



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berikut ini adalah sejarah singkat PT Mitra Wahana Arta serta logo perusahaan yang dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Mitra Wahana Arta

(Sumber : PT Mitra Wahana Arta)

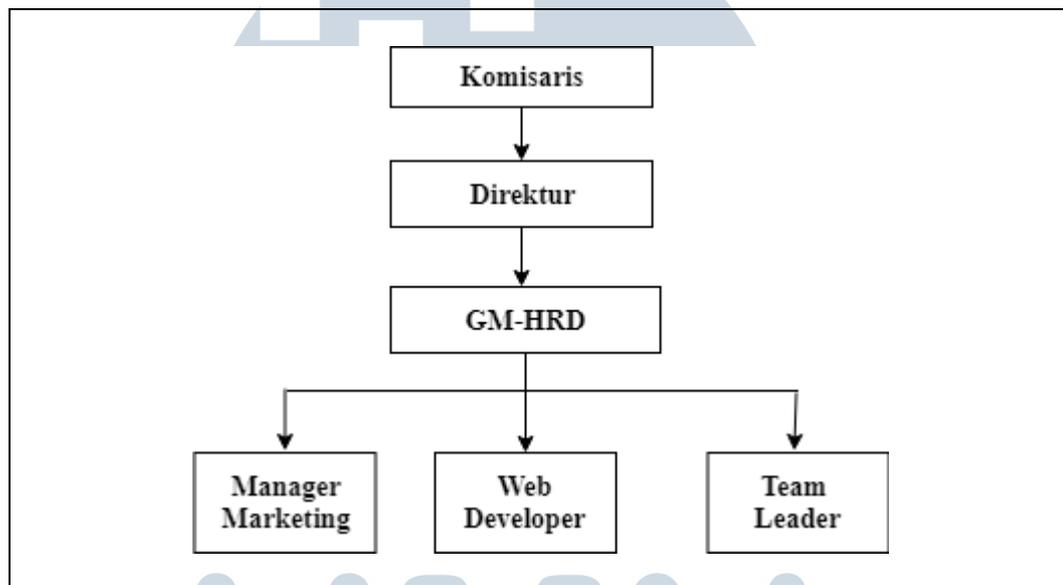
PT Mitra Wahana Arta merupakan sebuah perusahaan telemarketing yang bergerak dibidang perbankan. Perusahaan ini mulai didirikan atas gagasan bersama. Dimana Bapak Heri selaku direktur perusahaan dan Bapak Markus selaku komisaris yang melihat adanya peluang ditengah maraknya bank-bank yang saat ini berlomba-lomba untuk memperbanyak nasabahnya. Dengan melihat besarnya keuntungan atau komisi yang bisa didapatkan oleh mereka, maka pada bulan Mei 2017, Bapak Markus mengandeng Ibu Wiwin sebagai rekannya untuk berpartisipasi dalam pengelolaan PT Mitra Wahana Arta.

PT Mitra Wahana Arta didirikan pada tanggal 12 Juni 2017 dengan Nomor Akte Pendirian Perusahaan 08. Pada awalnya PT Mitra Wahana Arta hanya terdiri dari komisaris, direktur, manager marketing, serta telemarketing yang hanya berjumlah 3 orang saja. Namun dengan berkembangnya perusahaan, maka PT Mitra

Wahana Arta menambahkan jabatan baru, yaitu GM-HRD, *team leader*, *web developer* serta memperbanyak jumlah team marketing menjadi 8 orang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi PT Mitra Wahana Arta yang dapat dilihat pada Gambar 2.2.

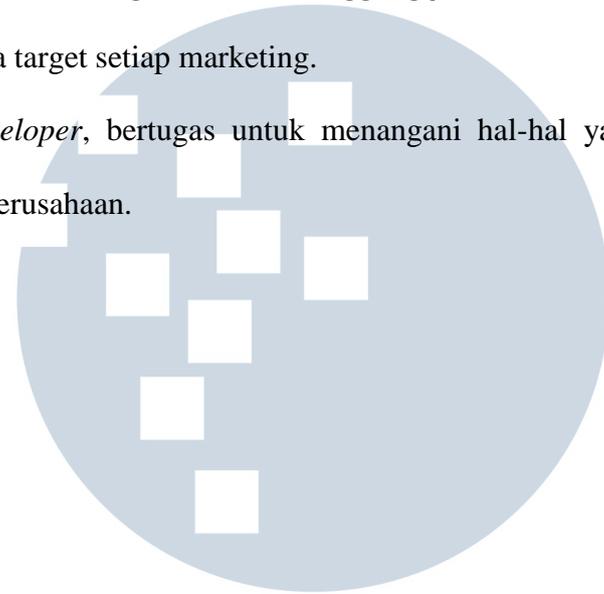


Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber : PT Mitra Wahana Arta)

Berdasarkan Gambar 2.2, berikut adalah tugas masing-masing jabatan di PT Mitra Wahana Arta.

1. Komisaris, bertugas untuk mengontrol seluruh kinerja perusahaan dan memberikan masukan atau gagasan demi berkembangnya PT Mitra Wahana Arta yang lebih baik.
2. Direktur, bertugas untuk mengontrol semua kegiatan perusahaan, menjalin kerja sama dengan pihak-pihak bank, serta membuat kebijakan-kebijakan harian untuk perusahaan.

3. GM-HRD, bertugas untuk mengontrol kerja semua bagian agar bekerja sesuai dengan *job desk* masing-masing.
4. Manager Marketing, bertugas untuk mengontrol semua keputusan yang dibuat dapat dijalankan dengan baik.
5. *Team Leader*, bertugas untuk bertanggung jawab terhadap terpenuhinya *target team* serta target setiap marketing.
6. *Web Developer*, bertugas untuk menangani hal-hal yang berkaitan dengan *website* perusahaan.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA