



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Dynaplast, Tbk. pertama kali didirikan pada tahun 1959 dengan nama PT National Electric Wire, Ltd oleh Bapak Soebekti Hambali. Kemudian di tahun 1979 barulah berubah menjadi nama yang dipakai sekarang yaitu PT Dynaplast, Tbk. Dari 12 pusat produksinya di Indonesia, Thailand dan Vietnam, PT Dynaplast, Tbk. menghasilkan dan mendistribusikan kemasan plastik kualitas tinggi untuk makanan, kosmetik, produk farmasi, kimia, dan pelumas, juga krat botol dan komponen plastik presisi untuk industri otomotif, peralatan listrik, rumah tangga, barang keperluan sehari-hari, elektronik dan komputer. Pada bulan Agustus 1991, saham perusahaan diperdagangkan di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya. Lalu di tahun 1995, PT Dynaplast, Tbk. menjadi perusahaan plastik pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikasi ISO 9002 dan pada tahun 2000 perusahaan kembali mendapat sertifikasi ISO 9001/2000.

Agar tetap kompetitif dan dapat terus memenuhi kebutuhan konsumen yang dinamis, PT Dynaplast, Tbk. terus melakukan akuisisi strategis dan mengembangkan kemitraan dalam bentuk *joint venture* dengan berbagai perusahaan terkemuka seperti Lam Huat Holding Pte. Ltd. (bagian dari Heong Leong group) di Singapura, dan Berli Jucker Plc. di Thailand. PT Dynaplast, Tbk. juga memegang lisensi dari Schoeller Wavin System dan Weener Plastic AG dari Jerman untuk krat botol dan teknologi pembuatan cetakan.

Di tahun 2005, PT Dynaplast, Tbk. menyelesaikan pembangunan fasilitas produksinya di Vietnam untuk sebuah perusahaan barang keperluan sehari-hari, yang mulai beroperasi sejak pertengahan tahun 2005. Berbagai prestasi yang telah dicapai perusahaan berkat strategi yang berorientasi pada konsumen yang bukan hanya menekankan pada sisi komersial kualitas, teknologi dan *brand equity*, tapi juga pada nilai-nilai kejujuran, kepuasan pelanggan, dan sikap saling menghormati yang hasilnya telah terbukti. Beberapa tahun terakhir ini merupakan tahun yang cukup sulit bagi sektor bisnis domestik karena harus menghadapi berbagai permasalahan seperti inflasi atau daya beli masyarakat yang cenderung menurun, namun PT Dynaplast, Tbk. tetap konsisten mengalami pertumbuhan yang pesat dan mencapai kinerja keuangan yang sehat. PT Dynaplast, Tbk. juga telah menerima berbagai penghargaan dari lembaga internasional terkemuka sebagai pengakuan terhadap kinerja yang sangat baik.

Visi dan misi yang ditunjukkan oleh PT Dynaplast, Tbk. adalah realistis, spesifik, dan meyakinkan yang merupakan penggambaran citra, nilai, arah, dan tujuan untuk masa depan perusahaan.

Visi PT Dynaplast, Tbk. adalah “Menjadi perusahaan kemasam terkemuka di Asia Pasifik”. Misi yang ingin dicapai oleh PT Dynaplast, Tbk. adalah:

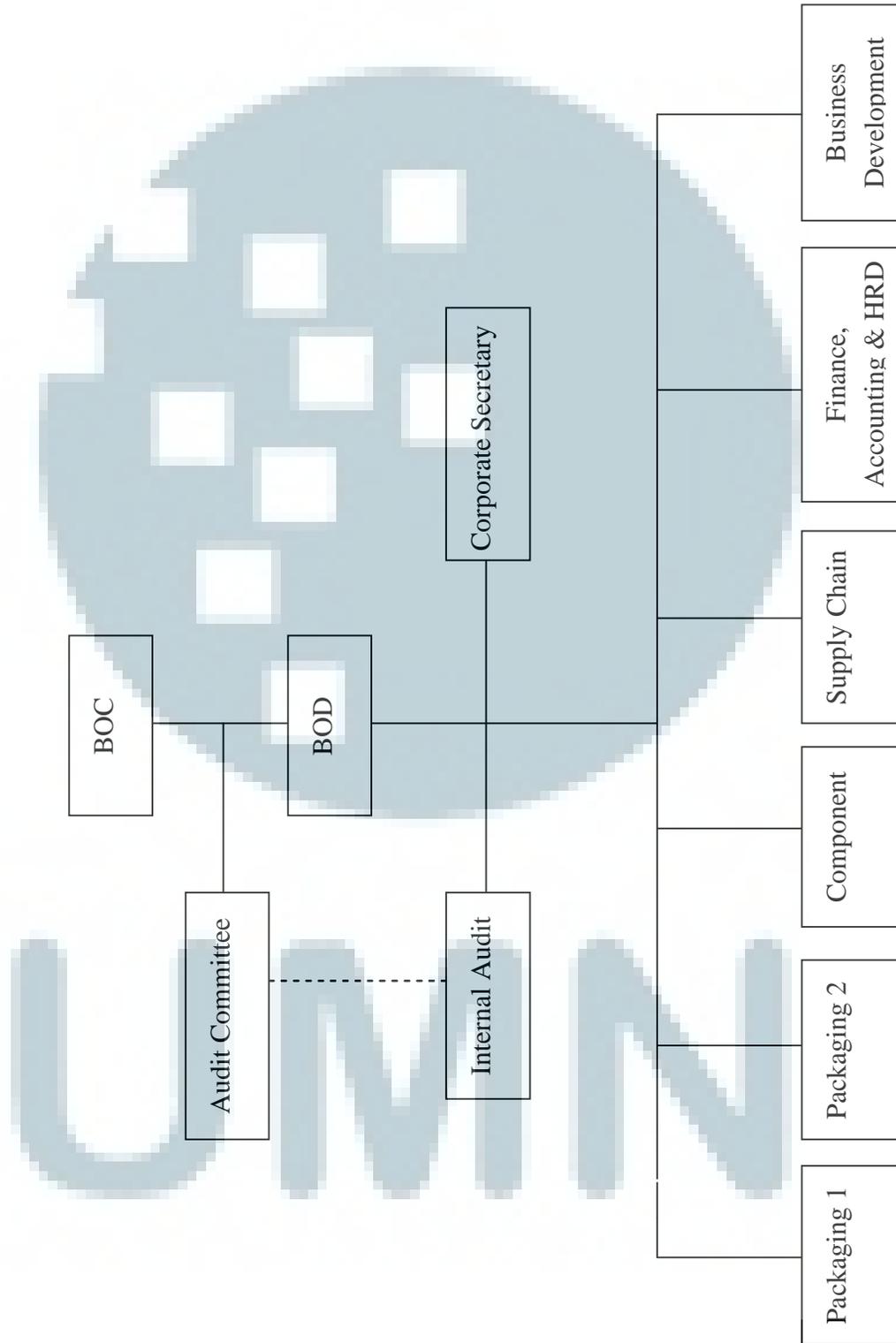
1. Berkomitmen untuk mengantisipasi kebutuhan pelanggan yang terus berubah dengan menanggapi secara kreatif dan kompetitif melalui pemecahan masalah yang menyeluruh, pelayanan terbaik, dan produk bermutu.
2. Merekrut karyawan yang bermotivasi tinggi dan mengembangkan kemampuan mereka melalui pelatihan, melibatkan mereka secara aktif, dan memberikan penghargaan berdasarkan prestasi kerja, inisiatif, integritas dan profesionalisme.

3. Keberhasilan dicapai melalui komitmen dan standar prestasi kerja yang tinggi, kerjasama kelompok secara efektif, menghindari birokrasi, dan kesediaan mengembangkan ide-ide dan metode-metode baru.
4. Berupaya mencapai pertumbuhan usaha yang menguntungkan dan berkelanjutan serta memberikan nilai jangka panjang bagi para pemegang saham dan karyawan.
5. Memegang komitmen untuk peduli lingkungan dan memperbaiki kehidupan masyarakat di sekitar wilayah operasi perusahaan.

PT Dynaplast, Tbk. juga memiliki motto yaitu “*Striving to be the best*”, yang artinya “Terus berusaha untuk menjadi yang terbaik”.

UMMN

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber : PT Dynaplast

**Keterangan:**

a. *BOC (Board of Commissioners)*

Memikul tanggung jawab mengawasi dan memberi saran kepada direksi dalam pengelolaan serta strategi perusahaan.

b. *BOD (Board of Director)*

Bertugas memimpin perusahaan dan menentukan kebijakan. Memilih, menetapkan, dan mengawasi tugas dari karyawan. Menyetujui anggaran tahunan perusahaan dan memberikan laporan kepada pemegang saham atas kinerja perusahaan.

c. *Audit Committee*

Bertugas membantu dewan komisaris dalam melakukan fungsi pengawasan atas kinerja perusahaan. Hal tersebut terutama berkaitan dengan *review* sistem pengendalian intern perusahaan, memastikan kualitas laporan keuangan, dan meningkatkan efektivitas fungsi audit.

d. *Internal Audit*

Bertugas memastikan bahwa setiap orang di dalam perusahaan bekerja sesuai dengan aturan dan prosedur internal perusahaan.

e. *Corporate Secretary*

Bertugas memastikan ketersediaan informasi dalam pengambilan keputusan oleh dewan komisaris dan dewan direksi, serta menyampaikan semua kebijakan dan peraturan perusahaan terhadap seluruh staff perusahaan.

f. *Packaging*

Bertugas melakukan semua kegiatan operasional proses pengemasan dan membuat laporan penggunaan serta kebutuhan bahan untuk pengemasan.

g. *Component*

Bertugas merancang, meningkatkan dan instalasi dari sistem terintegrasi yang terdiri atas manusia, material, peralatan dan energi.

*h. Supply Chain*

Bertugas mempertimbangkan dan memperhitungkan langkah-langkah dalam membuat keputusan tentang jaringan *supply chain*.

*i. Finance, Accounting, & HRD*

*Finance & Accounting* bertugas membuat laporan keuangan dalam bentuk laba-rugi, arus kas, dan neraca. Sedangkan *HRD* bertugas menjaga kualitas SDM yang ada di perusahaan dengan cara pelatihan, pendidikan dan pengembangan sebagai upaya dalam peningkatan kemampuan dan keterampilan kerja.

*j. Business Development*

Bertugas mengelola *opportunity business* yang ada menjadi sesuatu yang dapat dilakukan oleh perusahaan dengan menggunakan seluruh sumber daya yang dimiliki perusahaan.

UMMN