



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi yang Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Angraini, L., dan Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bennet, J. (2012). *Design Fundamentals for New Media*. Diambil dari [https://books.google.co.id/books?id=-bwJAAAAQBAJ&pg=PP17&hl=id&source=gbs\\_selected\\_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=-bwJAAAAQBAJ&pg=PP17&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false)
- Chang, William. (2014). *Metode Penulisan Ilmiah: Teknik Penulisan Esai, Skripsi, Tesis, & Disertasi untuk Mahasiswa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ching, Francis D.K. (1990). *Drawing a Creative Process*. Canada: A VNR BOOK
- Darsono, Y. (2015). *Ratusan Jenis Seni dan Budaya Tak Dikenal Masyarakatnya*. Diambil dari <http://jabar.tribunnews.com/2015/10/11/ratusan-jenis-seni-dan-budaya-sunda-tak-dikenal-masyarakatnya>
- Graver, A., dan Ben Jura. (2012). *Grids and Page Layout*. Massachusetts: Rockport.

Indonesian Archipelago Agricultural Institute. (2011). *Inisiatif Budaya Kepulauan Indonesia*. Bandung: Author.

Ismiyana. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Mediakita

Keller, K.L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Fourth Edition*. England : Pearson Education Limited, Inc.

Kementrian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan. (2014). *Kebudayaan Penting Untuk Pembangunan*. Diambil dari <http://www.kemenkopmk.go.id/artikel/kebudayaan-penting-untuk-pembangunan>

Landa, Robin. (2010). *Graphic Design Solution*, Boston. USA: Penerbit Clark Baxter

Lippincott, Gary A. (2007). *The Fantasy Illustrator's Technique Book*. North America: Penerbit Barron's

Morrisan (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.

Panjaitan, Ade Putra. (2014). *Korelasi Kebudayaan & Pendidikan: Membangun Pendidikan Berbasis Budaya Lokal*. Jakarta: Penerbit Buku Obor.

Sedyawati, Edi. (2014). *Kebudayaan di Nusantara*, Depok: Penerbit Komunitas

Bambu.

Suryana, E. (2015). Dewan Kesenian Bogor Hidupkan Seni Sunda yang Hampir

Punah. Diambil dari

<http://www.transbogor.co/baca/7051/24/8/2016/dewan-kesenian-bogor-hidupkan-seni-sundah-yang-hampir-punah>

Syaodih, Ernawulan. Psikologi Perkembangan Anak. Diambil dari

[http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR.\\_PGTK/196510011998022-ERNAWULAN\\_SYAODIH/PSIKOLOGI\\_PERK\\_ANAK.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PGTK/196510011998022-ERNAWULAN_SYAODIH/PSIKOLOGI_PERK_ANAK.pdf)

Zeegen, Lawrence. (2009). *What is Illustration?*. Switzerland: RotoVision.

UMMN