



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Narada Consulting merupakan perusahaan perseorangan yang didirikan oleh Hadi Hemanda sejak Oktober 2008 dan pada Januari 2013, secara legal Narada Consulting dibentuk. Narada Consulting merupakan perusahaan yang menyediakan jasa konsultasi keuangan (*Financial Consulting*). Narada Consulting memiliki tujuan untuk membantu *client* untuk mencapai tujuan finansialnya. Narada Consulting memiliki misi untuk menjadi sebagai satu tempat (*One Stop Solution*) untuk kebutuhan tentang perencanaan keuangan.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Narada Consulting

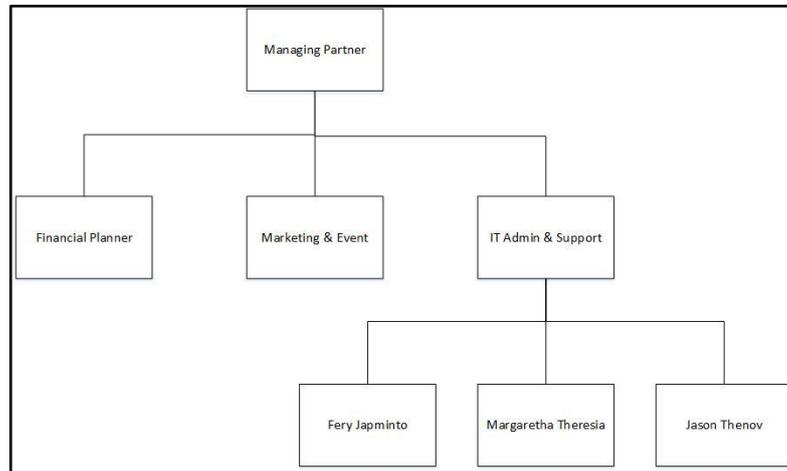
Secara garis besar, Narada Consulting bergerak dibidang *Personal Financial Planning* (perencanaan keuangan pribadi) yaitu memberikan layanan perencana keuangan profesional untuk individu dan memprediksi risiko-risiko yang terjadi di masa depan agar *client* dapat mengelola keuangannya dengan baik. Saat ini Narada Consulting menyediakan beberapa layanan, sebagai berikut.

1. Memberikan layanan konsultasi. Konsultasi diberikan agar memastikan *client* mengerti tentang tujuan keuangannya, mengetahui cara mencapainya dan berkemampuan untuk mengevaluasi rencana tersebut.
2. Memberikan pendidikan berupa seminar publik/*in-house* yang membagi pengetahuan tentang perencanaan keuangan pribadi.
3. Memberikan produk-produk keuangan. Sesuai dengan layanan Konsultasi yang diberikan dan misi untuk menjadi "*One Stop Solution*", maka Narada Consulting bekerja sama dengan beberapa perusahaan dibidang keuangan, sehingga *client* dapat secara langsung mengimplementasikan rencana keuangannya dengan menggunakan produk-produk yang disediakan oleh Narada Consulting (sebagai contohnya produk asuransi kendaraan dan rumah).

Saat ini Narada Consulting berencana menawarkan produk keuangan kepada *client*-nya secara digital. Produk digital pertama yang telah dibuat adalah suatu aplikasi berbasis pada sistem operasi Android yang membantu masalah asuransi. Produk kedua yang akan dikeluarkan adalah *web application*. Melalui pembuatan aplikasi perhitungan premi asuransi, Narada Consulting dapat membantu *client* sehingga dapat secara langsung menghitung premi asuransi yang diinginkan dan juga sebagai salah satu cara bagi Narada Consulting untuk mencari potensial *customer/prospecting customer*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi perusahaan Narada Consulting.



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan Narada Consulting

Narada Consulting dipimpin oleh Hadi Hemanda. Sebagai pemimpin Bapak Hadi memimpin perusahaan dan memastikan semua operasional berjalan baik sehingga dapat melayani dan memenuhi kebutuhan *client*. Beliau juga sebagai *Financial Planner* yang bertugas melakukan proses perencanaan keuangan sesuai dengan standar dari *Financial Planning Standard Board (FPSB)*, yang merupakan sebuah lembaga internasional yang mengatur standar perencanaan keuangan, berpusat di Denver, USA.

Untuk bagian *IT Admin & Support* yang bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan administrasi seperti surat menyurat, pengaturan jadwal konsultasi/ jadwal seminar, dokumentasi dan arsip, dan bagian *Marketing (MRK)* yang bertugas melakukan kegiatan *marketing* untuk meningkatkan *branding*, mencari *client* baru, Bapak Hadi dibantu oleh Marta Christine untuk mengelola pekerjaan tersebut.