



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Dynaplast didirikan pada tahun 1959, yang merupakan perusahaan manufaktur plastik terkemuka di Indonesia yang menawarkan kemasan inovatif, komponen dan solusi total presisi untuk pasar lokal dan ekspor. Dengan fasilitas produksi di Indonesia, Thailand dan Vietnam, PT Dynaplast melayani berbagai perusahaan dan industri seperti industri makanan, minuman, kosmetik, bahan kimia, farmasi, komponen plastik untuk otomotif, peralatan listrik rumah, barang-barang konsumen, elektronik dan industri komputer.

Pada tahun 1991, PT Dynaplast merubah bentuk perusahaannya dari Perseroan menjadi perusahaan publik dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya. Tetapi pada tahun 2011, PT Dynaplast sudah *delisting* (penghapusan pencatatan dari BEI).

Pada tahun 1995, PT Dynaplast menjadi perusahaan manufaktur plastik pertama di Indonesia yang memperoleh standard ISO 9002-1994 (sertifikasi yang diberikan kepada perusahaan yang telah merancang, membangun, memproduksi, melayani produk atau jasa dan memperoleh kepuasan pelanggan), dan kemudian pada tahun 2001 menjadi perusahaan manufaktur plastik pertama yang memperoleh standard ISO 9000-2000 (sertifikasi yang diberikan kepada perusahaan yang memiliki dasar-dasar sistem managen berkualitas dan spesifik). Sampai saat ini PT Dynaplast memiliki beberapa anak perusahaan yaitu PT Sanpak Unggul, PT Rexplast Corporation (Surabaya), Berli Dynaplast Co., Ltd. (Thailand), dan PT Rapidtech.

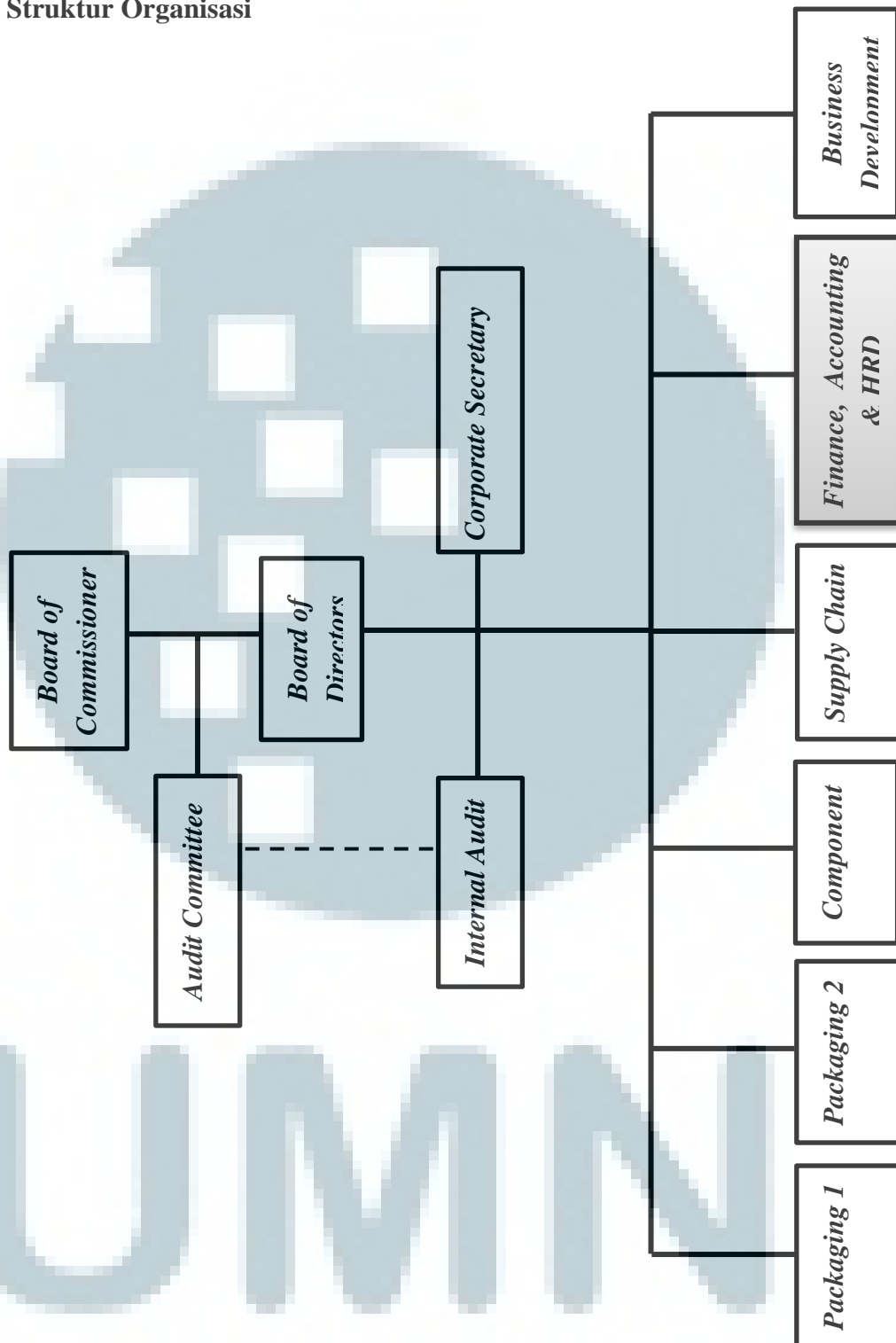
Dalam rangka untuk tetap kompetitif dan lebih melayani kebutuhan konsumen yang dinamis, PT Dynaplast selama bertahun-tahun telah membangun fasilitas produksi baru, melakukan akuisisi strategis, dan

kemitraan yang dikembangkan dalam bentuk usaha patungan (*joint venture*), antara lain dengan Lam Huat Holding Pte. Ltd. (Bagian dari Heong Leong Group) dari Singapura, Sumitomo Corporation dan Perusahaan Cubic dari Jepang, dan Berli Jucker Plc. dari Thailand. PT Dynaplast memiliki lisensi dari Sistem Schoeller Wavin dari Jerman untuk krat botol. PT Dynaplast mulai membangun pabrik di Vietnam pada tahun 2004 dan mulai beroperasi sebelum pertengahan 2005.

PT Dynaplast memiliki moto "*striving to the best*" yang berarti berjuang untuk menjadi yang terbaik. Prinsip perusahaan adalah prioritas kepada pelanggan, integritas, saling percaya dan saling menghargai, kepemimpinan dan pemberdayaan sumber daya manusia dan kerjasama tim. Visi dari PT Dynaplast adalah menjadi perusahaan kemasan terkemuka di kawasan Asia Pasifik, sedangkan misi perusahaan yaitu :

- a. Berkomitmen untuk mengantisipasi kebutuhan pelanggan yang terus berubah dengan menanggapi secara kreatif dan kompetitif dengan menyediakan layanan yang memuaskan, dan produk-produk berkualitas.
- b. Merekrut tenaga kerja yang handal dan mengembangkan kemampuannya melalui pelatihan, melibatkan mereka dalam bisnis, dan memberikan penghargaan berdasarkan prestasi mereka, inisiatif, integritas, dan profesionalisme.
- c. Berkomitmen untuk memiliki standar kinerja yang tinggi, kerja sama tim yang efektif, menghindari birokrasi yang berlebihan, dan keterbukaan untuk menerima ide-ide baru.
- d. Bertujuan untuk mencapai profitabilitas dan untuk memberikan citra yang baik bagi para pemegang saham dan karyawan.
- e. Berkomitmen untuk menghormati dan memelihara lingkungan.

2.2 Struktur Organisasi



Sumber : PT Dynaplast

2.2.1 Deskripsi Pekerjaan

- a. *Board of Commissioners (BOC)*, memiliki tugas untuk mengawasi manajemen PT Dynaplast.
- b. *Board of Directors (BOD)*, memiliki tugas untuk mengelola perusahaan yang dibantu oleh divisi-divisi yang bertanggung jawab kepada *BOD*, yaitu: Divisi *Packaging 1*, Divisi *Packaging 2*, Divisi *Component*, Divisi *Supply Chain*, Divisi *Finance, Accounting & HRD*, dan Divisi *Business Development*.
- c. Divisi *Finance, Accounting & HRD* dipimpin oleh seorang *Finance Controller* yang membawahi *Manager Accounting*.
- d. *Manager Accounting* membawahi beberapa asisten manejer yang bertanggung jawab atas *Account Receivable, Account Payable, Finance, Cost, Tax*, dan *General Accounting*.

UMMN