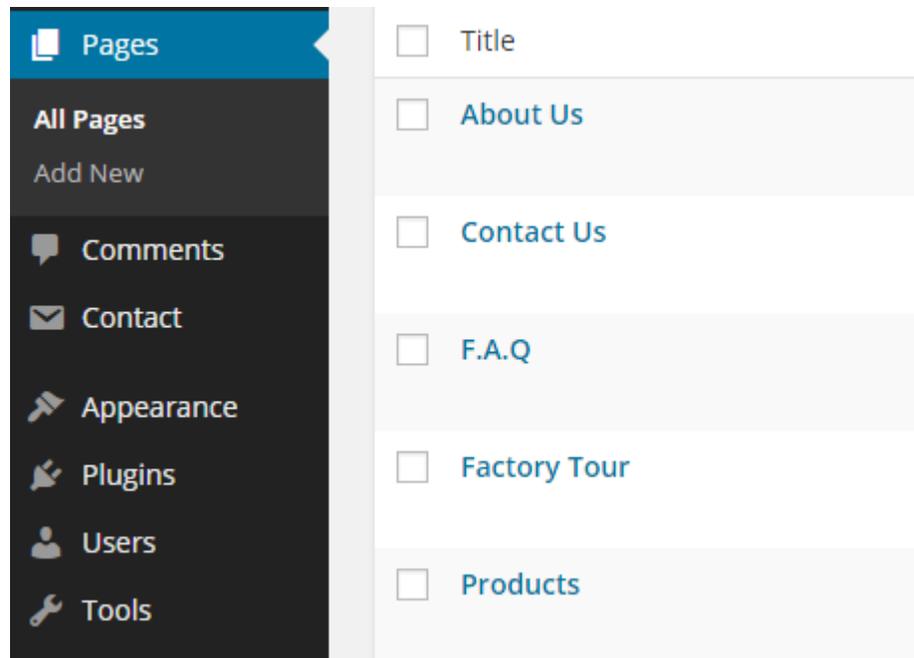


Setelah itu maka akan muncul tampilan seperti dibawah ini dan anda dapat mengubah konten Factory Tour. Setelah selesai melakukan perubahan, silahkan klik tombol Update pada bagian sebelah kiri.

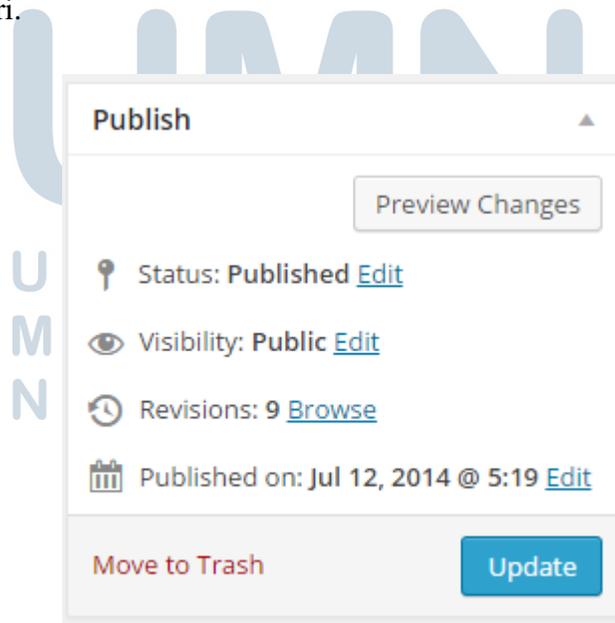


5. F.A.Q

Untuk mengubah konten halaman F.A.Q, silahkan kunjungi menu Pages pada menu navigasi disebelah kiri. Setelah itu akan muncul tampilan seperti dibawah ini, dan klik pada judul F.A.Q.

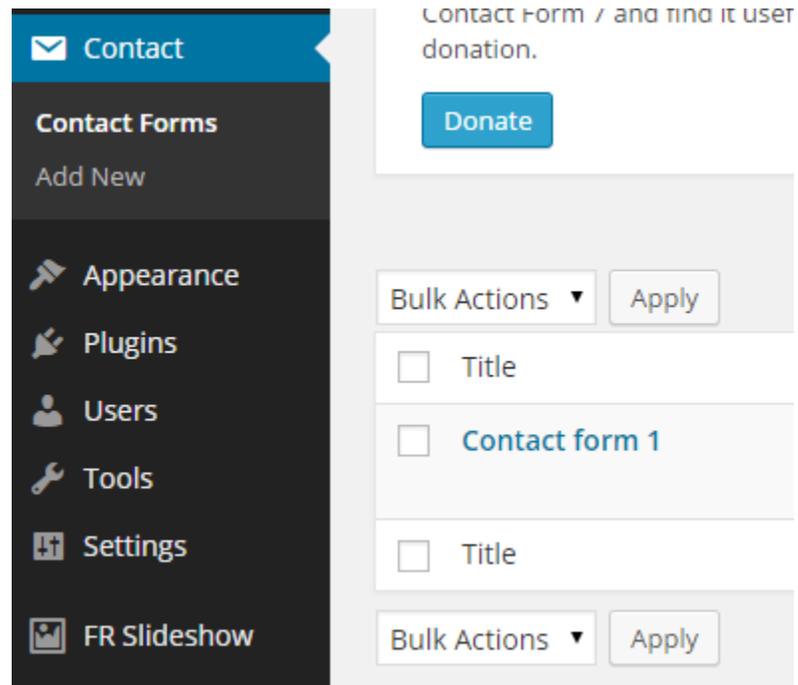


Setelah itu maka akan muncul tampilan seperti dibawah ini dan anda dapat mengubah konten F.A.Q. Setelah selesai melakukan perubahan, silahkan klik tombol Update pada bagian sebelah kiri.



6. Contact Us

Untuk mengubah alamat email yang digunakan untuk menerima pertanyaan dari user dalam halaman Contact Us, silahkan kunjungi menu Contact pada menu navigasi disebelah kiri. Kemudian klik Contact form 1 yang digunakan dalam halaman Contact Us.



Setelah itu lihat bagian section Mail, dan terdapat kolom "To". Untuk mengubah alamat email yang digunakan untuk menerima pertanyaan dari user dalam halaman Contact Us, silahkan ubah kolom ini.



Mail

To:

From:

Subject:

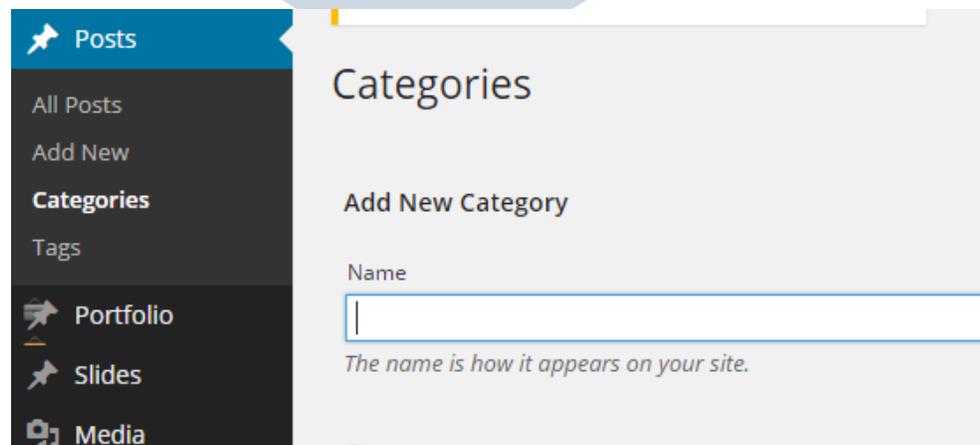
Additional headers:
 Reply-To:

File attachments:

7. Article

a. Articles Category

Cara membuat Category, silahkan klik menu Post >> Category pada menu navigasi disebelah kiri.



Categories

Add New Category

Name

The name is how it appears on your site.

Setelah itu maka akan muncul tampilan seperti gambar dibawah ini. Dalam tampilan tersebut, isikan nama kategori artikel yang akan ditambahkan kedalam sistem, pada kolom Name. Jika kategori artikel tersebut merupakan bagian dari kategori lainnya, silahkan gunakan kolom Parent, untuk memilih kategori tersebut. Kemudian klik tombol Add New Category.

Add New Category

Name

The name is how it appears on your site.

Slug

The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

Parent

None ▼

Categories, unlike tags, can have a hierarchy. You might have a Jazz category, and under that have children categories for Bebop and Big Band. Totally optional.

Description

The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

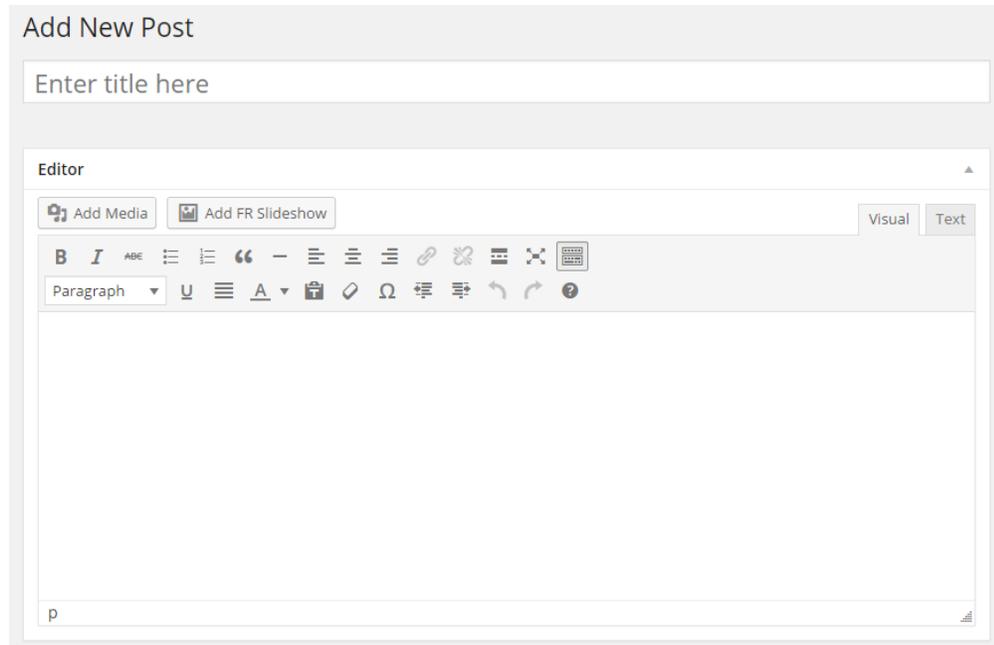
[Add New Category](#)

b. Add New Article

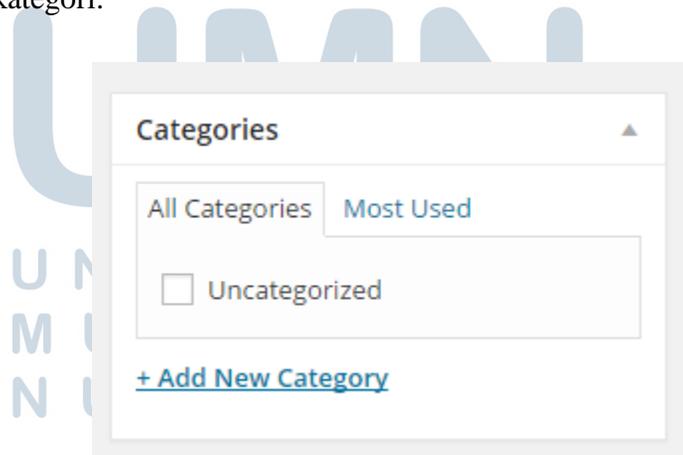
Untuk membuat artikel baru, silahkan klik menu Post >> Add New Item pada menu navigasi disebelah kiri.

The image shows a portion of the WordPress dashboard. On the left, a dark sidebar menu is open, with the 'Posts' item highlighted in blue. Below 'Posts', there are sub-items: 'All Posts', 'Add New', 'Categories', and 'Tags'. Further down are 'Portfolio', 'Slides', and 'Media'. On the right, the 'Add New Post' form is displayed. It has a title field with the placeholder text 'Enter title here'. Below the title field is an 'Editor' section with two buttons: 'Add Media' and 'Add FR'.

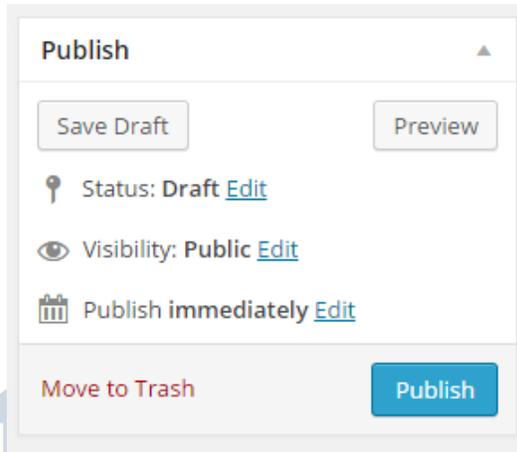
Setelah itu akan muncul tampilan seperti gambar dibawah ini. Dalam tampilan tersebut, isikan judul dari artikel yang ingin dibuat pada kolom yang bertulisan "Enter Title Here". Kemudian anda dapat mengisi konten artikel pada bagian body.



Kemudian silahkan pilih kategori artikel yang sedang anda buat ini pada section Categories pada bagian kanan, dengan cara melakukan centang pada satu atau beberapa kategori.

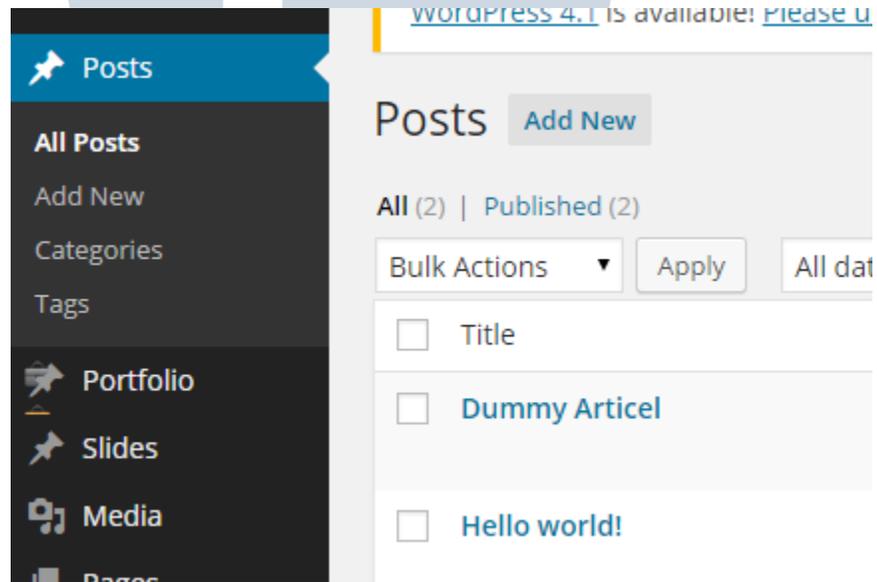


Tahap terakhir adalah dengan klik tombol Publish pada bagian kanan.

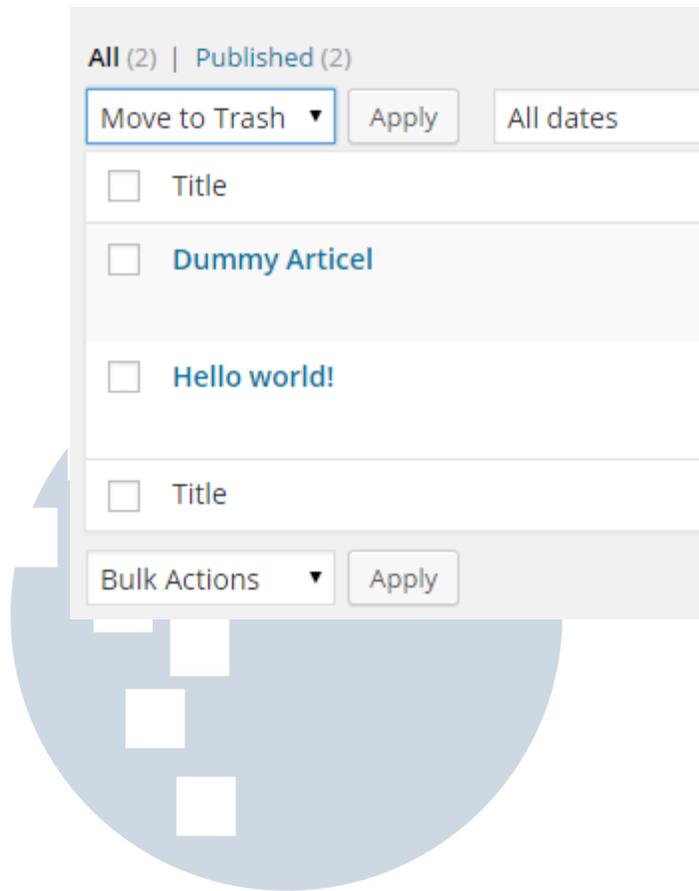


c. Edit dan Delete Article

Untuk mengubah ataupun menghapus Article yang telah anda buat, silahkan klik menu Post pada menu navigasi disebelah kiri. Setelah itu akan muncul tampilan seperti gambar dibawah ini.



Untuk melakukan edit pada artikel, silahkan klik judul artikel yang ingin diubah. Sedangkan untuk menghapus artikel yang telah anda buat, silahkan centang artikel tersebut dan kemudian pilih kolom Bulk Action, dan pilih Move To Trash dan klik tombol Apply.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA