



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk (“ICBP” atau “Perseroan”) merupakan produsen makanan dalam kemasan yang mapan dan terkemuka dengan berbagai pilihan produk makanan sehari-hari bagi konsumen di segala usia. Banyak di antara merek produknya merupakan merek terkemuka yang telah melekat di hati masyarakat Indonesia, serta memperoleh kepercayaan dan loyalitas jutaan konsumen di Indonesia selama bertahun-tahun



Gambar 2.1 Logo PT Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk

ICBP berdiri sebagai entitas terpisah di bulan September 2009 serta tercatat di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) pada tanggal 7 Oktober 2010. ICBP didirikan melalui restrukturisasi internal dari Grup Produk Konsumen Bermerek (“CBP”) PT Indofood Sukses Makmur Tbk (“Indofood”), perusahaan induk ICBP yang sahamnya tercatat di BEI sejak tahun 1994. Melalui proses restrukturisasi internal, seluruh kegiatan usaha Grup CBP dari Indofood, yang meliputi mi instan, dairy, penyedap makanan, makanan ringan, nutrisi dan makanan khusus, serta biskuit (sebelumnya tergabung dalam Grup Bogasari), dialihkan ke ICBP.

Setelah pencatatan saham ICBP, Indofood tetap menjadi pemegang saham mayoritas ICBP dengan kepemilikan saham sebesar 80%. Oleh karenanya, ICBP

tetap memiliki sinergi dengan perusahaan-perusahaan Grup Indofood lainnya dalam menjaga keunggulan kompetitifnya.

Saat ini kegiatan usaha ICBP terdiri atas :

- Mi Instan – memproduksi dan memasarkan berbagai produk mi instan antara lain bag noodles, cup noodles, mi telur dan bihun instan.
- Dairy - memproduksi dan memasarkan berbagai macam produk dairy, yaitu susu kental manis, susu cair (ultra high temperature, susu steril dalam botol dan susu pasteurisasi), susu bubuk, es krim, minuman yogurt dan mentega.
- Penyedap Makanan – memproduksi beragam produk kuliner seperti kecap, saus sambal, saus tomat, kaldu dan bumbu instan, serta juga memproduksi dan memasarkan sirup.
- Makanan Ringan – memproduksi dan memasarkan berbagai makanan ringan moderen dan makanan ringan tradisional yang dikemas secara moderen, serta produk biskuit.
- Nutrisi & Makanan Khusus – memproduksi dan memasarkan berbagai macam bubur sereal dan biskuit untuk bayi dan anak-anak, serta produk susu untuk ibu hamil dan menyusui.

Berbagai kegiatan usaha dan merek yang digunakan untuk produk ICBP telah dikenal sejak lama, dimana beberapa diantaranya merupakan pemimpin pasar. Sejarah dari berbagai kegiatan usaha Perseroan adalah sebagai berikut :

UMN

Table 2.1 Tabel Sejarah Singkat PT Indofood CBP Sukses Makmur (1)

Tahun	Peristiwa
1982	Kegiatan usaha mi instan mulai beroperasi dengan diluncurkannya merek Sarimi. Berbagai merek mi instan lainnya seperti Indomie, Supermi dan Pop Mie melengkapi portofolio produk ICBP, masing-masing pada tahun 1984, 1986 dan 1988.
1985	Kegiatan usaha nutrisi dan makanan khusus mulai beroperasi dengan Promina sebagai merek pertama yang diluncurkan. Merek SUN diluncurkan di tahun 1989 untuk menjangkau segmen pasar yang berbeda.
1990	Kegiatan usaha makanan ringan dijalankan oleh perusahaan patungan 51:49 dengan Seven-Up Nederland B.V., afiliasi dari PepsiCo Inc. dengan menggunakan tiga merek, yaitu Chitato, Chiki dan JetZ. Cheetos dan Lays, yang masing-masing diluncurkan pada tahun 1992 dan 2005, merupakan merek dengan lisensi dari PepsiCo. Pada tahun 2007, merek Qtela diluncurkan untuk menjangkau pasar makanan ringan tradisional.
1991	Kegiatan usaha penyedap makanan mulai beroperasi dengan produk kecap yang dipasarkan dengan menggunakan dua merek, yaitu Piring Lombok dan Niki Echo. Pada tahun 1992, merek Indofood diluncurkan untuk produk kecap dan produk-produk lainnya, yaitu saus sambal dan bumbu instan. PT Nestlé Indofood Citarasa Indonesia ("NICI") yang didirikan pada tahun 2005, merupakan perusahaan patungan dengan Nestlé SA dengan kepemilikan saham masing-masing sebesar 50%, bertanggung jawab untuk memasarkan produk-produk kuliner. Sedangkan produk sirup Indofood diluncurkan pada tahun 2007.

Table 2.1 Tabel Sejarah Singkat PT Indofood CBP Sukses Makmur (2)

Tahun	Peristiwa
2005	Kegiatan usaha biskuit mulai beroperasi dengan dua merek: <i>Trenz</i> untuk segmen anak muda dan dewasa, dan <i>Wonderland</i> yang menjangkau segmen keluarga. Pada tahun 2011, merek <i>Bim Bim</i> diluncurkan untuk menjangkau pasar anak-anak.
2006	Kegiatan usaha dairy melengkapi portofolio usaha ICBP dengan diakuisisinya <i>Drayton Pte. Ltd.</i> , yang memiliki kepemilikan saham sebesar 68,57% di PT Indolakto, pemain terbesar kedua di industri dairy Indonesia. <i>Indomilk</i> , yang merupakan merek utama PT Indolakto, telah hadir di Indonesia selama lebih dari empat dekade.

(Sumber : <http://www.indofood.com/en-us/ourcompany/overview/ourhistory.aspx>)

PT Indofood CBP, sebagai salah satu perusahaan terbesar di Indonesia tentunya memiliki visi dan misi yang dapat memajukan perusahaannya menjadi lebih baik, yakni sebagai berikut :

2.2 Visi

Visi dari PR Indofood CBP Sukses Makmur adalah menjadi produsen barang-barang konsumsi yang terkemuka baik dalam dan luar negeri.

2.3 Misi

- Senantiasa melakukan inovasi, fokus pada kebutuhan pelanggan, menawarkan merek- merek unggulan dengan kinerja yang tidak tertandingi.
- Menyediakan produk berkualitas yang merupakan pilihan pelanggan.
- Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami

- Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan
- Meningkatkan stakeholder's value secara berkesinambungan

2.4 Values

“Dengan disiplin sebagai falsafah hidup; Kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi integritas; Kami menghargai seluruh pemangku kepentingan dan secara bersama-sama membangun kesatuan untuk mencapai keunggulan dan inovasi yang berkelanjutan.”

Sebagai bukti nyata bahwa PT Indofood CBP merupakan suatu perusahaan yang besar, tentunya memiliki penghargaan hasil dari keberhasilan yang telah di raih selama berpuluh – puluh tahun, berikut penghargaan yang pernah diraih :

CORPORATE

- Halal Award 2012 – *National Holding Company with Halal Assurance of Sistem Jaminan Halal (SJH), from the Indonesian Council of Ulama*s

OPERATION UNIT

- Innovative Nutritional Food Products Appreciation 2012 for Indomie Goreng as a pioneer in the Nutritional Fortification of Instant Noodles in Indonesia and for introduction of Indonesian authentic flavors globally to 80 countries, from Food and Nutrition Society of Indonesia (“Pergizi Pangan”) and Indonesian Food and Beverage Association (“GAPMMI”).
- Indonesia Best Brand Award 2012 for Indomie, Best Brand Platinum in Instant Noodles Category, from SWA Magazine and MARS.
- Indonesia Consumer Satisfaction Award 2012 for Indomie, The Best in Achieving Total Customer Satisfaction in Instant Noodles category, from SWA Magazine.
- Indonesia Best Brand Award 2012 for Pop Mie, Best Brand Gold in Cup Noodles Category, from SWA Magazine and MARS.

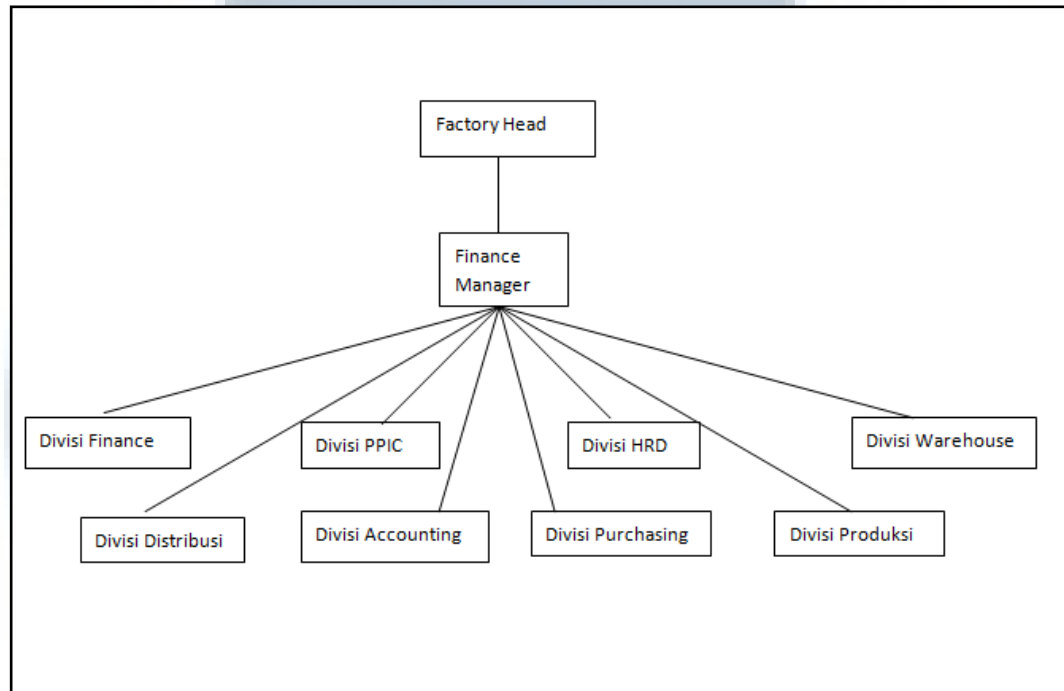
- Indonesia Consumer Satisfaction Award 2012 *for Pop Mie, The Best in Achieving Total Customer Satisfaction in Cup Noodles category, from SWA Magazine.*
- Innovative Nutritional Food Products Appreciation 2012 *for Qtela Tempe, Tempe Chips with Citrus Leaf Flavor Elevate the image of nutritious Indonesian tempe with Standardized Packaging as well as Developing Partnerships with SMEs, from Pergizi Pangan and GAPMMI.*
- Innovative Nutritional Food Products Appreciation 2012 *for SUN Ibu, Affordable Dairy Products for Expectant Mothers, Promoting Healthy Pregnancy in Efforts to Improve Nutrition of Expectant Mothers, from Pergizi Pangan and GAPMMI.*
- Indonesia Original Brands 2012 *for Promina, Indonesian Original Brand in baby Food Category, from SWA Magazine.*

CERTIFICATIONS

- ISO 14001:2004
- SMK3 (Occupational Health and Safety Management)
- HACCP ISO 22000:2005 (Hazard Analytical Critical Control Points)
- OHSAS 18001:2007
- ISO 17025:2008
- SNI (Indonesian National Standard)
- Halal
- GMP (Good Manufacturing Practices)
- ISO 9001:2008
- PROPER (Performance Rating in Relation to Environmental Management)
- AIB International Consolidated Standards for Food Safety

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan gambar dari hierarki struktur organisasi dari PT Indofood CBP Sukses Mamur – Packaging Division secara keseluruhan.



Gambar 2.2 – Struktur Organisasi

(Gambar 2.2) Struktur Organisasi yang menggambarkan bagian – bagian atau divisi – divisi yang ada di Packaging Division.

UMN