



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Didirikan pada tahun 1959, PT Dynaplast adalah produsen terkemuka dalam bidang kemasan plastik berkualitas di Indonesia untuk berbagai perusahaan dan industri. Pada bulan Agustus 1991, PT Dynaplast merubah bentuk perusahaannya dari Perseroan menjadi perusahaan publik dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya. Pada tahun 1995, PT Dynaplast menjadi perusahaan plastik pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikasi ISO 9002, dan pada tahun 2000 PT Dynaplast bersertifikat ISO 9001/2000.

Dari 14 pabrik di Indonesia, Thailand dan Vietnam, PT Dynaplast memproduksi dan mendistribusikan kemasan plastik berkualitas tinggi untuk makanan, kosmetik, produk farmasi, kimia, dan pelumas, juga krat botol dan komponen plastik peralatan rumah tangga berbahan plastik, otomotif, barang-barang konsumen, elektronik dan industri komputer.

Dalam rangka untuk lebih baik melayani kebutuhan konsumen, PT Dynaplast terus membangun fasilitas produksi baru, melakukan akuisisi, dan kemitraan yang dikembangkan dalam bentuk partnership dengan joint ventures dengan Lam Huat Holding Pte. Ltd (Bagian dari Heong Leong Group) dari Singapura, Jepang Sumitomo Corporation dan Perusahaan Cubic, dan Berli Jucker Plc. Thailand. PT Dynaplast juga memiliki lisensi dari Schoeller Wavin System dari Jerman untuk krat botol. Dynaplast mulai membangun pabrik di Vietnam pada tahun 2004 dan mulai beroperasi sebelum pertengahan 2005.

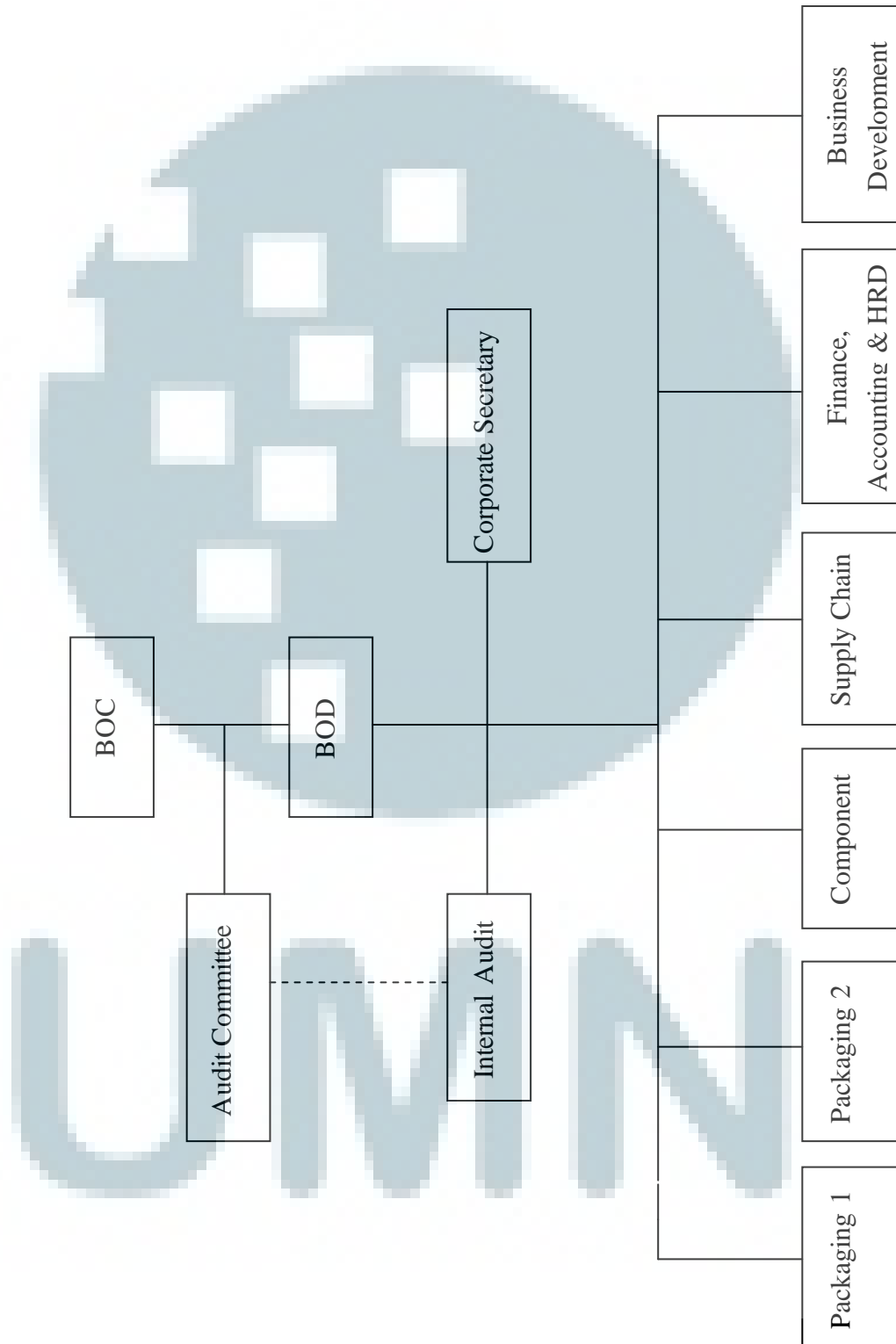
Selama bertahun-tahun, PT Dynaplast telah menerima berbagai penghargaan dari lembaga internasional terkemuka sebagai pengakuan atas kinerja yang sangat baik.

PT Dynaplast memiliki motto berusaha untuk menjadi yang terbaik. Visi PT Dynaplast adalah menjadi perusahaan kemasan terkemuka di kawasan Asia Pasifik. Misi PT Dynaplast adalah :

- Berkomitmen untuk mengantisipasi kebutuhan pelanggan yang terus berubah dengan menanggapi secara kreatif dan kompetitif dengan menyediakan layanan yang memuaskan, dan produk-produk berkualitas.
- Merekrut tenaga kerja yang handal dan mengembangkan kemampuannya melalui pelatihan, melibatkan mereka dalam bisnis, dan memberikan penghargaan berdasarkan prestasi mereka, inisiatif, integritas, dan profesionalisme.
- Keberhasilan kami dicapai melalui komitmen dengan standar kinerja yang tinggi, kerja sama tim yang efektif, menghindari birokrasi yang berlebihan, dan keterbukaan untuk menerima ide-ide baru.
- Bertujuan untuk mencapai profitabilitas dan untuk memberikan citra yang baik bagi para pemegang saham dan karyawan.
- Berkomitmen untuk menghormati dan memelihara lingkungan.

PT Dynaplast memiliki beberapa anak perusahaan seperti PT Sanpak Unggul, PT Rexplast Corporation di Surabaya, Berli Dynaplast Co., Ltd. di Thailand, dan PT Rapidtech.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber : PT Dynaplast

Penjelasan singkat mengenai struktur organisasi PT Dynaplast.

*Board of Comitee* mengawasi *Board of Director*. *Board of Director* dibantu oleh *internal audit* dan *corporate secretary* mengawasi divisi-divisi yang ada seperti : *packaging 1*, *packaging 2*, *component*, *supply chain*, *finance*, *accounting and HRD*, dan *business development*. *Internal audit* diawasi oleh *audit comitee*.



UMN