



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat dan Logo Perusahaan

World Harvest memiliki empat tujuan yaitu *People*, World Harvest berkomitmen untuk orang-orang yang dilayaninya, seperti orang miskin dan terlantar. Semua program bertujuan untuk mengurangi penyebab dan dampak kemiskinan, seperti penyakit, pengangguran dan kekurangan gizi. World Harvest berusaha untuk memberikan harapan kepada orang miskin, melengkapi generasi baru dengan pengetahuan dan kemampuan yang mereka miliki. World Harvest juga berusaha untuk melindungi orang yang terlantar yang memiliki kehidupan untuk mengungsi akibat bencana. World Harvest segera dan secara efektif merespon untuk membantu mereka mengembalikan kehidupan mereka seperti semula.

Partnership, Mitra World Harvest dengan organisasi-organisasi dan perusahaan lain memiliki tujuan untuk mengakhiri siklus kemiskinan dan untuk membantu mereka yang membutuhkan. World Harvest percaya bahwa melalui kemitraan dengan organisasi lain, dapat memusatkan upayanya dalam membantu mereka yang paling membutuhkan. World Harvest berdedikasi untuk orang yang mereka layani.

Stewardship, World Harvest sebagai pelayan sumber daya yang disumbangkan kepada World Harvest oleh pendonor yang dihormati. World Harvest akan mempertahankan standar tertinggi akuntabilitas keuangan dan transparansi, sebagai rekening keuangannya terbuka untuk pandangan publik.

World Harvest juga menjunjung tinggi nilai integritas keuangan, seperti yang telah diberikan untuk kemajuan orang-orang yang dilayani. World Harvest juga diakreditasi oleh ECFA - Evangelical Council untuk Akuntabilitas Keuangan.

Excellence, World Harvest memberikan layanan terbaik untuk pendonornya dan masyarakat miskin di seluruh dunia. Pendonor akan dipertanggungjawabkan keuangannya dan terjamin keamanannya serta update reguler dari anak-anak yang mereka sponsori. Penerima perawatan dan pengasuhan akan dianggap sebagai prioritas tinggi. World Harvest bertujuan untuk melayani dengan konsistensi, akurasi dan kehandalan.

World Harvest juga memiliki tiga pilar utama yaitu: *Community* (masyarakat), *Education* (pendidikan), dan *Media Service* (Pelayanan melalui media dan komunikasi). Visi dan Misi World Harvest sendiri adalah memberikan bantuan kemanusiaan dan pembangunan tanpa memandang suku dan agama.



Gambar 2.1. Logo World Harvest.