



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Astra Otoparts Tbk (Astra Otoparts) merupakan anak perusahaan dari PT Astra International dengan fokus segmen usaha otomotif. PT Astra Otoparts Tbk merupakan perusahaan komponen otomotif terkemuka di Indonesia yang memproduksi dan mendistribusikan suku cadang kendaraan bermotor baik kendaraan roda dua maupun roda empat (PT Astra Otoparts Tbk, 2017).

Sejarah PT Astra Otoparts berawal sejak 1976 dan berdiri sebagai PT Alfa Delta Motor, sebuah perusahaan yang bergerak di perdagangan otomotif, perakitan mesin, dan konstruksi. Oleh karena pembelian saham perusahaan lain dan terjadinya *merger* antara beberapa perusahaan, PT Alfa Delta Motor mengalami beberapa kali pergantian nama sebelum akhirnya berubah nama menjadi PT Astra Otoparts pada tahun 1997. Pada tahun 1998, PT Astra Otoparts mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dengan kode transaksi AUTO. Sejak saat itu PT Astra Otoparts menjadi perusahaan publik dengan nama PT Astra Otoparts Tbk (PT Astra Otoparts Tbk, 2017).

Secara garis besar, bisnis Astra Otoparts dibagi menjadi dua, yaitu di bidang manufaktur dan di bidang perdagangan. Saat ini Grup Astra Otoparts telah memiliki total 7 unit bisnis, 14 anak perusahaan konsolidasi, 20 entitas asosiasi dan ventura bersama, 1 penyertaan saham perusahaan, serta 11 cucu perusahaan yang didukung oleh 37.148 orang karyawan (PT Astra Otoparts Tbk, 2017).

Suku cadang kendaraan bermotor produksi Astra Otoparts telah didistribusikan secara langsung ke pasar pabrikan otomotif (*Original Equipment Manufacturer*) dan pasar suku cadang pengganti (*Replacement Market*) baik di dalam maupun luar negeri. Pabrikan otomotif yang menjadi pelanggan Astra Otoparts diantaranya adalah Toyota, Daihatsu, Isuzu, UD Trucks, Chevrolet, Hino, Honda, Hyundai, Kia, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Perodua, dan Suzuki untuk kendaraan roda empat, dan Honda, Yamaha, Suzuki, Kawasaki, dan TVS untuk kendaraan roda dua. Sedangkan untuk segmen *Replacement Market*, komponen otomotif didistribusikan melalui unit bisnis domestik, unit bisnis internasional, dan unit bisnis *retail*. Jaringan distribusi domestik Astra Otoparts mencakup 50 *main dealers*, 24 kantor penjualan, dan 12.000 toko suku cadang yang tersebar di seluruh Indonesia. Dalam pendistribusiannya, Astra Otoparts juga telah merambah ke lebih dari 30 negara di Timur Tengah, Asia Oceania, Afrika, Eropa, dan Amerika, serta memiliki kantor perwakilan di Dubai. (PT Astra Otoparts Tbk, 2017).

Pada tahun 1998, Astra Otoparts mendirikan Shop&Drive, sebuah bisnis retail *modern* otomotif pertama di Indonesia. Fokus dari bisnis ini adalah pada *fast moving parts*, *quick service*, dan *related service*. Jaringan *retail* Shop&Drive terus berkembang dan kini telah memiliki lebih dari 350 *outlet* yang tersebar di pulau Jawa, Bali, Kalimantan, dan Sulawesi (PT Astra Otoparts Tbk, 2017).

Selama 41 tahun berdiri, Astra Otoparts masih memiliki banyak mimpi. Astra Otoparts senantiasa beraspirasi untuk menjadi perusahaan komponen otomotif kelas dunia yang dapat mempersatukan semua insan Perseroan untuk bersama-sama melangkah ke depan dan turut meningkatkan kesejahteraan bangsa. Logo PT Astra Otoparts Tbk dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo PT Astra Otoparts Tbk (PT Astra Otoparts Tbk, 2017)

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Astra Otoparts adalah menjadi *supplier* komponen otomotif kelas dunia, sebagai mitra usaha pilihan utama di Indonesia dengan didukung kemampuan *engineering* yang handal, sedangkan misi dari Astra Otoparts, yakni:

1. Mengembangkan industri komponen otomotif yang handal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif di Indonesia dan regional.
2. Menjadi warga usaha yang bertanggungjawab dan memberikan kontribusi positif kepada *stakeholders*.

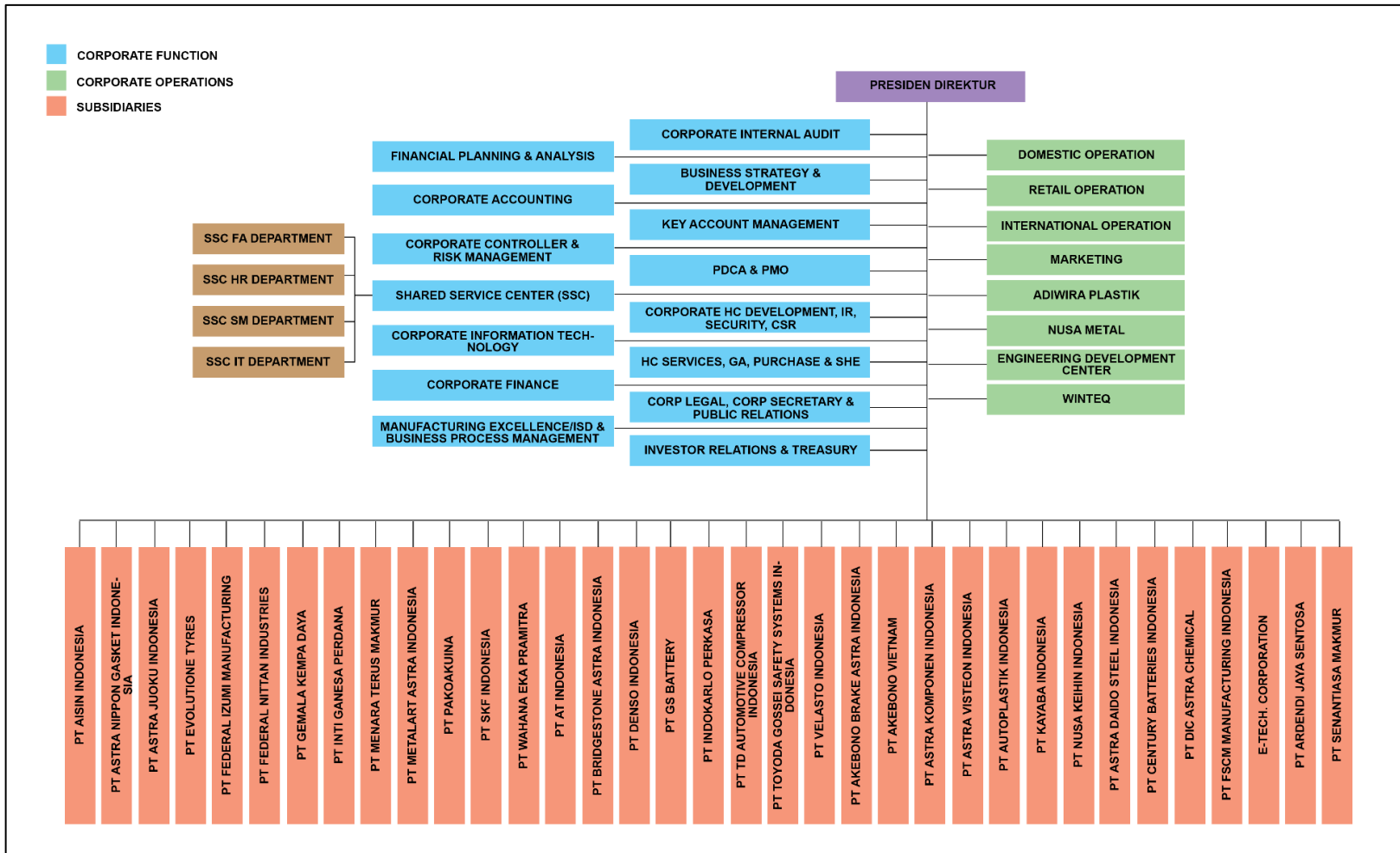
## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Astra Otoparts berada di bawah grup PT Astra International yang befokus pada lini bisnis otomotif, seperti yang tergambar pada Gambar 2.2 mengenai struktur grup perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Grup Perusahaan (PT Astra Otoparts Tbk, 2017)

Secara umum struktur organisasi PT Astra Otoparts terbagi menjadi tiga, yakni *Corporate Functions*, *Corporate Operations*, dan Anak Perusahaan (*Subsidiaries*). *Corporate Functions* merupakan bagian yang bertanggung jawab untuk mendefinisikan segala kebijakan yang berkaitan dengan seluruh bentuk aktivitas di *Corporate Operations*.



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan PT Astra Otoparts Tbk

Berikut beberapa *Corporate Functions* di PT Astra Otoparts:

1. Corporate Internal Audit

Corporate Internal Audit berperan memeriksa data serta mengevaluasi bukti yang ditemukan untuk menilai tingkat kesesuaian antara pernyataan dan kriteria yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

2. Business Strategy & Development

Business Strategy & Development berperan dalam penyusunan strategi bisnis yang akan dijalankan perusahaan secara keseluruhan.

3. Key Account Management

Key Account Management bertanggung jawab untuk melakukan kesepakatan dengan para *retailers*.

4. Plan Do Check Act (PDCA) & Project Management Office (PMO)

PDCA & PMO berperan untuk membuat perencanaan proyek sesuai dengan target, resiko, jumlah sumber daya manusia, anggaran, dan faktor-faktor lainnya. PDCA & PMO juga berperan dalam melakukan pengawasan dan penanggulangan terhadap resiko yang terjadi.

5. Corporate HC Development, IR, Security, CSR

Corporate HC Development, IR, Security, CSR berperan melakukan pengembangan potensi karyawan melalui, menjaga hubungan dengan pihak investor dan melakukan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

6. HC Services, GA, Purchase & SHE

HC Services, GA, Purchase & SHE bertanggung jawab atas seluruh fasilitas gedung dan kebutuhan Astra Otoparts.

7. Corporate Legal, Corporate Secretary & Public Relations

Corporate Legal, Corporate Secretary & Public Relations memastikan proses bisnis yang berjalan sesuai dengan keabsahan hukum, menjadi jembatan antara pihak internal perusahaan dengan pihak eksternal.

8. Investor Relations & Treasury

Investor Relations & Treasury berperan dalam menjalin hubungan dengan investor.

9. Financial Planning & Analysis

Financial Planning & Analysis melakukan analisa keuangan sehingga dapat melakukan perencanaan mengenai keuangan perusahaan.

10. Corporate Accounting

Corporate Accounting bertanggung jawab atas keuangan di tingkat korporasi.

11. Corporate Controller & Risk Management

Corporate Controller & Risk Management bertugas mengawasi closing bulanan dari perusahaan untuk menentukan strategi penanganan resiko yang tepat.

12. Shared Service Center (SSC)

Shared Service Center berperan dalam pengaturan administrasi dari segala transaksi dengan *vendor* maupun *customer*. Struktur perusahaan dalam ruang Shared Service Center dibagi menjadi beberapa bagian.

a. Finance & Accounting (FA)

Bagian ini merupakan pusat pemrosesan kegiatan keuangan dan akuntansi di perusahaan. Segala urusan yang berkaitan dengan keuangan, pajak, pembayaran, atau piutang dilaksanakan oleh bagian Finance & Accounting.



b. Human Resources (HR)

Bagian Human Resources berperan dalam mengurus penggajian dan tunjangan, merekrut dan menyediakan *training* dalam rangka peningkatan sumber daya manusia karyawan, bertanggung jawab mengolah data karyawan, dan mengurus asuransi kendaraan maupun pinjaman karyawan.

c. Service Management

Service Management berperan mengukur kinerja dari setiap bagian di SSC, melakukan standarisasi form-form dan dokumen, dan mendistribusikan dokumen dari SSC ke unit bisnis maupun sebaliknya.

d. Information Technology

Bagian Information Technology bertugas untuk melakukan perbaikan dan pengawasan atas program-program yang digunakan dalam operasi perusahaan, melayani setiap masalah yang dialami pengguna, dan juga memperbaiki gangguan dan kerusakan jaringan, serta menyediakan kebutuhan infrastruktur teknologi bagi SSC.

13. Corporate Information Technology

Corporate Information Technology berperan untuk mengurus segala kebutuhan teknologi informasi di tingkat korporasi.

14. Corporate Finance

Corporate Finance berperan dalam melakukan pengelolaan keuangan perusahaan.

15. Manufacturing Excellence/ISD & Business Process Management

Bagian ini berperan untuk memastikan proses bisnis dan manufaktur berjalan dengan baik sesuai dengan standar dan prosedur yang telah ditetapkan.

Berikut adalah *Corporate Operations* di PT Astra Otoparts.

1. Domestic Operations

Domestic Operations bertanggung jawab untuk menjual komponen-komponen otomotif untuk *after market* pada skala dalam negeri.

2. Retail Operations

Retail Operations berperan untuk menjual komponen otomotif khususnya *spare parts* dalam lingkup dalam negeri

3. International Operations

International Operations bertanggung jawab sebagai distributor komponen otomotif untuk skala luar negeri.

4. Marketing

Marketing berperan dalam melakukan pemasaran mengenai produk komponen yang dijual.

5. Adiwira Plastik

Divisi Adiwira Plastik berperan dalam produksi komponen-komponen otomotif yang berbahan dasar plastik dengan menggunakan proses injeksi.

6. Nusa Metal

Nusa Metal merupakan divisi yang bertanggung jawab memproduksi komponen-komponen otomotif yang berbahan dasar aluminium.

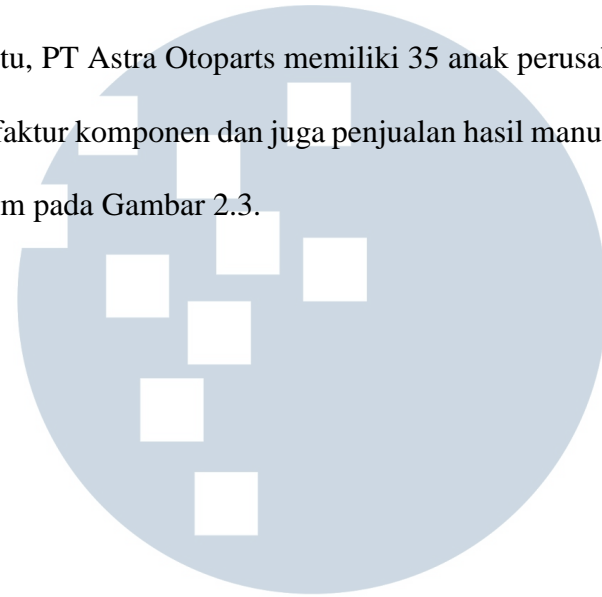
7. Engineering Development Center

Engineering Development Center merupakan divisi yang bertanggung jawab untuk melakukan riset dan pengembangan teknologi.

8. Winteq

Winteq berperan dalam memenuhi kebutuhan peralatan dan komponen di sektor otomotif, pertanian dan pertambangan, terutama untuk untuk memenuhi semua kebutuhan grup Astra seperti mesin produksi dan otomatisasi.

Selain itu, PT Astra Otoparts memiliki 35 anak perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur komponen dan juga penjualan hasil manufaktur tersebut, seperti yang tercantum pada Gambar 2.3.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA