



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan teknologi sudah semakin maju, terlebih dalam dunia *mobile*. Akan lebih baik apabila memanfaatkan perkembangan teknologi tersebut untuk meningkatkan penjualan. Sebagai perusahaan asuransi besar dengan banyak produk tentu sangat membantu apabila sebuah aplikasi yang bisa merangkum seluruh produk, mendeskripsikan dan menyediakan form pembelian bagi masing-masing produk. Dengan demikian penjualan bisa berjalan lebih lancar dan meminimalkan alat fisik yang biasa dibawa seorang agen.

PT Asuransi Central Asia adalah salah satu perusahaan besar yang berlokasi di Sliipi dan bergerak di bidang asuransi. Beragam produk telah dikembangkan dari pertama perusahaan ini didirikan, dengan total 10 produk yang sekarang sudah dimiliki, PT Asuransi Central Asia menjadi salah satu perusahaan asuransi dengan produk terbanyak dan penghasil polis terbanyak tiap tahunnya di Indonesia. Seiring dengan kemajuan perusahaan, *volume* penjualan setiap harinya sangat besar dan jumlah agen yang bertambah tidak sedikit tentunya. Untuk itu PT Asuransi Central Asia memanfaatkan teknologi *mobile android* untuk membangun sebuah aplikasi untuk mempermudah penjualan dan *marketing*. Untuk mewujudkan keinginan tersebut, maka PT Asuransi Central Asia ini memilih PT Inovasi Mitra Sejati sebagai perusahaan *software house* untuk men-*develop* aplikasi *mobile marketing* tersebut. Sebuah aplikasi *mobile marketing* yang berbasis java android dan terhubung dengan pusat server secara real time, berfungsi sebagai pengganti daripada brosur dan form yang beragam jenisnya dan sebagai pemenuh kebutuhan seorang agen *marketing* dalam penjualan.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang ini dibedakan menjadi dua, yaitu tujuan khusus dan tujuan umum.

**Tujuan Khusus:** Kerja magang dilaksanakan dengan tujuan khusus untuk merancang dan membangun aplikasi *mobile marketing* pada PT Asuransi Central Asia yang berbasis *android*.

**Tujuan Umum:** Kerja magang dilaksanakan dengan tujuan umum agar penulis memiliki kemampuan secara profesional untuk:

- a. menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi di dunia kerja dengan bekal ilmu yang telah dipelajari di kampus,
- b. mengembangkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa melalui pengaplikasian ilmu,
- c. memberi pelatihan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa, dan
- d. *link and match* pengetahuan yang telah dipelajari di kampus dengan dunia industri.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja Magang dilaksanakan pada tanggal 1 Juli 2013 sampai dengan 30 Agustus 2013 di *Information & Communication Technology Department* PT Asuransi Central Asia.

Prosedur pelaksanaan kerja magang pada PT Asuransi Central Asia adalah sebagai berikut.

- a. Mahasiswa magang datang ke kantor perusahaan yang bertempat di Wisma Asia I lantai 15, Jalan Letjen S. Parman Kav 79, Jakarta setiap Senin sampai Jumat.
- b. Lama jam kerja adalah delapan jam dimulai pada pukul 09.00 sampai dengan 17.00.
- c. Libur kerja tanggal 12 Agustus 2013 sampai dengan 16 Agustus 2013 (hari libur lebaran)