



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI

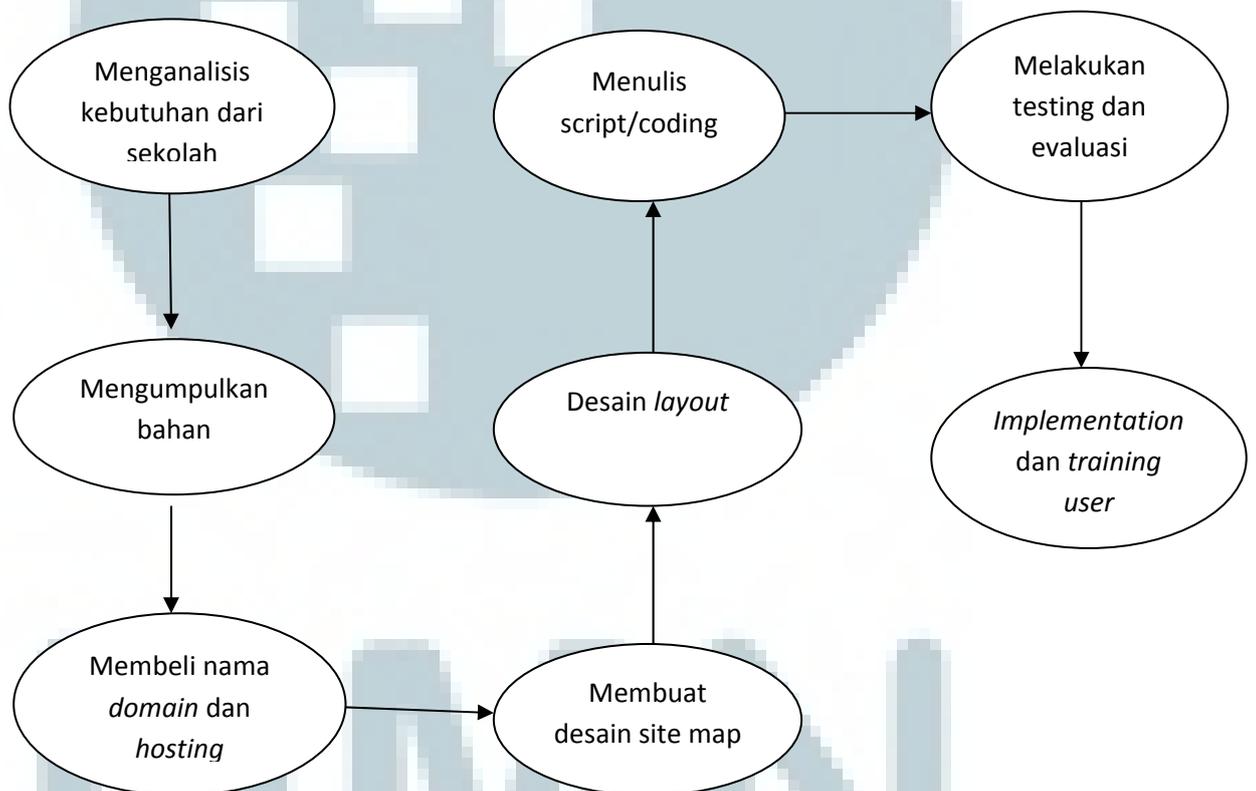
Pada kerja magang ini penulis bekerja secara independen, dikarenakan perusahaan belum memiliki sistem yang terintegrasi maka penulis hanya berkoordinasi langsung dengan Ibu Ai Lieng selaku pimpinan sekolah. Modul, *template*, dan semua data yang akan dimasukkan ke dalam *website* diberikan langsung oleh pimpinan sekolah kepada penulis. Pimpinan sekolah menyerahkan kuasa sepenuhnya mulai dari rancangan desain sampai pemilihan nama *domain* kepada penulis melalui surat kuasa yang ada.

3.2 TUGAS YANG DILAKUKAN

Penulis memulai kerja magang dengan menganalisis kebutuhan dari perusahaan, mengumpulkan bahan dan membuat pembagian menu pada *website* sesuai dengan hasil analisis kebutuhan, membeli nama *domain* yang akan digunakan oleh perusahaan, membuat rancangan *site map*, merancang desain *layout* yang sesuai dengan kategori perusahaan,

membuat *script/coding* dari rancangan *website*, membuat *content website* yaitu dengan memasukan semua data dan informasi yang dibutuhkan untuk media informasi perusahaan, dan terakhir mengimplementasikannya sekaligus melakukan *training* untuk *maintenance*.

Berikut adalah urutan tugas yang dilakukan dalam pembuatan *website, ChrysalisPreschool and Daycare* :



Gambar 3.1 Urutan Tugas yang dilakukan

3.3 URAIAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.3.1 Proses Pelaksanaan

a. Menganalisis kebutuhan dari perusahaan

Kerja magang dilakukan dengan terlebih dahulu menganalisis kebutuhan utama dari perusahaan. Penulis berkonsultasi langsung dengan pimpinan sekolah, kebutuhan utama dari perusahaan adalah *website* sebagai media promosi. Perusahaan ingin lebih bersaing dengan kompetitor yang lain, karena dengan adanya *website* perusahaan dapat lebih mudah untuk menyebarkan informasi tentang sekolah dan akan lebih mudah untuk menarik calon pelanggan yang baru.

b. Mengumpulkan bahan

Pada tahap ini, penulis mulai mengumpulkan data-data yang akan dimasukkan ke dalam *website*. Dimulai dengan melihat apa saja yang menjadi kebutuhan dari sekolah, dari kebutuhan tersebut penulis dapat menentukan data-data apa saja yang akan menjadi *content website*. Pada tahap kedua ini, penulis berhasil mengumpulkan beberapa data dari sekolah, sebagai berikut :

- o Logo sekolah

- Visi sekolah
- Kurikulum
- Daftar biaya sekolah
- Deskripsi kelas yang disediakan

c. Pembelian nama *domain* dan *hosting*

Pembelian nama *domain* dan *hosting* diserahkan kepada penulis, pihak sekolah memberikan surat kuasa kepada penulis untuk mengurus langsung pembelian nama *domain* yang akan digunakan yaitu, www.chrysalispreschoolanddaycare.sch.id dan *hosting*.

d. Desain *site map*

Sebelum masuk ke perancangan *layout*, penulis terlebih dahulu membuat *site map*. *Site Map* merupakan peta navigasi yang biasa digunakan dalam *web/blog* yang berguna untuk memudahkan pengunjung dalam melihat menu apa saja yang disediakan dalam *web/blog* tersebut.

Setelah itu penulis mulai membuat desain *layout* dengan memilih warna dasar terlebih dahulu. Berdasarkan konsultasi terlebih dahulu dengan pihak pimpinan sekolah,

warna biru muda menjadi pilihan warna yang akan menjadi mendominasi *website*. Pembuatan *layout*

e. Desain *layout*

Dalam pembuatan *website*, proses penataan grafik/gambar, pengaturan teks, pembagian tempat dalam suatu halaman masuk dalam tahap desain *layout*. Pada tahap ini penulis mulai menentukan daftar menu utama terlebih dahulu, selanjutnya penulis menentukan sub menu pada beberapa bagian menu utama yang memiliki *child*.

Berikut adalah pembagian tempat dalam *website* ini :

UMMN

<i>Heading</i>
Menu utama
<i>Body content I</i>
<i>Body content II</i>
Lain-lain

Tabel 3.1 Desain *Layout*

- *Heading*: Pada bagian heading, penulis memasukkan logo sekolah sebagai identitas *website* dan *contact us* dari sekolah, hal ini bertujuan untuk memudahkan pengunjung dalam menemukan kontak utama dari sekolah.
- Menu Utama: Bagian ini berisi menu utama dan sub menu (*child*) yang tersedia dalam *website*. Adapun menu *search*, yang terletak pada sisi paling kanan dari menu. Menu *search*, ini bertujuan untuk memudahkan *visitor* untuk mencari informasi yang dibutuhkan. Caranya adalah dengan

memasukkan *keyword* yang ingin dicari, maka sistem akan menampilkan informasi yang sesuai dengan *keyword* yang dimasukkan.

- *Body Content I*: *Body Content* yang pertama ini mengikuti permintaan dari pihak pimpinan sekolah, yaitu dengan memasukkan *image* yang menggambarkan suasana *fun* dari beberapa anak-anak. Hal ini bertujuan untuk membuat *content* awal *website* lebih menarik perhatian, dalam hal ini perhatian anak-anak.
- *Body Content II*: Sama halnya dengan *Body Content I*, *Body Content* yang kedua ini juga merupakan permintaan dari pihak pimpinan sekolah, dengan menambahkan beberapa deskripsi dari *event* yang pernah dilaksanakan oleh pihak sekolah. Hal ini juga bertujuan untuk menarik perhatian dari *visitor website*, agar ketika masuk pada page pertama, pengunjung dapat langsung melihat contoh-contoh *event* yang ada, juga foto-fotonya yang dihubungkan ke *facebook* Chrysalis.

- Lain-lain: Pada bagian ini, penulis menambahkan alamat *social media* dari sekolah dan sedikit *history* dari *Chrysalis* sendiri.

f. Melakukan *coding*

Tahap selanjutnya adalah melakukan *coding*. Dalam hal ini penulis melakukan dua kali melakukan *coding*. Pertama *coding* ditulis dalam HTML menggunakan *Dreamweaver*, akan tetapi setelah berkonsultasi dengan pihak sekolah, penulisi dianjurkan untuk menulis script *coding* dengan *Wordpress*, karena dengan menggunakan *Wordpress* bisa memudahkan pihak sekolah untuk *maintenance website*. Penulis hanya akan membahas penulisan *script* dalam menggunakan *Wordpress*, dan berikut ini adalah beberapa penjelasan tentang beberapa bagian yang berkaitan dengan penulisan script dalam *Wordpress*:

- Ukuran logo
- Gradasi tampilan warna
- *Transparency*
- Ukuran *background*

- Tata letak *heading*
- *Text color*

g. Testing dan evaluasi

Setelah penulisan *script/coding* selesai, dilakukan *testing* dan evaluasi dari pihak pimpinan sekolah. Penulis menunjukkan hasil keseluruhan dari *website* yang telah dibuat kepada pihak sekolah, kemudian pihak sekolah melihat, melakukan *testing*, dan memberi evaluasi berupa masukan kepada penulis. Berikut adalah beberapa masukan dari pihak pimpinan sekolah:

- Tambahkan *contact us* di halaman awal *website*
- Buat menu *gallery* secara terpisah
- Tambahkan pembatas berupa *line* untuk membatasi *background* dengan *our event*.

h. Training user

Tahap ini merupakan tugas terakhir dari penulis, yaitu melakukan *training* singkat kepada pihak sekolah yang akan mengoperasikan atau yang akan bertugas melakukan *update* terhadap isi *website*. Membutuhkan

waktu yang cukup lama untuk mengajarkan user sampai pada tahap bisa melakukan *update* sendiri, oleh karena itu selain memberikan training singkat, penulis memberikan beberapa langkah-langkah untuk mengubah, memasukkan, dan menghapus data/isi *website*, yang sudah diketik rapih sehingga user dapat dengan mudah mengoperasikan *website* tersebut.

3.3.2 *Wordpress*

Wordpress merupakan aplikasi web yang dapat digunakan secara gratis untuk membuat *website* atau membuat *blog*. *Wordpress* ini memiliki pengguna yang sangat banyak, selain karena bisa diakses dengan gratis, pengoperasian *Wordpress* cukup mudah dipelajari. Dua faktor ini menjadi alasan bagi penulis menggunakan aplikasi *web Wordpress*. Tenaga pengajar atau karyawan yang bekerja pada *Chrysalis*, belum terlalu terbiasa dengan aplikasi-aplikasi atau hal-hal yang berbau teknologi. Dalam *Wordpress* telah tersedia bermacam-macam *themes* dengan fitur yang berbeda-beda. Penulis memilih menggunakan *BlackBird Themes* dalam *website* ini.

3.3.3 Kendala yang ditemukan

Dalam pembuatan *website* sekolah ini, penulis menemui beberapa kendala, terutama dalam hal penulisan *script/coding* pada *Wordpress*. Sebelum melakukan kerja magang ini, penulis belum terlalu mahir dalam menggunakan *Wordpress*. Kendala berikutnya adalah dalam pembelian *domain* dan *hosting* yang memerlukan waktu yang cukup panjang dalam mengurus *requirements* dari pihak penjual *domain*. Adapula kendala dalam menghadapi klien, dalam hal ini dalam menghadapi pihak sekolah yang bisa dibilang masih asing dengan beberapa hal tentang *website*, kendala tersebut ada pada tahap *training user*.

3.3.4 Solusi dari kendala yang ditemukan

Berdasarkan beberapa kendala yang telah dijelaskan diatas, penulis juga akan menjabarkan solusi dari beberapa kendala tersebut. Kendala yang pertama yaitu tingkat kemahiran dalam menggunakan *Wordpress*, solusi yang ditempuh yaitu penulis berusaha mencari beberapa sumber yang bisa membantu penulis, dalam hal ini penulis memutuskan untuk belajar dari *youtube* dan meminta bantuan kepada orang yang cukup mahir dalam bidang *coding*. Solusi dari kendala berikutnya adalah membagi waktu dengan lebih baik lagi untuk mengurus pembelian *domain* tersebut dan juga butuh kesabaran dalam menyelesaikan tugas ini. Solusi

dari kendala yang terakhir adalah, menaruh perhatian khusus dengan memberikan ringkasan langkah-langkah dalam pengoperasian *website*, untuk mempermudah user melakukan *update*, mengubah *content website* ataupun menghapus data sebelumnya.

Inilah beberapa solusi yang ditempu oleh penulis, untuk menghasilkan *website* yang baik dan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan dari pihak sekolah.

3.3.6 Pembahasan mengenai *website*

Website dari *Chrysalis* ini merupakan jenis *website* yang statis, informasi dan *content website* hanya berasal dari pemilik *website* saja. Salah satu unsur penting dari *website* ini adalah nama dan alamat *domain* yang berguna untuk mengidentifikasi sebuah *website* dalam dunia internet, alamat *domain* yang digunakan yaitu, www.chrysalispreschoolanddaycare.sch.id. Masing-masing nama *domain* memiliki akhiran yang merupakan identitas atau ekstensi yang sesuai dengan kepentingan dari *website* tersebut. Dalam hal ini *Chrysalis* menggunakan akhiran *sch.id* karena kepentingan dari *Chrysalis* sendiri adalah memperkenalkan suatu wadah edukasi bagi anak-anak. Penggunaan akhiran *sch.id* juga dikhususkan kepada lembaga yang menyelenggarakan pendidikan.

Tujuan dibuatnya *website* ini adalah untuk menjadi media promosi utama yang memiliki jangkauan luas, dengan memiliki *website* sendiri pihak sekolah bisa lebih mudah menarik perhatian dari para peminat. Pihak sekolah juga dapat secara rutin membagikan informasi yang berkaitan dengan aktivitas pembelajaran dan bisa diakses langsung oleh pengunjung *website*. Hal ini juga memudahkan pihak sekolah dalam menjawab setiap kebutuhan informai dari konsumen (dalam hal ini adalah calon orang tua murid).

Berikut adalah *screen capture* dari *website* yang telah dibuat:



Gambar 3.2 Top Home Page

- *Top Home Page*: Tampilan diatas merupakan halaman pertama yang akan dijumpai oleh pengunjung *website*. Terdapat dua bagian pada halaman pertama, bagian atas dan bagian bawah. Adapun beberapa hal yang akan selalu ada dalam setiap halaman, yaitu logo dari sekolah, *contact us* yang berada disisi kanan atas dan pastinya menu yang disediakan oleh *website* itu sendiri beserta *field blank search*, yang digunakan untuk mencari informasi yang ada dalam *website* dengan mengisi *field blank* tersebut dengan *keyword*/kata kunci yang ingin dicari. Adapula background yang menggambarkan keceriaan anak-anak dalam mereka bermain bersama dan kotak kecil yang sedikit transparan, yang berisikan informasi bahwa pihak sekolah baru membuat dan *launching website*.

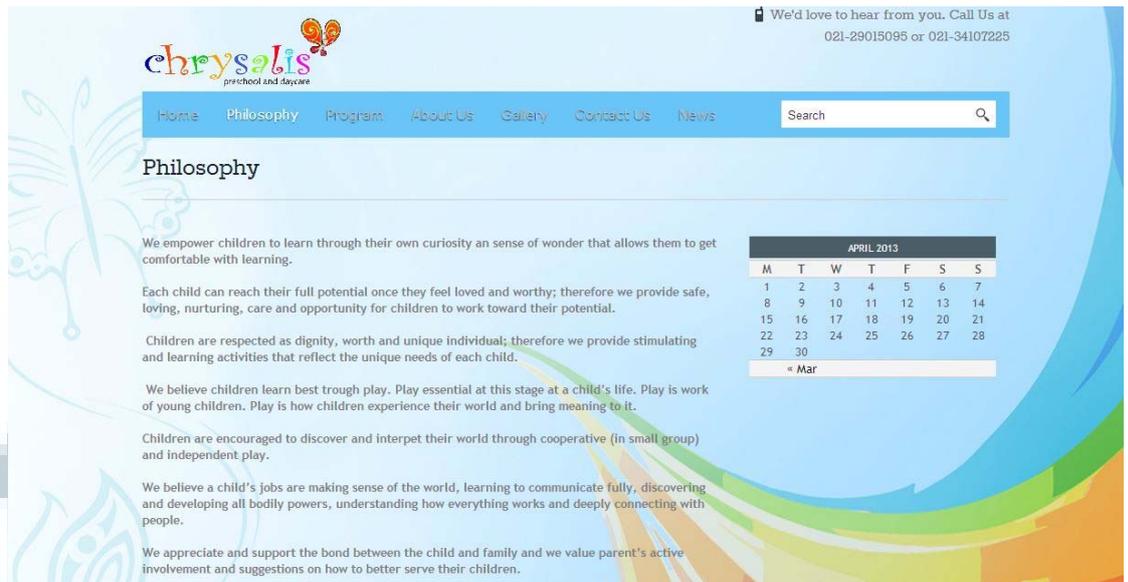
Join with Us, Chrysalis Preschool and Daycare

- 
Our Event : Mothers Day
The kids do some kind of small staging, singing and such musical tells the story of the mother. It aims to provide a special time for the children to give a special performance for the woman they love so much
[Read More](#)
- 
Our Event : Friendship Celebration
To celebrate friendship, we create events that support the value of togetherness, children exchange gifts with each other to demonstrate their love to their friends
[Read More](#)
- 
Our Event : Independence Day
To show state pride with Indonesia, we commemorate Independence Day by performing a variety of events, such as singing songs together nationality, competitions, and eat together.
[Read More](#)



Gambar 3.3 *Bottom Home Page*

- *Bottom Home Page*: Bagian bawah dari halaman pertama ini berisi teks, “*Join with Us, ChrysalisPreschool and Daycare*” dan menambahkan menu *Our Event* yang menjelaskan sedikit tentang beberapa acara rutin yang menjadi agenda sekolah. Menu *Our Event* ini di-*hyperlink* dengan album foto pada *facebook* Chrysalis, yang memperlihatkan foto-foto dari masing-masing acara yang ada. Hal ini bertujuan untuk menarik minat para calon orang tua murid, diharapkan dengan melihat halaman awal *website* ini akan menjadi satu daya tarik yang besar untuk pengunjung *website*. Pada bagian akhir, terdapat social media dari pihak sekolah, dan *history* singkat dari *ChrysalisPreschool and Daycare*.



Gambar 3.4 *Philosophy Page*

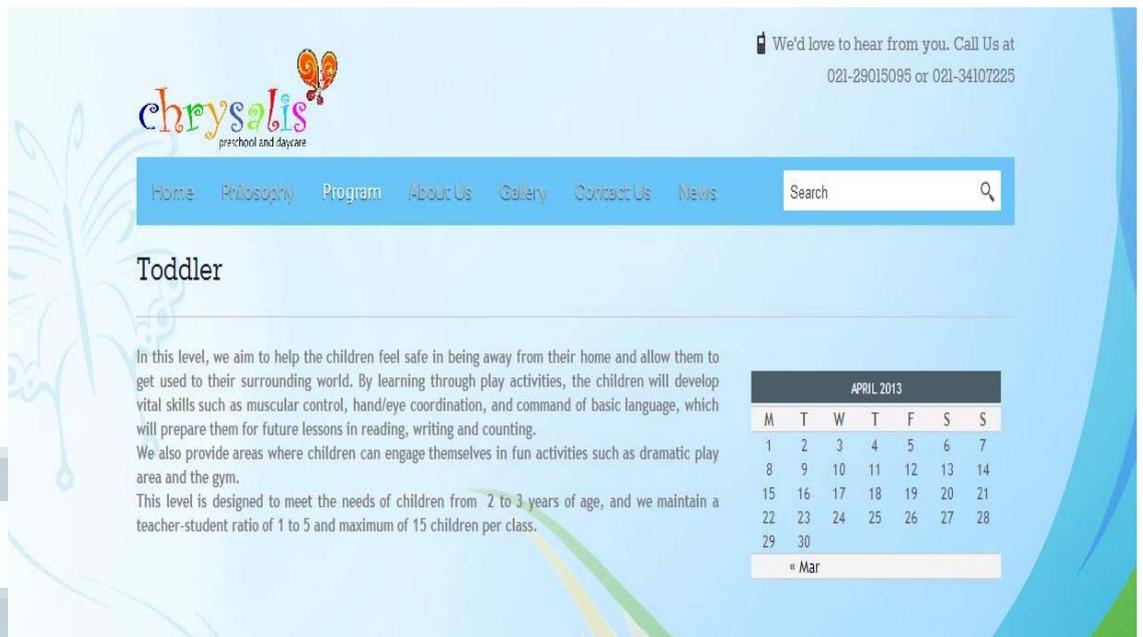
- *Philosophy Page:* Pada halaman ini berisi filosofi sekolah yang menjelaskan tentang beberapa fakta dari dunia anak-anak yang harus diberikan perhatian secara khusus. Dimulai dari filosofi inilah sehingga muncul tujuan dari *ChrysalisPreschool and Daycare* untuk menjadi wadah edukasi bagi anak-anak. Pada halaman ini juga ditambahkan kalender, dalam hal ini kalender hanya menjadi pelengkap halaman saja.
- *Program Page:* Menu program memiliki lima anak menu, atau *menu child. Toddler, Young Toddler, Kindergarten 1&2, Preschool, dan Child Care.* Menu Program ini berisikan informasi tentang

kelas-kelas yang disediakan oleh sekolah, mulai dari usia 1thn-8thn. Masing-masing kelas memiliki pembelajaran yang berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan anak-anak pada usianya.



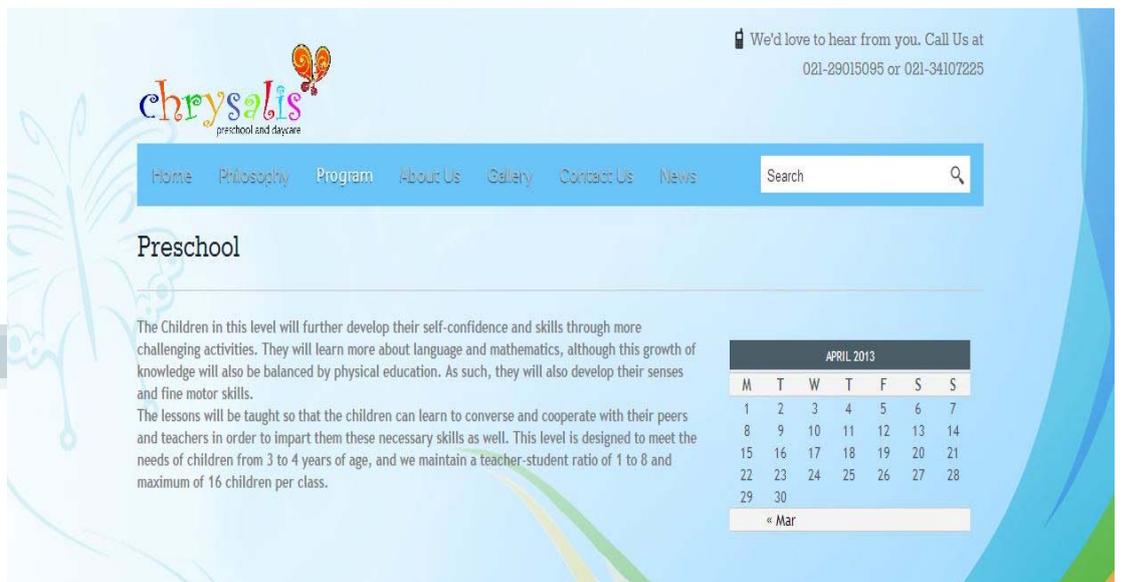
Gambar 3.5 *Young Toddler Page*

- ✓ *Young Toddler Page*: Halaman ini berisi informasi mengenai kelas *Young Toddler*, yang dikhususkan kepada anak-anak yang berusia 1-2 tahun.



Gambar 3.6 Toddler Page

- ✓ *Toddler Page*: Halaman ini berisi informasi mengenai kelas *Toddler*, yang dikhususkan kepada anak-anak yang berusia 2-3 tahun.



Gambar 3.7 *Preschool Page*

- ✓ *Preschool Page*: Halaman ini berisi informasi mengenai kelas *Preschool*, yang dikhususkan kepada anak-anak yang berusia 3-4 tahun.



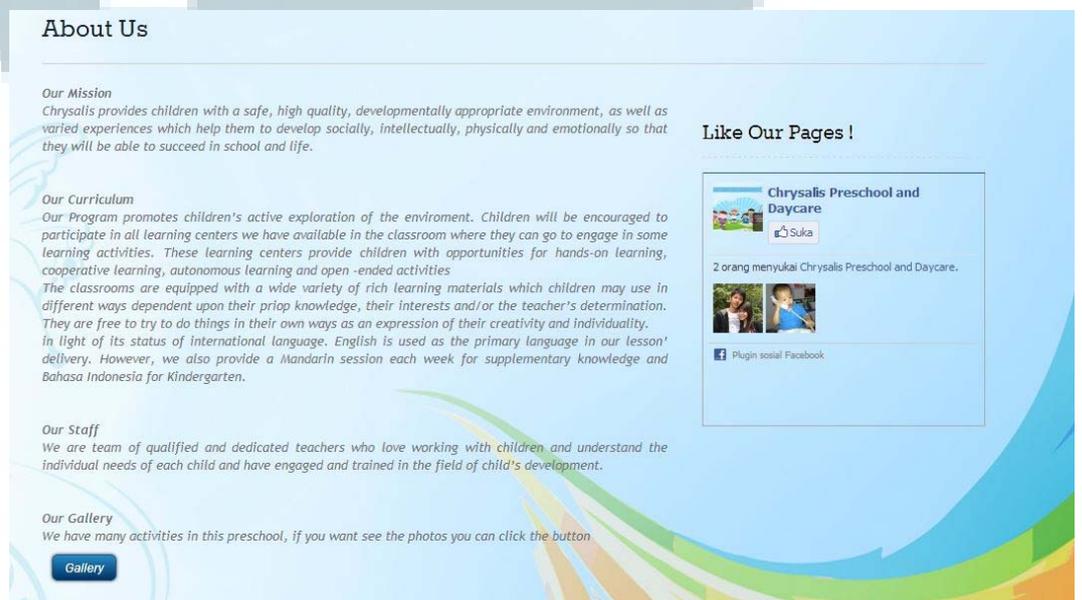
Gambar 3.8 *Kindergarten 1&2 Page*

- ✓ *Kindergarten 1&2 Page*: Halaman ini berisi informasi mengenai kelas *Toddler*, yang dikhususkan kepada anak-anak yang berusia 4-5 tahun



Gambar 3.9 Childcare Page

- ✓ *Childcare Page*: Halaman ini berisi informasi mengenai kelas Toddler, yang dikhususkan kepada anak-anak yang berusia 1-8 tahun.



Gambar 3.10 About Us Page

- *About Us Page:* Halaman ini berisi beberapa hal yang bertujuan membagikan informasi mengenai pihak pelaksana sekolah. Pertama adalah misi dari sekolah yang menjelaskan tentang tujuan utama dari sekolah, kedua adalah kurikulum yang digunakan oleh sekolah, ketiga adalah tenaga pengajar yang tergabung dalam *staff* sekolah dan terakhir adalah *gallery*.



Gambar 3.11 *Gallery Page*

- *Gallery Page:* Pada halaman galeri ini berisi beberapa foto aktivitas anak-anak dalam acara-acara yang diselenggarakan oleh pihak sekolah. Hal ini bertujuan untuk memperkenalkan secara lebih dekat dengan menampilkan foto-foto aktivitas pembelajaran disekolah.



Gambar 3.12 *Contact Us Page*

- o *Contact Us Page*: Halaman ini berisi alamat lengkap dari *Chrysalis Preschool and Daycare* dan peta yang menunjukkan letak dari sekolah. Hal ini bertujuan untuk memudahkan pengunjung *website* untuk menemukan alamat sekolah. Adapun

beberapa *form* singkat yang dibuat untuk mengirim *message* khusus kepada pihak admin, baik pesan khusus dalam bentuk saran, kritik ataupun pertanyaan. Hanya dengan mengisi nama lengkap, alamat *email*, nomor telepon, dan pesan yang ingin disampaikan.

