



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) adalah sebuah universitas yang didirikan pada tanggal 25 November 2005. UMN dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia, sebuah kelompok usaha terkemuka dengan *unit* usaha yang terdapat dalam berbagai bidang usaha, di antaranya media masa, percetakan, perhotelan, dan toko buku.

UMN dirintis oleh Dr. (HC) Jakob Oetama, yang juga merupakan perintis dari Kompas-Gramedia Group dan dikenal sebagai salah satu tokoh yang berpengaruh di Indonesia.

Launching pada tanggal 20 November 2006, UMN kemudian mengadakan ujian saringan masuk pertamanya pada tanggal 14 Januari 2007 untuk penerimaan mahasiswa angkatan yang pertama di universitas tersebut. Kegiatan mahasiswa yang pertama di kampus UMN, yaitu Orientasi Mahasiswa Baru (biasa disingkat menjadi OMB) diadakan pada tanggal 31 Agustus dan 1 September 2007, kemudian disusul dengan kuliah perdana yang diadakan pada tanggal 3 September 2007 yang menghadirkan dosen tamu:

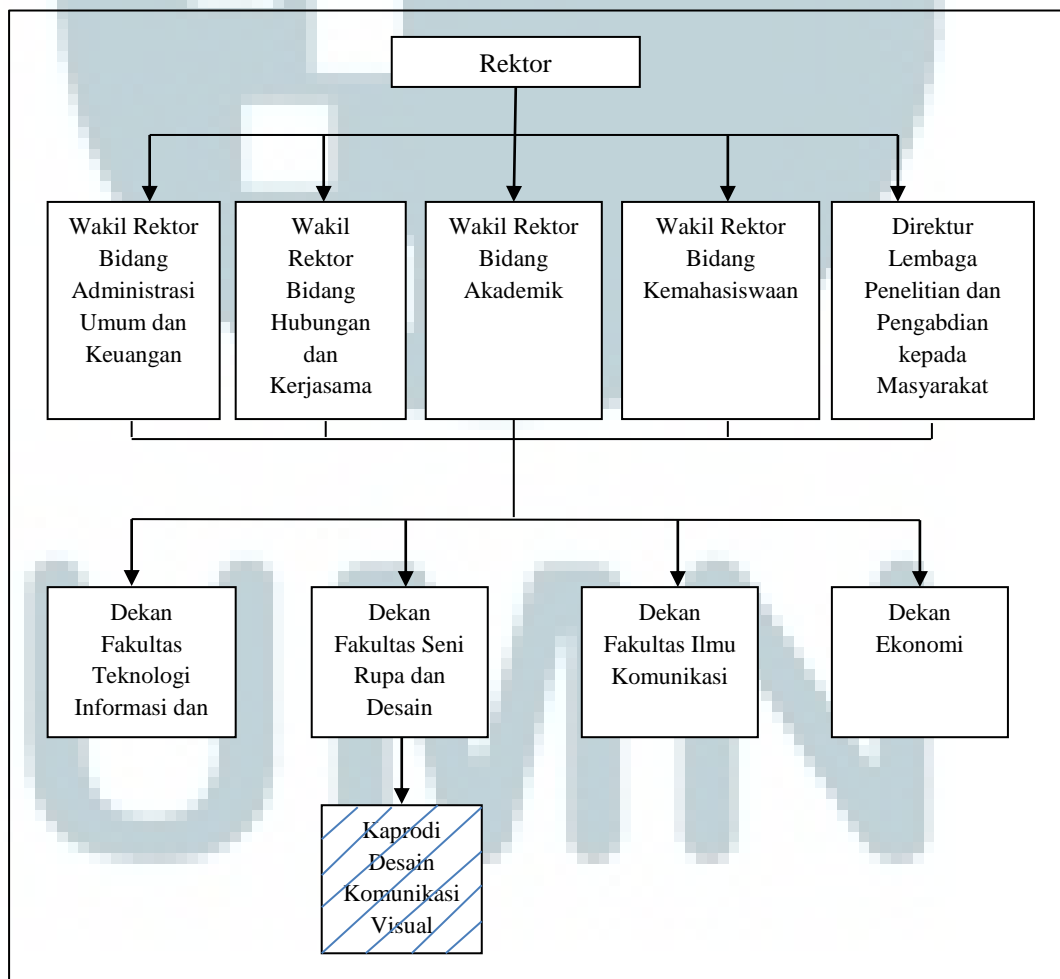
1. Prof. Dr. Ir. Muhammad Nuh, yang pada saat itu menjabat sebagai Menteri Komunikasi dan Informasi.
2. Dr. (HC) Jakob Oetama, pendiri Kompas Gramedia.
3. Roy Suryo, yang dikenal luas sebagai pakar telematika di Indonesia.
4. Dra. Puspita Zolawar, M. PsiT, seorang pakar dalam bidang ilmu komunikasi dan psikologi.

Sejak saat itu, UMN terus beroperasi sebagai sebuah universitas yang berbasis ICT dan multimedia dengan jumlah mahasiswa yang semakin bertambah

pada setiap tahun akademik. Wisuda pertama UMN diadakan pada tanggal 26 November 2011 lalu, yang mana terdapat 75 orang wisudawan dari angkatan pertama yang terdiri dari 6 orang mahasiswa dari program studi Akuntansi, 3 orang dari program studi Manajemen, 16 orang dari program studi Desain Komunikasi Visual, 25 orang dari program studi Ilmu Komunikasi, 17 orang dari program studi Teknik Informatika, 5 orang dari program studi Sistem Komputer, dan 3 orang dari program studi Sistem Informasi [9].

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi rektorat dari Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Rektorat UMN

Berikut adalah penjelasan tugas dari masing-masing kedudukan yang ada pada gambar tersebut.

1. Rektor bertanggung jawab untuk memimpin penyelenggaraan pendidikan di universitas.
2. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan memiliki tanggung jawab untuk membantu rektor mengelola universitas, terutama untuk bagian-bagian yang berhubungan langsung urusan kemahasiswaan.
3. Wakil Rektor Bidang Akademik bertanggung jawab untuk membantu rektor mengelola universitas yang berhubungan langsung dengan urusan akademik yang diselenggarakan oleh universitas.
4. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Keuangan memiliki tanggung jawab untuk membantu rektor mengelola universitas mengenai administrasi, inventaris kampus, dan keuangan.
5. Wakil Rektor Bidang Hubungan dan Kerjasama bertanggung jawab untuk membantu rektor mengelola universitas dalam menjalin hubungan dengan perusahaan, organisasi, dan kampus lain.
6. Direktur Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) memiliki tanggung jawab atas penelitian-penelitian yang dilakukan universitas dan mengorganisir kegiatan-kegiatan yang dapat diaplikasikan kepada masyarakat.
7. Dekan Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi bertanggung jawab untuk memimpin Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi, yang mana di dalamnya terdapat tiga jenis program studi, yaitu Teknik Informatika, Sistem Komputer, dan Sistem Informasi.
8. Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain memiliki tanggung jawab untuk memimpin Fakultas Seni Rupa dan Desain, yang mana di dalamnya terdapat program studi Desain Komunikasi Visual yang memiliki peminatan-peminatan: Sinematografi, Desain Grafis, dan Animasi.
9. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi memiliki tanggung jawab untuk memimpin Fakultas Ilmu Komunikasi, yang mana di dalamnya terdapat program studi Ilmu Komunikasi yang memiliki peminatan Jurnalistik dan *Public Relations*.

10. Dekan Fakultas Ekonomi bertanggung jawab untuk memimpin Fakultas Ekonomi, yang mana di dalamnya terdapat dua buah program studi, yaitu Manajemen dan Akuntansi.
11. Kaprodi Desain Komunikasi Visual memiliki tanggung jawab dalam memimpin program studi Desain Komunikasi Visual dalam mengatur segala sesuatu yang berhubungan dengan aktivitas perkuliahan program studi ini.

