



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Cyberindo Aditama

Sepanjang sejarah industri komunikasi di Indonesia, CBN telah menjadi pelopor yang berfokus dalam bisnis, berkomitmen dalam pelayanan dan berinovasi pada produk. Didirikan pada tahun 1995 sebagai PT Cyberindo Aditama, CBN telah tumbuh sebagai salah satu ISP terpercaya di Indonesia dengan berbagai layanan internet. Sejak Agustus 2008, CBN secara resmi diberikan lisensi dari NAP (*Network Access Provider*), karena CBN memiliki kebebasan untuk mengembangkan infrastruktur sendiri.

CBN terus belajar dan mengikuti perkembangan teknologi informasi dan berusaha untuk memudahkan akses internet CBN oleh masyarakat. CBN percaya bahwa komunikasi sebagai investasi utama, yaitu apa yang dilakukan hari ini harus selalu menguntungkan masa depan.

CBN memiliki koneksi langsung ke jaringan global (*International Hulu dan Content Providers*) melalui *end to end Fiber Optic Submarine*. CBN juga memiliki koneksi langsung Indonesia *Internet Exchange (IIX2)*, *OpenIXP* , *C2IX*, di samping jumlah koneksi *peering* pribadi dengan ISP lokal lainnya, sehingga posisi CBN

sangat strategis tepat di tengah infrastruktur internet Indonesia. CBN juga menawarkan keuntungan dari akses internet yang cepat dari setiap titik di Indonesia ke CBN dan ke *server host* di CBN, seperti halnya dari setiap titik dalam CBN infrastruktur di seluruh Indonesia.

CBN juga memiliki *bandwidth* internasional yang besar yang menghubungkan *customer* dan *customer* melalui koneksi cepat untuk penyedia utama *backbone Internet global* (penyedia *backbone Tier-1*). Didukung oleh kapasitas *bandwidth* yang besar ini, kegiatan transfer data setiap *customer* pasti akan selalu lancar.

Saat ini, CBN dikaitkan dengan kualitas tinggi dan layanan Internet yang sangat handal, staf teknis yang sangat profesional dan responsif, serta pelopor dalam inovasi dan adopsi teknologi canggih untuk memenuhi semua permintaan *customer* dalam layanan internet.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

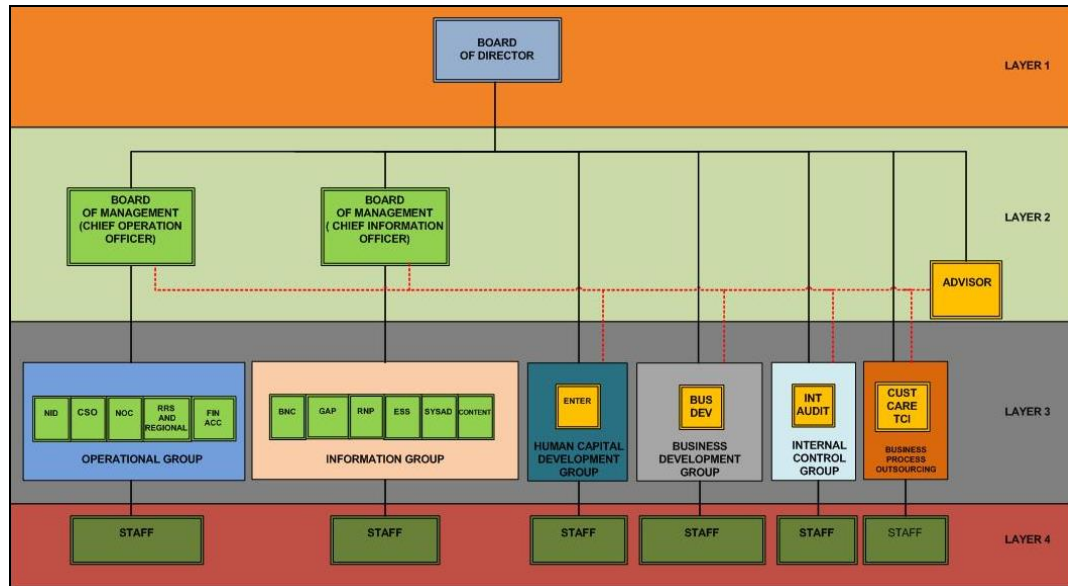
2.2.1. Visi

Untuk menjadi pemimpin dalam industri teknologi informasi dan komunikasi dengan menyediakan layanan yang luar biasa dan dapat dipercaya yang melebihi harapan pelanggan kami.

2.2.2. Misi

- Memberikan solusi telekomunikasi kepada pelanggan kami dengan teknologi inovatif.
- Menyediakan produk dan layanan terbaik kepada pelanggan.
- Menjaga integritas dan standar kinerja serta pengetahuan yang tinggi dari tiap personil.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Cyberindo Aditama

PT Cyberindo Aditama dipimpin oleh seorang *Board of Director*. Perusahaan dibagi menjadi enam divisi yaitu divisi *Operational*, divisi *Information*, divisi *Human Capital Development*, divisi *Business Development*, divisi *Internal Control*, dan divisi *Business Process Outsourcing*. Untuk divisi *Operational* dibagi menjadi lima divisi yaitu *Network Infrastructure and Development (NID)*, *Corporate Solutions (CSO)*, *Network Operation Centre (NOC)*, *Retail and Residential Solutions (RRS)*, *Finance and Accounting (FIN ACC)*. Untuk divisi *Information* dibagi menjadi enam divisi yaitu *Billing and Collection (BNC)*, *General Affair (GAF)*, *Recruitment and Personalia (RNP)*, *Enterprise System Support (ESS)*, *System Administrator (SYSAD)*, dan *Content*.