



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

CV. Nukegraphic Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perancangan *website* dan pengembangan *website*. Perusahaan ini telah berdiri selama 6 tahun. Perusahaan ini berlokasi di Ruko golden 8 blok D no.29, Jl. Ki hajar desantara, Gading Serpong.

Setiap anggota perusahaan memiliki kepentingan dan tujuan yang sama dalam perancangan *website* dan teknologi. Perusahaan ini memperbaiki diri setiap tahunnya dengan banyak keterampilan dan pengetahuan baru. Salah satu keunggulan perusahaan ini dengan memberikan desain *responsive* yang secara keseluruhan, yang telah *cross browser* dan *platform*. Adapun beberapa *client* perusahaan ini antara lain APEC CEO SUMMIT INDONESIA 2013, Brunei Halal, Erajaya, Erafone, TAM, Metrodata, My-I, Mita Integrasi Informatika, PT. Synnex Metrodata Indonesia, Buccheri, Onna, dan Lovelinks

Perusahaan ini menggunakan teknologi terbaru dalam mendukung desain dan kode dalam *website engine*. Kode yang digunakan dalam pembuatan *website* dalam perusahaan ini adalah XHTML, HTML 5, CSS 3, JQuery, PHP, MySQL, Ajax, API, dll. Perusahaan ini juga menggunakan lebih dari satu *server* yaitu IIX Dedicated Data Center, Singapore Data Center, Shared Hosting, VPS, dan Dedicated Servers.

Jasa yang ditawarkan oleh perusahaan ini adalah *corporate web design* (*Company profile, custom features, website mobile* atau keperluan lain.), *e-commerce website* (Merancang dan mengembangkan *website* dengan standar internasional dimana *website* harus aman dan terjaga dari ancaman *internet*. Tujuannya adalah membuat produk masuk dalam pasar *internet*, sehingga konsumen lebih mudah dalam pembelian produk, dimana saja, dan kapan saja.), *social media activation* (Mengaktifkan *social media awareness*.), *social media marketing* (Mendapatkan pelanggan baru dengan mudah melalui konsep pemasaran ditargetkan dengan iklan *facebook* dan *twitters*.), *search engine marketing* (Mendapatkan target dan potensial kosumen menggunakan *Google Search Engine*.), dan *search engine optimization* (Membuat *website* berada di halaman pertama dan urutan pertama di halaman Google).

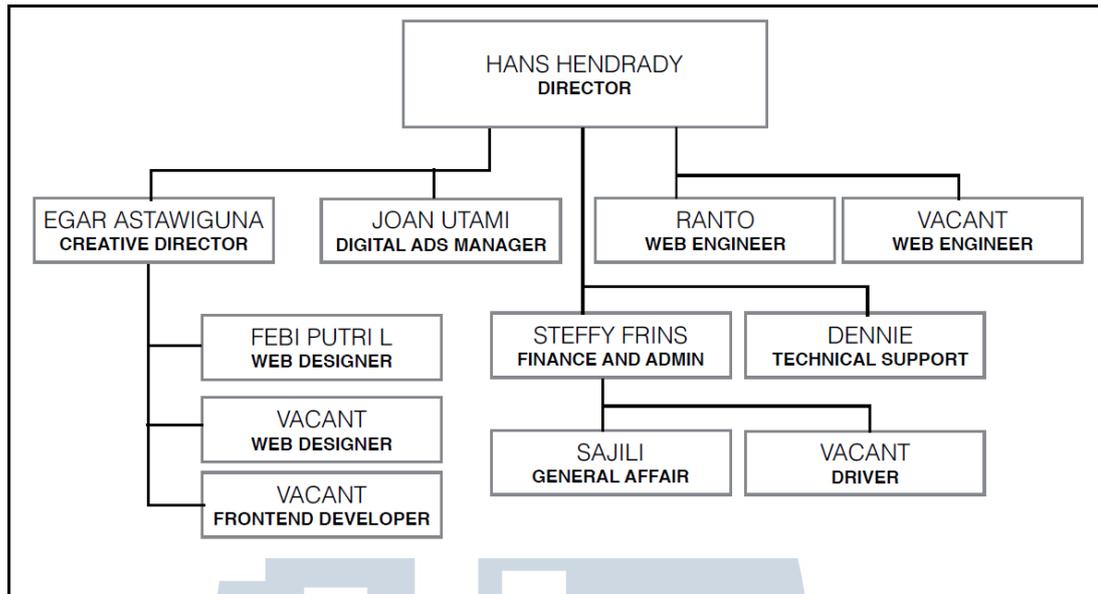


NUKEGRAPHIC

Gambar 2.1. Logo CV. Nukegraphic Indonesia

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dari CV. Nukegraphic Indonesia dipimpin oleh seorang Direktur. Berikut ini gambaran struktur perusahaan CV. Nukegraphic Indonesia.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan CV. Nukegraphic Indonesia

Berikut ini uraian tugas dari beberapa bagian organisasi:

- a. *Director*, merupakan pemimpin utama CV. Nukegraphic Indonesia. *Director* adalah pendiri perusahaan, selain harus paham mengenai manajemen perusahaan ia juga memiliki wawasan terhadap kemajuan teknologi pada industri *website*. *Director* memiliki tugas antara lain:
 - memimpin tim pada setiap proyek yang dikerjakan,
 - mengambil keputusan akhir dari segala hal yang ada diperusahaan,
 - melakukan control terhadap pekerjaan masing-masing anggota tim,
 - memiliki tanggung jawab penuh terhadap proses pembangunan proyek, dan
 - mengendalikan *budget* yang dibutuhkan pada setiap proyek dan membina relasi dengan *client* maupun calon *client*.

b. *Creative Director*, merupakan penanggung jawab dari setiap desain yang akan dikembangkan atau sedang dikembangkan dalam setiap proyek. Tugas yang dimiliki oleh *Creative Director* antara lain:

- menciptakan desain yang sesuai dengan gambaran dan keinginan *client*,
- memiliki tanggung jawab terhadap hasil akhir dari tampilan *website* yang dikembangkan, sehingga diperlukan kreativitas dan ketrampilan dalam mendesain serta memahami pemrograman *website* dan membuka wawasan mengenai teknologi terbaru dalam desain *website*, dan
- mengevaluasi pekerjaan yang dilakukan oleh *web designer*

c. *Digital Ads Manager*, memiliki peran dalam membuat, mengatur dan mengawasi jalannya *advertising* yang sedang dilakukan oleh perusahaan. Tugas dari *Digital Ads Manager* antara lain:

- membuat *advertising* pada *social media* seperti *Facebook*, atau pada *search engine* seperti *Google*,
- melakukan perhitungan *budget* dari setiap proyek yang diterima agar sesuai dengan target iklan yang akan dipasang setiap bulannya,
- menciptakan ide menarik untuk membuat iklan lebih menarik, dan
- menciptakan ide untuk membuat iklan dapat dilihat dengan mudah dan menarik.

d. *Finance and Admin*, berperan dalam mengatur keuangan perusahaan. Tugas dari *Finance and Admin* antara lain:

- membuat laporan keuangan dan melaporkannya ke *Director* setiap bulannya, dan

- mengelolah uang pada buku kas perusahaan dan *account bank* milik perusahaan.
- e. *Technical Support*, memiliki otorisasi untuk mengelolah konfigurasi *website* seperti mengupload halaman *website* dan *database* ke *server*. Tugas dari *Technical Support* antara lain:
- memberikan penanganan teknik pada saat terjadinya *downtime server*, *troubleshooting* pada fitur cPanel, dan
 - meremote *hosting* pada *website client*.
- f. *Web Engineer*, berperan sebagai *programmer website*. Tugas dari *Web Engineer* antara lain:
- membuat *website* statis menjadi dinamis dengan mengimplementasikan *mock-up website* yang telah dirancang oleh *web designer*,
 - membuat *website* dapat diakses secara dinamis, dan
 - mengatur *secutiry* dari *website* tersebut.
- g. *Web Designer*, berperan untuk membuat desain sesuai dengan keinginan *client*. Tugas dari *Web Designer* antara lain:
- membuat rancangan *layout website* baik secara manual atau dengan menggunakan *software tools* seperti Adobe Photoshop,
 - mengenali *company profile* dari *client*,
 - mengetahui kebutuhan dari *website* yang didesain, dan
 - memahami *flow diagram* dari *website* yang dirancang.