



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mirai Internasional Indonesia didirikan pada 24 Juni 2014 oleh Bapak William Sjahrial yang bergerak pada *Software Design & Development* yang fokus pada perancangan dan pengembangan aplikasi perangkat lunak untuk perangkat *mobile (smartphones, tablets)*. PT Mirai Internasional Indonesia sudah mengerjakan proyek dan menjalin kerja sama dengan penerbit besar berskala internasional di Amerika Serikat, Jepang, dan Taiwan untuk membuat aplikasi edukasi, bisnis-bisnis besar berskala multi-nasional untuk membuat aplikasi untuk *venue* dan *event marketing*, dan juga sudah membangun *prototype* aplikasi untuk bisnis model baru.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan tentunya mempunyai suatu visi dan misi sehingga menjadi tantangan dapat terus berkembang dengan baik. Visi perusahaan PT Mirai Internasional Indonesia adalah menjadi perusahaan aplikasi berbasis *mobile* dengan perkembangan tercepat di Indonesia serta menjadi mitra pilihan pertama atau kedua bagi para *client*.

Misi Perusahaan PT Mirai Internasional Indonesia:

1. Memperkuat portfolio produk di setiap aplikasi yang dibuat.
2. Menyediakan aplikasi bermutu dengan biaya rendah.
3. Menyediakan beragam aplikasi yang berbasis iOS/Android.
4. Pengembangan SDM dengan kultur positif yang kuat berbasis kooperasi.
5. Anggota mengikuti event-event startup local untuk menambah referensi.

6. Membangun komunitas *mobile app developer* di Gading Serpong, Tangerang.

Gambar 2.1 merupakan logo perusahaan PT Mirai Internasional Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 2013.

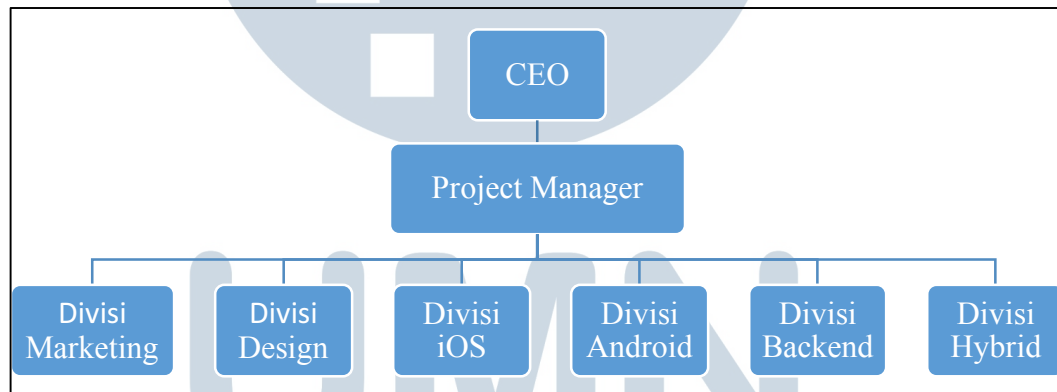


Gambar 2.1 Logo PT Mirai Internasional Indonesia

Sumber: www.mirai-apps.com

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 merupakan gambaran struktur organisasi perusahaan PT Mirai Internasional Indonesia.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Mirai Internasional Indonesia

PT Mirai Internasional Indonesia memiliki seorang CEO. *Project manager* bertanggung jawab kepada CEO dan memiliki berbagai anak divisi yaitu Divisi *Marketing*, Divisi *Design*, Divisi *iOS*, Divisi *Android*, Divisi *Backend*, dan Divisi *Hybrid*. Setiap divisi memiliki kepala divisi sendiri. Proses kerja magang dilaksanakan pada Divisi *iOS* dengan posisi sebagai *Junior iOS Programmer* dan dibimbing oleh Bapak William selaku CEO sekaligus kepala divisi *iOS* dan penanggung jawab magang

Marketing bertugas untuk melakukan penawaran atau memasarkan hasil kerja / karya / portofolio yang sudah pernah dikerjakan kepada calon klien agar produk yang dipasarkan dikenal dan diminati, sehingga klien tertarik dan mau melakukan kerja sama dengan perusahaan.

Design bertugas untuk merancang dan mendesain baik *mockup* ataupun desain yang sesungguhnya, yang kemudian diberikan kepada programmer untuk di implementasikan.

Divisi iOS, Divisi Android, Divisi Hybrid, dan Divisi Backend merupakan divisi yang melakukan penulisan kode dan mengimplementasikan desain yang telah dibuat desainer. Perbedaan dari ke empat divisi tersebut adalah, Divisi iOS menulis kode menggunakan bahasa swift yang merupakan bahasa native dari iOS, Divisi Android menulis kode menggunakan bahasa java yang merupakan bahasa native dari Android, Divisi Hybrid menulis kode menggunakan *framework* berbasis web dan *framework* yang digunakan adalah *ionic framework*, sedangkan Divisi backend menulis kode menggunakan bahasa yang berbasis web sesuai dengan kebutuhan agar dapat kompatibel dengan ketiga divisi lainnya.

