



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 2006, Denny Oetama Hartono mendirikan PT. Jonson Christama dengan merek dagang PRUVISION AGENCY, yang merupakan salah satu dari Agency Office PT. Prudential Life Assurance. Saat itu PT. Jonson Christama menempati gedung perkantoran Menara Thamrin, Lantai 3, Jl. M.H. Thamrin, Jakarta Pusat. Mula-mula PruVision Agency hanya beranggotakan 7 orang leader langsung, yang lebih dikenal di kalangan sebagai “Seven Samurai”.

PruVision Agency terus bertumbuh dengan komitmen kepada “*Always Listening, Always Understanding*”, memenuhi kebutuhan nasabah-nasabah kami, dan memberikan solusi finansial terbaik kepada mereka. Dengan pertumbuhan yang pesat, pada tahun 2009, PruVision Agency menempati gedung baru di UOB Thamrin Nine, Podium lantai 7, Jl. M.H. Thamrin 10, Jakarta Pusat, seluas 4.000 m² (luas area kantor 1.500 m² dan luas area ruang training dan meeting 2.500 m²). Dengan menempati gedung baru, PruVision Agency menjadi kantor terbesar dan terbaik tidak hanya di Indonesia tetapi juga di Asia Tenggara untuk Prudential Life Assurance.

Sejak didirikan, PruVision Agency selalu menjadi pemimpin terbaik kantor-kantor *agency* dari PT. Prudential Life Assurance. Dengan bahu-membahu antara *leader-leader* terbaik PruVision, kami akan berkomitmen terus mengembangkan diri kami, untuk tetap selalu menjadi kantor *agency* yang terbaik dari Prudential Life Assurance dan memberikan pelayanan terbaik di bidang solusi finansial bagi anda dan keluarga anda.

VISI

Menghimpun segenap sumber daya untuk memberikan pelayanan solusi finansial terbaik dalam memasarkan produk-produk Prudential Life Assurance, serta meningkatkan kehidupan yang lebih dari para *leader*, agen dan *staff*.

MISI

Memberikan solusi finansial terbaik kepada calon nasabah dan nasabah yang berorientasi kepada kepuasan nasabah dengan memberikan informasi yang benar dan jelas dengan cara professional serta melakukan peningkatan secara berkesinambungan.

KEBIJAKAN MUTU

PruVision Agency berkomitmen untuk mengutamakan kepuasan nasabah dan melakukan secara berkesinambungan dengan memprioritaskan :

1. Manajemen yang professional
2. Pelatihan tenaga pemasaran untuk menjadi professional di bidang asuransi
3. Meningkatkan sarana dan prasarana kantor
4. Menjadikan kantor terbaik dari kantor-kantor agency PT. Prudential Life Assurance

Kejelasan informasi mengenai produk yang diambil oleh calon nasabah atau nasabah merupakan standar kualitas dari PruVision Agency untuk itu pelatihan-pelatihan kepada tenaga pemasaran kami lakukan secara berkesinambungan dengan terus juga melakukan kerjasama dan hubungan baik dengan PT. Prudential Life Assurance di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

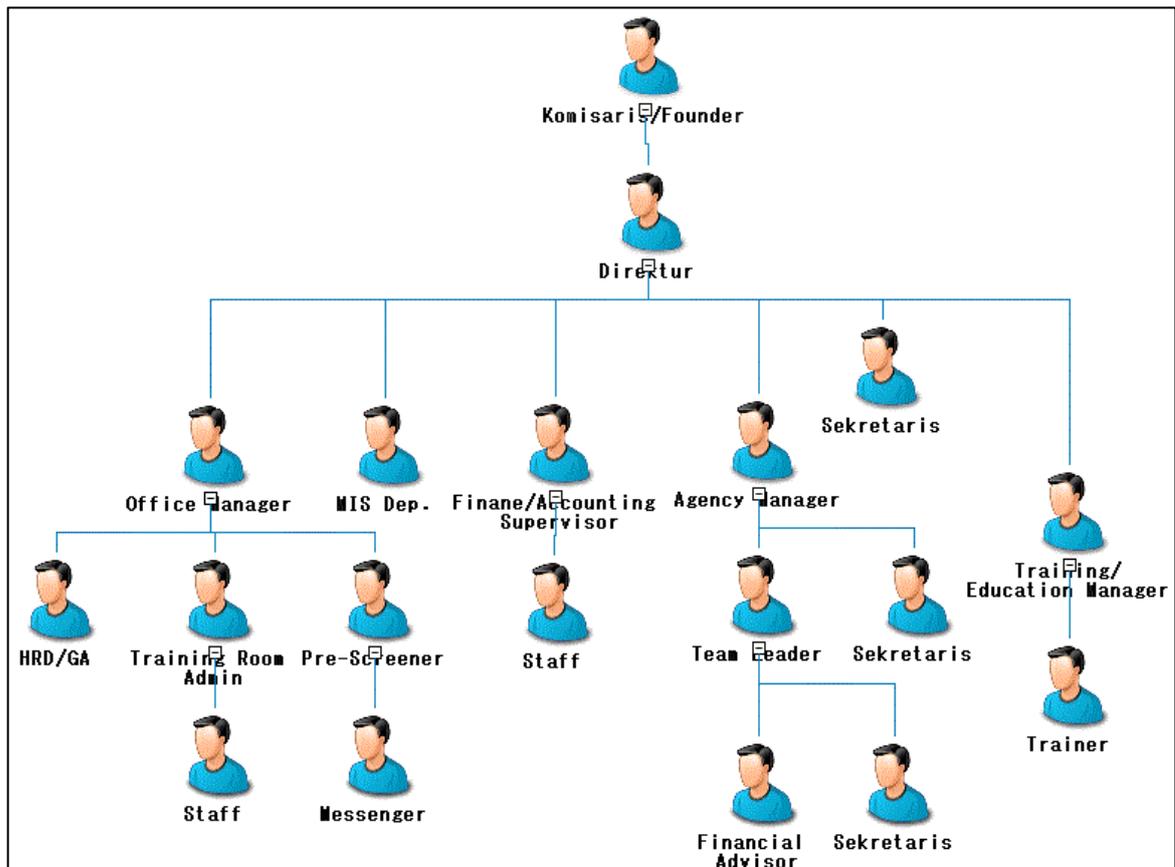
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar berikut adalah struktur organisasi perusahaan tempat penulis bekerja. Penulis bekerja dalam bagian MIS sebagai *programmer* dari aplikasi. Penulis juga bertugas untuk membantu masalah-masalah yang berkaitan dengan teknologi informatika.

Departemen MIS memiliki tugas-tugas sebagai berikut,

1. Memelihara koneksi LAN maupun WAN,
2. Memberikan solusi terhadap masalah yang berkenaan dengan penggunaan PC dan perlengkapannya,
3. Membuat dan mengembangkan piranti lunak untuk aplikasi data laporan produksi agen maupun unit,
4. Memberikan pelatihan secara berkala terhadap pengguna PC dan piranti lunak,
5. Mengatur pembagian kecepatan koneksi internet per zona, agar terdapat pembagian kecepatan yang berimbang,
6. Melakukan proses data *back-up* secara berkala.





Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA