



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Teknologi merupakan salah satu bidang kehidupan yang sangat menjanjikan dan tentunya akan terus berkembang maju di kemudian hari. Kesempatan ini tidak boleh dilewatkan begitu saja dan dengan kekuatan teknologi inilah, PT Kotak Pratama Solusindo terbentuk.

PT Kotak Pratama Solusindo berdiri pada tahun 2015 yang merupakan perusahaan berbasis teknologi. Awal terbentuk PT. Kotak Pratama Solusindo adalah sebuah perusahaan yang terus berkembang menjadi sebuah perseroan terbatas (PT). PT Kotak Pratama Solusindo bergerak di bidang teknologi karena melihat kesempatan emas dalam teknologi yang akan terus maju di kemudian hari, tidak hanya di Indonesia tetapi di seluruh belahan dunia.

PT Kotak Pratama Solusindo menciptakan sebuah layanan yang sudah sukses di pasaran, yaitu Compro. Compro merupakan sebuah layanan yang memberikan suatu *platform* pembuatan aplikasi *mobile* dengan sangat mudah tanpa memerlukan bahasa pemrograman sedikitpun sehingga siapapun, kapanpun, dan dimanapun dapat membuat aplikasi *mobile* perusahaan atau aplikasi *mobile* pribadinya dengan sangat mudah dan waktu yang singkat.

Aplikasi *mobile* merupakan salah satu hasil dari perkembangan teknologi di dunia. Aplikasi yang dulunya hanya untuk perangkat komputer, sekarang ini sudah ada aplikasi untuk perangkat genggam seperti Personal Digital Assistant (PDA) atau telepon selular. Aplikasi *mobile* sangat mudah untuk didapatkan melalui Play

Store dari berbagai *platform* (iOS, Android, BlackBerry, atau Windows Phone). Manfaat yang didapatkan dari memiliki sebuah aplikasi *mobile* yaitu meningkatkan kualitas hidup manusia, memudahkan komunikasi, dan juga untuk meningkatkan dan memudahkan proses bisnis yang ada. Dan pada zaman yang hampir seluruh manusia memiliki *smartphone* ini akan memudahkan untuk mengunggah sebuah aplikasi *mobile*. Dari yang tidak dipungut biaya, sampai adanya pungutan biaya.

Compro sangat memperhatikan para pengguna mereka dengan baik. Dengan mengadakan *training* atau pelatihan-pelatihan pembuatan *mobile application* yang telah dijadwalkan, memiliki beberapa media sosial (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube Channel dan Blog/Website) yang memudahkan pemberian informasi, dan membuat sebuah aplikasi (Compro Support Apps) untuk dapat melakukan *live chat* atau bertanya kepada pihak Compro dengan mudah.

2.2 Visi

Menjadi perusahaan terbaik untuk memberdayakan manusia dan bisnis melalui teknologi.

2.3 Misi

- Memberikan peluang kepada setiap orang untuk meningkatkan kualitas hidup dan usaha mereka melalui pemanfaatan teknologi digital.
- Membantu perusahaan/organisasi untuk berinteraksi lebih baik dan lebih personal dengan pelanggan mereka melalui *mobile apps*.
- Ikut berperan aktif dalam mengembangkan para *start ups* (wirausaha baru) dibidang teknologi.

2.4 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi PT Kotak Pratama Solusindo (Compro) ditunjukkan pada Gambar 2.1. Secara garis besar, PT Kotak Pratama Solusindo (Compro) memiliki 4 divisi yang langsung berada di bawah pimpinan Direktur Utama (CEO), Bapak Prasetio Erlimus, yaitu divisi IT, Divisi Operasional dan HR, Divisi Keuangan, dan Divisi Pemasaran dan Penjualan.

Dalam Divisi Direktur Operasional dan HR bertugas untuk mengatur hal-hal operasional perusahaan yang akan di kepalai oleh *Chief Operational Officer* (COO). Divisi inilah yang menangani berbagai kebutuhan untuk operasional perusahaan. Selain itu, divisi ini juga bertugas mengatur *Human Resource* dalam perusahaan.

Divisi Keuangan akan bertugas untuk mengatur keuangan perusahaan agar selalu transparan dan jelas aliran dana yang keluar dan masuk. Semua transaksi yang menggunakan uang perusahaan akan dikelola dan direkap. Divisi ini dipimpin oleh *Chief Financial Officer* (CFO).

Divisi Pemasaran dan Penjualan bertugas dalam semua kegiatan pemasaran dan penjualan produk perusahaan. Divisi ini akan menentukan/merancang strategi pemasaran yang tepat. Divisi ini dipimpin oleh *Chief Marketing Officer* (CMO).

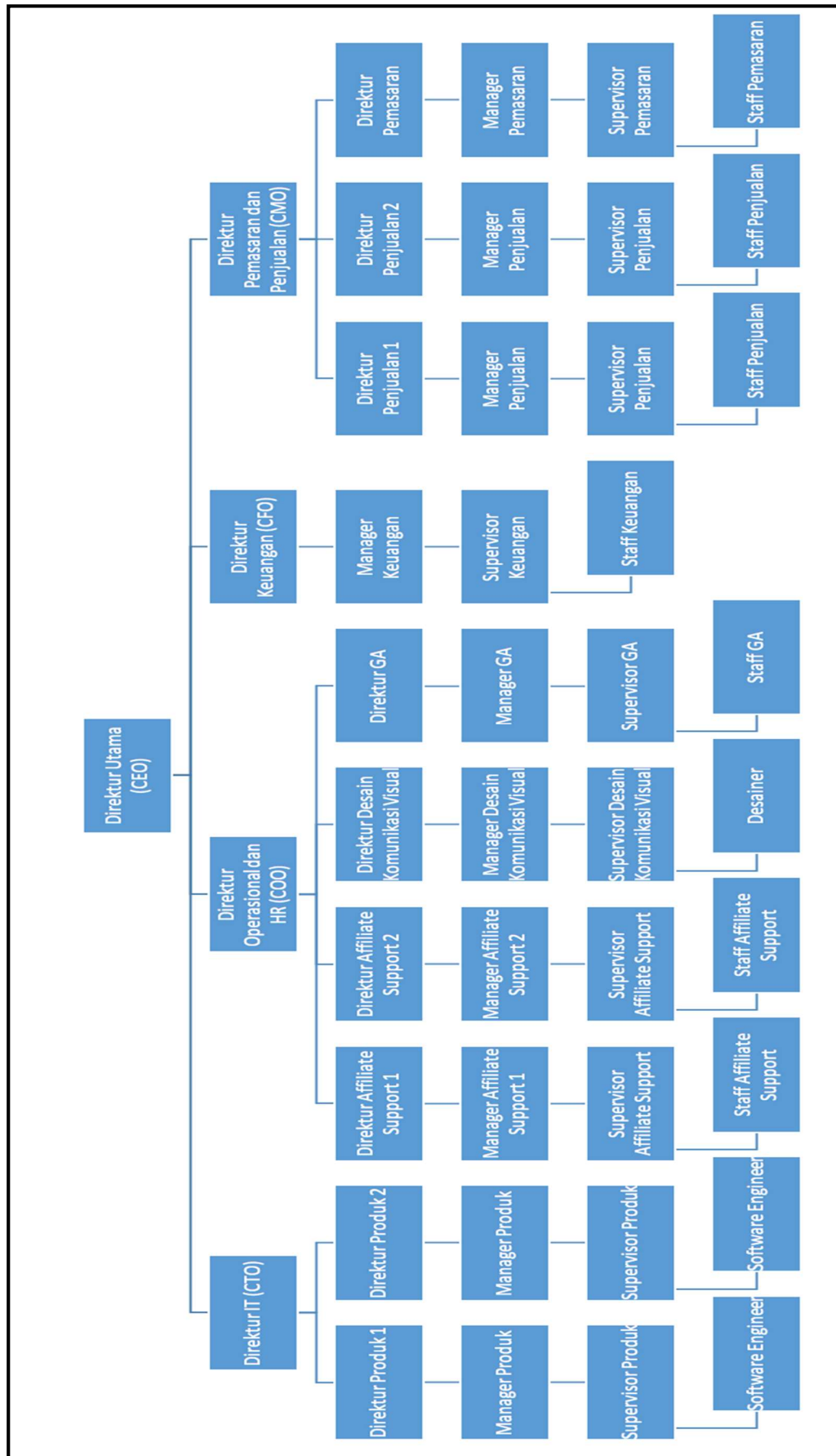
Dalam Divisi IT terdapat pimpinan yang disebut *Chief Technology Officer* (CTO). Divisi IT kemudian akan dibagi sejumlah produk yang dikeluarkan oleh perusahaan. Setiap produk akan dikepalai oleh 1 Direktur Produk yang langsung berada dibawah CTO. Kemudian, di bawah Direktur Produk terdapat Manajer

Produk. Manajer Produk membawahi supervisor produk yang bertugas untuk mengawasi *Software Engineer* agar pembuatan produk *software* berjalan lancar dan sesuai target.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Kotak Patama Solusindo
(Sumber: PT Kotak Pratama Media)