



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Frontier. (2011). Retrieved from <http://www.frontier.co.id/kunci-sukses-ritel-membangun-merek.html>

Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk, Joseph Wisenblit. (2010). Consumer Behavior (10th Ed.). Pearson Education

Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Principle of Marketing (15th ed.). South-Western

Loveock, C., & Wirtz, J. (2011). Service Marketing: People, Technology, Strategy (7th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Purwanto, D. (2006). Komunikasi Bisnis (3th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.

UMMN