



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

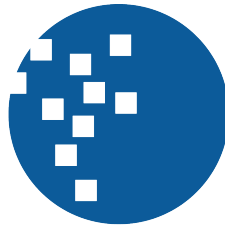
### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN PROMOSI SANGGAR EDAS**

## **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Timothy Rinanda Paunno  
NIM : 12120210224  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2017**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Timothy Rinanda Paunno  
NIM : 12120210224  
Program Studi: Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain  
Universitas Multimedia Nusantara  
Judul Tugas Akhir:

### PERANCANGAN PROMOSI SANGGAR EDAS

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Januari 2017



Timothy Rinanda Paunno



UMN

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**


**PERANCANGAN PROMOSI SANGGAR EDAS**

Oleh

Nama : Timothy Rinanda Paunno  
NIM : 12120210224  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 23 Januari 2017

Pembimbing

  
Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Penguji

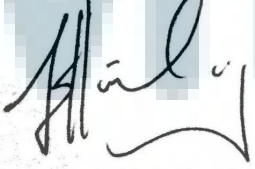
Ketua Sidang

  
Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

  
Desy Sandrayani, S.Sn., M.Pd.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

  
Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dan laporan Tugas Akhir. Laporan ini dibuat sebagai bentuk dokumentasi proses penulis selama melakukan perancangan Tugas Akhir. Melalui laporan ini, Penulis menjabarkan tentang hasil desain yang telah penulis lakukan selama perancangan Tugas Akhir.

Pelaksanaan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat agar penulis dapat menyelesaikan proses perkuliahan. Proses tugas akhir dirasakan sangat penting oleh penulis karena melalui proses mendesain yang benar yaitu melalui riset lalu beranjak ke penerapan berikutnya. Laporan tugas akhir ini juga dapat digunakan sebagai panduan atau referensi serta berguna bagi pembaca yang ingin membuat sebuah media promosi.

Terwujudnya Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak yang membantu serta mengarahkan penulis selama proses berlangsung. Melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. Selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semua pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.

3. Bapak Ade Suarsa, selaku pendiri dan ketua dari Sanggar Edas yang telah banyak memberikan informasi terkait Sanggar Edas untuk membantu penulis dalam pencarian data.
4. Orang tua yang selalu tiada henti memberi dukungan dan doa dalam segala hal dalam kelangsungan tugas akhir ini.
5. Vonny Dwi Utami, Meilina Lim, Ricky Rachman Utomo, Divio Tanod, Yulio Darmawan, Ervan Solihin, Pius Eliezer, dan Andhika Christianto yang selalu memberi dukungan dan membantu penulis dalam kelangsungan tugas akhir ini.
6. Rekan-rekan satu tim bimbingan “cetha” yang selalu memberi dukungan satu sama lain.
7. Rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan namanya oleh penulis.

Tangerang, 16 Januari 2017



Timothy Rinanda Paunno

## ABSTRAKSI

Sanggar Edas merupakan sanggar pemberdayaan masyarakat dalam bidang seni budaya khususnya kesenian sunda. Aktifitas yang ada di dalamnya disamping pelestarian dan pengembangan seni tradisi Sunda Sanggar ini juga memproduksi alat-alat musik tradisional yang berbahan dasar bambu Sanggar Edas juga banyak mengeluarkan kesenian yang khas sanggar tersebut, seperti wayang hihid, langgir badong, lodong bogor. Ada fenomena yang terjadi di Sanggar Edas saat ini kurang memiliki anak didik, dimana anggota aktif yang ada disanggar edas 32 orang dari 150 orang maksimal. Karena berdasarkan permasalahan yang ada ini maka penulis merancang promosi untuk Sanggar Edas. Diharapkan dengan adanya promosi ini Sanggar edas menjadi lebih mendapatkan anak didik dan lebih dikenal oleh masyarakat. Dalam perancangan ini penulis melakukan pengumpulan data dengan cara metode kualitatif yaitu mewawancarai berbagai narasumber dan kualitatif untuk membantu pencarian data. Hasil dari promosi Sanggar Edas berupa poster, brosur, *oneway vision*, sosial media, media pendukung lainnya, yang akan disebar sesuai pemetaan target.

**Kata kunci : promosi, sanggar, edas, Bogor**

UMMN



## **ABSTRACT**

*Sanggar Edas is the society empowerment in arts culture sunda especially art. Activity inside Sanggar Edas besides the preservation and of development of an art sunda this tradition are fortified also producing music instruments based traditional bamboo. Sanggar Edas are also issued the art galleries the typical, as wayang hihid, langgir badong, lodong bogor. But there are phenomenon that occurs in a Sanggar Edas currently have less students, where active members who are in Sanggar Edas 32 people from 150 the maximum. Based on this existing problems, writer designing a promotion to Sanggar Edas. And it is hoped the promotion, Sanggar Edas get become more students and better known by the community. In the design this writer gather data collection by means of a qualitative methodology like interviewing various speakers and qualitatively to help data search. The result of promotion Sanggar Edas is posters, brochures, oneway vision, social media, and other supporting media, who will be posted in according mapping target.*

**Keywords : promotion, sanggar, edas, Bogor**

U  
M  
M  
N

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Batasan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4. Tujuan Tugas Akhir.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5. Manfaat Tugas Akhir.....</b>	<b>4</b>
1.5.1. Metodologi Pengambilan Data Primer.....	4
1.5.2. Metodologi Pengambilan Data Sekunder.....	4
<b>1.6. Metodologi Perancangan.....</b>	<b>5</b>
<b>1.7. Timeline Perancangan.....</b>	<b>7</b>

1.8. Skematika Perancangan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Kebudayaan.....	9
2.1.1. Kesenian .....	9
2.2. Promosi .....	10
2.2.1. Tujuan Promosi.....	10
2.2.2. Strategi Promosi.....	10
2.3. Media Promosi .....	13
2.3.1. Media Cetak Konvensional.....	14
2.3.2. <i>New Media Design</i> .....	14
2.4. Perencanaan Media .....	14
2.5. Perilaku Konsumen .....	15
2.6. STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ).....	16
2.6.1. Segmentasi.....	16
2.6.2. Target.....	17
2.6.3. <i>Positioning</i> .....	17
2.7. Desain Komunikasi Visual .....	18
2.7.1. Elemen-elemen Desain .....	18
2.7.2. Layout.....	20
2.7.3. Tipografi .....	22
2.7.4. Ilustrasi .....	24
2.7.5. <i>Sign, Symbol dan Icon</i> .....	26
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>	<b>27</b>
3.1. Gambaran Umum .....	27

3.2. Profil Sanggar Edas .....	27
3.3. Wawancara dengan Ade Suarsa .....	38
3.3.1. Hasil Wawancara .....	39
3.3.2. Kesimpulan Hasil Wawancara .....	40
3.4. Wawancara dengan Anggota Sanggar Edas .....	40
3.4.1. Hasil Wawancara .....	43
3.4.2. Kesimpulan Wawancara .....	44
3.5. Wawancara dengan Orang Tua .....	44
3.5.1. Hasil Wawancara .....	45
3.5.2. Kesimpulan Wawancara .....	47
3.6. Wawancara dengan anak sekolah .....	47
3.6.1. Hasil Wawancara .....	47
3.6.2. Kesimpulan Wawancara .....	50
3.7. Riset Aktivitas Keseharian Target .....	50
3.7.1. Aktivitas Keseharian Lionel .....	50
3.7.2. Aktivitas keseharian Darren .....	53
3.7.3. Aktivitas Keseharian Yehezkiel .....	54
3.8. Visualisasi Target .....	56
3.9. Studi <i>Existing</i> .....	57
<b>BAB IV PERANCANGAN .....</b>	<b>62</b>
<b>4.1 Konsep Perancangan .....</b>	<b>62</b>
4.1.1. Tujuan Perancangan .....	63
<b>4.2. SWOT .....</b>	<b>63</b>
4.2.1. Strength .....	63

4.2.2.	Weakness .....	63
4.2.3.	Opportunity .....	64
4.2.4.	Threat .....	64
<b>4.3.</b>	<b>Strategi Visual .....</b>	<b>64</b>
4.3.1.	<i>Mind Mapping</i> .....	64
4.3.2.	<i>Big Idea</i> .....	65
4.3.3.	Strategi Persuasi .....	67
4.3.4.	Narasi .....	67
4.3.5.	<i>Brainstorming</i> .....	71
4.3.6.	<i>Moodboard</i> .....	73
4.3.7.	<i>Visual Image</i> .....	74
4.3.8.	Tipografi .....	88
4.3.9.	<i>Layout</i> .....	90
4.3.10.	<i>Copywriting</i> .....	91
<b>4.4.</b>	<b>Aplikasi Media dan Penempatan .....</b>	<b>92</b>
4.4.1.	Poster .....	92
4.4.2.	Brosur .....	94
4.4.3.	<i>Oneway Vision</i> .....	95
4.4.4.	Media Sosial .....	96
4.4.5.	Media Pendukung .....	99
<b>4.5.</b>	<b>Timeline .....</b>	<b>102</b>
<b>4.6.</b>	<b><i>Budgeting</i> .....</b>	<b>103</b>
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>104</b>

<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>104</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>105</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xix</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>



## DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 <i>Promotional mix</i> .....	11
Tabel 3.1 Foto teras Sanggar Edas .....	37
Tabel 3.2 Foto Sanggar Edas .....	38
Tabel 3.3 Penulis bersama dengan Ade Suarsa .....	39
Tabel 3.4 Muhammad Santana dan Andri .....	41
Tabel 3.5 Arneta Deananda .....	42
Tabel 3.6 Tesia Arfianita .....	42
Tabel 3.7 Ibu Icha .....	45
Tabel 3.8 Ibu Mimi .....	46
Tabel 3.9 Jenny .....	48
Tabel 3.10 Jenny .....	49
Tabel 3.11 Visualisasi target .....	56
Tabel 3.12 Website Sanggar Annisa Rumpaka .....	57
Tabel 3.13 Facebook Annisa Rumpaka .....	58
Tabel 3.14 Website Sanggar Getar Pakuan .....	58
Tabel 3.15 Grup facebook Getar Pakuan .....	59
Tabel 3.16 Facebook destination Annisa Rumpaka .....	59
Tabel 3.17 Facebook Saung Mang Udjo .....	60
Tabel 3.18 Facebook Saung Mang Udjo .....	60
Tabel 3.19 Website resmi Saung Mang Udjo .....	61
Tabel 3.20 Brosur Saung Mang Udjo .....	61

Tabel 4.1 Mind Mapping .....	65
Tabel 4.2 Moodboard .....	73
Tabel 4.3 Gambar referensi ilustrasi karya james jean .....	75
Tabel 4.4 Gambar referensi ilustrasi karya Alejandra Londono .....	76
Tabel 4.5 Gambar referensi ilustrasi karya Leno Natsume .....	76
Tabel 4.6 Gambar sketsa ilustrasi I .....	77
Tabel 4.7 Gambar sketsa ilustrasi 2 .....	78
Tabel 4.8 Gambar sketsa ilustrasi 3 .....	79
Tabel 4.9 Gambar sketsa ilustrasi 4 .....	80
Tabel 4.10 Gambar sketsa ilustrasi 5 .....	81
Tabel 4.11 Gambar sketsa ilustrasi 6 .....	82
Tabel 4.12 Gambar sketsa ilustrasi yang sudah diwarnai .....	83
Tabel 4.13 Gambar sketsa ilustrasi yang sudah diwarnai .....	84
Tabel 4.14 Hasil ilustrasi 1 .....	86
Tabel 4.15 Hasil ilustrasi 2 .....	87
Tabel 4.16 Hasil ilustrasi 3 .....	87
Tabel 4.17 Hasil ilustrasi 4 .....	88
Tabel 4.18 font kayak sans regular .....	89
Tabel 4.19 Font kayak sans bold.....	89
Tabel 4.20 Font Philosopher bold .....	89
Tabel 4.21 Type as Image untuk <i>headline</i> .....	90
Tabel 4.22 Poster edisi pertama .....	93
Tabel 4.23 Poster edisi kedua .....	93



Tabel 4.24 Desain brosur luar .....	94
Tabel 4.25 Desain brosur dalam .....	95
Tabel 4.26 Desain oneway vision di angkot .....	95
Tabel 4.27 Desain instagram Sanggar Edas .....	97
Tabel 4.28 Desain Facebook fanpage dan facebook page .....	98
Tabel 4.29 Desain cover buku tulis .....	99
Tabel 4.30 Desain kotak pensil .....	100
Tabel 4.31 Desain tas totebag .....	101
Tabel 4.32 Desain penggaris .....	102
Tabel 4.33 Desain pembatas buku .....	102

UMMN


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Timeline perancangan .....	7
Tabel 2.1 Tabel daftar prestasi Sanggar Edas .....	35
Tabel 3.1 Tabel aktivitas keseharian Edas .....	35
Tabel 3.1 Tabel aktivitas keseharian Lionel .....	52
Tabel 3.2 Tabel aktivitas keseharian Lionel .....	53
Tabel 3.3 Tabel aktivitas keseharian Darren .....	54
Tabel 3.4 Tabel aktivitas keseharian Darren .....	54
Tabel 3.5 Tabel aktivitas keseharian Yehezkiel .....	55
Tabel 3.6 Tabel aktivitas keseharian Yehezkiel .....	55
Tabel 4.1 Tabel timeline media .....	103
Tabel 4.2 Tabel budgeting .....	103

UMMN

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN A: TRANSKRIP WAWANCARA.....</b>	<b>XX</b>
<b>LAMPIRAN B: HASIL KUESIONER .....</b>	<b>XXVII</b>
<b>LAMPIRAN C: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR</b>	
<b>.....</b>	<b>XXVIII</b>



UMN