



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman sekarang ini, persaingan di bisnis restoran ataupun kuliner sudah semakin ketat dengan munculnya berbagai jenis variasi masakan. Mulai dari kuliner dengan citarasa lokal daerah-daerah di Indonesia, hingga kuliner dengan variasi yang bertaraf internasional dari berbagai mancanegara. Selain dari rasa masakan, kualitas pelayanan dan metode promosi juga menjadi hal yang krusial demi kelangsungan bisnis restoran yang bersangkutan. Selama ini Restoran Nirwana telah menjalankan bisnis kuliner yang cukup menjanjikan, yaitu bisnis kuliner khas Indonesia dan disertai dengan metode promosi yang baik. Restoran Nirwana mempromosikan kuliner khas Indonesia dengan cara pengedaran brosur dan pemasangan spanduk untuk informasi promo seputar kuliner yang dihidangkan. Namun sejak tidak adanya promosi yang dapat menarik perhatian, Restoran Nirwana mulai mengalami penurunan jumlah *customer*. Peristiwa ini juga mengakibatkan omset pendapatan dari Restoran Nirwana mengalami penurunan.

Masalah tersebut diselesaikan dengan cara membangun *website company profile* yang berfungsi sebagai media promosi untuk variasi produk makanan yang dihidangkan oleh Restoran Nirwana. *Website* ini nantinya akan ditempatkan dan dioperasikan di *domain* yang sudah disediakan oleh CV STARID MAJU BANGSA, yaitu www.nirwanaresto.biz. Dengan adanya *website* ini, diharapkan dapat membantu mempromosikan kembali Restoran Nirwana di mata masyarakat, dan juga diharapkan dapat meningkatkan omset pendapatan dari Restoran Nirwana.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari praktik kerja magang yang dilakukan di CV STARID MAJU BANGSA adalah untuk mendapatkan pengalaman kerja dan memperdalam wawasan di bidang pembangunan dan perancangan *website*. Tujuan dari praktik kerja magang yang dilakukan di CV STARID MAJU BANGSA adalah merancang dan membangun *website company profile* untuk Restoran Nirwana sebagai media penunjang promosi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang dilaksanakan di CV STARID MAJU BANGSA selama 59 hari. Pelaksanaan kerja magang dimulai pada hari Selasa, 4 Juli 2017 sampai dengan 11 Oktober 2017 yang berlokasi di Jl. Scientia Garden, Ruko Newton Barat nomor 1, Gading Serpong, Tangerang. Waktu kerja magang adalah hari Senin hingga Jumat yang dimulai pukul 09.30 WIB sampai dengan 17.00 WIB. Selama praktik kerja magang, terdapat hari libur pada 17 Agustus 2017, 1 September 2017, 21 September 2017, dan saat izin tidak masuk kerja. Izin yang dimaksud adalah pada tanggal 20 Juli 2017 untuk mengikuti perlombaan *Cisco Netrider 2017*, 18 Agustus 2017 karena ada keperluan keluarga, dan tanggal 8 September 2017 karena ada kegiatan perkuliahan. Pada tanggal 4 Juli 2017, dilakukan pembekalan tentang *project* yang dikerjakan selama praktik kerja magang oleh pihak CV STARID MAJU BANGSA.