



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

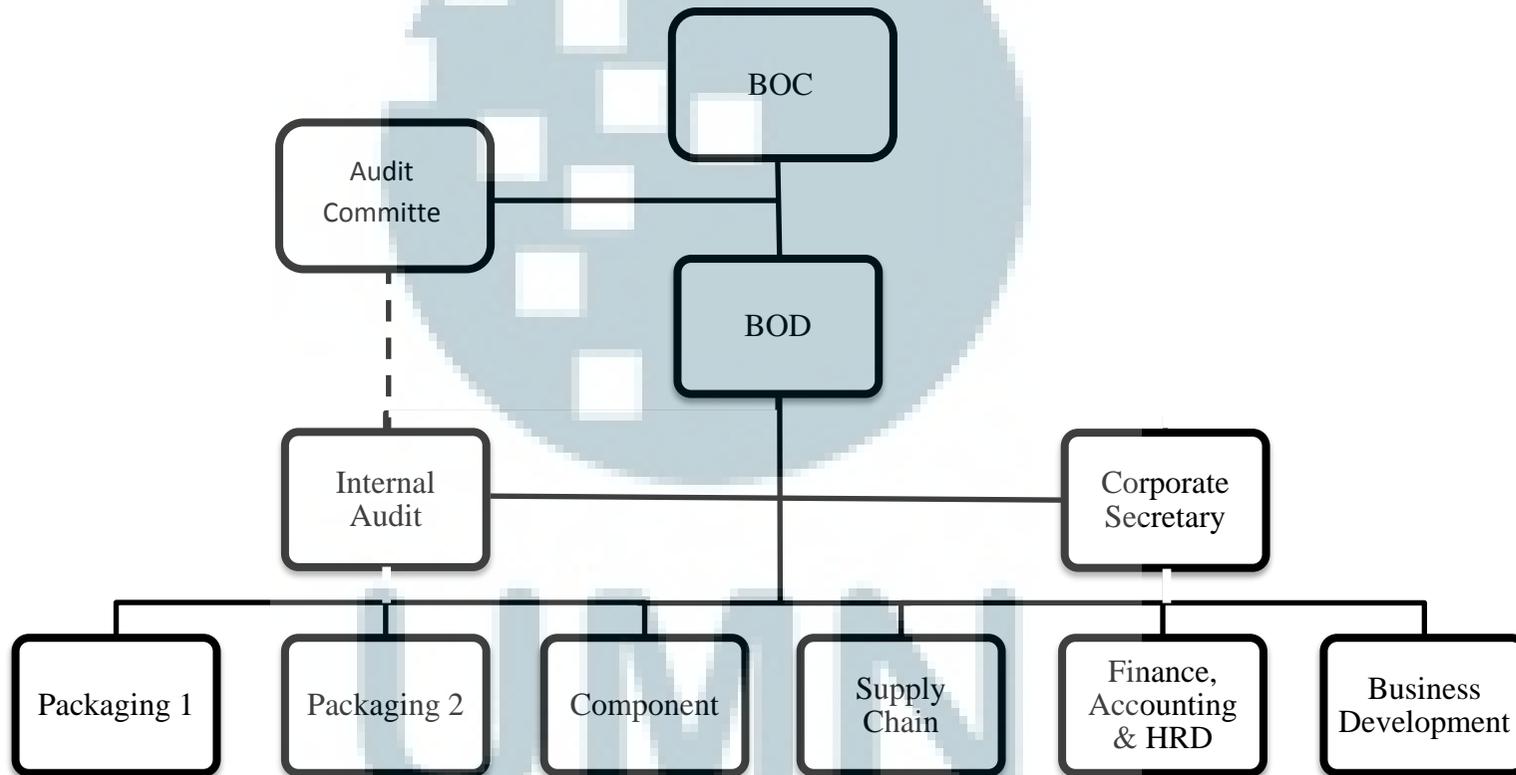
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT. Dynaplast

Dynaplast adalah perusahaan manufaktur plastik terkemuka di Indonesia, menawarkan kemasan yang inovatif, komponen presisi dan solusi total untuk pasar lokal dan ekspor. Dengan fasilitas produksi di Indonesia, Thailand dan Vietnam, Dynaplast melayani beragam perusahaan dan industri. Dynaplast menyediakan kemasan plastik kualitas tinggi untuk makanan & minuman, kosmetik, obat-obatan, bahan kimia, pelumas, juga krat botol, dan komponen plastik presisi untuk otomotif peralatan listrik rumah, barang-barang konsumen, elektronik dan industri komputer.

PT Dynaplast mempunyai motto “*Striving to be the best*”, yang artinya Berjuang untuk menjadi yang terbaik. Visi perusahaan adalah “Menjadi perusahaan kemasan terkemuka di kawasan Asia Pasifik”. Sedangkan Misinya yaitu, perusahaan berkomitmen untuk mengantisipasi kebutuhan pelanggan yang terus berubah dengan menanggapi secara kreatif dan kompetitif melalui pemecahan masalah yang menyeluruh, layanan terbaik, dan produk-produk berkualitas. Juga merekrut karyawan yang mempunyai motivasi dan mengembangkan kemampuan mereka melalui pelatihan, melibatkan mereka dalam bisnis, dan memberikan penghargaan berdasarkan prestasi mereka, inisiatif, integritas, dan profesionalisme. Keberhasilan Dynaplast dicapai melalui komitmen dan standar prestasi kerja yang tinggi, kerja sama tim yang efektif, menghindari birokrasi yang berlebihan, dan kesediaan untuk menerima ide-ide dan metode baru. PT Dynaplast bertujuan untuk mencapai profitabilitas dan untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemegang saham dan karyawan. Dynaplast berkomitmen untuk peduli lingkungan dan memperbaiki kehidupan warga masyarakat setempat di mana mereka beroperasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: HRD PT. Dynaplast

Keterangan:

- *BOC*
Board of Commisaris, yang bertanggung jawab terhadap pengawasan manajemen Dynaplast
- *BOD*
Board of Director, yang mempresentasikan dan bertanggung jawab kepada pemegang saham Dynaplast dan mengembangkan kewajiban aktif dan secara berkala mengevaluasi arahan strategis perusahaan, mendefinisikan kebijakan manajemen dan memantau efektifitas manajemen dalam mengimplementasikan kebijakannya.

UMMN