



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

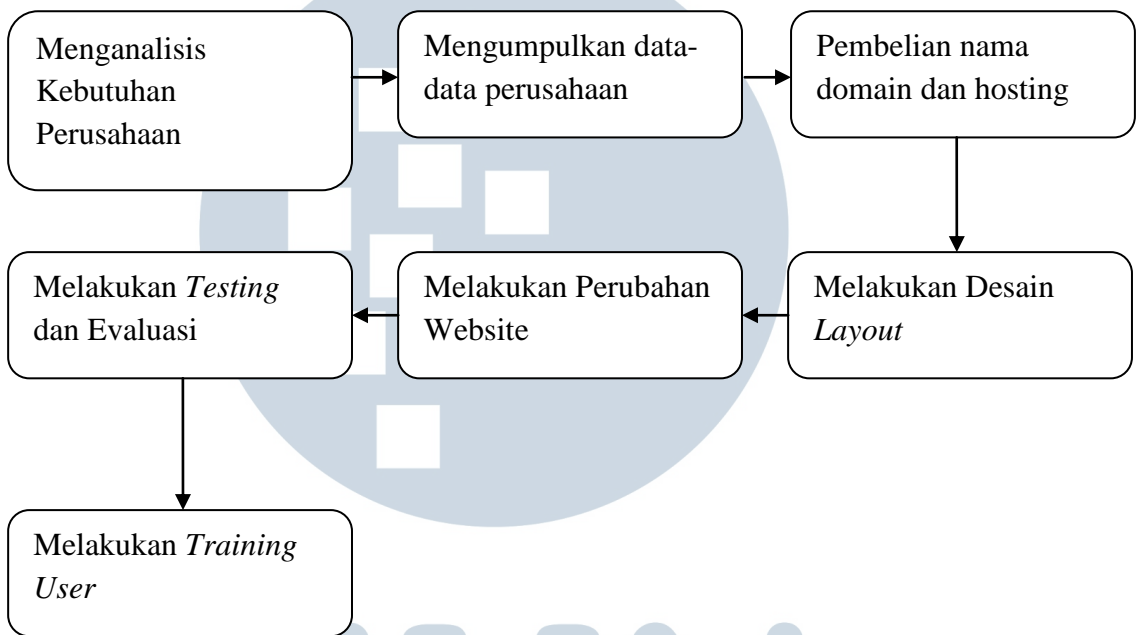
Pada waktu pelaksanaan kerja magang, penulis bekerja langsung di bawah bimbingan oleh bapak Liong Shalim Langgi selaku pemilik perusahaan. Penulis hanya berkoordinasi langsung dengan pemilik dari perusahaan ini dan tidak memiliki divisi khusus. Pemilik perusahaan juga memberikan data apa saja yang nantinya akan dimasukkan ke dalam *website* dan memberikan kuasa kepada penulis untuk membuat rancangan desain. Nama domain dipilih langsung oleh pemilik perusahaan sesuai dengan keinginan pemilik.

3.2 Tugas yang dilakukan

Pertama-tama tugas yang dilakukan oleh penulis pada saat melakukan kerja magang adalah menganalisis kebutuhan apa saja yang dibutuhkan serta mengumpulkan data dalam pembuatan *website*. Setelah data-data yang dibutuhkan telah terkumpul, selanjutnya penulis mulai merancang menu pada *website* sesuai dengan data-data yang sudah terkumpul, membeli nama *domain* yang diinginkan oleh perusahaan, merancang design *layout* yang sesuai dengan perusahaan, melakukan proses *pencodingan* pada *website*, membuat *content-content* pada *website* dan mengisi dengan data-data yang telah dikumpulkan sesuai dengan informasi yang telah diberikan oleh perusahaan. Tahap terakhir adalah

mengimplementasikan dan melakukan *training* agar nantinya pemilik dapat melakukan proses *maintenance*.

Berikut ini adalah urutan tugas yang dilakukan oleh Penulis dalam pembuatan *website* pada Murah Jaya Teknik :



Gambar 3.1 Urutan tugas yang dilakukan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.3 Uraian Pelaksaaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

a. Menganalisis kebutuhan perusahaan

Pertama-tama tugas yang dilakukan penulis adalah melakukan analisis terhadap kebutuhan dari perusahaan. Penulis berkonsultasi langsung dengan pemilik perusahaan. Dari hasil konsultasi yang dilakukan, perusahaan membutuhkan sebuah *website*. Karena dengan adanya sebuah *website*, maka perusahaan akan lebih mudah untuk menjangkau para *customer* dan menarik para calon *customer* yang baru.

b. Mengumpulkan data-data perusahaan

Tahap berikutnya yang dilakukan oleh penulis adalah melakukan pengumpulan data-data perusahaan yang nantinya akan dimasukkan ke dalam *website*. Pengumpulan data dilakukan melalui cara mencari kebutuhan perusahaan dan kebutuhan tersebut nantinya akan dimasukkan ke dalam *website*. Berikut merupakan data-data yang telah dikumpulkan oleh penulis, yaitu sebagai berikut :

1. Sejarah Perusahaan
2. Produk
3. Misi dari PT Murah Jaya Teknik

c. Pembelian nama *domain*

Pembelian nama *domain* dan *hosting* dilakukan oleh penulis, karena pihak perusahaan telah menyerahkan sepenuhnya kepada penulis

untuk mengurus nama *domain* yang digunakan, yaitu www.murahjayateknik.com.

d. Desain Website

Pada tahap pembuatan *website*, proses penataan *website* merupakan suatu hal yang penting. Penataan juga termasuk pada gambar, ukuran teks, lokasi pada suatu halaman, dan lainnya. Pada tahap ini juga penulis mulai menentukan daftar menu utama, kemudian di lanjutkan menentukan sub menu pada bagian menu utama yang diperlukan.

Dapat dilihat pada gambar 3.1 pembagian tempat pada *website* yang akan dibuat :

Menu Utama	Search
	<i>Slider</i>
	<i>Featured</i>
	<i>Footer</i>

Gambar 3.2 Desain *Layout*

e. Melakukan *coding* dan konfigurasi

Tahap selanjutnya adalah melakukan proses *coding* dan konfigurasi pada *website* yang akan dibangun. Proses *coding* dilakukan dengan menggunakan bahasa HTML, pada bagian-bagian tertentu. Selibhnya penulis menggunakan *Opencart* sebagai media dalam membangun sebuah *website*. Karena dengan menggunakan media *Opencart*, dapat membantu

memudahkan penulis untuk membangun sebuah *Website*. Pemilik perusahaan akan dapat lebih mudah untuk mengerti dan memahaminya.

Berikut adalah beberapa penjelasan tentang bagian yang berkaitan dengan penulisan *script* dalam *Opencart* :

- 1) Ukuran Logo
- 2) Gradasi warna
- 3) *Text Color*

f. *Testing dan Evaluasi*

Setelah penulis selesai melakukan tahap *coding* dan konfigurasi, penulis melakukan proses *testing* dan evaluasi dari pihak pemilik perusahaan. Penulis menunjukkan seluruh hasil pekerjaan kepada pihak pemilik dalam bentuk sebuah *website* yang telah siap untuk dipakai.

Kemudian pemilik perusahaan melakukan proses *testing* kepada *website* yang sudah dibuat dan memberikan *evaluasi* berupa masukan kepada penulis.

g. *Training User*

Tahap ini merupakan tahapan terakhir yang dikerjakan oleh penulis, yaitu melakukan *training* kepada pihak pemilik perusahaan yang akan menggunakan *website*, agar pihak perusahaan dapat mengoperasikan dengan maksimal apabila akan melakukan proses *update* ke dalam *website*. Butuh waktu yang cukup lumayan lama untuk dapat mengajarkan *user* pada tahap melakukan *update*, oleh karena itu penulis

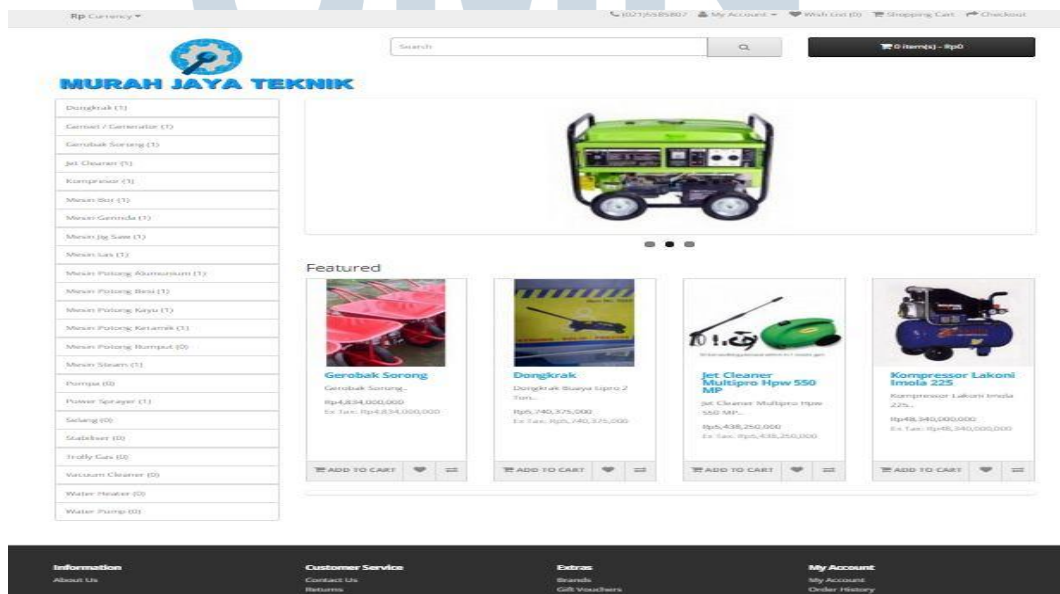
memberikan langkah-langkah yang dapat memudahkan *user* untuk mengoperasikan *website*.

3.4 Hasil Pembuatan *Website*

3.4.1 Opencart

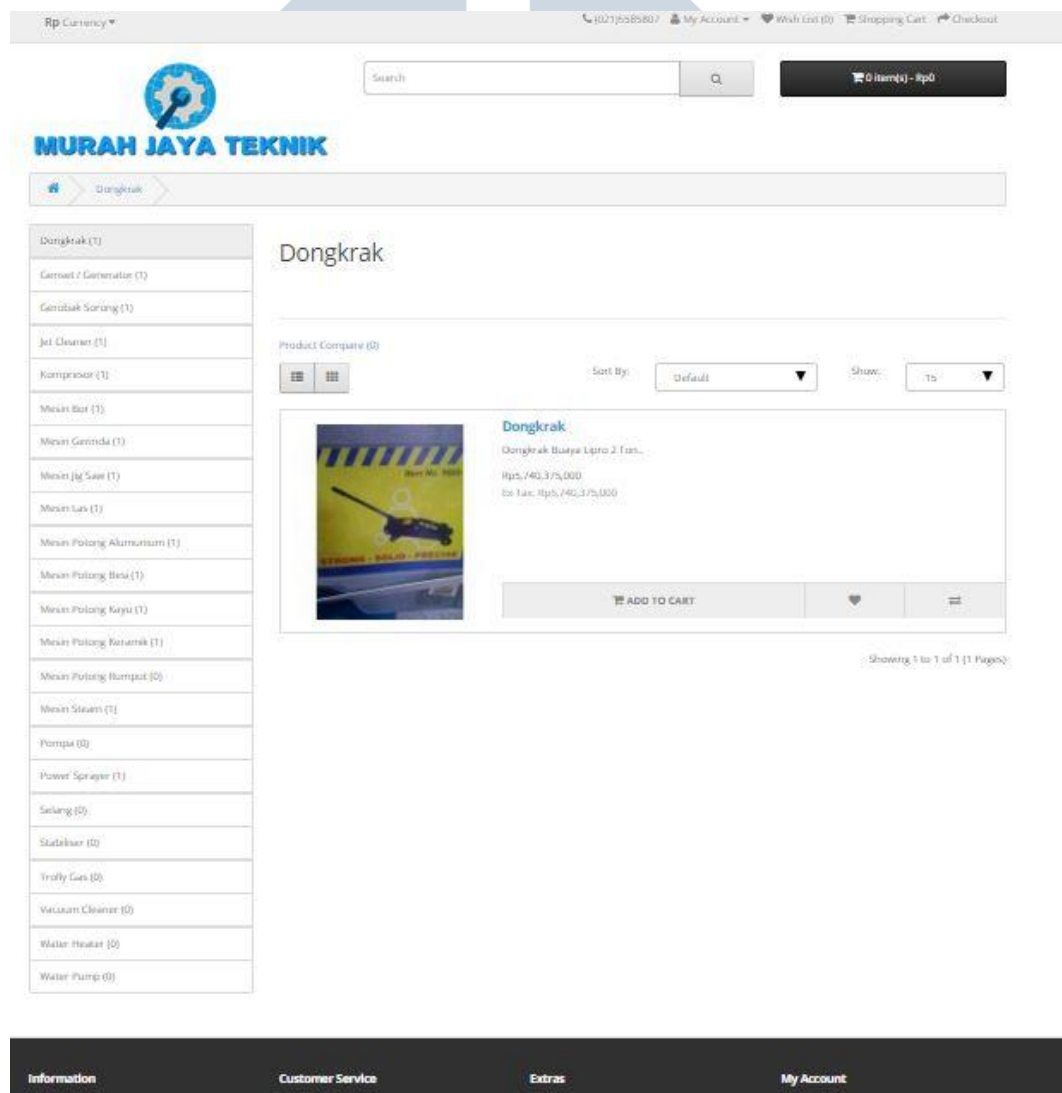
Opencart adalah salah satu aplikasi web yang berbasis CMS (*Content Management System*) khusus untuk penjualan secara online (*e-commerce*). *Opencart* merupakan aplikasi *webstore* yang berbasis PHP dan MySQL yang dapat dikelola dengan sistem CMS, dimana untuk penggunaannya bersifat gratis. Dengan menggunakan aplikasi *web e-commerce* ini dapat dengan mudah mengelola toko online untuk penjualan produk-produk, *opencart* memiliki fitur-fitur *web* yang sangat luar biasa untuk *webstore* atau toko online.

Berikut merupakan *screen capture* dari website yang telah dibuat:



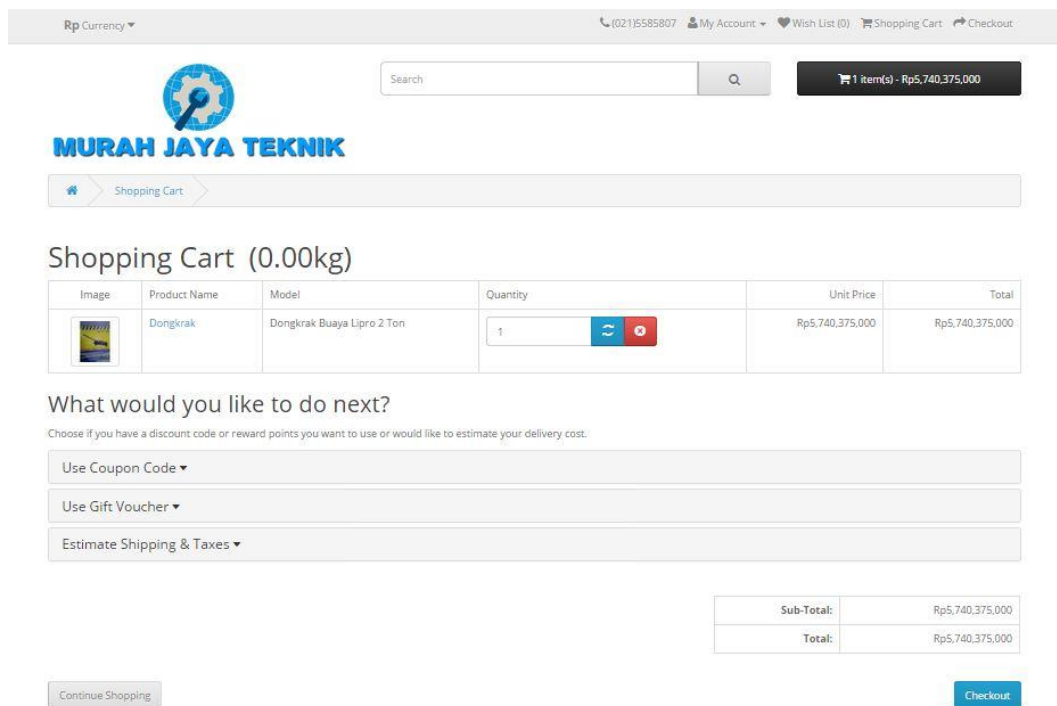
Gambar 3.3 Halaman *Home Page*

Home Page : Gambar 3.3 menunjukkan tampilan pertama kali yang akan dilihat oleh pengunjung. Pengunjung langsung bisa melihat beberapa macam produk dan juga bisa langsung memilih kategori yang dia inginkan.



Gambar 3.4 Halaman Kategori

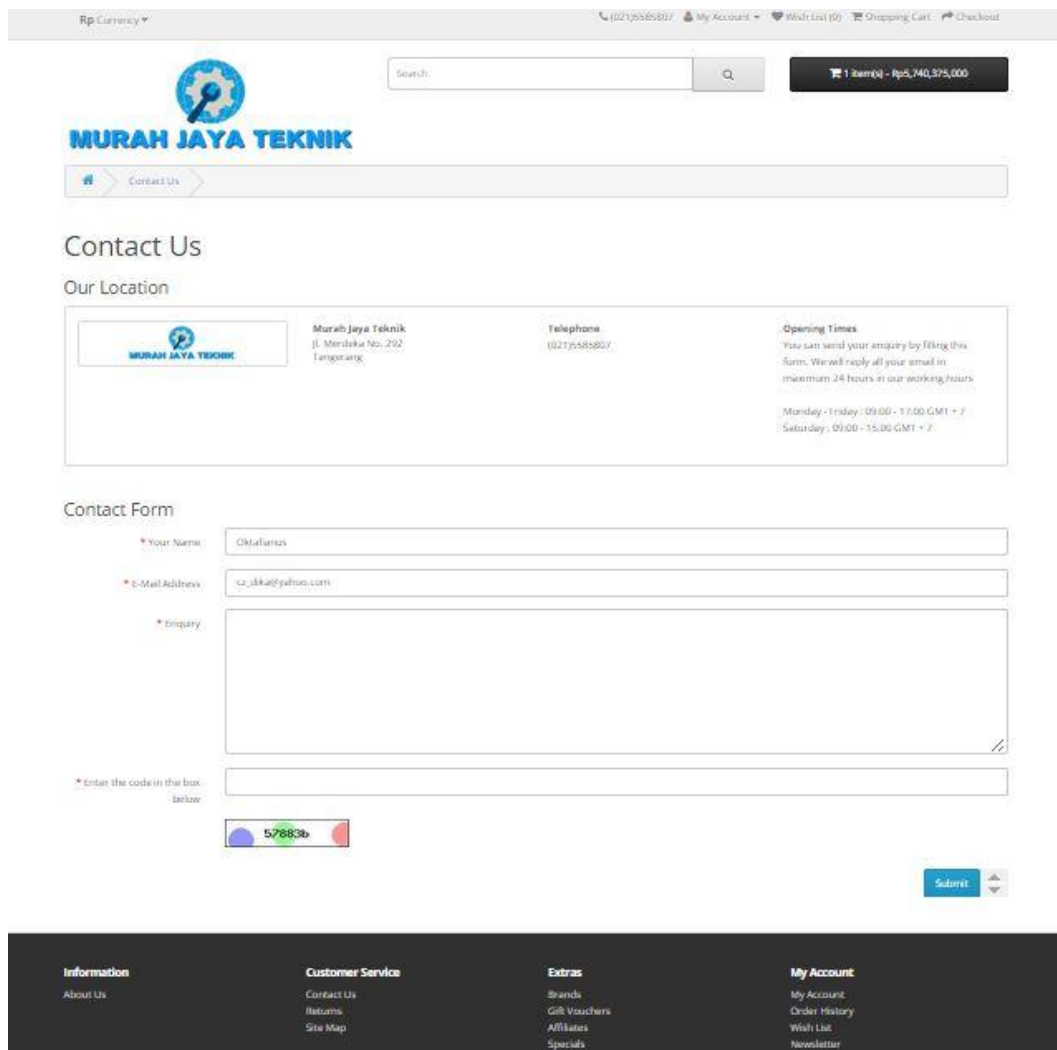
Halaman kategori : Halaman ini berisikan produk-produk berdasarkan kategori yang dipilih oleh pengunjung seperti yang ditunjukkan pada gambar 3.4.



Gambar 3.5 Halaman *Shop*

Halaman *Shop* : Halaman ini adalah tampilan jika pengunjung sudah memilih dan ingin membeli barang tersebut.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

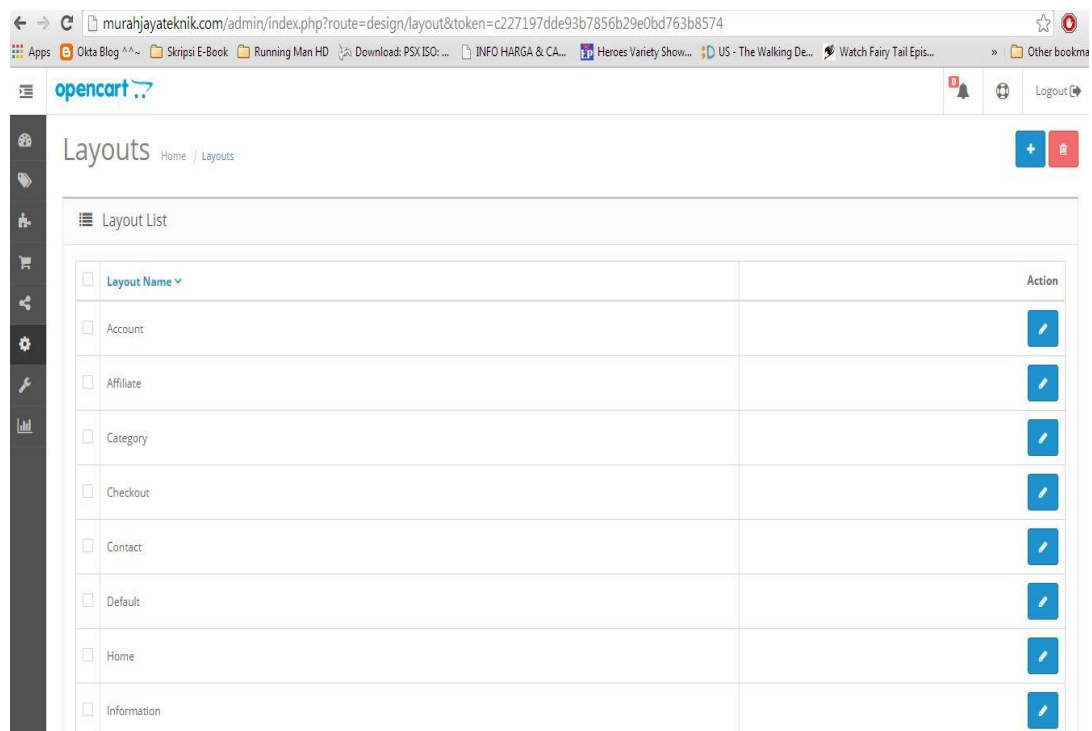


Gambar 3.6 Halaman *Contact Us*

Halaman *Contact Us* : Halaman ini berisikan tentang data-data yang dibutuhkan oleh pembaca untuk mengirimkan pesan kepada perusahaan. Pesan dapat berisikan tentang kritik, saran, ataupun pertanyaan yang di tujukan kepada perusahaan.

3.4.2 Proses Pengeditan Website

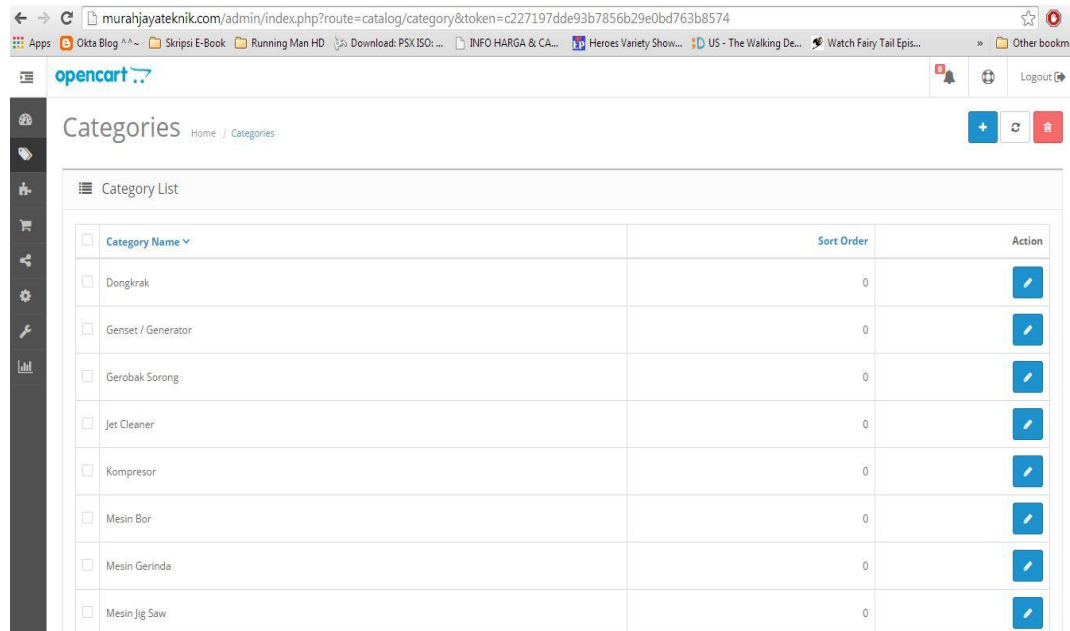
1. Tampilan Proses Pengeditan Layout Website



Gambar 3.7 Pengeditan Layout Website

Gambar 3.7 adalah tampilan pengeditan layout website dimana kita bisa mengatur tampilan-tampilan dari website, sebagai contoh kita bisa mengatur tampilan letak *category* sesuai dengan yang kita mau atau inginkan.

2. Tampilan Pengeditan *Category*



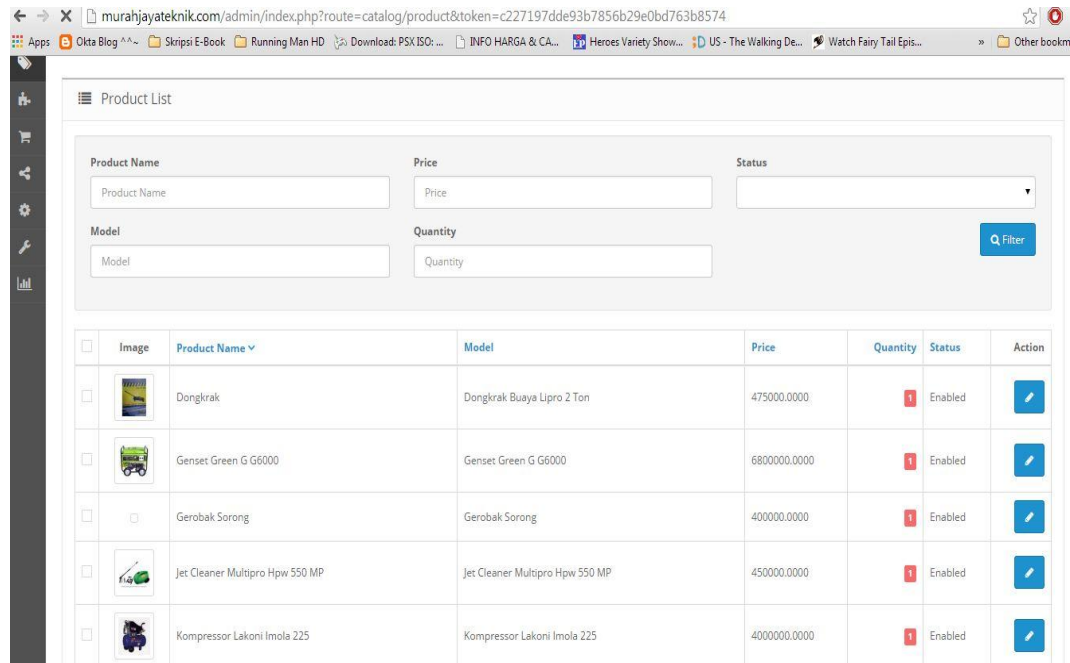
<input type="checkbox"/>	Category Name	Sort Order	Action
<input type="checkbox"/>	Dongkrak	0	
<input type="checkbox"/>	Genset / Generator	0	
<input type="checkbox"/>	Gerobak Sorong	0	
<input type="checkbox"/>	Jet Cleaner	0	
<input type="checkbox"/>	Kompresor	0	
<input type="checkbox"/>	Mesin Bor	0	
<input type="checkbox"/>	Mesin Gerinda	0	
<input type="checkbox"/>	Mesin Jig Saw	0	

Gambar 3.8 Pengeditan *Category*

Gambar 3.8 adalah tampilan jika ingin mengedit *Category* seperti menambah *category* atau mengurangi *category*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3. Tampilan Pengeditan Produk

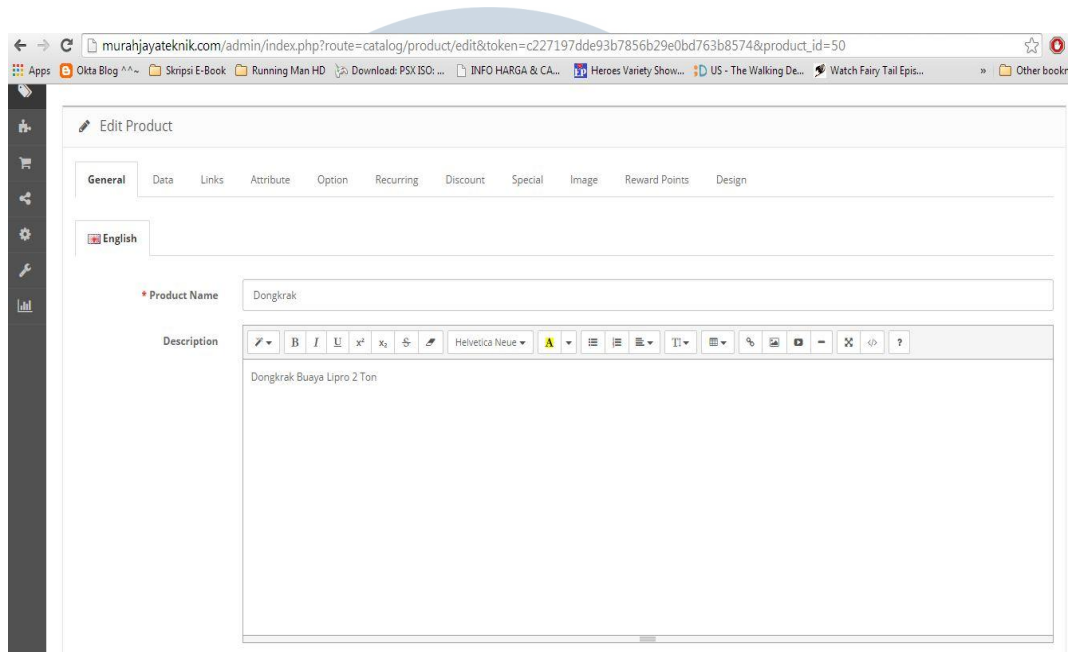


Gambar 3.9 Pengeditan Produk

Seperi dapat dilihat pada gambar 3.9, kita bisa mengedit informasi-informasi mengenai produk tersebut, kita juga bisa mengedit informasi mengenai jenis, nama, atau harga dan jumlah barang yang ada di gudang dari produk tersebut.

U
M
N
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A

4. Tampilan Pengeditan Informasi Produk



Gambar 3.10 Pengeditan Informasi-informasi Produk

Gambar 3.10 merupakan tampilan setelah kita memilih produk mana yang akan kita edit informasinya kita juga bisa mengedit jumlah produk dan harga satuan produk tersebut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

5. Tampilan Pengeditan Order

The screenshot displays the 'History' tab of an order management system. At the top, there are navigation tabs: 'Order Details', 'Payment Details', 'Shipping Details', 'Products', and 'History'. A green notification bar states: 'You order has been successfully modified orders'. Below this is a table with the following data:

Date Added	Comment	Status	Customer Notified
27/11/2014		Pending	No
27/11/2014		Complete	No
27/11/2014	Terima kasih atas ordernya silakan order kembali ^^	Complete	Yes

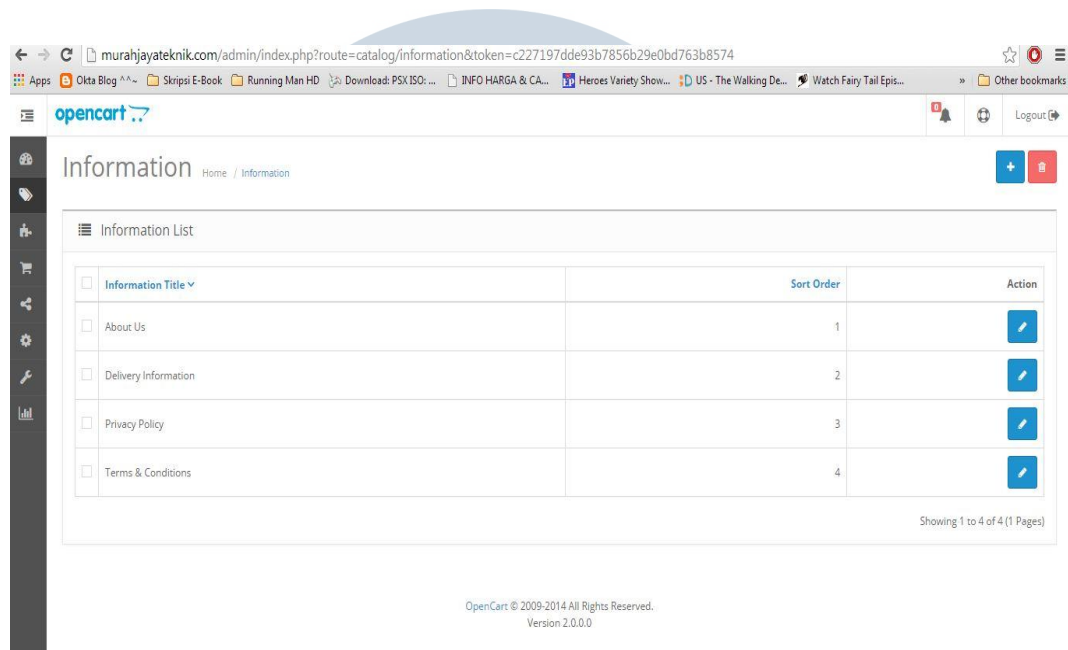
Below the table, it says 'Showing 1 to 3 of 3 (1 Pages)'. Underneath is a section titled 'Add Order History' with a form containing:

- 'Order Status' dropdown menu set to 'Complete'
- 'Notify Customer' checkbox checked
- 'Comment' text area

Gambar 3.11 Pengeditan Order

Tampilan diatas merupakan tampilan untuk pengeditan order dimana setelah *customer* melakukan pembayaran dan melakukan konfirmasi, admin bisa mengedit status pemesanan yang tadinya belum dibayar bisa diubah menjadi sudah dibayar.

6. Tampilan Pengeditan Informasi

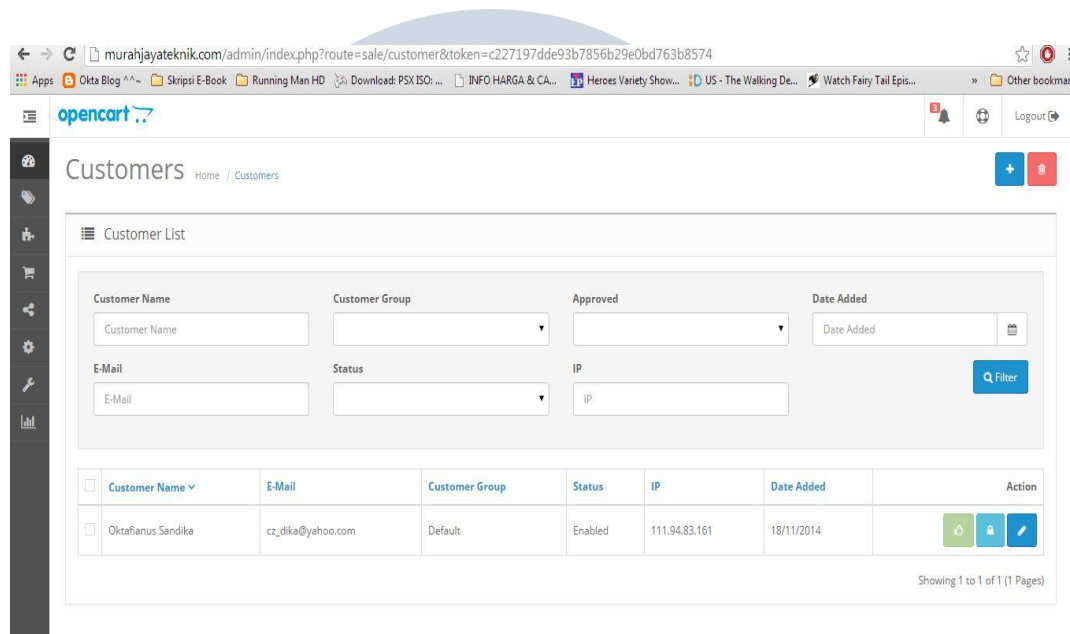


Gambar 3.12 Pengeditan Informasi

Tampilan diatas merupakan tampilan untuk pengeditan informasi-informasi yang berkaitan dengan toko itu sendiri.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

7. Tampilan Daftar Customer



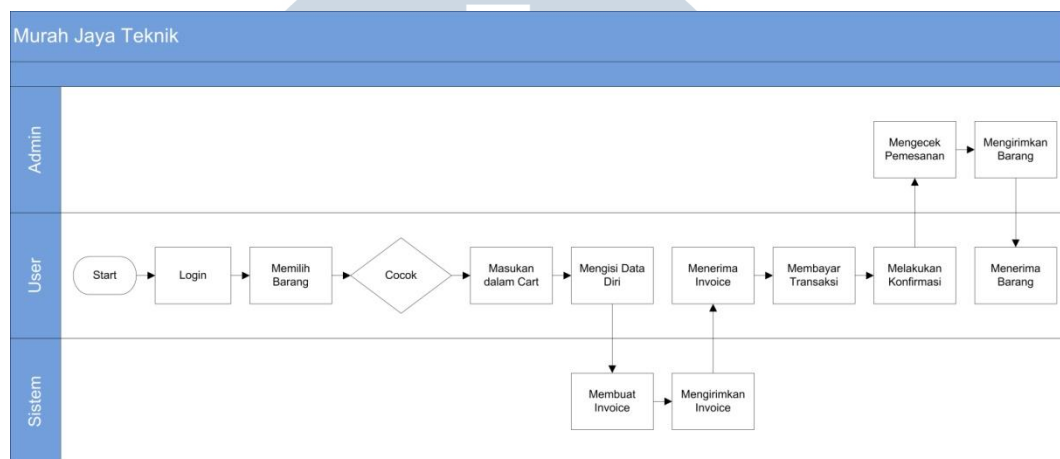
Gambar 3.13 Pengeditan Daftar Customer

Tampilan diatas adalah tampilan dimana kita bisa melihat user yang mendaftar di webiste kita disini kita juga dapat mengedit informasi-informasi yang ada di id tersebut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

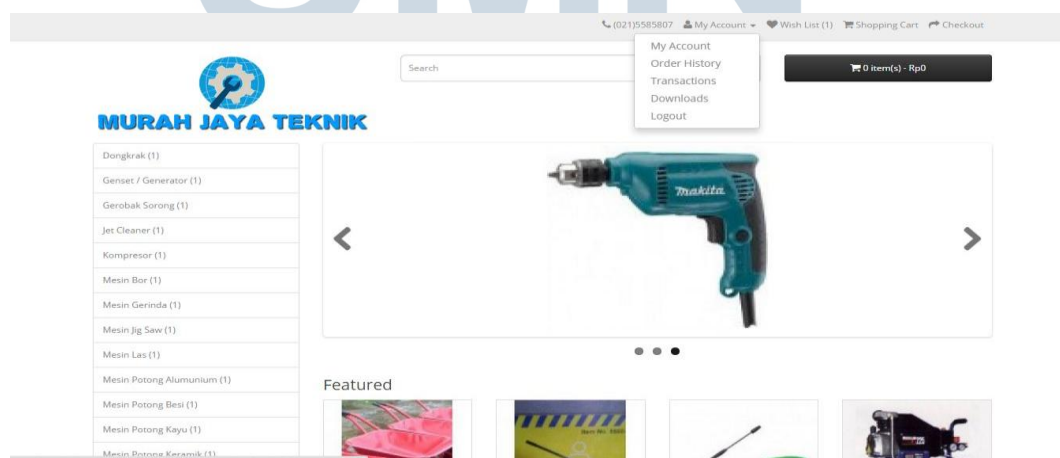
3.4.3 Proses Pembelian Barang

Proses bisnis yang akan berjalan di murahjayateknik.com sesuai dengan permintaan pemilik perusahaan dapat dilihat pada gambar 3.13:



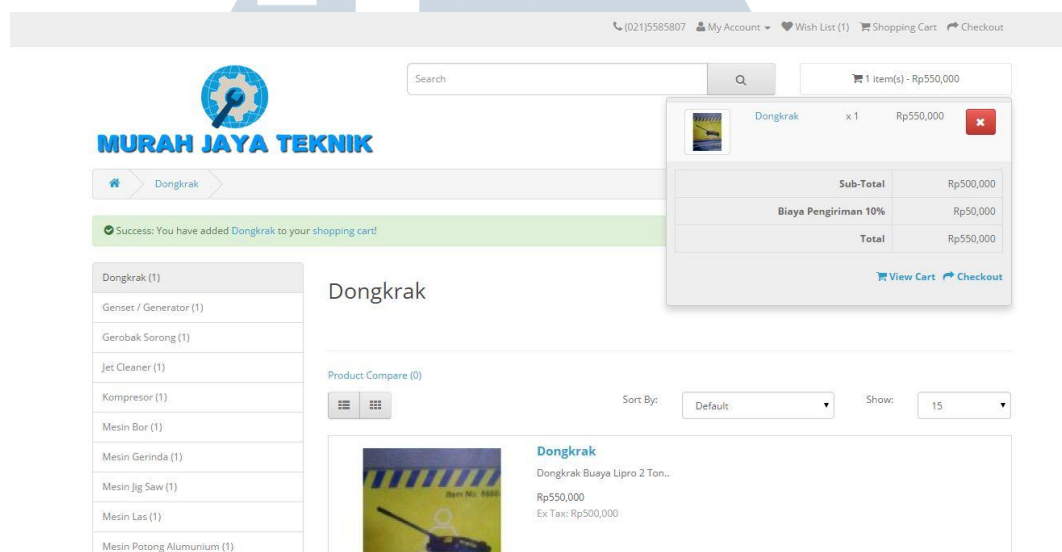
Gambar 3.14 Flow Chart Murah Jaya Teknik

1. Pertama-tama pembeli diharuskan untuk login untuk bisa membeli barang secara online.



Gambar 3.15 Tampilan *home* setelah login

- Setelah login pembeli memilih bisa memilih barang mana yang akan ia beli, barang dibagi menjadi beberapa kategori. Setelah membeli barang yang di pilih akan masuk ke dalam *cart* atau kantung belanja di akun si pembeli.



Gambar 3.16 Tampilan setelah memilih barang

- Setelah selesai memilih barang apa yang ingin dibeli, maka pembeli diharuskan untuk mengisi beberapa *form* untuk kelengkapan pengiriman nantinya. Beberapa tahapnya adalah:

- Billing Details*

Billing details berisi informasi-informasi tentang alamat si pembeli.

2. *Delivery Details*

Delivery details tentang informasi alamat, nantinya barang akan dikirim ke alamat ini.

3. *Delivery Method*

Delivery Method berisi tentang informasi-informasi mengenai biaya pengiriman.

4. *Payment Method*

Payment Method berisi tentang informasi-informasi media pembayaran.

5. *Confirm Order*

Pada tahap terakhir ini semua informasi total biaya yang harus dibayar oleh pembeli dan juga informasi mengenai konfirmasi pembayaran.



Checkout

Step 1: Checkout Options

Step 2: Billing Details ▾

Step 3: Delivery Details ▾

Step 4: Delivery Method ▾

Step 5: Payment Method ▾

Step 6: Confirm Order ▾

Product Name	Model	Quantity	Unit Price	Total
Dongkrak	Dongkrak Buaya Lipro 2 Ton	1	Rp550,000	Rp550,000
Sub-Total:				Rp550,000
Free Shipping:				Rp0
Biaya Pengiriman 10%:				Rp55,000
Total:				Rp605,000

Bank BCA Instructions

Please transfer the total amount to the following account.

Transfer Ke

No Rekening: 882 039 9766

a.n: Michael Shalmon

Silakan konfirmasi pembayaran ke email murahjateknik.com

Sertakan OrderID dan Nama anda

Terima Kasih

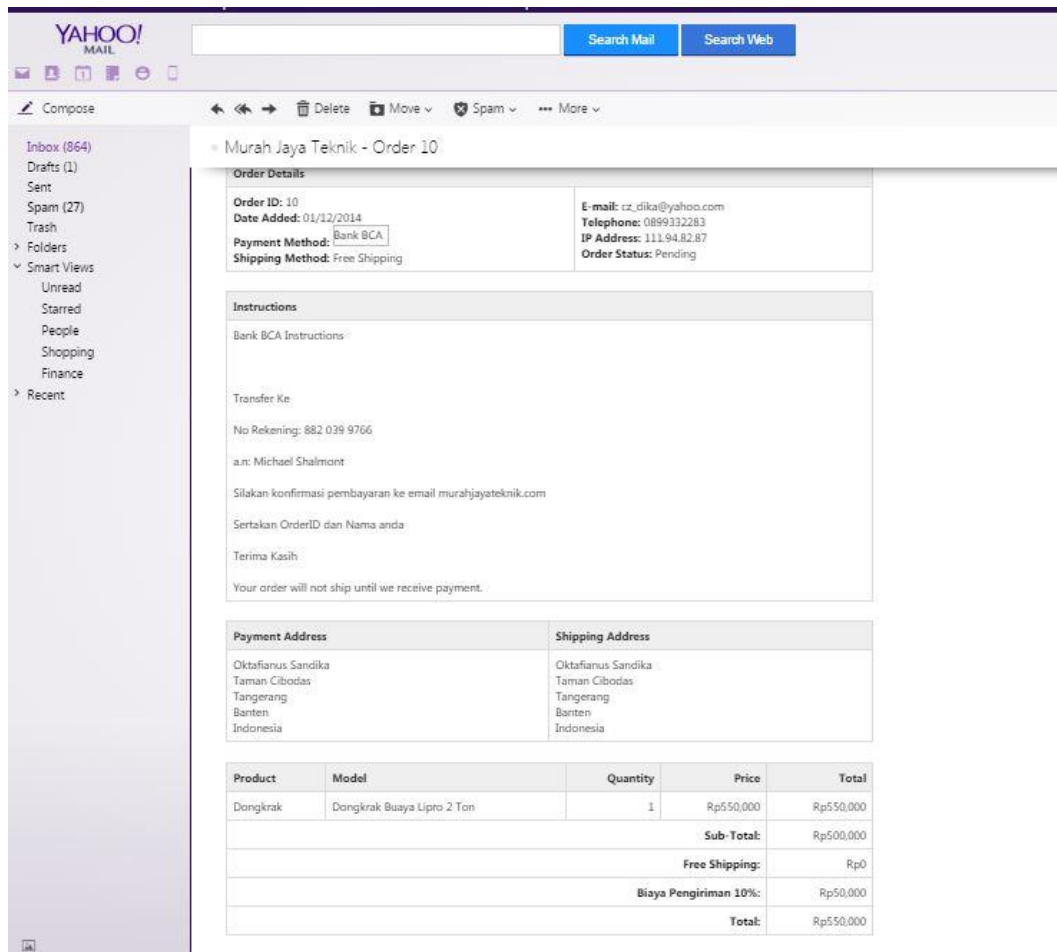
Your order will not ship until we receive payment.

[Confirm Order](#)

Gambar 3.17 Tampilan tahapan pengisian kelengkapan

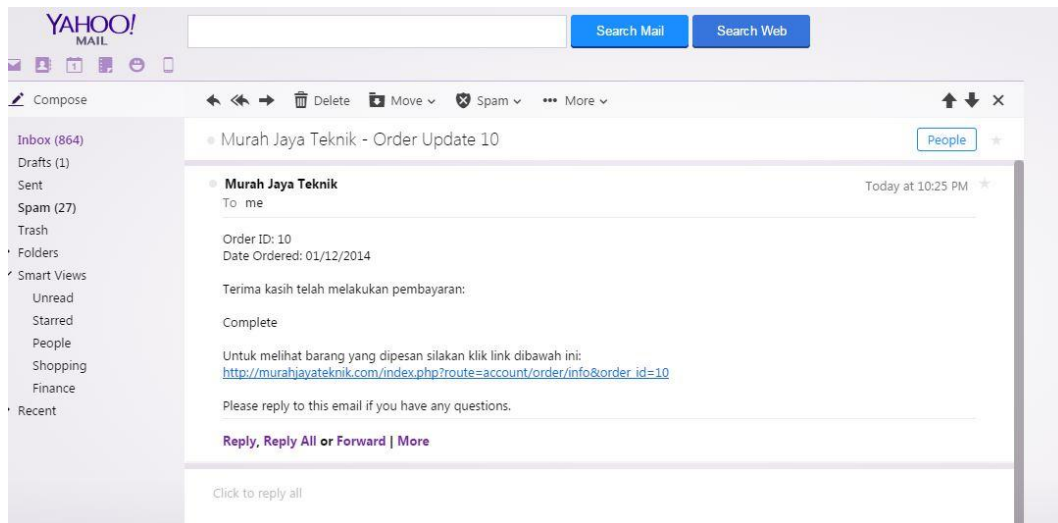
- Setelah mengisi *form* kelengkapan maka sebuah *invoice* akan dikirimkan ke email si pembeli, pembeli yang sudah melakukan pembayaran diharuskan melakukan konfirmasi pembayaran melalui email yang dicantumkan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.18 Tampilan invoice di email pembeli

- Setelah melakukan konfirmasi pembeli akan mendapatkan email balasan berupa pemberitahuan bahwa uang yang ditransfer sudah diterima dan barang akan segera dikirim.



Gambar 3.19 Tampilan email balasan setelah konfirmasi pembayaran

3.5 Kendala yang ditemukan

Pada tahap pembuatan *website*, penulis mendapatkan beberapa kendala yang menghambat proses pembuatan *website*. Berikut merupakan kendala-kendala yang ditemukan pada waktu pelaksanaan kerja magang.

- Penulis belum pernah membuat sebuah *website* dengan menggunakan *Opencart*. Jadi dalam proses pengerjaan *Website* memakan waktu yang tidak sebentar karena penulis sambil belajar dalam penggunaannya.
- Proses pembelian *domain* dan *hosting* yang memerlukan waktu yang cukup panjang dalam mengurus *requirement* dari pihak penjual.

- Pada saat menghadapi *user requirement*, karena pihak pemilik perusahaan belum terlalu mengerti tentang *website*.
- Pada saat proses *training* kepada *user*, hal ini di sebabkan karena *user* belum pernah menyentuh hal-hal tentang *website*, maka membutuhkan waktu yang cukup lama dalam proses melakukan *training* kepada *user*.
- Penulis kesulitan untuk berkomunikasi dengan *user* dalam menyampaikan proses yang sudah dibuat.

3.6 Solusi dari kendala yang ditemukan

Berdasarkan dari beberapa kendala di atas yang telah dijelaskan oleh penulis, penulis akan memberikan solusi untuk beberapa kendala yang akan dihadapi.

- Dengan cara mencari beberapa sumber yang dapat membantu penulis untuk pembuatan *website*. Sumber yang dimaksud adalah seperti tutorial yang berbentuk video yang ada di internet dan juga meminta bantuan kepada teman yang lebih mahir dalam menggunakan *Opencart*.
- Solusi dari kendala berikutnya adalah sebaiknya pihak pemilik perusahaan melihat terlebih dahulu contoh-contoh *website* yang ada, agar penulis mendapatkan gambaran contoh *website* seperti apa yang di inginkan oleh pihak pemilik perusahaan.

- Solusi selanjutnya adalah dimana *user* membutuhkan *user manual* yang berisikan langkah-langkah dalam pengoperasian *website* yang dapat mempermudah *user* untuk melakukan proses *update* dan *maintenance* pada *website*.
- Solusi untuk kendala yang terakhir adalah penulis belajar bagaimana cara berkomunikasi yang baik dengan *user* agar *user* lebih mengerti dan memahami apa yang disampaikan.

Demikianlah beberapa solusi yang sudah ditempuh oleh penulis, agar dapat menghasilkan *website* yang baik dan berguna untuk pihak perusahaan.

