



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Dynapack Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *plastic packaging and component*. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1959 oleh Bapak Soebekti Hambali. Pada awal mula berdirinya, perusahaan ini bernama PT National Electric Wire, Ltd. Sebelum berganti nama menjadi PT Dynaplast pada tahun 1979. Pada Agustus 1991, PT Dynaplast berhasil masuk ke dalam *Jakarta Stock Exchange* atau yang lebih dikenal sebagai Bursa Efek Jakarta dan juga Bursa Efek Surabaya.

Pada tahun 1995, Dynaplast mendapatkan prestasi dengan menjadi perusahaan plastik pertama yang mendapatkan sertifikasi ISO 9002 di Indonesia. Setelah 5 tahun, perusahaan ini kembali mendapatkan sertifikasi ISO 9001/2000. Perusahaan ini berusaha meningkatkan kualitas dalam menangani konsumen dengan cara melakukan akuisisi yang strategis dan mengembangkan hubungan kerja dengan perusahaan internasional seperti Lam Huat Holding Pte. Ltd. di Singapura, Sumitomo Corporation and Cubic Company di Jepang, dan Berli Jucker Plc. di Thailand. Pada tahun 2011 terjadi kerjasama antara 2 perusahaan plastik ternama dan membentuk PT Dynapack Asia. Waktu demi waktu PT Dynapack Asia terus berkembang dan mendapatkan prestasi hingga berhasil menjadi salah satu manufacturer dan distributor kemasan plastik yang berkualitas di Asia. Hingga saat ini PT Dynapack Asia memiliki 10 anak perusahaan dan 20 pabrik yang tersebar di 5 negara (Indonesia, Malaysia, Cina, Thailand, Vietnam) dan salah satu dari anak perusahaan tersebut adalah PT Dynapack Indonesia.

2.2 Profil Perusahaan

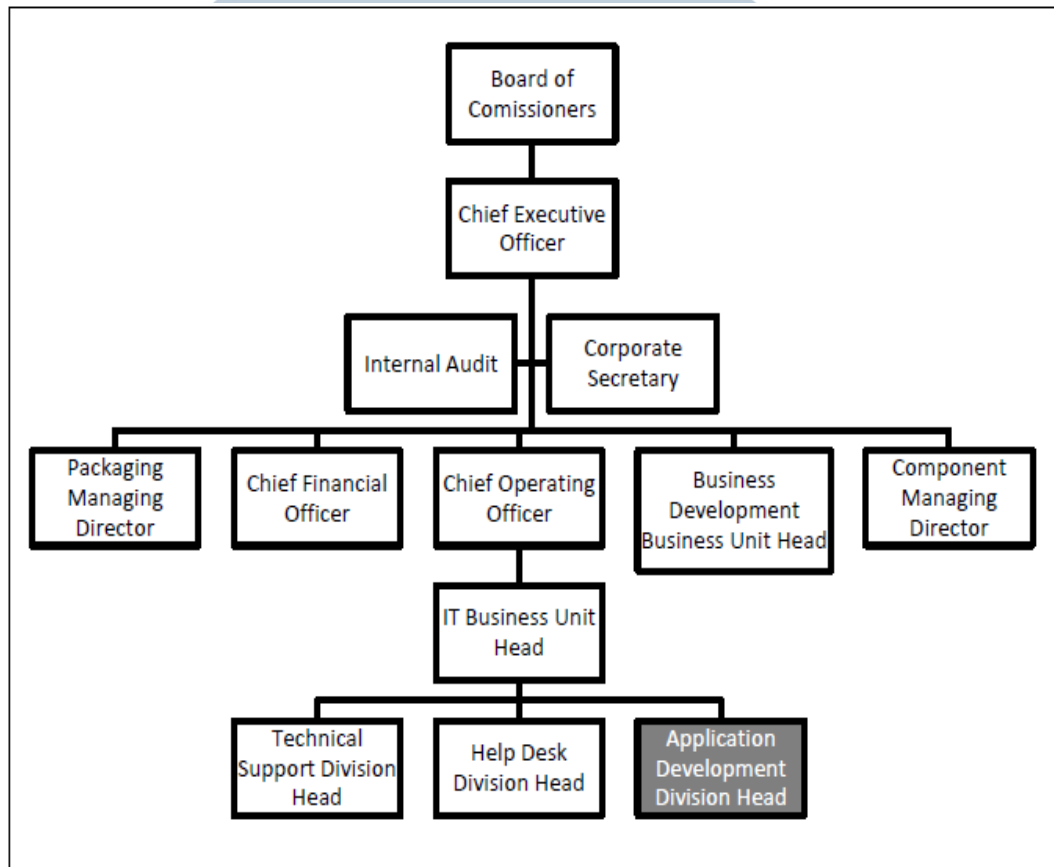
Tabel 2.1 menunjukkan profil dari PT Dynapack Indonesia.

Tabel 2.1 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	PT Dynapack Indonesia
Bidang	<i>Plastic Packaging & Componen Manufacture</i>
Tahun Berdiri	1959
Pendiri	Soebekti Hambali
Presdir Direktur	Tirtadjaja Hambali
Kantor Pusat	Dynplast Tower, lantai 9 – 10 Jalan M.H. Thamrin no. 1 Lippo Karawaci, Tangerang, 15811 ☎ +6221-546 3111/12-5 📠 +6221-546 1255/66
Moto	“Berusaha menjadi yang terbaik”
Visi	Menjadi perusahaan kemasan termuka di Asia Pasifik
Misi	<ol style="list-style-type: none">1. Menjadi yang pertama dalam mengantisipasi kebutuhan pelanggan.2. Merekrut karyawan yang bermotivasi tinggi, memberikan pelatihan dan peluang pengembangan diri.3. Memastikan keberhasilan usaha melalui komitmen menyeluruh.4. Mencapai pertumbuhan usaha yang menguntungkan dan berkelanjutan serta memberikan secara maksimal nilai jangka panjang bagi pemegang saham dan karyawan.5. Peduli terhadap lingkungan serta masyarakat di mana kita berada.
Budaya	<ol style="list-style-type: none">1. Prioritas kepada pelanggan.2. Integritas.3. Saling percaya dan saling menghargai.4. Kepemimpinan dan pemberdayaan sumber daya manusia.5. Kerja sama.
Website	www.dynapackasia.com
Email	nbd@Dynapack Indonesia.co.id

2.3 Struktur Perusahaan

Struktur dari PT Dynapack Indonesia ditunjukkan oleh Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Struktur PT Dynapack Indonesia

Pengoperasian PT Dynapack Indonesia dilakukan di bawah pengelolaan dan pengarahan dari *Board of Directors* (BOD) atau *Chief Executive Officer* (CEO) yang terdiri dari 3 orang, dipimpin oleh Bapak Tirtadaja Hambali selaku presiden direktur. BOC (*Board of Commissioners*) bertanggung jawab untuk mengawasi manajemen Dynapack dan memberikan rekomendasi konstruktif kepada anggota BOD dalam hal finansial dan performa operasional dari DP itu sendiri. BOC dipimpin oleh Bapak Soebekti Hambali selaku presiden komisaris.

Perusahaan dibagi ke lima bagian, yaitu *Packaging Managing*, *Component Managing*, *Chief Financial Officer* (CFO), *Chief Operating Officer* (COO), dan *Business Development*. Setiap bagian tersebut dipimpin oleh seorang direktur.

Tingkat di bawahnya adalah *Business Unit* (BU) yang dipimpin oleh seorang kepala BU. Setiap BU terdiri dari divisi-divisi. Posisi mahasiswa magang sendiri berada di bawah kepemimpinan *Chief Operating Officer*, business unit *Information Technology*, divisi *Application Development*.

